

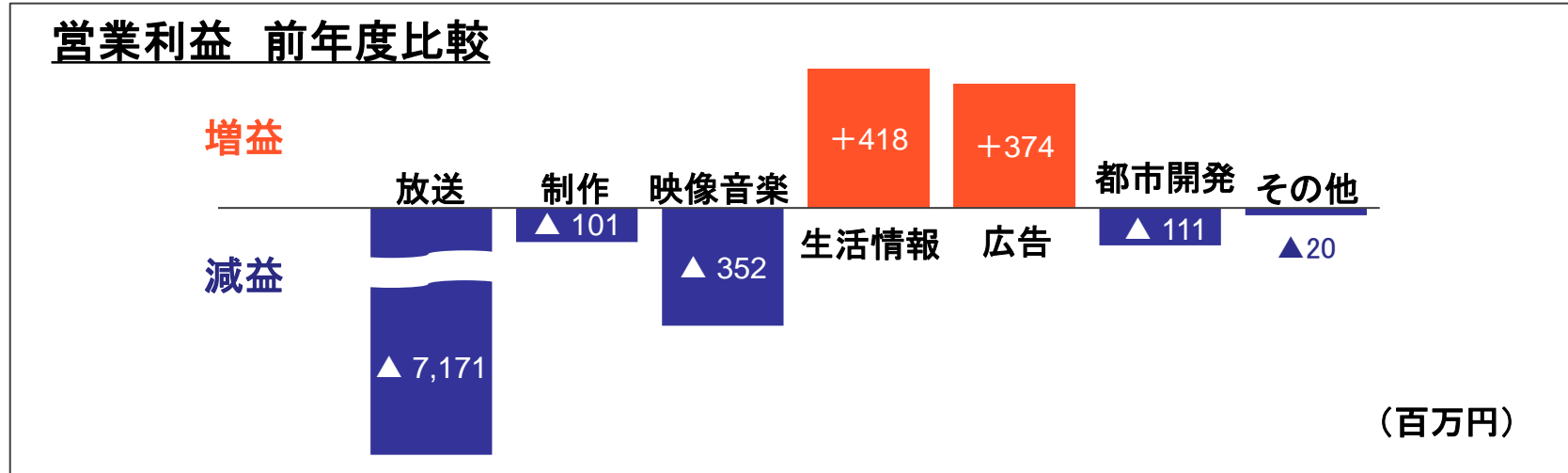
2013年度 決算説明資料

2014年5月15日

株式会社フジ・メディア・ホールディングス

本資料には当社及び当社の関係会社・出資先企業の見通し、目標、予想数値など、将来に関する記述が含まれている場合がありますが、実際の業績は今後の事業運営、経済情勢、金融市場その他の状況変化等さまざまな要因により大きく異なる可能性があります。

■ 連結営業利益315億円 増収ながら減益



■ フジテレビ

広告収入のマイナスにより減収減益
放送以外ではイベントなどが好調

■ 映像音楽

アニメ「進撃の巨人」の大ヒットなどで増収
出資作品の増加により原価増

■ 都市開発

資産開発事業のビル売却が貢献
ビル事業のテナント入れ替えの影響をカバー

■ 生活情報

ディノス カatalog・テレビとも好調で大幅増益
セシール 上期は売上苦戦 販促費投入で減益

業績概要

(単位:百万円)

連結	第4四半期			通期		
	2014年 1月～3月	2013年 1月～3月	増減率	2013年度	2012年度	増減率
売上高	172,958	161,401	7.2%	642,145	632,029	1.6%
営業利益	7,370	6,593	11.8%	31,527	37,608	▲16.2%
経常利益	7,605	6,806	11.7%	34,838	47,209	▲26.2%
当期純利益	3,487	4,404	▲20.8%	17,282	31,337	▲44.8%

※2012年度(通期)の経常利益および当期純利益には、関西テレビ放送の株式取得に係る負ののれん発生益(68億円)が含まれます。

(単位:百万円)

フジテレビ	第4四半期			通期		
	2014年 1月～3月	2013年 1月～3月	増減率	2013年度	2012年度	増減率
売上高	79,446	77,671	2.3%	316,846	323,581	▲2.1%
営業利益	2,511	2,753	▲8.8%	16,004	23,449	▲31.7%
経常利益	2,567	2,705	▲5.1%	16,036	23,548	▲31.9%
当期純利益	1,458	948	53.8%	8,599	13,177	▲34.7%

セグメント別業績【通期】

(単位:百万円)

