

# TOPICS

---

2014年3月期 補足資料

2014年3月期のトピックスをまとめております。  
なお、内容は発表当時のものとなります。

## 既存店の確実な伸長とBW社の通年寄与 新規出店・提携の収益化及び収益構造改革の実施

<153P 重点戦略>

<重点施策>

海外戦略の加速

### <アジア婚礼プロデュース>

深圳、香港、台湾、ASEANへの展開

### <海外・リゾートウェディング>

ハワイの名門シェラトン・ワイキキ・ホテル内に新  
チャペルオープン（2013年6月オープン）

ホテル婚礼受託  
事業の拡大

### <ホテル提携数の拡大>

既存提携先の通年寄与  
新規提携先の拡大

直営店舗の強化

### <既存店舗の強化>

- ①エリア制の更なる強化
- ②戦略的リニューアル
- ③新システムの導入
- ④収益構造改革

### <M&A効果>

BW社通年寄与 及び シナジー効果

### <新店準備>

153P 最終年度に向けた出店準備

強固な財務基盤  
の構築

## 海外戦略の加速

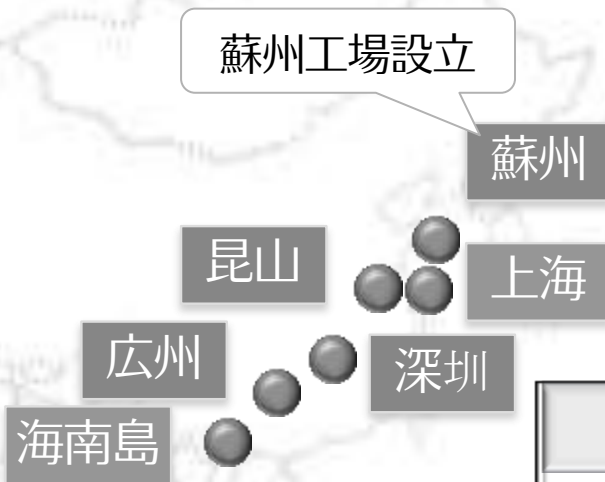
---

アジア婚礼プロデュースエリア拡大  
リゾートウェディング送客本格化

I 1-1. <Topic1> 海外戦略の加速：アジア婚礼プロデュース

中国6都市に拡大、提携5つ星ホテルは着実に増加(提携数13)  
高いデザイン力と調達力を強みに展開を加速

<展開都市と提携ホテル>

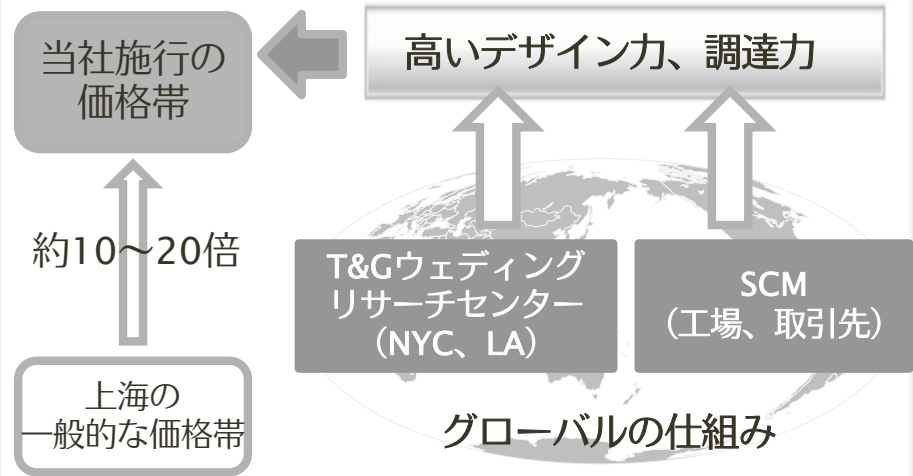


- <昆山>
- ✓ フェアモント陽澄湖
- <蘇州>
- ✓ インターコンチネンタル蘇州
- <上海>
- ✓ JWマリオット上海
- ✓ グランド ケンピンスキーホテル上海
- ✓ ウォルdorf アストリア 上海 オンザ バンド (2014年4月提携)
- ✓ パークハイアット上海
- ✓ ザ・リッツ・カールトン上海-浦東
- ✓ フォーシーズンズホテル上海浦東

