



2014年5月15日

株式会社マミーマート
株式会社 T ポイント・ジャパン

マミーマートとTポイント・ジャパン、Tポイントプログラム契約を締結 ～今秋よりマミーマートでTポイントが貯まる！使える！～

埼玉県を中心に食品スーパーマーケットチェーン「マミーマート」を展開する株式会社マミーマート(本社:埼玉県さいたま市、代表取締役社長:岩崎裕文、以下「マミーマート」)と、日本最大の共通ポイントサービス「Tポイント」を運営する株式会社 T ポイント・ジャパン(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:増田宗昭、以下「TPJ」)は、このたび、Tポイントプログラム契約を締結し、今秋より、マミーマートにおいてTポイントサービスを導入することとなりましたので、お知らせいたします。

これにより、マミーマートをご利用のお客さまや既に T カードをお持ちのお客さまは、今秋より、マミーマートでのお買い物に対して T ポイントが貯まり、また貯まった T ポイントはマミーマートでのお買い物でご利用いただけるようになります。

マミーマートは、昭和 33 年の創業より埼玉県を地盤としてスーパーマーケットチェーンを展開しております。現在では店舗網を埼玉県、千葉県、東京都、栃木県において 67 店舗へと拡大し、鮮魚・精肉・青果・惣菜といった生鮮食料品をメインに、地域密着型の経営を推進しています。

TPJ が運営する共通ポイントサービス「Tポイント」は、2014年3月末現在で日本人口の3人に1人となる4,841万人(直近一年間にTカードを利用いただいているアクティブ会員、かつ複数枚お持ちの方は一人として数えたユニーク会員)が保有し、埼玉県では、県内にお住まいの方の53%にあたる381万人がTカードをご利用いただいております。また、Tポイント提携企業は110社69,846店舗にのぼり、TSUTAYAをはじめ、ENEOS、ファミリーマート、スリーエフ、ガスト、カメラのキタムラ、ドトールコーヒーショップ、オートバックス、Yahoo!ショッピング、ニッセンなど生活に密着した幅広い分野でご利用いただけます。

マミーマートと TPJ は、このたびの本契約により、マミーマートをご利用のお客さまに向けた新たな CRM(カスタマー・リレーションシップ・マネジメント)戦略を基にした顧客満足度向上を目指すと共に、既にTカードをお持ちの20～30代のお客さまへマミーマートの新規来店促進に繋がるお得で便利な施策を展開してまいります。

なおマミーマートでの T ポイントサービスの詳細は、サービス開始時期に改めてご案内させていただきます。予定です。



【株式会社マミーマーケット】

- 代表者:代表取締役社長 岩崎裕文
- 本社所在地:埼玉県さいたま市北区宮原町 2丁目 44番1号
- 設立年月:昭和 40年 10月
- 主な事業概要:生鮮食料品主体のスーパーマーケットチェーン

【株式会社Tポイント・ジャパン】

- 代表者:代表取締役社長 増田宗昭
- 本社所在地:東京都渋谷区南平台町 16-17
- 設立年月日:平成 24年 10月 1日
- 主な事業概要:Tポイントプログラム運営事業

本件に関するお問い合わせ:

株式会社マミーマーケット
広報PR担当:三原
TEL:048-654-2516

株式会社Tポイント・ジャパン
広報担当:安藤
TEL:03-6800-4464