

証券コード: 5938



2014年3月期 決算説明資料 (2013年4月－2014年3月)

2014年5月7日

株式会社 LIXILグループ

この資料には、(株)LIXILグループの将来についての計画と予測の記述が含まれています。これらの計画と予測は、リスクや不確定要素を含んだものであり、実際の業績は様々な重要な要素により当社の計画・予測と大きく異なる結果となる可能性があります。

Copyright © LIXIL Group Corporation, All rights reserved.



I. 2014年3月期 決算の概要

Copyright © LIXIL Group Corporation, All rights reserved.

I-1. 2014年3月期決算：市況のポイント

<市況のポイント>

- 2013年4月－2014年3月の国内新設住宅着工は前年比10.6%増
- 1-3月は戸建・マンションが減少、4～6月も減速予想。賃貸は底固い。
- リフォーム需要は一時的に延びが鈍化するものの拡大継続
- 中期的には新築は、2014～15年には85万前後、2016年以降は80万前後になると予想。
リフォームは中期的には大きく上昇する予想。

<新設住宅着工 実績>

	2013年4月-2014年3月 (12ヶ月)		(ご参考)			
	戸数	前年比	2013年1月-12月 (12ヶ月)		2014年1月-3月 (3ヶ月)	
			戸数	前年比	戸数	前年比
総数	987,254	+10.6%	980,025	+11.0%	216,943	+3.4%
持家①	352,841	+11.5%	354,772	+13.9%	69,496	-2.7%
賃貸	369,993	+15.3%	356,263	+11.8%	86,622	+18.8%
分譲マンション	123,818	-0.2%	127,599	+3.6%	28,905	-11.6%
分譲戸建②	133,906	+7.5%	134,888	+10.0%	30,228	-3.1%
戸建合計①+②	486,747	+10.4%	489,660	+12.8%	99,724	-2.8%

Copyright © LIXIL Group Corporation. All rights reserved.

2

I-2. 2014年3月期決算のポイント

**過去最高益更新
期末配当金増配**

- 通期純利益 448億円⇒前期比 2.1倍(予想 445億円)
- 期末配当金 30円、前期末比 50%増
- 売上 13%増
- 営業利益 37%増, 経常利益 41%増

Copyright © LIXIL Group Corporation. All rights reserved.

3

I-3. 2014年3月期 連結業績結果 (1)

	13/3期 実績	14/3期 予想 *1	14/3期 実績	予想比		前年同期比	
				増減	%	増減	%
売上高	14,364	16,000	16,287	287	1.8	1,923	13.4
売上総利益	4,031		4,478			448	11.1
売上総利益率	28.1%		27.5%			-	-0.6P
販管費	3,526		3,788			262	7.4
販管費比率	24.5%		23.3%			-	-1.3P
営業利益	505	700	691	-9	-1.3	186	36.8
営業利益率	3.5%	4.4%	4.2%	-	-0.1P	-	+0.7P
経常利益	531	715	749	34	4.8	219	41.2
税引前利益	325	-	729	-	-	403	124.0
当期純利益	213	445	448	3	0.6	234	109.7
のれん償却前 当期純利益	266	490	501	11	2.2	235	88.3
のれん償却前 EPS (円)	91	169	172	3	-	81	88.4
EBITDA *2	1,006	-	1,236	-	-	230	22.8
EBITDA 比率	7.0%	-	7.6%	-	-	-	+0.6P

国内 +8%
海外 +43%

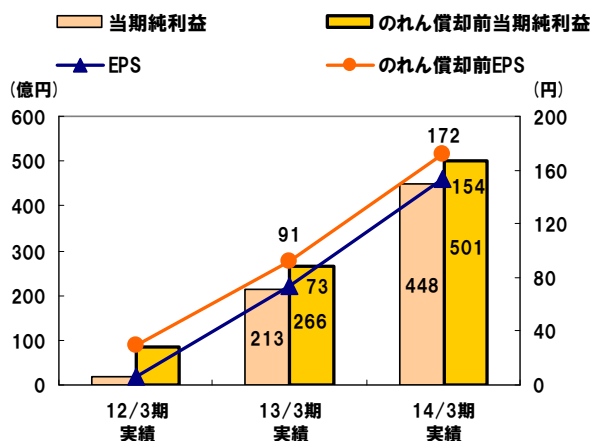
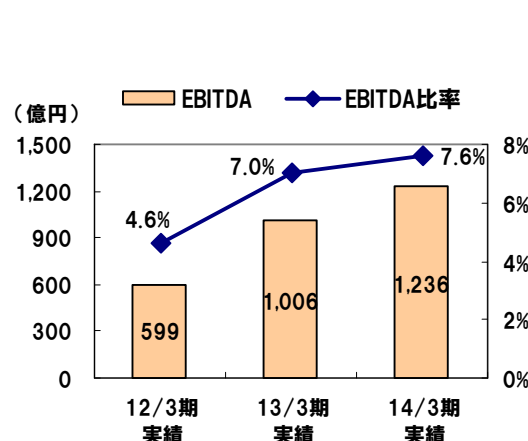
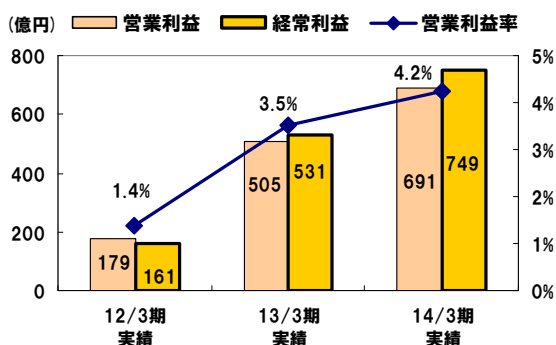
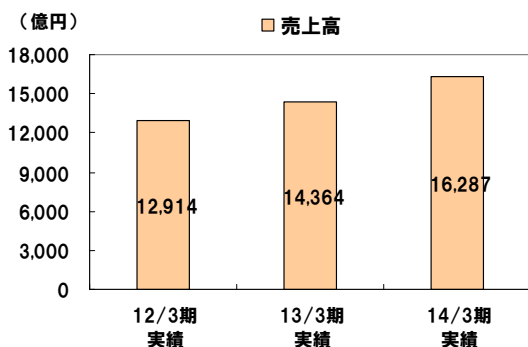
C-30プロジェクトで
改善したものの為替
の影響による原価up
及び海外売上構成比
upにより低下

C-30プロジェクトによ
る効果及び海外売上
構成比upにより良化

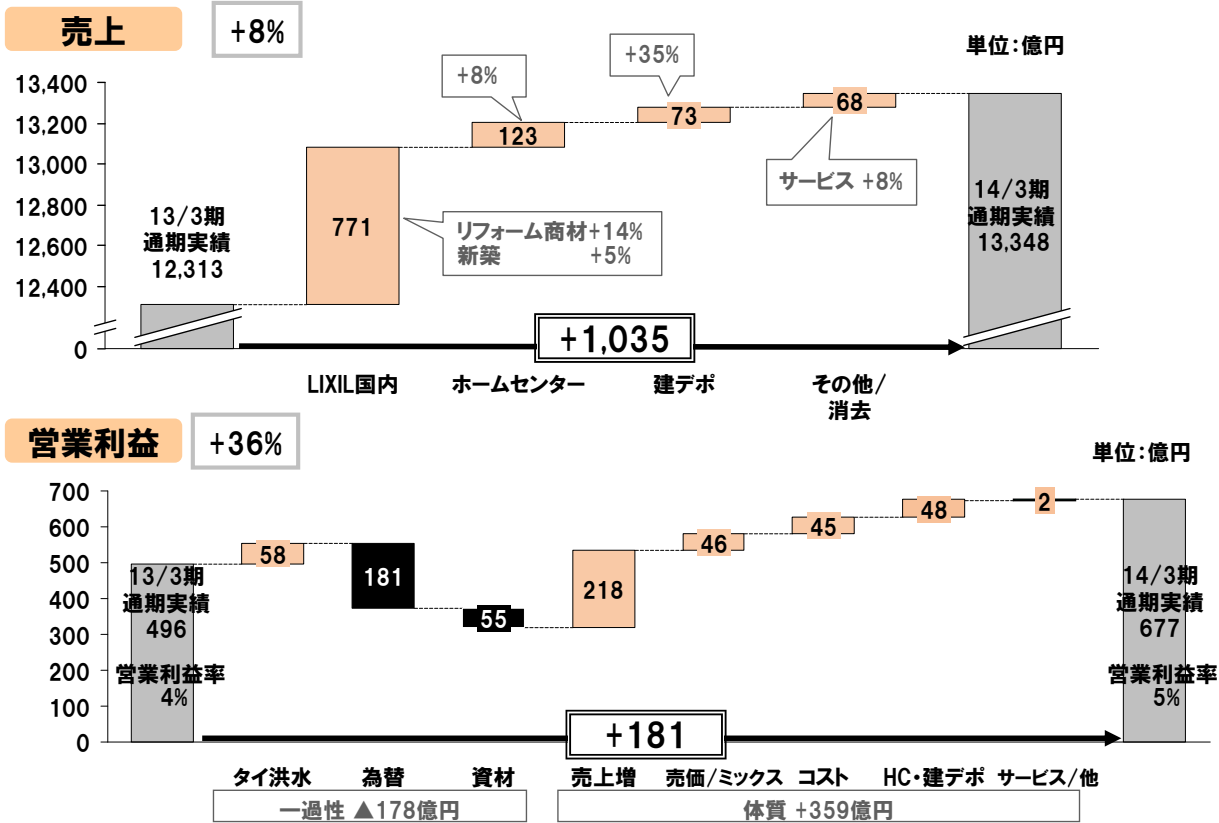
*1 2014年2月3日発表の業績予想修正後のものを記載しています。

*2 営業利益+減価償却費+のれん償却費を表しています。

I-3. 2014年3月期 連結業績結果 (2)