	売上高			営業利益		
	2013年度	2012年度	増減率	2013年度	2012年度	増減率
放送	346,861	352,088	▲1.5%	18,170	25,342	▲28.3%
制作	51,487	51,720	▲0.4%	2,838	2,940	▲3.5%
映像音楽	60,182	58,690	2.5%	2,219	2,572	▲13.7%
生活情報	139,725	132,323	5.6%	1,490	1,072	39.0%
広告	44,045	41,127	7.1%	457	82	453.2%
都市開発	43,410	40,172	8.1%	5,333	5,444	▲2.0%
その他	27,669	27,430	0.9%	720	741	▲2.8%
調整額	▲71,236	▲71,525	-	298	▲586	-
連結	642,145	632,029	1.6%	31,527	37,608	▲16.2%

《主な連結子会社》

放送	フジテレビジョン、ニッポン放送、BSフジ
制作	共同テレビジョン、フジクリエイティブコーポレーション、フジアール
映像音楽	ポニーキャニオン、フジパシフィック音楽出版
生活情報	ディノス・セシール、サンケイリビング新聞社

広告	クオラス、協同広告
都市開発	サンケイビル
その他	扶桑社、フジミック、ニッポン放送プロジェクト

セグメント別業績【第4四半期】

(単位:百万円)

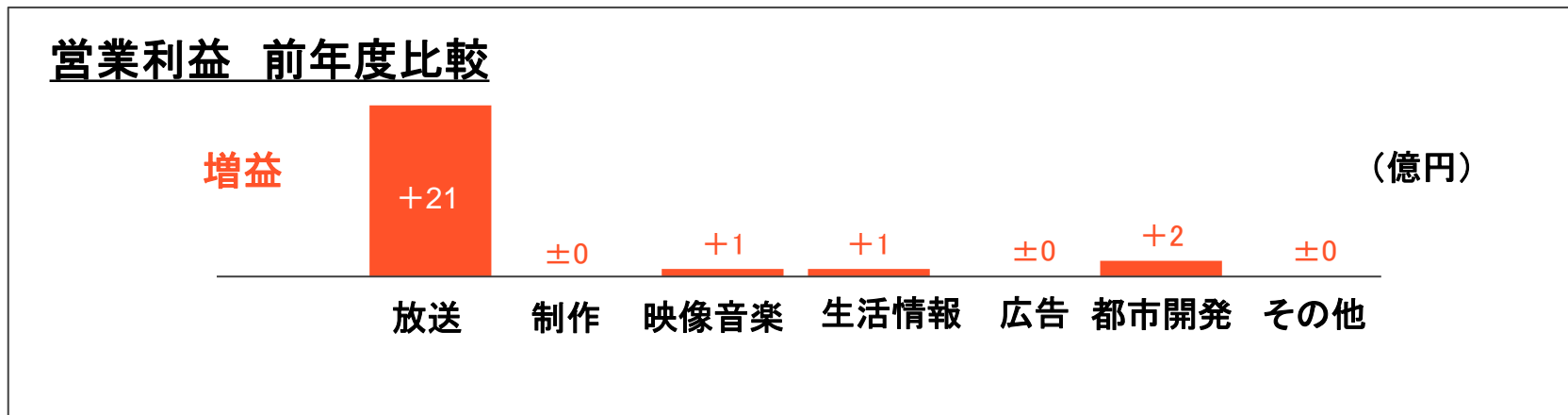
	売上高			営業利益		
	2014年 1月～3月	2013年 1月～3月	増減率	2014年 1月～3月	2013年 1月～3月	増減率
放送	88,788	85,265	4.1%	3,213	2,985	7.6%
制作	13,744	13,550	1.4%	617	559	10.5%
映像音楽	15,553	16,189	▲3.9%	844	801	5.3%
生活情報	36,947	30,948	19.4%	405	▲260	-
広告	12,298	10,959	12.2%	127	16	692.1%
都市開発	17,399	15,846	9.8%	1,993	2,346	▲15.0%
その他	7,471	7,393	1.1%	166	148	12.4%
調整額	▲19,244	▲18,751	-	1	▲2	-
連結	172,958	161,401	7.2%	7,370	6,593	11.8%

《主な連結子会社》

放送	フジテレビジョン、ニッポン放送、BSフジ
制作	共同テレビジョン、フジクリエイティブコーポレーション、フジアール
映像音楽	ポニーキャニオン、フジパシフィック音楽出版
生活情報	ディノス・セシール、サンケイリビング新聞社

