



2014年7月28日

日産自動車、2014年度第1四半期決算を発表
-当期純利益は1,121億円を計上-

2014年第1四半期連結決算 (東京証券取引所届出 中国合弁会社に持分法を適用)*	第1四半期	前年比
売上高	2兆4,656億円 (241.3億USドル, 176億ユーロ)	+10.4%
営業利益	1,226億円 (12.0億USドル, 8.8億ユーロ)	+13.4%
経常利益	1,488億円 (14.6億USドル, 10.6億ユーロ)	+29.6%
当期純利益	1,121億円 (11.0億USドル, 8.0億ユーロ)	+36.7%

平均為替レート1USドル102.2円、1ユーロ140.1円に基づく

日産自動車株式会社(本社:神奈川県横浜市西区、社長:カルロス・ゴーン)は28日、2014年度第1四半期(4月~6月の3ヵ月間)の決算を発表しました。

2014年度第1四半期の連結営業利益は1,226億円に増加、連結売上高は前年同期比10.4%増の2兆4,656億円、売上高営業利益率は5%となりました。

「当社は、売上と利益を増大し、この3ヵ月間で着実に前進をしました。これには、新型車への需要拡大や、新工場投資による効果、北米、中国、ヨーロッパの市況改善などが貢献しました。今後も、継続した新車攻勢、競争力の強化や市場シェアを拡大する施策の実施、アライアンスの継続的なシナジー効果などにより、当社が通期見通しを達成する体制は整っています。」と、社長でCEOのカルロス・ゴーンは述べました。

このような業績改善には、特に米国や中国などの重要な市場において、各々対前年同期比14.1%増、21.1%増という好調な販売が寄与しています。また、「キャシュカイ」、「ローグ」、「エクストレイル」をはじめとした新型車は数々の賞に輝き、好調な販売を支えました。これらの3車種は全て、ルノー・日産アライアンスが独自に開発したコモン・モジュール・ファミリーの適用車種です。

2014年度第1四半期の当社のグローバル累計販売台数は、対前年比6.0%増の124万台となりました。

日産は、ゼロエMISSIONのリーダーシップを更に発揮しています。100%電気自動車「日産リーフ」のグローバル累計販売台数は、12万4千台を超え、史上最も売れているEVとして、その販売台数を伸ばし続けています。日産はゼロエMISSION技術を小型商用車(LCV)セグメントにも導入し、6月には多用途とトップクラスの低ランニングコストを兼ね備えた「e-NV200」を発表しました。

日産は、中国の合弁会社比例連結ベースの業績も発表しました。2014年度第1四半期の連結売上高は、対前年比7.2%増の2兆6,918億円となりました。連結営業利益は前年同期比32.3%増の1,558億円となり、売上高営業利益率は1.1ポイント上昇し5.8%となりました。

2014 年度の見通し

日産の 2014 年度のグローバル販売台数は、前年同期比 8.9%増の 565 万台になる見通しです。メキシコやブラジルなどの市場で新工場が操業を開始したことに加え、「キャシュカイ」、「ローグ」、ダットサン「GO」、インフィニティ「Q50」など新型車の販売が、これに寄与していきます。

上記の見通しに基づき、日産は、2014 年 5 月に東京証券取引所に届け出た中国の合弁会社を持分法で連結した 2014 年度(2015 年 3 月期)の業績予想は、引き続き維持します。

2014 年連結決算予想 東京証券取引所届出ベース 中国合弁会社に持分法を適用	
売上高	10 兆 7,900 億円 (1,079 億 US ドル、770.7 億ユーロ)
営業利益	5,350 億円 (53.5 億 US ドル、38.2 億ユーロ)
経常利益	6,200 億円 (62.0 億 US ドル、44.3 億ユーロ)
当期純利益	4,050 億円 (40.5 億 US ドル、28.9 億ユーロ)

1US ドル 100 円および 1 ユーロ 140 円で算出

*2013 年度から中国の合弁会社 東風汽車有限公司の連結方法が変わり、持分法が適用されています。本会計基準では、連結当期純利益に変化はないものの、連結売上高や連結営業利益には東風の数値は含まれなくなります

以 上

お問い合わせ先：
日産自動車株式会社 グローバルコミュニケーション本部
Tel:045-523-5521(企業)/5553(商品)/5520(IR)
www.nissan-newsroom.com/JP/(プレス情報)
www.nissan-global.com/JP/IR/ (IR 情報)

読者からのお問い合わせ・ご相談は「お客さま相談室」
0120-315-232 (携帯・PHS対応)
9:00-17:00(年末年始を除く)
お問い合わせ・ご相談内容につきましては、お客さま
対応や品質向上のために記録し活用させていただきます。