- <深圳>
- ✓ シェラトン深圳福田ホテル
- ✓ グランドハイアット深圳
- <広州>
- ✓ ザ・リッツ・カールトン広州
- <海南島>
- ✓ コンラッド三亜海棠湾
- ✓ ダブルツリー・バイ・ヒルトン 三亜海棠湾

下線：2014年3月期新規提携ホテル及び  
2015年3月期提携ホテル

当社アジア婚礼プロデュースの仕組み



I 1-2. <Topic2>海外戦略の加速：アジア婚礼プロデュース

2014年4月 上海5つ星ホテル  
ウォルdorf アストリア 上海 オンザバンド提携開始



ウォルdorf  
アストリア  
上海 オンザバンド

英字表記  
Waldorf Astoria Shanghai on  
the Bund

住所  
No.2 Zhong Shan Dong Yi  
Rd Huang Pu, Shanghai,  
200002, China

客室数 285室

万国建築博覧会と呼ばれる  
1920年代の租界時代の建築物  
が残る外灘（バンド）中心に  
位置し、絵のように美しい黄  
浦江を背景に新しい上海のラ  
ンドマーク的存在





I 1-3. <Topic3>海外戦略の加速：海外・リゾートウェディング

グアムで人気の「ホテル・ニッコー・グアム」内に  
直営チャペル「クリスタルチャペル」オープン



チャペル



チャペル外観

CRYSTAL CHAPEL

CRYSTAL CHAPEL

住所  
245 Gun Beach Road,  
Tamuning, Guam 96913

販売開始  
2014年6月より  
※2015年1月以降挙式実施の  
お客様より取扱い

ホテル・ニッコー・グアム

hotel nikko guam

住所  
245 Gun Beach Road,  
Tamuning, Guam 96913

客室数 492室

## 2014年9月 アールイズ・ウエディング 沖縄に直営チャペル「白の教会」オープン



チャペル外観



チャペル

### 白の教会

オープン

2014年9月

販売開始

2014年5月17日より

収容人数

チャペル50名

バージンロード 約8メートル

「東京スカイツリー®」の外観デザインを手がけた吉野繁氏とインテリアデザインを手がけた片山賢氏のコンビにより、洗練された沖縄らしさがちりばめられた空間

### ホテル オリオン モトブ リゾート&スパ

オープン

2014年7月26日（予定）

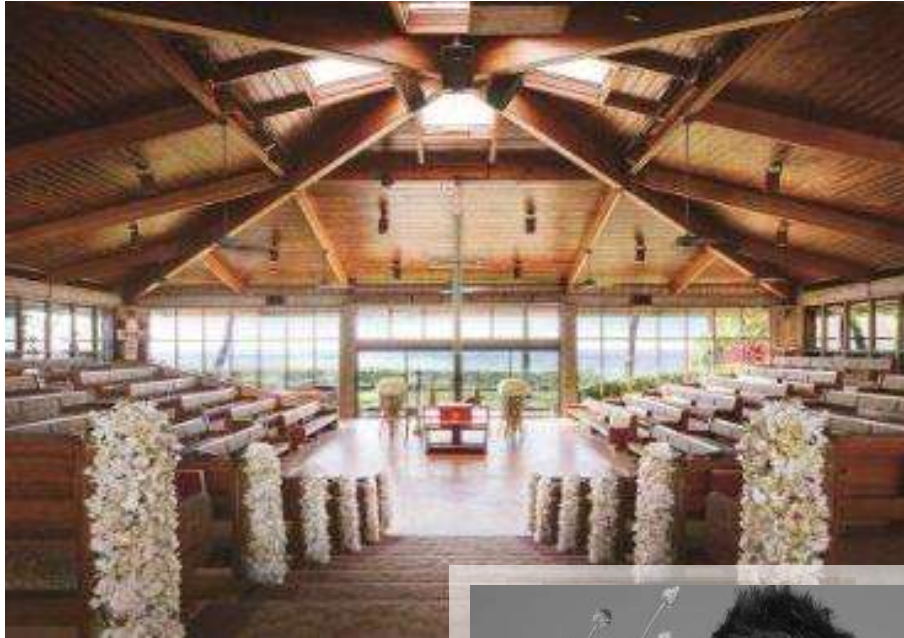
住所

沖縄県国頭郡本部町備瀬148-1

客室数 238室

碧く広がるエメラルドビーチ、東シナ海に浮かぶ伊江島を一望。亜熱帯の贅沢な時間を楽しめるリゾートホテル。

## I 1-5. &lt;Topic5&gt;海外戦略の加速：海外・リゾートウェディング

ハワイ「キャルバリー・バイ・ザ・シー教会」人気枠独占取扱  