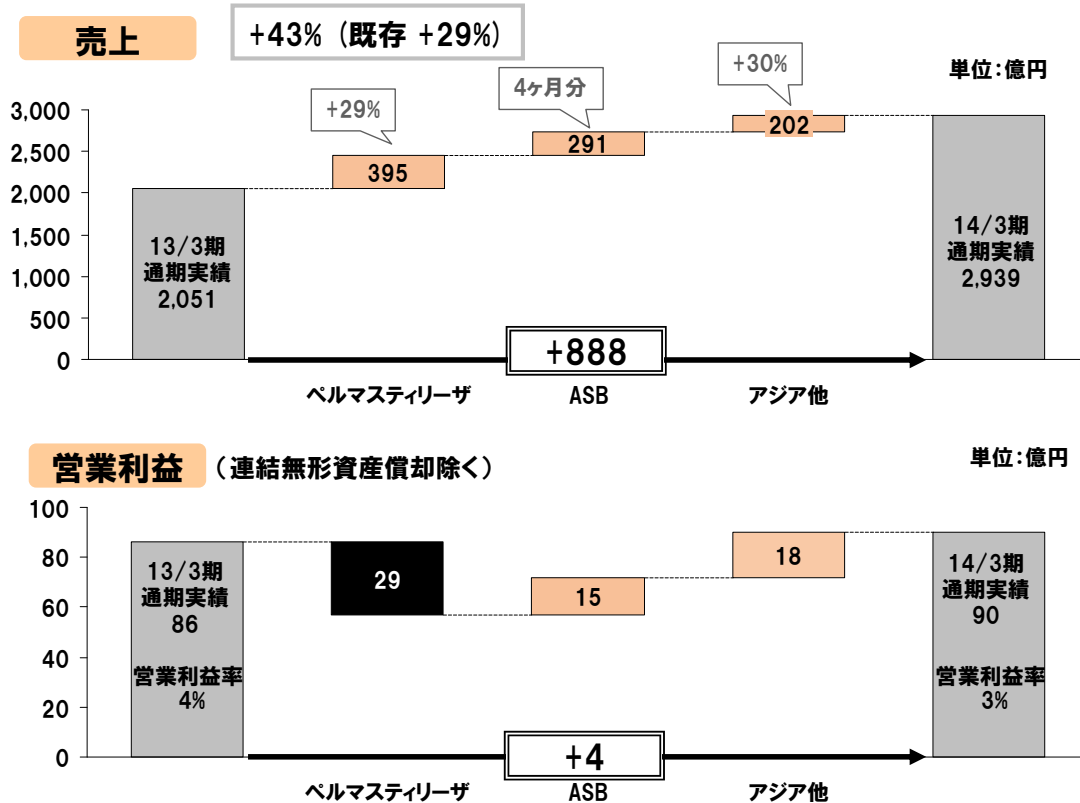


I-4. 国内 売上・営業利益の増減 (前年差)



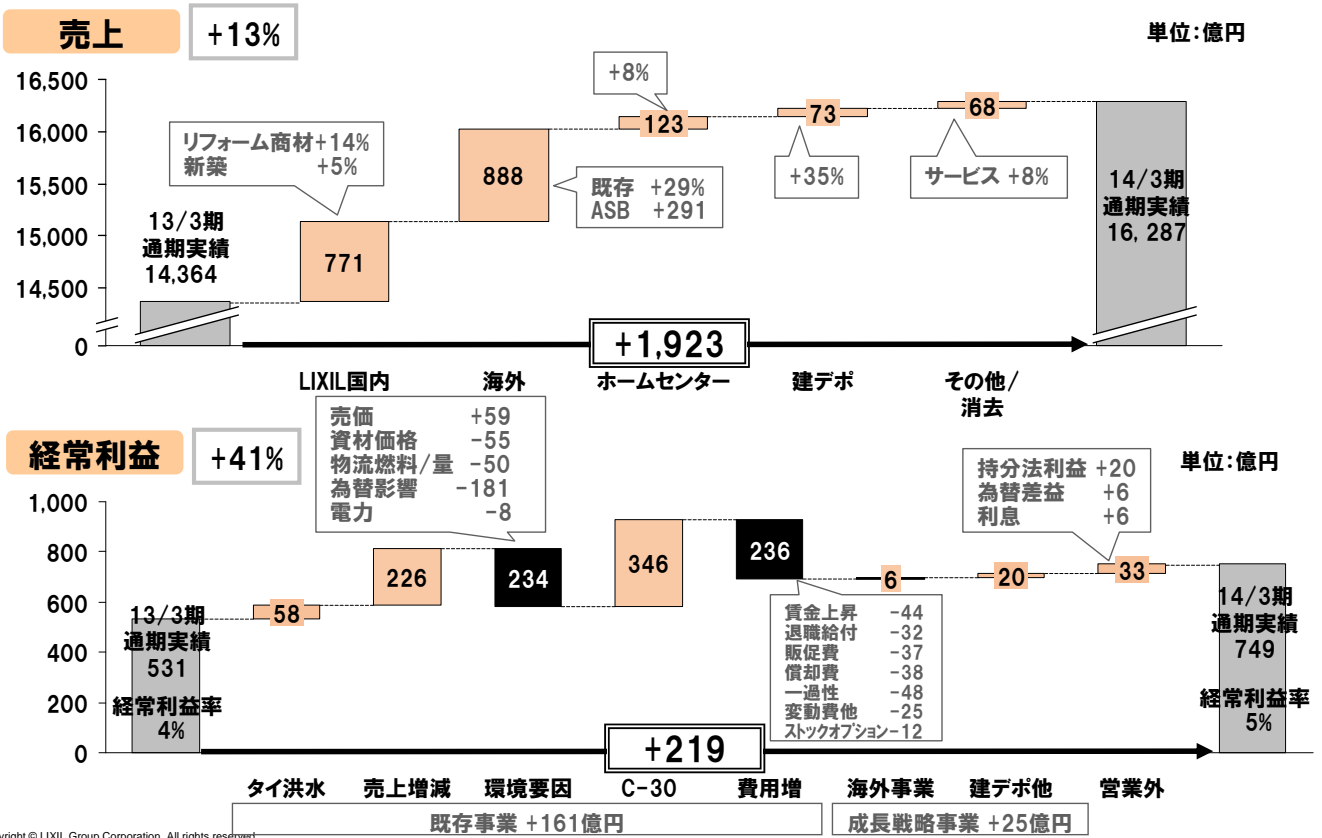
Copyright © LIXIL Group Corporation. All rights reserved.

I-5. 海外 売上・営業利益の増減 (前年差)

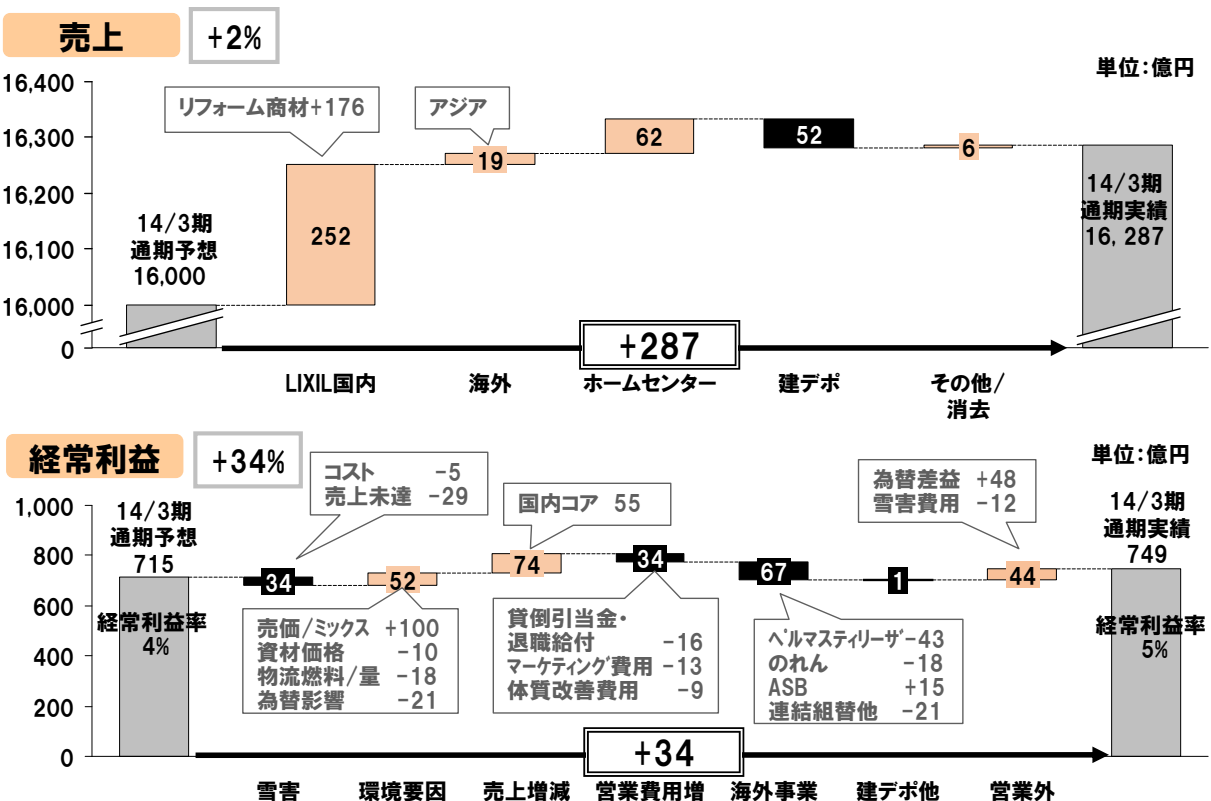


Copyright © LIXIL Group Corporation. All rights reserved.