	当第1四半期実績 15年3月期	前第1四半期実績 14年3月期	前年度実績 14年3月期
売上高 (注1)	24,656億円 (10.4%)	22,329億円 (17.8%)	104,825億円 (20.0%)
日本	10,183億円 (2.7%)	10,471億円 (5.2%)	48,241億円 (7.3%)
北米	11,969億円 (10.4%)	10,845億円 (43.7%)	48,300億円 (30.4%)
欧州	4,440億円 (14.4%)	3,881億円 (4.5%)	18,817億円 (18.0%)
アジア	3,716億円 (19.1%)	3,122億円 (21.3%)	15,939億円 (24.6%)
その他地域	2,369億円 (10.4%)	2,145億円 (17.8%)	9,994億円 (9.5%)
小計	32,677億円 (7.3%)	30,464億円 (14.1%)	141,291億円 (17.9%)
消去	8,021億円 -	8,135億円 -	36,466億円 -
営業利益 (注1)	1,226億円 (13.4%)	1,081億円 (23.0%)	4,984億円 (13.6%)
日本	569億円 (24.0%)	748億円 (108.6%)	3,226億円 (56.8%)
北米	510億円 (22.0%)	418億円 (33.9%)	1,919億円 (8.2%)
欧州	16億円 (-)	67億円 (-)	236億円 (-)
アジア	101億円 (42.9%)	71億円 (52.0%)	533億円 (18.2%)
その他地域	91億円 (-)	14億円 (-)	300億円 (-)
小計	1,073億円 (7.1%)	1,156億円 (30.0%)	5,142億円 (17.4%)
消去	153億円 -	75億円 -	158億円 -
経常利益	1,488億円 (29.6%)	1,148億円 (13.2%)	5,272億円 (4.5%)
当期(四半期)純利益	1,121億円 (36.7%)	820億円 (14.0%)	3,890億円 (14.0%)
1株当たり当期(四半期)純利益	26.75円	19.57円	92.82円
潜在株式調整後1株当たり当期(四半期)純利益	-	19.57円	92.82円
為替レート	102.2円 / US\$ 140.1円 / EUR	98.8円 / US\$ 129.0円 / EUR	100.2円 / US\$ 134.2円 / EUR
設備投資 (注2)	818億円	1,002億円	5,363億円
減価償却費 (注2)	898億円	812億円	3,456億円
研究開発費	1,135億円	1,120億円	5,006億円
総資産	145,617億円	129,256億円	147,034億円
純資産	46,313億円	41,885億円	46,715億円
自己資本比率	29.4%	30.0%	29.5%
業績評価	増収増益	増収増益	増収増益

* 中国合弁会社持分法ベース

* ()内は対前年同期増減率

(注1) 本邦以外の地域に属する主な国又は地域は以下の通りである。

- (1) 北米...米国、カナダ、メキシコ
- (2) 欧州...フランス、イギリス、スペイン、ロシア他欧州諸国
- (3) アジア...中国、タイ、インド、台湾他アジア諸国
- (4) その他地域...大洋州、中近東、メキシコを除く中南米、南アフリカ

(注2) 設備投資と償却費は、ファイナンスリース関連の金額を含む。

グローバル販売台数及び生産台数

日産自動車株式会社
グローバルコミュニケーション本部

	当第1四半期実績 15年3月期	前第1四半期実績 14年3月期	前年度実績 14年3月期
グローバル販売台数(小売)			
日本 (軽を含む)	134千台 (0.5%)	135千台 (4.4%)	719千台 (11.1%)
北米	446千台 (12.6%)	396千台 (17.0%)	1,648千台 (12.4%)
(内 米国)	350千台 (14.1%)	306千台 (20.0%)	1,285千台 (13.0%)
欧州	171千台 (13.3%)	151千台 (9.8%)	676千台 (2.4%)
アジア	373千台 (1.2%)	369千台 (15.1%)	1,629千台 (0.4%)
(内 中国)	283千台 (注5 ↓ 21.1%)	284千台 (15.1%)	1,266千台 (注5 ↓ 17.2%)
その他	116千台 (3.1%)	119千台 (7.3%)	516千台 (0.5%)
計	1,240千台 (6.0%)	1,170千台 (3.3%)	5,188千台 (5.6%)
グローバル生産台数			
日本	201千台 (10.8%)	226千台 (16.3%)	1,000千台 (5.7%)
北米 (注1)	449千台 (19.0%)	377千台 (14.3%)	1,558千台 (15.9%)
欧州 (注2)	194千台 (16.9%)	166千台 (2.0%)	716千台 (11.3%)
アジア (注3)	372千台 (5.5%)	394千台 (11.2%)	1,722千台 (1.5%)
その他 (注4)	23千台 (11.9%)	26千台 (17.8%)	86千台 (6.8%)
計	1,239千台 (4.2%)	1,189千台 (3.2%)	5,082千台 (5.1%)

* ()内は対前年同期増減率

* グローバル販売台数(小売)及びグローバル生産台数の中国・台湾については、1 - 12月ベースの数字。

(注1) 米国、メキシコの生産台数

(注2) スペイン、英国、ロシアの生産台数

(注3) 台湾、タイ、フィリピン、インドネシア、中国、インドの生産台数

(注4) 南アフリカ、ブラジル、エジプトの生産台数

(注5) 重・中型商用車事業売却後調整値

	当第1四半期実績 15年3月期	前第1四半期実績 14年3月期	前年度実績 14年3月期
連結売上台数			
日本	128千台 (1.3%)	130千台 (4.9%)	697千台 (12.3%)
海外	793千台 (7.4%)	739千台 (4.4%)	3,361千台 (4.2%)
計	921千台 (6.1%)	869千台 (2.9%)	4,058千台 (5.5%)
連結生産台数			
日本	201千台 (10.8%)	226千台 (16.3%)	1,000千台 (5.7%)
在外連結子会社	737千台 (10.3%)	668千台 (7.9%)	2,760千台 (7.1%)
計	938千台 (4.9%)	894千台 (0.5%)	3,760千台 (3.4%)

* 連結売上台数、連結生産台数は連結財務諸表のベースとなるものである。