ニコライ・バーグマン氏デザイン装花による独自プランも販売

チャペル



ニコライ・バーグマン氏

キャルバリー・  
バイ・ザ・シー教会

チャペル名：

キャルバリー・バイ・ザ・シー

英語表記：Calvary By The Sea Lutheran  
Church

住所：

5339 Kalanianaʻole Highway Honolulu  
HAWAII挙式人気枠において独占で取扱いを開始  
(2014年7月1日以降に挙式実施のお客様  
より)リゾートウェディングでは初めて、  
世界的に有名なフラワーアーティスト  
「ニコライ・バーグマン」氏とのコラボ  
レーションによるオリジナルウェディング  
プランも提供開始

## ニコライ・バーグマン氏

デンマーク、コペンハーゲン出身の  
フラワーアーティストヨーロピアンスタイルを活かしながら、日  
本の細部までこだわる感性や、鍛え抜かれ  
た職人技が一つに融合

今や現代フラワーアーティストの代名詞



I 1-6. <Topic6>海外戦略の加速：海外・リゾートウェディング

バリ 有数のリゾート地に、直営チャペル  
「ドア・カハヤ アット ブルーヘブン」をオープン



外観



チャペル

ドア・カハヤアット  
ブルーヘブン

英語表記：

doa:cahaya at BLUE HEAVEN

住所：

Jl. Labuansait, Uluwatu, 80364,  
Bali, Indonesia

挙式開始：2014年1月

ブルーヘブン

住所：

Jl. Labuansait, Uluwatu,  
80364, Bali, Indonesia

2013年5月にバリ島南部のパダンパダンビーチ (Padang Padang Beach) にオープンしたビーチクラブ。ウェディング会場としても有名なブルーポイント・ベイ・ヴィラス & スパの姉妹施設で、敷地内にはクリフトップ・プール、レストラン、チャペルを有する

## I 1-7. &lt;Topic7&gt;海外戦略の加速：海外・リゾートウェディング

バリ直営「アールイズ・ブルーポイント・バイ・ザ・シー」  
チャペル、バンケットを戦略的リニューアル

チャペル



バンケット

アールイズ・ブルーポイント・  
バイ・ザ・シー

チャペル名：

アールイズ・ブルーポイント・バイ・  
ザ・シー

英語表記：

ARLUIS BLUE POINT BY THE SEA

住所：

Jl Labuansait Uluwatu Pecatu Bali  
80364, Indonesia

インド洋を望む絶景のチャペルは、  
“ナチュラルホワイト”をテーマカラー  
に、白亜のチャペルへ生まれ変わる  
開放感のある絶景バンケットも用意し、  
おふたりの大切なゲストとプライベート  
パーティを楽しめる