広告	クオラス、協同広告
都市開発	サンケイビル
その他	扶桑社、フジミック、ニッポン放送プロジェクト

■ 連結営業利益340億円 増収増益を見込む



■ フジテレビ

堅調な広告需要が見込まれる中、視聴率改善を図り、増収増益を見込む

■ その他の子会社

各社の業績底上げにより、全体で収益の積み上げを図る

フジテレビ以外の営業利益合計は、前期を上回る160億円を目指す

2014年度 業績予想

(単位:百万円)

連結	上期予想	前年比	下期予想	前年比	通期予想	前年比
売上高	313,300	2.0%	337,400	0.7%	650,700	1.3%
営業利益	13,100	▲9.0%	20,900	22.0%	34,000	7.8%
経常利益	14,500	▲7.0%	22,300	15.9%	36,800	5.6%
当期純利益	8,500	37.2%	14,100	27.2%	22,600	30.8%

フジテレビ	上期予想	前年比	下期予想	前年比	通期予想	前年比
売上高	162,300	0.8%	159,500	2.4%	321,800	1.6%
営業利益	7,700	▲5.7%	10,300	31.4%	18,000	12.5%
経常利益	7,800	▲4.7%	10,300	31.2%	18,100	12.9%
当期純利益	4,700	16.0%	6,400	40.7%	11,100	29.1%

	上期予想	下期予想	通期予想
ネットタイム	▲1.9%	▲3.1%	▲2.5%
ローカルタイム	0.5%	▲3.4%	▲1.5%
スポット	5.4%	7.5%	6.5%
放送収入	1.6%	2.0%	1.8%

(前年比)

セグメント別業績予想【通期】

(単位:億円)

	売上高				営業利益			
	2014年度 通期予想	2013年度 通期	増減額	増減率	2014年度 通期予想	2013年度 通期	増減額	増減率
放送	3,518	3,468	49	1.4%	203	181	21	11.7%
制作	512	514	▲2	▲0.6%	29	28	0	2.2%
映像音楽	593	601	▲8	▲1.5%	24	22	1	8.2%
生活情報	1,416	1,397	18	1.3%	16	14	1	7.4%
広告	433	440	▲7	▲1.7%	5	4	0	9.4%
都市開発	495	434	60	14.0%	56	53	2	5.0%
その他	273	276	▲3	▲1.3%	7	7	0	▲2.8%
調整額	▲733	▲712	-	-	0	2	-	-
連結	6,507	6,421	85	1.3%	340	315	24	7.8%

《主な連結子会社》

放送	フジテレビジョン、ニッポン放送、BSフジ
制作	共同テレビジョン、フジクリエイティブコーポレーション、フジアール
映像音楽	ポニーキャニオン、フジパシフィック音楽出版
生活情報	ディノス・セシール、サンケイリビング新聞社

広告	クオラス、協同広告
都市開発	サンケイビル
その他	扶桑社、フジミック、ニッポン放送プロジェクト

セグメント別業績予想【上期】

(単位:億円)

	売上高				営業利益			
	2014年度 上期予想	2013年度 上期	増減額	増減率	2014年度 上期予想	2013年度 上期	増減額	増減率
放送	1,757	1,737	19	1.1%	90	91	▲1	▲1.6%
制作	244	252	▲8	▲3.3%	12	12	0	▲7.1%
映像音楽	305	304	0	0.1%	8	9	▲1	▲15.1%
生活情報	644	623	20	3.2%	▲6	▲2	▲3	-
広告	210	204	5	2.7%	2	1	0	12.4%
都市開発	196	179	16	9.0%	22	25	▲3	▲13.6%
その他	133	131	1	1.0%	3	4	▲1	▲29.2%
調整額	▲356	▲361	-	-	0	1	-	-
連結	3,133	3,072	60	2.0%	131	143	▲12	▲9.0%

《主な連結子会社》

放送	フジテレビジョン、ニッポン放送、BSフジ
制作	共同テレビジョン、フジクリエイティブコーポレーション、フジアール
映像音楽	ポニーキャニオン、フジパシフィック音楽出版
生活情報	ディノス・セシール、サンケイリビング新聞社

広告	クオラス、協同広告
都市開発	サンケイビル
その他	扶桑社、フジミック、ニッポン放送プロジェクト

フジテレビ 売上高・営業費用内訳

(単位:百万円)