I-6. 国内外 売上・経常利益の増減（前年差）



I-7. 国内外 売上・経常利益の増減（予想差）



I-8. その他(1)

■ 特別損益

単位:億円

科目	13/3期 実績	14/3期 実績	増減額	内容
関係会社売却益	24	0	-24	(前期) ニッタン(株)のセコムへの売却による
受取保険金	178	-	-178	(前期) タイ洪水被害に伴う保険金の一部受取
投資有価証券売却益	15	18	+3	(主に3Q) 保有有価証券売却
確定拠出年金移行時差異	11	-	-11	(前期) 10月 年金統合時に確定給付から 確定拠出へ移行部分の終了損益
固定資産売却益 他	7	11	+5	(主に3Q) 高岡工場売却など
特別利益	235	30	-205	
減損損失	40	16	-24	(主に2Q) 遊休地等
ショールーム統合関連損失	12	2	-10	
災害損失	14	-	-14	(前期) タイ洪水追加計上
早期退職関連損失	327	-	-327	(前期) 10/25付(一部除く)で1,884名が退職
固定資産除売却損 他	47	31	-16	
特別損失	440	50	-390	

14/3期の
ポイント

- 特別損益は通常レベルへ
- 遊休資産売却開始(高岡工場、有価証券)

Copyright © LIXIL Group Corporation. All rights reserved.

10

I-8. その他(2)

■ 為替の影響 …営業利益への圧迫影響を営業外で一部相殺

単位:億円

	レート	営業利益	営業外損益	経常利益
14/3期 当初予想値	1\$= 95円	-160	0	-160
14/3期 通期実績	1\$=100円	-181	48	-134
15/3期 予想値	1\$=105円	-40		

■ 税金費用

復興法人税の廃止に伴う繰延税金資産の取崩し影響2.4%があったものの遊休地の処分や子会社再編に伴う税効果により税金負担率は法定実効税率37%に対し38.6%となった

- 国際会計基準 (IFRS) の任意適用は16年3月期末から予定 (13年9月17日開示)

Copyright © LIXIL Group Corporation. All rights reserved.

11

I-9. 連結財政状態

単位:億円

	13/3月末	14/3月末	ASB/GROHE の影響	実質 増減額
現金預金	1,169	1,630	21	440
売掛債権	3,875	4,872	99	898
棚卸資産	1,896	2,109	133	80
有形・無形固定資産	5,448	6,296	506	342
その他	2,270	3,194	1,078	-154
総資産	14,657	18,101	1,838	1,606
買掛債務	2,011	2,358	74	273
有利子負債	4,240	6,265	1,592	432
その他	2,743	3,222	167	312
負債合計	8,994	11,845	1,834	1,017
自己株式	-418	-418	0	0
その他	6,081	6,674	4	589
純資産	5,663	6,256	4	589

アメリカンスタンダード ブランズ (ASB) の新規連結期首BS影響799億円及び GROHE投資1,039億円を除く 実質総資産は1,606億円増加

- 債権・棚卸資産など回転資産約980億円増加の主要因は第4四半期の大幅増収
- 有形・無形固定資産の増加は外貨建て資産の換算影響約310億円が主要因
- Net有利子負債は4,635億円 (+1,564億円)
- D/Eレシオ:74%
- 自己資本比率は買収の影響などにより4.2p低下し34.1%

自己資本比率 (%)	38.3	34.1	-4.2P
一株当たり純資産 (円)	1,930.02	2,123.22	193.20
期末株式数 (千株)	290,754	290,733	-21
ROE (%)	3.9	7.6	+3.7P
ROA (%)	1.4	2.7	+1.3P

Copyright © LIXIL Group Corporation. All rights reserved.

12

I-10. キャッシュフロー・設備投資の状況

■ キャッシュフローの状況

単位:億円

	13/3期 実績	14/3期 実績	増減額
税金等調整前当期純利益	325	729	403
減価償却費	447	492	44
減損損失	40	16	-24
法人税等支払	-94	-113	-19
運転資本	-332	-422	-89
その他	-103	133	236
営業キャッシュフロー	284	835	551
投資キャッシュフロー	-124	-2,183	-2,059
フリーキャッシュフロー	160	-1,348	-1,508
財務キャッシュフロー	-318	1,531	1,849

- FCFは前年同期に比し約1,500億円の減少
- 営業C/Fは税前利益の大幅な改善に伴い551億円増え835億円の収入
- 投資C/Fはベトナム工場などの設備投資増加に加えM&Aなどの戦略投資を積極的に進めた結果、2,059億円支出増で2,183億円の支出
 - ASB投資 304億円
 - GROHE (GraceA) 投資 1,039億円
 これらを含む戦略投資を社債及び借入で調達したことから財務C/Fは1,531億円のプラス
- 期末現金同等物残は前年同期末に比し244億円増の1,390億円

■ 設備投資状況

単位:億円

	13/3 実績	14/3 実績	15/3 見込み		
			上期	下期	通期
設備投資額	738	643	340	410	750

単位:億円

	13/3 実績	14/3 実績	15/3 見込み		
			上期	下期	通期
減価償却費	447	492	270	290	560

■ 14/3の主な設備投資実績

- <地域別> 国内 441億円
海外 202億円
(タイ31億円/ベトナム新工場103億円)
- <内容別> ホームセンター 74億円
新商品 67億円
経済投資 153億円

■ 15/3の主な設備投資予定

- <地域別> 国内 470億円
海外 280億円
(ベトナム新工場108億円)
- <内容別> 新商品 120億円
経済投資 130億円
IT投資 130億円

Copyright © LIXIL Group Corporation. All rights reserved.

13

II. 2015年3月期 業績予想

Copyright © LIXIL Group Corporation, All rights reserved.

II-1. 2015年3月期業績予想のポイント

■ 2期連続過去最高益更新予想

3期連続 増収増益

■ 海外貢献度が順調に高まる→純利益*増加の 大半が海外事業

～ASB・アジア・ペルマスティリーザー→増収増益

～GROHEは純利益*で50億円貢献

■ 国内コア事業は新築市況悪化(着工想定△12%) をMI-16(リフォーム)とBT-16で補い 微減収微増益

*:のれん償却前純利益
MI:Marketing & Innovation
BT:Business Transformation

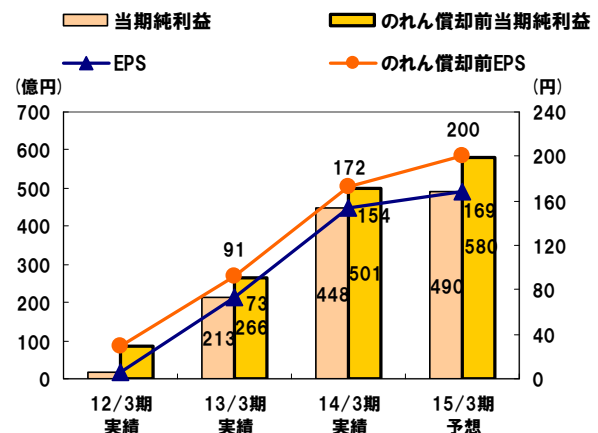
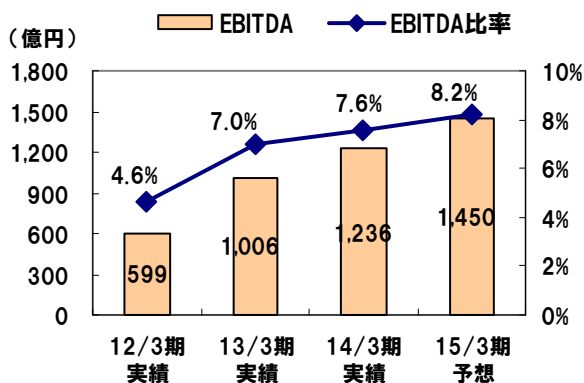
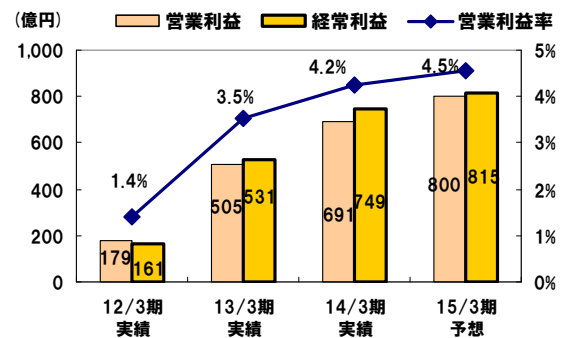
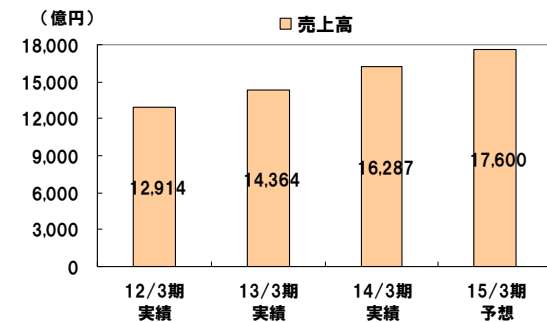
Copyright © LIXIL Group Corporation, All rights reserved.