# I 1-8. <Topic8>海外戦略の加速：海外・リゾートウェディング

## 好調な海外・リゾートウェディングのサービスを拡充 自社ドレスサロン「WITH A WHITE」福岡・仙台にオープン



WITH A WHITE  
福岡サロン



WITH A WHITE  
仙台サロン

### WITH A WHITE 福岡サロン

住所：〒810-0041  
福岡県福岡市中央区大名2-1-11  
アルポーレ大名 5F

電話：0120-955-484

営業時間：平日11:00～20:00  
土日祝10:00～19:00

定休日：毎週水曜日

アクセス：西鉄大牟田線  
「西鉄福岡」駅より5分

### WITH A WHITE 仙台サロン

住所：〒980-0803  
宮城県仙台市青葉区国分町3-6-1  
仙台パークビル1F

電話：0120-955-960

営業時間：10:00～19:00

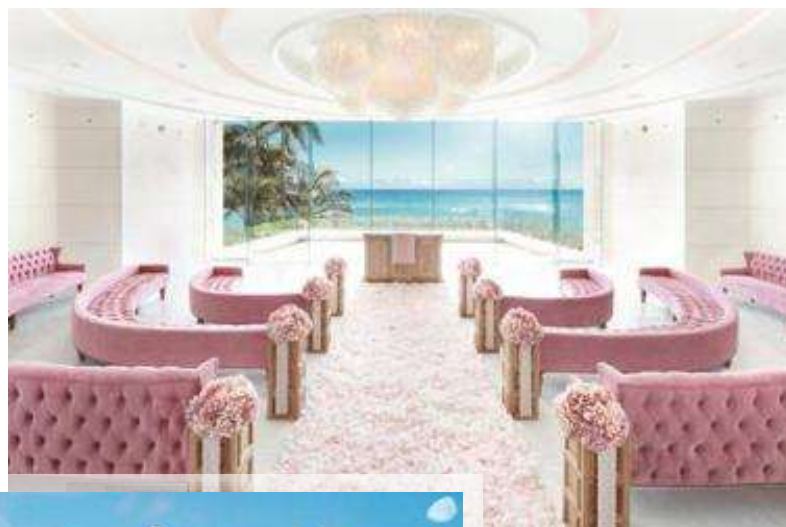
定休日：毎週水曜日

アクセス：仙台市営南北線  
「勾当台公園」駅より3分



I 1-9. <Topic9>海外戦略の加速：海外・リゾートウェディング

2013年6月オープンのハワイ「ザ・マカナチャペル」  
(シェラトン・ワイキキ・ホテル) が好調なスタート



チャペル



オープンテラス

シェラトン・ワイキキ  
ザ・マカナチャペル

オープン  
2013年6月

ワイキキビーチの目の前という  
好ロケーションに位置する  
大型リゾートホテル、シェラトン・  
ワイキキ・ホテル内に新設

シェラトン・ワイキキ・  
ホテル

Sheraton Waikiki Hotel

住所  
2255 Kalakaua Ave.  
Honolulu, HI, 96815-2579  
U.S.A

客室総数：1,636室  
内スイートルーム128室



I 1-10. <Topic10>海外戦略の加速：海外・リゾートウェディング

アジアからのリゾートウェディング送客本格展開開始  
台湾では現地法人設立、東南旅行社と提携、積極PR実施

台湾サロン設置

2013年9月に、台北市内（台北101近隣）に第一号店となる旗艦サロン開設。  
台湾国内からのリゾートウェディングを販売。  
2015年に400組のリゾートウェディング送客実現を目指す。



サロン外観

**台湾現地法人**

商号：幸運股份有限公司  
所在地：  
台北市大安區光復南路180巷2號1樓  
設立年月日：2013年8月15日  
資本金：1,500万台湾ドル

**台湾サロン**

所在地：  
台北市大安區光復南路180巷2號1樓  
設立：2013年9月  
坪数：約50坪

**東南旅行社**

商号：東南旅行社股份有限公司  
所在地：  
台北市中山區中山北路二段60號  
設立年月日：1954年4月1日  
資本金：1億9330萬元



**DREAM GIRLSプロモーション**

アジアで活躍中の女性ボーカルグループを使ったプロモーション企画。MusicVideoを当社会場にて撮影し、利用したものと  
同じ小物をプレゼントするキャンペーン等のPR企画を実施。



DREAM GIRLS

I 2-11. <Topic11>海外戦略の加速：セレブパーティのプロデュース

世界のセレブのパーティプロデュースを実施  
T&Gグループの強みが世界で評価

Gene Simmons (ジーン・シモンズ) 様  
ウェディングパーティー (ハワイ州マウイ島)