	第4四半期			通期		
	2014年 1月～3月	2013年 1月～3月	増減率	2013年度	2012年度	増減率
放送事業収入	67,066	66,887	0.3%	266,076	276,831	▲3.9%
放送収入	59,060	58,623	0.7%	233,316	242,989	▲4.0%
その他放送事業収入	8,006	8,264	▲3.1%	32,759	33,841	▲3.2%
その他事業収入	12,380	10,783	14.8%	50,770	46,750	8.6%
売上高合計	79,446	77,671	2.3%	316,846	323,581	▲2.1%
放送事業原価	44,817	43,287	3.5%	175,585	177,181	▲0.9%
その他事業原価	9,972	9,642	3.4%	40,865	38,037	7.4%
販売費・一般管理費	22,145	21,988	0.7%	84,390	84,913	▲0.6%
営業利益	2,511	2,753	▲8.8%	16,004	23,449	▲31.7%

	第4四半期		通期	
	2014年 1月～3月	前年比	2013年度	前年比
ネットタイム	27,778	▲0.8%	108,728	▲4.0%
ローカルタイム	3,626	1.2%	14,719	▲3.7%
スポット	27,655	2.3%	109,868	▲4.0%
放送収入合計	59,060	0.7%	233,316	▲4.0%

(単位:百万円)

スポット収入業種別動向 2014年1月～3月

※管理ベース

業種	シェア	前年シェア	前年比	業種	シェア	前年シェア	前年比
通信	14.5%	12.8%	14.4%	アルコール飲料	4.6%	3.1%	51.9%
化粧品・トイレタリー	10.1%	10.1%	0.8%	衣料・身回品・雑貨	4.5%	4.2%	9.4%
外食・各種サービス	9.7%	9.8%	0.1%	医薬品・医療用品	4.1%	6.0%	▲31.6%
エンタテインメント	8.6%	9.3%	▲6.1%	不動産・住宅設備	3.7%	4.1%	▲8.2%
自動車・関連品	8.2%	8.8%	▲6.3%	事務・精密・光学機器	3.1%	3.6%	▲12.2%
食品	6.2%	6.7%	▲5.7%	交通・レジャー・観光	2.9%	2.2%	34.2%
非アルコール飲料	6.1%	5.7%	7.5%	家電・AV機器	1.6%	0.9%	83.9%
金融・保険	5.6%	5.6%	1.1%	エネルギー・機械	0.3%	0.4%	▲34.3%
流通・小売業	4.8%	5.4%	▲10.4%	その他	1.2%	1.4%	▲14.6%

(単位: 億円)

	2013年度	2012年度	増減率
第1四半期	241	235	2.5%
第2四半期	247	257	▲3.9%
上期	488	492	▲0.8%
第3四半期	241	253	▲5.0%
第4四半期	253	247	2.4%
下期	494	501	▲1.3%
通期	983	993	▲1.1%

※自社制作番組及び
購入番組の直接費

■ その他事業

(単位:百万円)

	2013年度	2012年度	増減額
その他事業収入	50,770	46,750	4,019
イベント	17,842	10,041	7,801
映画	9,531	13,655	▲4,123
ビデオ	5,975	5,641	334
MD	6,498	6,964	▲465
デジタル	6,175	5,032	1,143
その他	4,745	5,415	▲670

■ その他放送事業

(単位:百万円)

	2013年度	2012年度	増減額
その他放送事業収入	32,759	33,841	▲1,082
番組販売	18,318	18,925	▲607
CS放送・その他	14,440	14,915	▲474

■ ニッポン放送(放送事業) (単位:百万円)

	2013年度	2012年度	増減率
売上高	18,360	19,203	▲4.4%
営業利益	147	100	46.4%
経常利益	62	184	▲66.0%
当期純利益	▲691	111	-

■ ポニーキャニオン(映像音楽事業) (単位:百万円)

	2013年度	2012年度	増減率
売上高	46,702	45,380	2.9%
営業利益	1,236	1,661	▲25.6%
経常利益	1,450	1,774	▲18.3%
当期純利益	554	1,014	▲45.3%

■ BSフジ(放送事業) (単位:百万円)

	2013年度	2012年度	増減率
売上高	13,810	11,816	16.9%
営業利益	1,941	1,689	14.9%
経常利益	1,992	1,721	15.8%
当期純利益	1,190	1,176	1.2%

■ ディノス・セシール(生活情報事業) (単位:百万円)

	2013年度	2012年度	増減率
売上高	121,984	115,330	5.8%
営業利益	1,624	1,555	4.4%
経常利益	1,767	1,728	2.2%
当期純利益	1,240	▲1,008	-

※2013年7月の合併前は、ディノス、セシール(単体)、フジ・ダイレクト・マーケティングの合計

■ クオラス(広告事業) (単位:百万円)

	2013年度	2012年度	増減率
売上高	41,299	38,491	7.3%
営業利益	406	170	138.7%
経常利益	442	200	120.6%
当期純利益	203	30	573.0%