II-2. 2015年3月期業績予想(1)

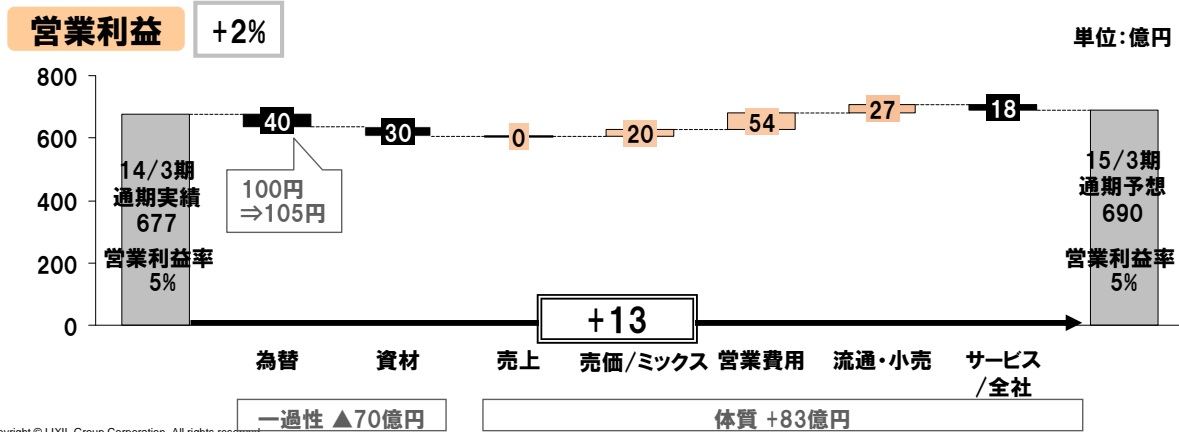
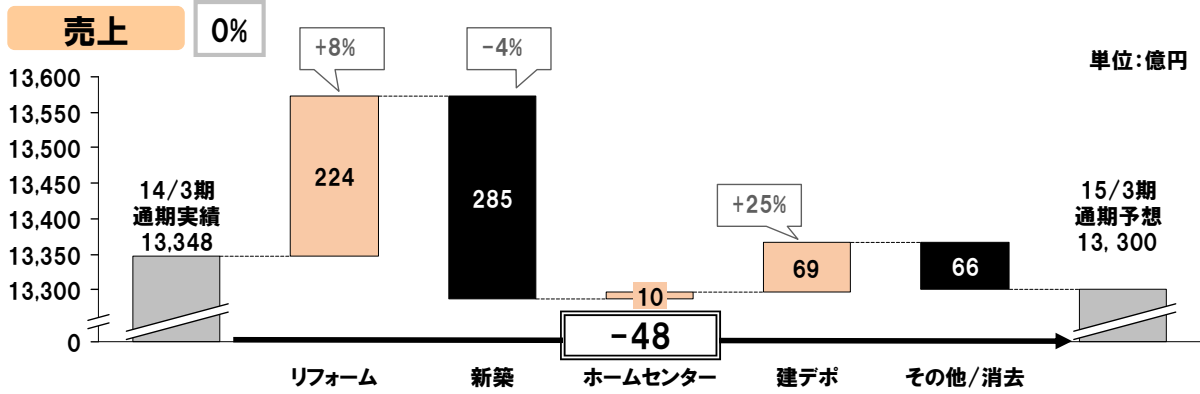
単位: 億円

	14/3期 実績	15/3期					
		上期		下期		通期予想	
			伸び率		伸び率		伸び率
売上高	16,287	8,350	13%	9,250	4%	17,600	8%
営業利益	691	310	19%	490	14%	800	16%
営業利益率	4.2%	3.7%	-	5.3%	-	4.5%	-
経常利益	749	315	9%	500	9%	815	9%
当期純利益	448	190	7%	300	11%	490	10%
EPS (円)	154	65	7%	103	11%	169	10%
のれん償却前 当期純利益	501	235	14%	345	17%	580	16%
のれん償却前 EPS (円)	172	81	14%	119	17%	200	16%
EBITDA	1,236	-	-	-	-	1,450	17%
EBITDA比率	7.6%	-	-	-	-	8.2%	-

II-2. 2015年3月期 連結業績予想(2)

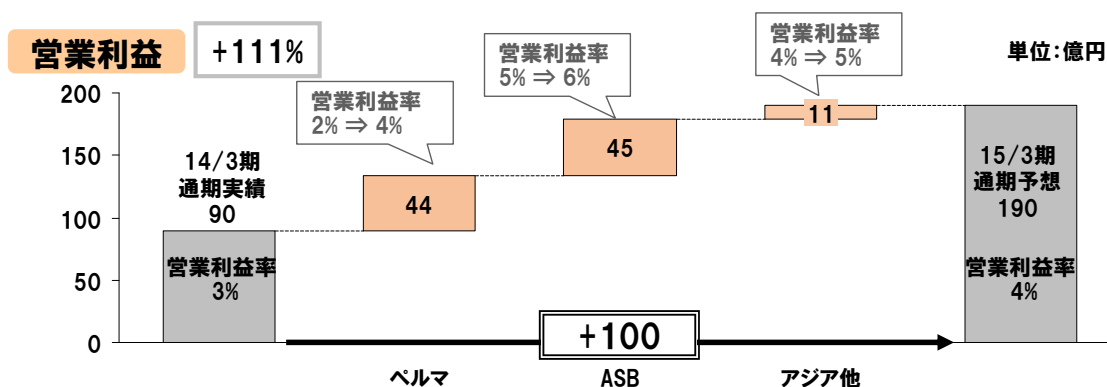
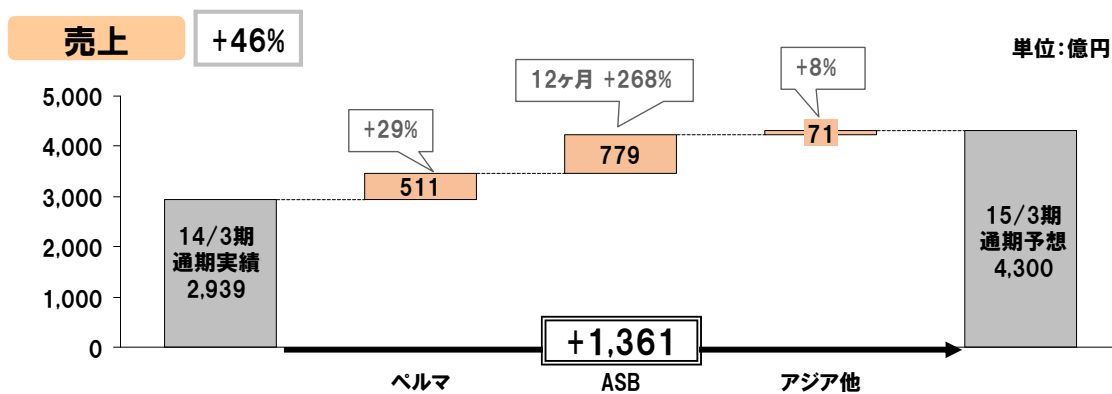


II-3. 2015年3月期 国内 売上・営業利益の増減 (前年差)



Copyright © LIXIL Group Corporation. All rights reserved.

II-4. 2015年3月期 海外 売上・営業利益の増減 (前年差)



Copyright © LIXIL Group Corporation. All rights reserved.

II-5. 配当方針

(配当方針)

配当金についてはのれん償却影響を除く連結ベースでの配当性向
30%以上を維持

■配当金

	13/3期	14/3期	15/3期 (予定)
上期	20円	25円	30円
下期	20円	30円	30円
通期	40円	55円	60円
配当性向	54.5%	35.7%	35.6%
のれん償却影響を 除く配当性向	43.7%	31.9%	30.1%

■ 自己株式取得

資金状況、株価水準を判断し、機動的に実施する方針。

■ 株式会社の支配に関する基本方針

当社では、多数の株主に株式を中長期で保有していただくことが望ましいと考え、業績を向上し企業価値を高めて、株主の支持をいただけるような施策を打ってまいります。よって、敵対的買収防衛策については、特に定めておりません。

III. 『C-30プロジェクト』の振り返り及びガバナンス体制等

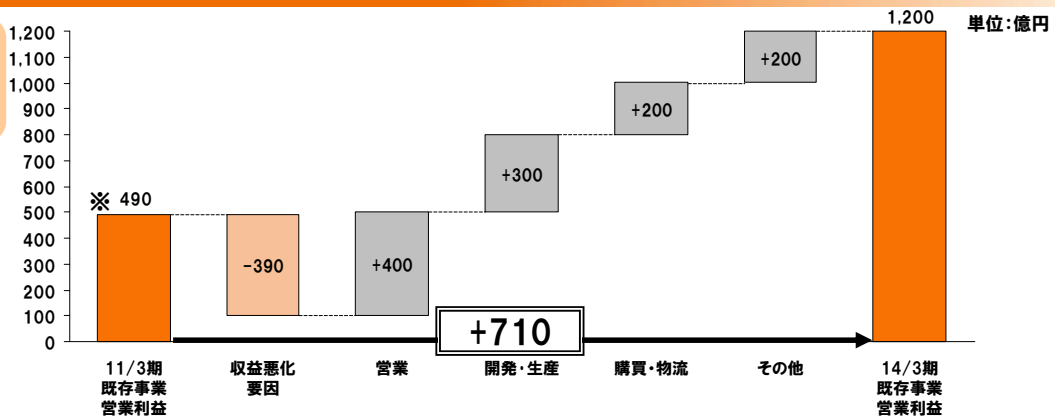
III-1. 『C-30プロジェクト』の振り返り(1)

基本方針	・(株)LIXILにおける統合後の重複解消でコストを30%削減する ・すべての業務をゼロベースで見直すことで効率化とグループ最適化を推進する						
各部門の 主な効率化 施策と 削減目標額	部門	主な施策	削減 目標	12/3期 財務諸表 反映実績	13/3期 財務諸表 反映実績	14/3期 財務諸表 反映実績	3ヵ年 累計実績
	営業	<ul style="list-style-type: none"> ●営業拠点・ショールームの統合 ●組織および業務の統合 (フロント・バック) 	▲400 億円	76億	135億	39億	250億
	開発・ 生産	<ul style="list-style-type: none"> ●商品統合および品番削減 ●生産拠点の再編/集約 ●工場自動化、内製化 ●海外生産の拡充 ●品質改善 	▲300 億円	109億	145億	117億	371億
	購買・ 物流	<ul style="list-style-type: none"> ●購買一元化によるスケール メリットの追求 ●海外調達拡充 ●物流拠点統合・システム一元化 	▲200 億円	112億	133億	129億	374億
	その他	<ul style="list-style-type: none"> ●本社機能の統合 ●ITシステム統合 	▲200 億円	24億	67億	61億	152億
	合計		▲1,100億円	321億	480億	346億	1,147億