パーティスペース

ダンススペース



Carmen Electra (カルメン・エレクトラ) 様  
アニバーサリーパーティー (ハワイ州マウイ島)



パーティスペース

エントランス



## ホテル婚礼受託事業の拡大

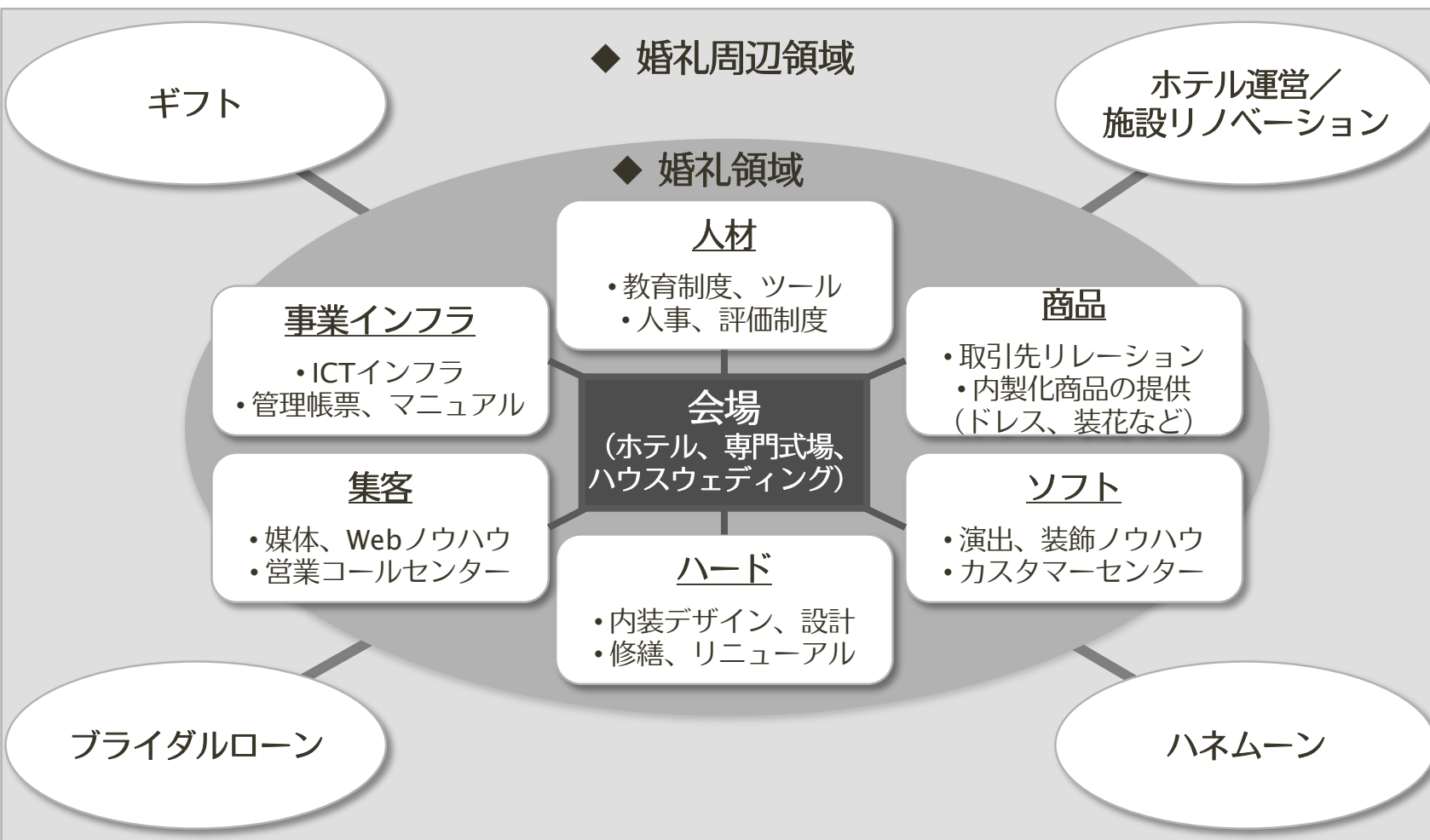
---

コンサルティング事業  
新規提携数の拡大

## II 1. コンサルティング事業の拡大：事業戦略

T&Gグループが持つノウハウを活かしたコンサル事業を拡大  
専門式場、ハウスウェディング会場にも提供開始

< 他会場への提供商品全体像（イメージ） >





## Ⅱ 2-1. <Topic1> ホテル婚礼受託事業の拡大：新規提携ホテル①

### 「横浜ベイシェラトン」、「グリーンタワー幕張」と提携開始 初の首都圏案件、順調に新規提携先の拡大が進む



#### 横浜ベイシェラトン ホテル&タワーズ (2013年10月提携開始)

運営会社  
相鉄ホテル株式会社  
住所  
横浜市西区北幸1-3-23  
オープン  
1998年9月  
設備  
地下6階、地上27階  
客室総数：398室  
バンケット：7  
チャペル：1  
神殿：1



#### ホテルグリーンタワー幕張 (2013年11月提携開始)

運営会社  
株式会社グリーンタワー  
住所  
千葉市美浜区ひび野2-10-3  
オープン  
1991年6月  
設備  
地上20階  
客室総数：205室  
バンケット：4  
チャペル：1  
神殿：1



## II 2-2. <Topic2> ホテル婚礼受託事業の拡大：新規提携ホテル②

# 「ホテル ボストンプラザ草津」、「宮崎観光ホテル」と提携開始 順調に新規提携先の拡大が進む



ホテル ボストンプラザ草津  
外観

### ホテル ボストンプラザ草津 (2013年5月提携開始)

運営会社：  
南興業株式会社  
住所：  
滋賀県草津市草津駅西口  
ボストンスクエア内  
オープン：  
1996年7月（新館2011年11月）  
設備：  
