

2014年5月9日

株式会社 電通

代表取締役社長執行役員 石井 直

(東証第1部 コード番号: 4324)

電 通 平成26年4月度単体売上高

(前年比)

全 社	1104億 15百万円	97.9%
-----	-------------	-------

<業務別>

新 聞	76億 97百万円	109.4%
雑 誌	25億 16百万円	86.8%
ラ ジ オ	10億 83百万円	92.3%
テ レ ビ	565億 66百万円	97.9%
インタラクティブメディア	45億 91百万円	106.8%
OOHメディア	52億 58百万円	95.3%
クリエイティブ	146億 81百万円	100.4%
マーケティング/プロモーション	106億 13百万円	88.2%
そ の 他	74億 06百万円	99.2%

<営業所別>

東 京 本 社	938億 24百万円	102.0%
関 西 支 社	137億 27百万円	76.8%
中 部 支 社	28億 63百万円	97.8%

- ・各項目とも100万円未満切捨て表示のため、合計金額は一致しません。
- ・テレビはタイムとスポットの合計です。
- ・OOHメディアとは交通広告・屋外広告・テーブルメディア関連広告等のアウト・オブ・ホームメディアを指します。
- ・インタラクティブメディアとはインターネット、モバイル関連メディアのことを指します。
- ・「その他」には衛星その他のメディア、メディアプランニング、スポーツ、エンタテインメント、その他コンテンツなどの業務が含まれます。