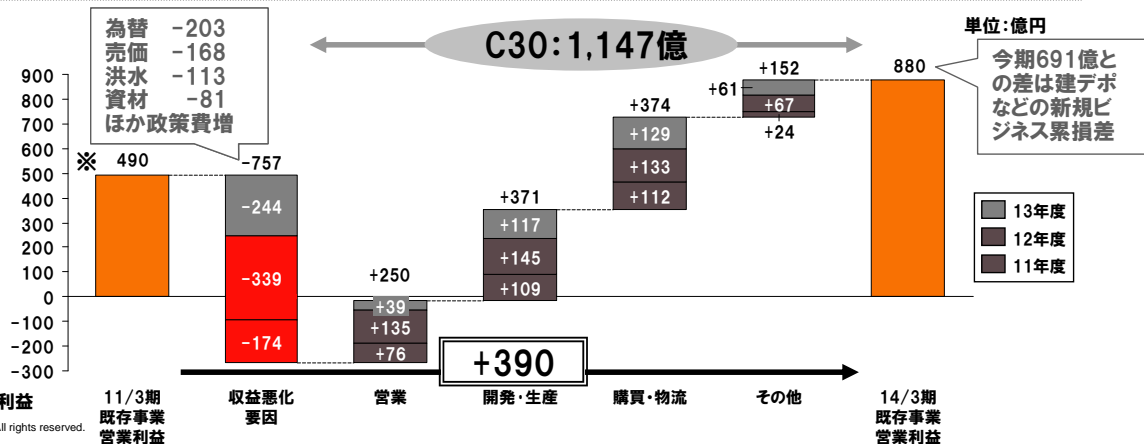
削減目標は達成

III-1. 『C-30プロジェクト』の振り返り(2)

11年5月
C-30発表時
計画



14/3期
結果



※震災影響除く体質利益

III-2. ASBの進捗

1. アメリカ全土 300ショールームにて“DXVブランド”を展開

- 3月12日 ニューヨークで新ショールームをオープン。米国での“DXVブランド”のお披露目を兼ね、大手メディアを中心とした多数(30数名)の招待客が来場。



*AT200 (SATIS改、米国仕様シャワートイレ)

2. DXVブランドのシャワートイレを導入

- ASBは、日本市場を中心に中国、アジアでも展開しているSATISを米国仕様に改良し、DXVブランドで5月から現地で販売を開始(AT200)。米国No.1の水回り関連卸売り業者であるFerguson社を中心に納入し、今後ラインナップの強化も図る。

3. インテグレーション(統合)によるシナジーについて

- ① アジアへのASB製品生産委託
- ② ASBメキシコ工場の生産性向上
メキシコ衛生陶器3工場の内、2つの工場では、顕著な成果(不良率改善)
- ③ 共同購買によるコスト削減
海上運賃交渉などは、当初の見込みを上回る成果(2-3%削減)
- ④ シャワートイレの導入
- ⑤ LIXIL製品技術の導入

III-3. 関係会社の売却・ヘルスケアREIT運用会社に出資

サンウエーブキッチンテクノ株式会社の 株式譲渡契約の締結

株式会社LIXILは、2014年4月25日、保有していたサンウエーブキッチンテクノ株式会社の全株式を、株式会社テンポスバスターズに譲渡することで合意し、株式譲渡契約を締結しました。

異動前の所有割合	100%
売却価額	330(百万円)

サンウエーブキッチンテクノの業績

(単位:百万円)	13年3月期	業務用厨房機器の 販売に加え、 設計・施工・メンテ ナンスまで一貫 したサービスを提供
売上高	5,491	
営業利益	1	
当期純利益	27	

当社は今後も事業の「選択と集中」を推進し、グループ経営の効率化と企業価値の向上に努めてまいります

ヘルスケアREITの創設に向けたREIT 資産運用会社への出資

下記の6社は、高齢者介護・医療などのヘルスケア施設の証券化による資金調達環境整備にむけて、ヘルスケア施設に特化して投資するREIT(ヘルスケアREIT)の創設について合意し、ヘルスケアREITの運用を目的とした資産運用会社として、ジャパン・シニアリビング・パートナーズ株式会社を平成26年4月18日付で設立いたしました。

	出資比率<予定>
ケネディクス株式会社	60%
株式会社長谷工コーポレーション	20%
三菱UFJ信託銀行株式会社	5%
株式会社 LIXILグループ	5%
株式会社損害保険ジャパン	5%
株式会社新生銀行	5%

6社の出資の総額：4億円

III-4. LIXILグループの金融サービス



LIXIL【フラット35】

特徴

1. 提携工務店様から御案内する、借入時金利が最後まで変わらず、施主様のライフプランがたてやすい、業界最低水準の固定金利の住宅ローン。
2. 土地 & 建築つなぎローンをセットでご提供しておりますので、施主様の手元資金が少ない場合でも、提携工務店様との家作りが円滑に進められます。
3. 建築つなぎローンによる中間金については、請負代金の60%まで工務店様が直接受領可能です。施主様に支払いのお手間をお掛けせず、工務店様の運転資金負担が軽減されます。

Copyright © LIXIL Group Corporation, All rights reserved.

無金利(0%)リフォームローン



特徴

1. 金利・分割手数料 0円！
2. 6回～60回のゆとりを持った返済が可能
3. 来店不要、申込申請書の記入のみ

対象工事店

セディナ(クレジットカード会社)の登録店である下記加盟店

- ・LIXILリフォームチェーン(リフォームFC店の住まいプロホームウェル・住まいコンシェルLIFA)
- ・LIXILリフォームネット(リフォームVC店)

26

III-5. あべのハルカス・「レッドドット・デザイン賞」受賞



日本一高い、超高層ビル「あべのハルカス」にLIXILグループの技術が活かされました

ガラスカーテンウォール(ビルの外装材)の採用面積は国内最大級約100,000㎡ ※2014年3月7日時点当社調べ

LIXIL商材

カーテンウォール(展望台、ホテル、オフィス、百貨店)
バス・ユニットバス(ホテル)、トイレ・システムトイレ(ホテル、オフィス)、タイル(百貨店化粧室)、カーペット(ホテル、百貨店)



Copyright © LIXIL Group Corporation, All rights reserved.

洗面器・手洗器用水栓『キュービア』が「レッドドット・デザイン賞 プロダクトデザイン2014」を受賞



reddot award 2014 winner



・「レッドドット・デザイン賞」はデザイン界の中ではもっとも権威のある賞のひとつ

・「エコハンドル」を搭載

・LIXILでは、今後も更なるデザイン探求と商品性向上に努め、豊かで快適な住生活の未来に貢献してまいります

・14年2月発売

27

III-6. LIXILグループは、なでしこ銘柄に選定



2014年3月、LIXILグループは女性が働き続けるための環境整備を含め、女性人材の活用を積極的に進めている企業として、なでしこ銘柄*に選定されました。

*なでしこ銘柄とは：経済産業省が東京証券取引所と共同で女性活躍推進に優れた企業を選定・発表する事業で、今回が2年目



LIXILは、世界30以上の国と地域で事業活動を展開しています。

LIXILグループでは、2015年までに管理職登用者の30%を、女性を含むダイバーシティタレントとすることを目標に掲げ、国籍や人種、性別、年齢に関わらず、公平公正に実力が評価され、一人ひとりがリーダーシップを発揮できる企業を目指します。

III-7. 役員体制



(株)LIXILグループ

■ 取締役一覧：2014年6月20日定時株主総会承認後（昨年度から変更なし）

取締役	潮田 洋一郎		
取締役	藤森 義明	（株式会社LIXIL 代表取締役社長 兼 CEOを兼務）	
取締役	筒井 高志	（株式会社LIXIL 取締役を兼務）	
取締役	金森 良純	（株式会社LIXIL 取締役を兼務）	
取締役	菊地 義信		
取締役	伊奈 啓一郎		
社外取締役	數土 文夫	社外取締役	川口 勉
社外取締役	佐藤 英彦	社外取締役	幸田 真音

■ 執行役一覧：2014年6月20日定時株主総会後の予定（※は取締役兼任/昨年度から変更なし）

※ 代表執行役社長 兼 CEO	藤森 義明	※ 執行役専務	金森 良純
代表執行役副社長	川本 隆一	執行役専務	丹澤 信一
※ 執行役副社長	筒井 高志	執行役専務	二瓶 亮
執行役副社長	井植 敏雅	執行役専務	松村 はるみ
執行役副社長	有代 匡	執行役専務	松本 佐千夫
執行役副社長	八木 洋介	執行役	豆成 勝博
執行役副社長	白井 春雄		

IV. 新商品・サービスなど

Copyright © LIXIL Group Corporation, All rights reserved.

IV-1. 14/3期新商品の総括(1)

		2012	2013		通期合計
		通期合計	上期	下期	
合計		93	40	44	84
金属		31	10	12	22
	サッシ・ドア	8	8	6	14
	エクステリア・タイル	23	2	6	8
水回り		20	7	14	21
	トイレ・洗面	6	3	9	12
	バス	3	3	1	4
	キッチン	4	1	0	1
	デバイス	7	0	4	4
その他		15	5	8	13
	外装・構造体	6	1	3	4
	インテリア	3	3	1	4
	創エネ	6	1	4	5
サービス		27	18	10	28

Copyright © LIXIL Group Corporation, All rights reserved.