地上12階、地下駐車場  
客室総数：216室  
バンケット：4  
チャペル：1



### 宮崎観光ホテル (2013年7月提携開始)

運営会社：  
株式会社宮崎観光ホテル  
住所：  
宮崎県宮崎市松山1-1-1  
オープン：  
1954年10月  
設備：  
地上13階（東館）、地上10階（西館）  
客室総数：370室  
バンケット：5  
チャペル：1 神殿：1

宮崎観光ホテル  
外観

## 直営店舗の強化

---

M&Aの推進

エリア戦略による既存店舗の強化  
次世代ウェディングスタイルの創出

### Ⅲ 1. 直営店戦略：出店、M&A、既存店舗の強化

国内シェア拡大に向け、新規出店、M&A戦略を加速  
 既存店舗は「エリア戦略／企業体質強化」で事業基盤強化

#### ◆ 新規出店、M&A戦略の加速

●：実行済み案件   ●：予定案件（公表済み）

	2013/3		2014/3				2015/3				2016/3				2017/3	2018/3			
	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q					
新規出店																			
M&A																			

(仮称) 神宮前6丁目プロジェクト ●

← 年間2~3店舗予定 →

● BW社グループ化

● HW営業権取得 (恵比寿)

● HW営業権取得(横浜)

← 随時実行予定 →



### Ⅲ 2-1. <Topic1>直営店舗の強化：M&Aの推進

## ヴィクトリアガーデン恵比寿迎賓館に続き、 「THE SEASON'S (ザ・シーズンズ)」の営業権を取得



バンケット



会場外観

#### THE SEASON'S (ザ・シーズンズ)

住所  
神奈川県横浜市西区西平沼町  
6-1

設備  
バンケット：2  
(収容人数 着席30名～90名)  
チャペル：1

営業時間  
平日 11:00-20:00  
土日祝 10:00-20:00  
(祝日を除く水曜日定休)