■ サンケイビル(都市開発事業) (単位:百万円)

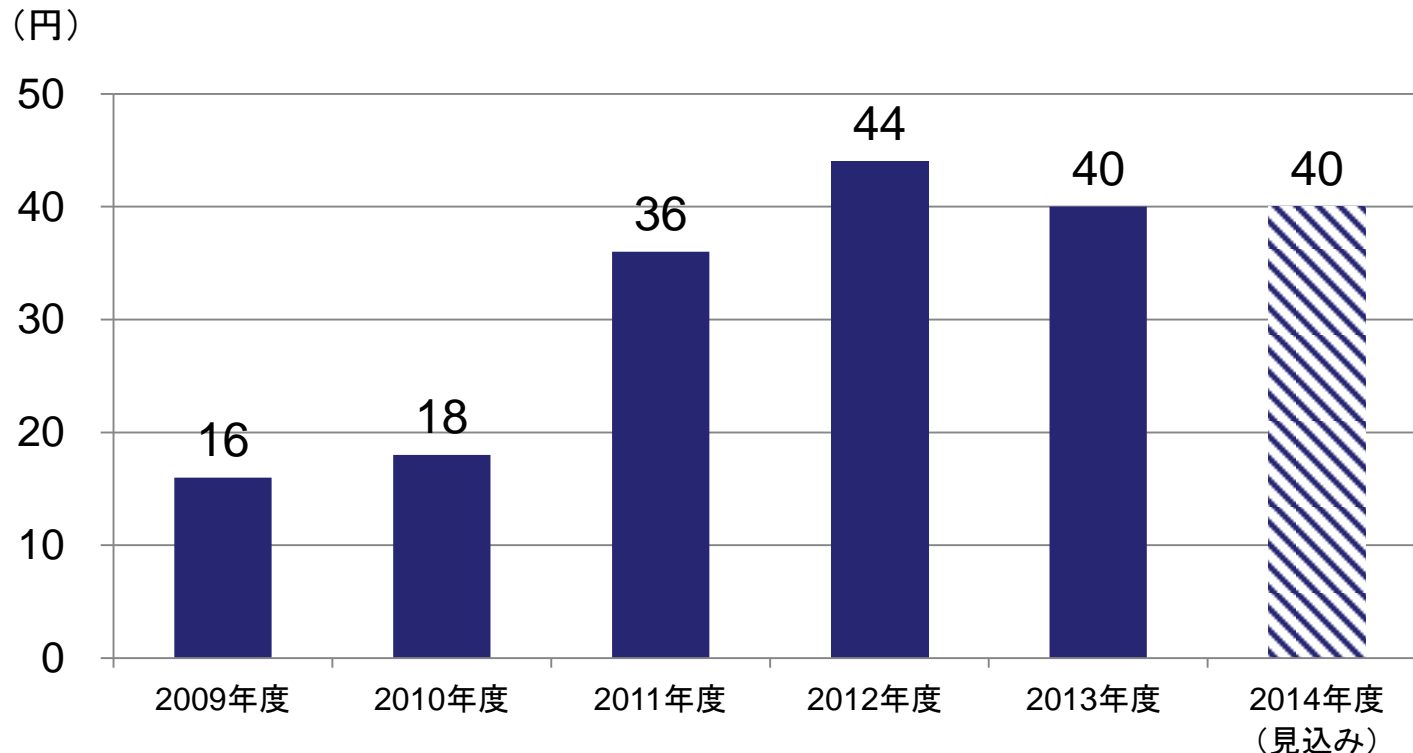
	2013年度	2012年度	増減率
売上高	35,743	33,003	8.3%
営業利益	5,664	4,736	19.6%
経常利益	4,574	3,601	27.0%
当期純利益	2,273	250	808.4%

2013年度配当 及び 2014年度配当予想

■ 2013年度 期末配当 18円 年間配当 40円

■ 2014年度 年間配当 40円（見込み）

※単元株制度の導入に伴い、2013年10月1日を効力発生日として1株につき100株の割合で株式分割を行いました。過去の配当実績は分割後の株式数で算定した値を記載しています。



(単位: 億円)

設備投資計画		2013年度 通期 (実績)	2014年度 通期 (予定)	2015年度 通期 (予定)
設備投資額	連結	330	339	215
	フジテレビ	68	87	70
	都市開発事業	188	206	124
	フジ・メディアHD	4	7	3
減価償却費	連結	201	206	208
	フジテレビ	104	99	98
	都市開発事業	34	39	44
	フジ・メディアHD	24	24	23