IV-1. 14/3期新商品の総括(2)

【主要新商品一覧】
 (戦略セグメント別)

	2013			
	1Q	2Q	3Q	4Q
発売商品数	10	12	12	22
新築戸建て	FG-C SAMOS機種追加 人工木デッキ バルコニーMC 大開口建具 みるる	ファミリーライン強化 キッチン強化 PASSO WタイプMC トリプルマイスター エコエア90	SAMOS II /FG追加品種 FG-C/電動 シャッター ジエスタエントリー 把手一体型 FG-E/ジエスタ Dフロア Tルーフ	制御機能付S W パネル クレール 追加 オートアスリムR 掃除口付汚物流し ソーラーベースフロ ソーラースルー
リフォーム	インプラス ウット スタイル シェード	リノバ ソレオ リノビオV		リノバ強化 キャパシタ拡充 高意匠玄関 床/インテリアモ ザイク/内装床/外 装床/外 装拡充 10尺モジュール レス工法 ソーラーラック機 種追加
マンション 向け	AP向けハスルーム	ラクネット 面格子		ソーラーベース追加 オストメイトバック 幼児用マルチシンク ハブリックEW 施設・病院 向け洗面化粧台 スタッフ用手洗い 壁排水便器 センサー一体スル小便器
公共・非住居 向け	ProSE 強化	シーガルスウィング E-shape + wood 幼児用便器 密結ロータンク掃除口 付便器		

【主要新サービス一覧】
 (戦略セグメント別)

	2013			
	1Q	2Q	3Q	4Q
開始サービス数	7	11	7	3
サービス	25年度住宅税制 証明	SDS調査解析によ る20年地盤品質 保証	既存住宅かし保証 保険(個人間用) 保険期間1年間 商品 擁壁特約プラン	

IV-2. LIXILの新しい窓事業戦略をスタート

日本の窓を、変える。

私達は、スタンダードからトップグレードまで、全グレードの窓で
 最高性能の実現を目指します

スタンダードグレードの
 窓の断熱性能を向上



現在
 展開中

日本の窓を、変える。
SAMOS II
<新熱断サモスII>

サーモスの
 技術を展開

トップグレードの
 窓の断熱性能を向上



国内
 トップクラス
 性能

2014年度
 スタート

高性能 樹脂窓
 (仮称)LW001
 高性能 ハイブリッド窓
 (仮称)LW002

IV-3. システムキッチン「サンヴァリエ〈アレスタ〉」を新発売 **LIXIL**

キッチンの3大価値“お手入れ、収納・作業性、デザイン”がさらに進化
システムキッチン「サンヴァリエ〈アレスタ〉」

- お手入れが面倒とされるレンジフードと排水口の清掃性を進化：「よごれんフード」、「くるりん排水口」
- 家事参加する男性を応援：「対面キッチンユニット サポートカウンタータイプ」
- 横幅を広げて作業性向上：「ひろびろシンク」
- 家一棟でコーディネートが可能：45色の扉カラーと10種類の取手の組み合わせで324通りの扉バリエーション
- 家具のような佇まいのラインアップもご用意：「Simple Style」



2014年5月から受注開始

Copyright © LIXIL Group Corporation, All rights reserved.

34

IV-4. 新商品・サービス (1)

LIXIL

業界初！窓枠とカーテンレールを一体化した
「カーテンレール付窓枠」



- ・カーテンレールの工事を不要にし、取付けの手間を大幅に削減する
- ・レール上部からの熱の流出入を遮断して省エネを実現
- ・窓のサイズが決まれば、採寸なしで、窓枠・カーテンまで選定可能
- ・14年4月発売

Copyright © LIXIL Group Corporation, All rights reserved.

低層マンション向け窓リフォーム専用のカバーサッシ
「ビルサッシ サーモス-S RF/H RF」



- ・従来品より最大30%フレームを細くし、ガラス面積を拡大し、高い断熱性と採光性を実現。
- ・既存の窓枠を利用する「カバー工法」の採用による短時間の窓リフォームで、住み替えの必要なし
- ・枠(室内側)を樹脂構造とすることにより、額縁やクロスを濡らす結露の発生を抑制。
- ・14年4月発売

35

IV-4. 新商品・サービス (2)

リフォームユーザーのニーズにお応えする
デザインと高機能を両立した最上位グレード
洗面化粧台
「LUMISIS(ルミス)」



- ・大理石の質感と素材感「ラピシアカウンター」
- ・縦左右3方向にLEDを配置「フェイスフルライト」
- ・自動/手動の切替操作不要なタッチレス水栓「ナビッシュ」
- ・14年4月発売

Copyright © LIXIL Group Corporation. All rights reserved.

エアクリーニングウォール
「エコカラットプラス」



- ・空気の悩みごとを4つの機能で解決サポート
 - 1.吸放湿機能の向上
 - 2.生活臭軽減効果の向上
 - 3.有害物質の低減効果の向上
 - 4.二層多孔質構造の採用による清掃性の向上

- ・14年2月発売



IV-4. 新商品・サービス (3)

業界初、水のムダ使いを防止するオート擬音を
内蔵したパブリック向けシャワートイレシートタイプ
「PAシリーズ・PBシリーズ」



14年2月発売

定流量弁を搭載、水勢調整が簡単な
「フラッシュバルブ」

- ・「かんたんアジャスト」で1台当たりの
調整時間を約4分から約10秒に短縮
し、作業効率向上に貢献

- ・14年2月発売



経済性と使いやすさを追求しフルモデルチェンジ
「センサー一体形ストール小便器」

- ・LIXILのパブリックトイレ用小便器を12年ぶりに刷新し、
経済性と使いやすさを両立
- ・従来品から約75%の節水となる業界トップクラスの
洗浄水量1リットルを実現
- ・14年2月発売



Copyright © LIXIL Group Corporation. All rights reserved.

IV-4. 新商品・サービス (4)

狭い間口のリフォームに最適なカウンター
「マーベリイナカウンター/ボウル一体タイプ」

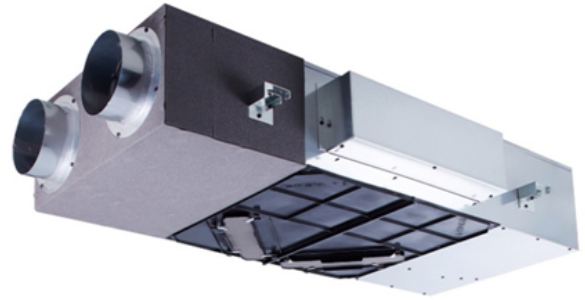
自己発電する自動水栓
「オートマージュA(アクエナジー方式)」



- ・公共施設や学校、オフィス、病院などのパブリックトイレ空間のリフォーム時の狭い間口にも3連ボウルが設置可能
- ・水道水(吐水)の水流エネルギーにより発電し、電源が不要
- ・リフォーム時に新規の電気配線を行う必要なし
- ・災害時などの停電時にも使用可
- ・14年2月発売

Copyright © LIXIL Group Corporation, All rights reserved.

高効率・熱交換換気ユニット
「エコエア90」



- ・外に排気する室内空気の熱を活用し、外気を室内温度に近づけて取り込む
- ・PM2.5(微小粒子状物質)に対応する高性能フィルター
- ・世界トップクラスの熱回収率90%を実現
- ・14年4月発売

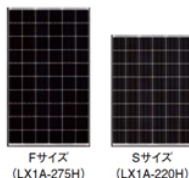
38

IV-4. 新商品・サービス (5)

太陽光発電システム
「ソーラーラック Aタイプソーラーパネル」



- ・低照度単結晶セルを採用
 - 約10%発電能力を向上
 - 曇りなど日差しの弱い状態でも効率よく発電
- ・標準サイズのFサイズに加え、約80%の大きさのSサイズもご用意
- ・14年2月発売



Copyright © LIXIL Group Corporation, All rights reserved.

商品を安全に安心してお使いいただくために、
業界初となる水まわり商品まるごとのメーカー保証
「長期延長保証サービス(有料)」を8月から販売開始

- 対象:
2014年4月1日以降に対象のシャワートイレ、システムバス、システムキッチン、洗面化粧台の水まわり対象商品のいずれかまたは複数をご購入のお客さま
- サービス内容:
通常2年間の無料のメーカー保証に、有料で3年間または、8年間延長し、商品引渡し日から最長10年間のメーカー保証サービス
- 保証内容:
2年間のメーカー保証と同様に、万が一の故障の際にも修理代などが無料
- お申し込み方法:
8月に公開する専用のホームページから、必要事項などをご登録いただくことで、手続きが完了

2014年4月1日以降に対象の商品3点以上ご購入されたお客さまを対象に、通常2年間の保証を5年間とする「延長保証サービス」を無料でご提供するキャンペーンも開始します。

39



Link to Good Living

2014年3月期決算<添付資料>

1. 2014年3月期業績実績（5ヵ年推移）	P.1
2. 2014年3月期上下実績と2015年3月期上下予想	P.2
3. 国内・海外事業別業績実績と予想	P.3
4. 四半期毎の業績推移	P.4
5. セグメント別状況① メーカー群 （金属製建材/水回り設備/その他建材設備セグメント）	P.5
6. セグメント別状況② 流通・小売りセグメントの状況	P.6
7. セグメント別状況③ 住宅不動産他セグメントの状況	P.7
8. 商品・サービス別売上状況	P.8
9. リフォーム事業の状況	P.9
10. 海外生産比率・海外売上	P.10
11. ベルマスティリーザ	P.11
12. ASB	P.11
13. 中国・アジア	P.12
14. 連結子会社数の推移	P.12
15. のれん	P.13
16. 近年実施したM&A一覧	P.13

2014年5月7日



株式会社 LIXILグループ[®]

※この資料には、(株)LIXILグループの将来についての計画と予測の記述が含まれています。これらの計画と予測は、リスクや不確定要素を含んだものであり、実際の業績は様々な重要な要素により当社の計画・予測と大きく異なる結果となる可能性があります。

1. 2014年3月期 業績実績(5ヵ年推移)