アクセス  
無料送迎バス横浜駅より 7分  
相鉄線平沼橋駅より徒歩 5分  
JR 地下鉄 私鉄横浜駅より  
徒歩 20分  
横浜駅西口インター 3分

### Ⅲ 2-2. <Topic2>直営店舗の強化：戦略的リニューアル

## 既存優良店舗の更なる強み創りへ積極投資 アーセンティア迎賓館 浜松を戦略リノベーション



ホワイトハウスチャペル



プール付ガーデン

#### アーセンティア迎賓館 浜松

オープン  
2004年12月

リニューアルOPEN  
2013年12月21日

住所  
〒430-0913  
静岡県浜松市中区船越町33-15

白く輝くチャペルに一新  
戦略的にリニューアル

デザイン性向上でブランドロイヤリティを高め、既存店舗の強化を実現

### Ⅲ 2-3. <Topic3>直営店舗の強化：戦略的リニューアル

## 既存優良店舗の更なる強み創りへ積極投資 ヒルサイドクラブ迎賓館 八王子を戦略的リニューアル



HILLSIDE CLUB  
GEIHINKAN



プール付ガーデン（イメージ）



リニューアル後チャペル

#### ヒルサイドクラブ迎賓館 八王子

オープン  
2004年11月

リニューアル  
2013年7月

住所  
〒192-0916  
東京都八王子市みなみ野1-7-8

チャペルを  
戦略的にリニューアル

お客様ニーズを踏まえ、  
デザイン性を追求したより魅力的  
な会場として維持  
ブランドロイヤリティを更に高め、  
業績向上へ寄与



Ⅲ 2-4. <Topic4>直営店舗の強化：戦略的リニューアル

既存優良店舗の更なる強み創りへ積極投資  
アーフェリーク迎賓館 熊本を戦略リノベーション



プール付ガーデン



リニューアルイメージ

アーフェリーク迎賓館  
熊本

リニューアル  
2013年8月

オープン  
2013年9月

住所  
〒860-0047  
熊本県熊本市西区春日  
2-2-12

バンケット、ガーデンを  
戦略的にリニューアル

お客様ニーズを踏まえ、  
デザイン変更・利便性向上に  
より、より魅力的な会場へ



### Ⅲ 2-5. <Topic5>直営店舗の強化：新規出店

## 株式会社ブライズワード、新店開発力を強みに 新しいコンセプトのウェディング施設を出店

### (仮称) 神宮前6丁目プロジェクト (2015年春予定)

BW社の複合施設運営ノウハウと、  
T&Gのプロデュース力を融合し、  
新しいコンセプトの  
ウェディング施設を出店予定



外観イメージ



2階テラスイメージ

### (仮称) 神宮前6丁目 プロジェクト

出店スタイル  
ウェディング施設、  
レストラン (予定)

出店場所  
東京都渋谷区神宮前6-28-6

出店面積  
2,347 m<sup>2</sup> (予定)

設備  
チャペル、バンケット、  
レストラン他 (予定)

開業時期  
2015年春 (予定)

## Haute couture Designが ザ・リッツ・カールトン東京と業務提携

### “デザイナーズウェディング”

ペーパーアイテムから空間装飾、ヘアメイク、ウェディングドレスなど全てに至るまで、各分野のプロフェッショナルデザイナーが集結し、これまでにない先進的なウェディングスタイルを0（ゼロ）からオートクチュールでデザインし、創り上げていくウェディング



### ザ・リッツ・カールトン東京 “トワイライトウェディングプラン”

デザイナーズウェディングの一つのテーマプランとして  
“Haute couture Design”（オートクチュールデザイン）が  
プロデュースするウェディングプラン  
（2013年8月より販売開始）¥4,000,000～（60名様）