単位:億円、%

	10/3期 実績	11/3期 実績	12/3期 実績	13/3期 実績	14/3期 実績	前年同期比	
						増減	(%)
金属製建材	3,688	4,885	5,150	6,518	7,318	800	12.3%
水回り設備	2,828	3,800	3,705	3,743	4,385	642	17.1%
その他建材・設備	1,552	1,597	1,910	1,880	2,097	217	11.5%
流通・小売り	1,342	1,428	1,666	1,754	1,951	196	11.2%
住宅・不動産他	519	575	613	593	642	49	8.3%
小計	9,929	12,285	13,044	14,488	16,393	1,904	13.1%
消去又は全社	-103	-135	-130	-124	-106	18	-
売上高	9,826	12,149	12,914	14,364	16,287	1,923	13.4%
売上総利益	2,990	3,807	3,761	4,031	4,478	448	11.1%
売上総利益率	30.4%	31.3%	29.1%	28.1%	27.5%	-	-0.6P
販管費	2,731	3,403	3,581	3,526	3,788	262	7.4%
販管費比率	27.8%	28.0%	27.7%	24.5%	23.3%	-	-1.3P
金属製建材	179	221	40	239	335	96	40.3%
水回り設備	84	130	115	170	204	34	19.8%
その他建材・設備	-14	36	19	76	101	25	32.8%
流通・小売り	39	20	-9	3	38	36	-
住宅・不動産他	-11	24	43	49	57	8	16.1%
消去又は全社	-17	-27	-28	-32	-45	-13	-
営業利益	260	404	179	505	691	186	36.8%
金属製建材	4.8%	4.5%	0.8%	3.7%	4.6%	-	+0.9P
水回り設備	3.0%	3.4%	3.1%	4.5%	4.6%	-	+0.1P
その他建材・設備	-0.9%	2.2%	1.0%	4.0%	4.8%	-	+0.8P
流通・小売り	2.9%	1.4%	-0.5%	0.2%	2.0%	-	-
住宅・不動産他	-2.1%	4.1%	7.0%	8.4%	8.9%	-	+0.5P
営業利益率	2.6%	3.3%	1.4%	3.5%	4.2%	-	+0.7P
経常利益	279	392	161	531	749	219	41.2%
税前当期純損益	39	304	-264	325	729	403	124.0%
当期純損益	-53	158	19	213	448	234	109.7%

2. 2014年3月期上下実績と2015年3月期上下予想

単位:億円、%

	14/3期			15/3期								
	上期 実績	下期 実績	通期 実績	上期予想			下期予想			通期予想		
				増減額	前年同期比	増減額	前年同期比	増減額	前年同期比			
金属製建材	3,335	3,983	7,318	/			/			/		
水回り設備	1,903	2,482	4,385									
その他建材・設備	984	1,112	2,097									
流通・小売り	938	1,013	1,951									
住宅・不動産他	309	334	642									
消去又は全社	-53	-53	-106									
売上高	7,415	8,871	16,287	8,350	935	12.6%	9,250	379	4.3%	17,600	1,313	8.1%
売上総利益	2,064	2,414	4,478	2,320	256	12.4%	2,540	126	5.2%	4,860	382	8.5%
販売管理費	1,804	1,983	3,788	2,010	206	11.4%	2,050	67	3.4%	4,060	272	7.2%
金属製建材	135	201	335	/			/			/		
水回り設備	75	129	204									
その他建材・設備	28	72	101									
流通・小売り	15	23	38									
住宅・不動産他	28	30	57									
消去又は全社	-21	-24	-45									
営業利益	260	431	691	310	50	19.4%	490	59	13.7%	800	109	15.8%
営業利益率	3.5%	4.9%	4.2%	3.7%	-	+0.2P	5.3%	-	+0.4P	4.5%	-	+0.3P
経常利益	290	460	749	315	25	8.8%	500	40	8.7%	815	66	8.8%
当期純利益	178	269	448	190	12	6.7%	300	31	11.4%	490	42	9.5%

<補足> 為替と原材料価格の実績と前提

	14/3期 実績	15/3期 前提
米ドル	100.49円	105.00円
ユーロ	129.34円	145.00円
タイバーツ	3.18円	3.30円
中国人民元	15.81円	17.50円

アルミ価格(購入ベース)	22万円/トン	23万円/トン
銅価格	55万円/トン	58万円/トン

3. 国内・海外事業別業績実績と予想

単位：億円、%

		13/3実績			14/3実績			15/3計画			対14/3実績伸び率		
		売上高	営業利益	営業利益率	売上高	営業利益	営業利益率	売上高	営業利益	営業利益率	売上高	営業利益	営業利益率差
国	コア事業 新築	7,612			8,035			7,750			-3.5%		
	リフォーム	2,479			2,826			3,050			7.9%		
	コア事業合計	10,091	489	4.8%	10,861	636	5.9%	10,800	640	5.9%	-0.6%	0.6%	+0.1P
	HC・建デポ	1,754	23	1.3%	1,951	53	2.7%	2,030	80	3.9%	4.0%	50.9%	+1.2P
	サービス事業	593	49	8.3%	642	57	8.9%	630	50	7.9%	-1.9%	-12.3%	-0.9P
	国内事業 合計	12,438	562	4.5%	13,454	746	5.5%	13,460	770	5.7%	-	3.2%	+0.2P
海	アジア	677	16	2.4%	879	34	3.9%	950	45	4.7%	8.1%	32.4%	+0.9P
	ペルマスティリーザ	1,374	70	5.1%	1,769	41	2.3%	2,280	85	3.7%	28.9%	107.3%	+1.4P
	ASB	-	-	-	291	15	5.2%	1,070	60	5.6%	267.7%	300.0%	+0.5P
外	海外事業 合計	2,051	86	4.2%	2,939	90	3.1%	4,300	190	4.4%	46.3%	111.1%	+1.4P
その他	のれん・無形資産償却	-	-90	-	-	-85	-	-	-104	-	-	-	-
	本社・連結消去	-125	-52	-	-106	-60	-	-160	-56	-	-	-	-
合計		14,364	505	3.5%	16,287	691	4.2%	17,600	800	4.5%	8%	16%	+0.3P

4. 四半期毎の業績推移

単位:億円

	2013年3月期								2014年3月期							
	1Q		2Q		3Q		4Q		1Q		2Q		3Q		4Q	
		前期比		前期比		前期比		前期比		前期比		前期比		前期比		前期比
金属製建材	1,439	31.4%	1,622	19.8%	1,658	26.5%	1,798	29.4%	1,523	5.9%	1,812	11.7%	1,878	13.3%	2,105	17.1%
水回り設備	851	7.0%	929	-3.0%	989	-0.4%	975	1.6%	890	4.6%	1,012	9.0%	1,127	14.0%	1,355	39.0%
その他建材・設備	422	37.0%	469	-1.7%	492	-10.5%	497	-13.6%	466	10.4%	518	10.5%	539	9.5%	574	15.4%
流通・小売り	446	6.6%	424	5.0%	478	5.1%	406	4.5%	482	8.1%	456	7.4%	517	8.2%	496	22.0%
住宅・不動産他	131	2.9%	154	-8.9%	156	0.6%	151	-6.3%	150	14.2%	159	2.8%	164	5.4%	169	11.9%
小計	3,289	19.9%	3,599	7.0%	3,772	9.0%	3,827	10.2%	3,512	6.8%	3,957	9.9%	4,225	12.0%	4,699	22.8%
消去又は全社	-28	-	-32	-	-35	-	-30	-	-28	-	-26	-	-25	-	-28	-
売上高	3,262	20.0%	3,567	7.1%	3,738	9.1%	3,797	10.4%	3,484	6.8%	3,931	10.2%	4,201	12.4%	4,671	23.0%
売上総利益	906	8.0%	1,008	4.9%	1,110	5.7%	1,007	10.5%	980	8.1%	1,084	7.6%	1,184	6.6%	1,231	22.3%
売上総利益率	27.8%	-3.1P	28.3%	-0.6P	29.7%	-1.0P	26.5%	+0.0P	28.1%	+0.3P	27.6%	-0.7P	28.2%	-1.5P	26.4%	-0.2P
販売管理費	873	6.3%	903	-6.6%	868	-1.8%	882	-3.2%	888	1.6%	917	1.5%	934	7.6%	1,049	19.0%
販管費比率	26.8%	-3.4P	25.3%	-3.7P	23.2%	-2.6P	23.2%	-3.3P	25.5%	-1.3P	23.3%	-2.0P	22.2%	-1.0P	22.5%	-0.8P
金属製建材	-3	赤字化	58	黒字化	115	50.8%	70	黒字化	51	黒字化	84	46.1%	111	-3.4%	90	28.7%
水回り設備	27	76.8%	24	78.2%	83	39.7%	36	35.5%	22	-17.6%	52	116.0%	86	3.6%	43	20.7%
その他建材・設備	4	黒字化	18	黒字化	28	19.6%	26	90.4%	4	8.7%	24	32.8%	35	26.0%	37	43.4%
流通・小売り	5	-44.0%	0	赤字縮小	10	67.9%	-12	赤字縮小	11	113.5%	3	黒字化	16	60.5%	8	黒字化
住宅・不動産他	8	71.9%	13	21.3%	16	31.8%	13	-16.9%	13	56.8%	15	15.3%	17	10.0%	12	-1.7%
消去又は全社	-9	-	-8	-	-8	-	-7	-	-9	-	-11	-	-15	-	-9	-
営業損益	33	88.5%	105	黒字化	242	45.0%	125	-	92	180.3%	168	60.0%	250	3.0%	181	45.3%
営業利益率	1.0%	+0.4P	2.9%	+3.1P	6.5%	+1.6P	3.3%	+3.3P	2.6%	+1.6P	4.3%	+1.3P	5.9%	-0.5P	3.9%	+0.6P
経常利益	37	28.3%	88	黒字化	259	53.6%	147	-	136	269.1%	153	74.5%	271	4.9%	189	28.0%
当期純損益	11	-95.3%	-115	赤字拡大	181	黒字化	136	黒字化	89	733.3%	88	黒字化	191	5.5%	79	-42.2%