### ザ・リッツ・カールトン東京

住所  
東京都港区赤坂9-7-1  
東京ミッドタウン

オープン  
2007年3月

### Haute couture Design

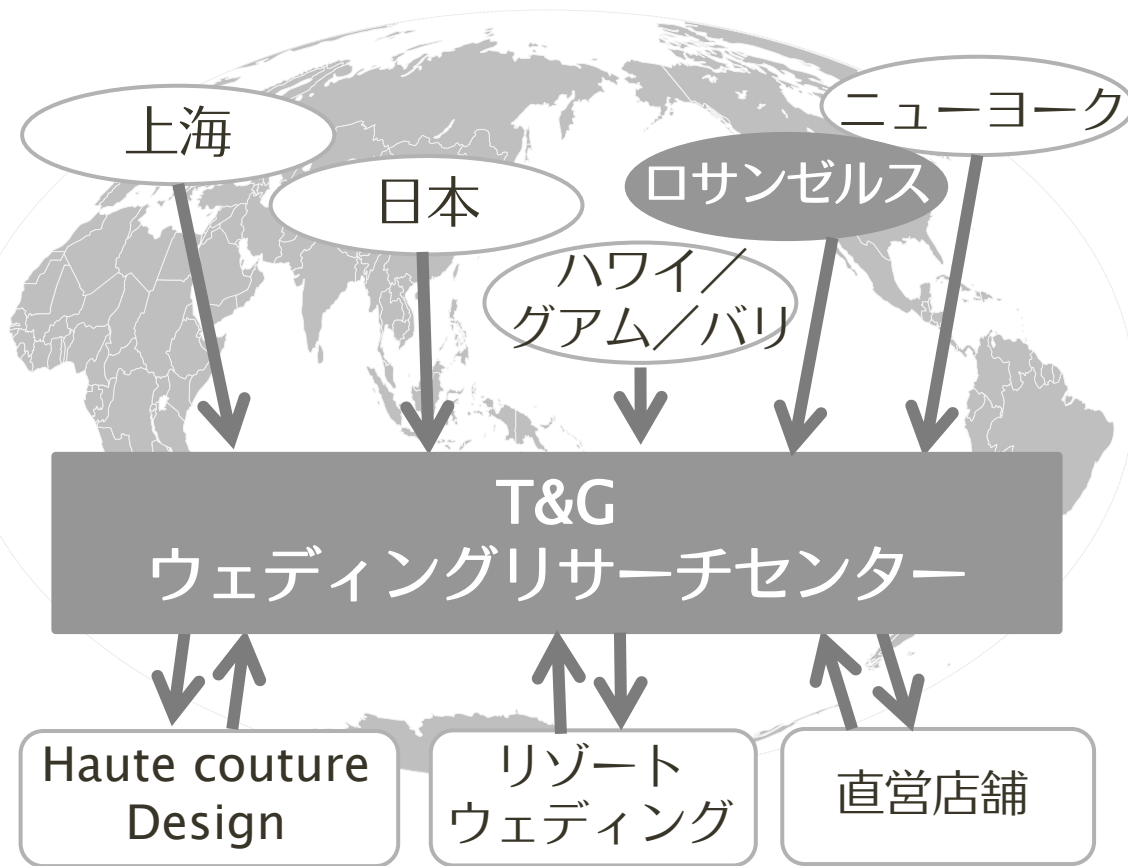
URL  
<http://www.tgn.co.jp/hcdesign/>

プロフェッショナルチームによる、  
場所や概念に捉われないトータル  
ウェディングプロデュースサービス

お客様のご要望をもとに、会場探し  
から当日の施行・進行までをトータル  
プロデュース

### Ⅲ 2-7. <Topic7>次世代ウェディングスタイルの創出

## T&Gウェディングリサーチセンターの情報力強化 ニューヨークに続きロサンゼルスへ情報基地を設立



#### T&Gウェディング リサーチセンター

設立  
2012年9月1日

役割  
T&Gグループにおける調査・研究  
機関  
世界各国の最先端ウェディングの  
研究と、研究成果をグループ内に  
展開する機能を有する

情報拠点  
2012年9月 東京、上海、ハワイ  
グアム、バリ  
2012年11月 ニューヨーク  
2013年7月 ロサンゼルス

センター長  
執行役員 有賀明美  
これまで数多くの著名人のプロ  
デュース実績をもつウェディング  
デザイナー  
現在は、プロフェッショナルチ  
ームによるトータルウェディング  
サービス「Haute couture  
Design (オートクチュールデザ  
イン)」のメンバーとしても活躍

人の心を、人生を豊かにする

T&G

TAKE and GIVE NEEDS