5. セグメント別状況① 国内メーカー群
(金属製建材/水回り設備/その他建材設備セグメント)

■ メーカー群の売上高

単位: 億円

	上期		下期		通期					
	13/3	14/3	13/3	14/3	13/3	14/3			15/3	前期差
	実績	実績	実績	実績	実績	実績	前期差	予想差*	予想	
金属製建材	3,061	3,335	3,456	3,983	6,518	7,318	800	168	15,100	1,300
水回り設備	1,780	1,903	1,963	2,482	3,743	4,385	642	-5		
その他建材設備	891	984	989	1,112	1,880	2,097	217	107		

*予想は2Q時発表数字

■ メーカー群の営業利益

単位: 億円

	上期		下期		通期					
	13/3	14/3	13/3	14/3	13/3	14/3			15/3	前期差
	実績	実績	実績	実績	実績	実績	前期差	予想差	予想	
金属製建材	55	135	184	201	239	335	96	-10	727	87
水回り設備	51	75	119	129	170	204	34	-1		
その他建材設備	22	28	54	72	76	101	25	21		

■ メーカー群の営業利益増減要因

<14/3期実績:前期比較>

単位: 億円

	13/3期 実績	売上増減	売価と ミックス	資材価格	原価増減	為替影響	前期 タイ洪水	販管費 増減	海外事業	合計	14/3期 実績
金属	239億円	88	30	-16	73	-86	58	-42	-9	+96	335億円
水回り	170億円	70	0	-6	50	-59	0	-28	6	+34	204億円
その他	76億円	60	16	-33	18	-19	0	-26	9	+25	101億円
製造系計	485億円	218	46	-55	141	-164	58	-96	6	+155	640億円

<14/3期実績:予想比較>

単位: 億円

	14/3期 予想	売上増減	売価と ミックス	資材価格	原価増減	為替影響	一過性	販管費 増減	海外事業	合計	14/3期 実績
金属	345億円	18	62	5	-33	0	0	0	-62	-10	335億円
水回り	205億円	-17	16	9	-13	0	0	12	-8	-1	204億円
その他	80億円	25	24	-24	-12	0	0	5	3	+21	101億円
製造系計	630億円	26	102	-10	-58	0	0	17	-67	+10	640億円

■ 株式会社LIXIL(単体)の状況

単位: 億円、%

		13/3期 実績	14/3期 実績	前期差	前期比
売上高		8,809	9,548	739	8.4%
	上期	4,203	4,467	264	6.3%
	下期	4,606	5,081	475	10.3%
営業利益		334	352	18	5.4%
	上期	103	141	38	37.1%
	下期	231	210	-20	-8.8%

6. セグメント別状況② 流通・小売りセグメントの状況

■セグメント売上高とセグメント営業利益(実績と予想)

単位:億円

	上期		下期		通期						
	13/3	14/3	13/3	14/3	13/3	14/3			15/3		
	実績	実績	実績	実績	実績	実績	前期差	予想差	予想	前期差	
売上高	870	938	884	1,013	1,754	1,951	196	11	2,030	79	
営業利益	5	15	-2	23	3	38	36	-12	65	27	
うち 建デポ	売上高	96	128	112	152	208	281	73	-52	350	69
	営業利益	-26	-18	-22	-10	-48	-28	20	-25	0	28

■営業利益増減要因

<14/3期実績:前年同期比>

単位:億円

13/3期 実績	新店による 影響	既存店の 売上増減	廃店効果	既存店売価	既存店コスト	建デポ	為替	合計	14/3期 実績
3億円	3	0	3	13	16	18	-17	+36	38億円

<14/3期実績:予想比較>

単位:億円

14/3期 予想	新店による 影響	既存店の 売上増減	廃店効果	既存店売価	既存店コスト	建デポ	為替	合計	14/3期 実績
50億円	-1	20	3	-2	-5	-27	0	-12	38億円

■店舗数

単位:店

	13/3期	14/3期		15/3期	前期比
	通期実績	通期実績	前期末比	通期予想	
SVH 出店数	4	4	-	1	-
NVH 出店数	0	0	-	0	-
建デポ出店数	4	4	-	6	-
閉鎖店舗数	9	4	-	0	-
期末店舗数	142	146	+4	153	+7
内SVH	29	33	+4	34	+1
内NVH	9	9	0	9	0
内建デポ	62	62	0	68	+6

■ホームセンター事業実績

単位:億円、%

	14/3期 実績	15/3期 予想
売上高	1,670	1,680
営業利益	83	83
営業利益率	5.0%	4.9%

■ホームセンター店舗ベースの売上伸び率

<14/3実績>

単位:%

全店ベース	+8.0
既存店ベース	+3.0

※既存店=11/3期以前開店

■客数、客単価の伸び率

<14/3期実績>

単位:%

全店	客数	+1.1
	客単価	+7.8
既存店	客数	-2.9
	客単価	+6.1

7. セグメント別状況③ 住宅不動産セグメントの状況

■セグメント売上高とセグメント営業利益(実績と予想)

単位:億円

	上期		下期		通期					
	13/3	14/3	13/3	14/3	13/3	14/3			15/3	
	実績	実績	実績	実績	実績	実績	前期差	予想差	予想	前期差
売上高	286	309	307	334	593	642	49	12	630	-12
営業利益	21	28	28	30	49	57	8	2	49	-8

■会社別の売上高と営業利益

<14/3期実績>

単位:億円、%

	売上高					営業利益				
	13/3期 実績	14/3期				13/3期 実績	14/3期			
		予想	実績	前期比	予想差		予想	実績	前期比	予想差
LIXIL住宅研究所	256	281	285	11.1%	4	17	18	20	18.5%	2
ジャパンホームシールド	104	111	101	-2.9%	-10	11	14	13	14.4%	-1
日本住宅保証検査機構(JIO)	107	114	118	10.9%	4	3	4	7	111.6%	3
その他・連結組替	125	124	138	9.8%	14	18	19	17	-2.1%	-2
住宅不動産他セグメント	593	630	642	8.3%	12	49	55	57	16.1%	2

<15/3期予想>

単位:億円、%

	売上高		
	14/3期 実績	15/3期 予想	前期比
	LIXIL住宅研究所	285	283
ジャパンホームシールド	101	111	9.3%
日本住宅保証検査機構(JIO)	118	115	-3.2%
その他・連結組替	138	122	-11.4%
住宅不動産他セグメント	642	630	-1.9%

単位:億円、%

	営業利益		
	14/3期 実績	15/3期 予想	前期比
	LIXIL住宅研究所	20	24
ジャパンホームシールド	13	15	13.3%
日本住宅保証検査機構(JIO)	7	7	3.9%
その他・連結組替	17	4	-78.7%
住宅不動産他セグメント	57	49	-14.7%

■住宅FCにおける契約数と上棟数

(前年数字の計上方法を修正)

契約数

単位:棟数、%

	通期		
	13/3期 実績	14/3期 実績	前期比
	住宅FC計	4,408	4,651

上棟数

単位:棟数、%

	通期		
	13/3期 実績	14/3期 実績	前期比
	住宅FC計	3,823	4,179

8. 商品・サービス別売上状況

単位：億円、%

主要商品名	13/3期 実績	14/3期 実績	前期比 (%)	四半期毎の 前年同期比(%)			
				1Q	2Q	3Q	4Q
住宅サッシ類	1,995	2,152	7.9%	8.0	3.5	9.2	11.1
エクステリア	1,141	1,206	5.7%	-2.2	1.8	5.0	19.5
ビルサッシ・シャッター	1,158	1,173	1.3%	-1.9	2.5	1.8	1.5
衛生機器	952	1,024	7.5%	1.1	5.1	3.8	19.5
バスルーム	838	913	8.9%	5.5	5.8	8.1	16.4
キッチン	1,005	1,060	5.5%	6.8	12.2	6.7	-3.4
洗面化粧台	306	340	11.3%	5.9	8.5	7.8	22.0
リビング建材	489	598	22.2%	18.7	19.1	19.1	31.4
住宅用外壁材	363	377	3.7%	3.8	5.3	-5.6	12.3
タイル	310	308	-0.6%	-4.5	-1.5	-4.1	7.6
インテリアファブリック	316	324	2.5%	-1.6	-0.4	-1.0	11.3
構造体・プレカット	335	391	16.5%	13.9	16.4	23.6	11.7
ホームセンター	1,729	1,919	11.0%	7.8	7.4	8.0	21.9
海外	2,051	2,939	43.3%	15.2	38.4	45.2	65.9
その他	1,373	1,563	13.8%	9.7	5.2	8.6	29.3
合計	14,364	16,287	13.4%	6.8	10.2	12.4	23.0

注：海外子会社分に関しては今期から「海外」に分類。（3Qまでは「その他」にて計上）。

9. リフォーム

ストックビジネス比率推定

	13/3期 実績	14/3期 実績	前年同期比
ストックビジネス売上	3,274	3,767	15.1%
国内総売上高に占める比率 (子会社含む)	26.6%	28.2%	+1.6P

リフォーム商材売上

単位:億円、%

	12/3期 実績	13/3期 実績	前年同期比	14/3期 実績	前年同期比	15/3期 計画	前年同期比
リフォーム商材売上	2,456	2,479	0.9%	2,826	14.0%	3,050	7.9%
リフォーム比率	28.6%	29.2%	+0.5P	31.0%	+1.8P	33.5%	+2.5P

リフォームネットワーク加盟店数

ボランタリー型	12/3末 実績	13/3末 実績	14/3末 実績
LIXILリフォームネット	8,896	9,356	10,203

*12年4月より現組織に移行

フランチャイズ型	12/3末 実績	13/3末 実績	14/3末 実績
LIXILリフォームチェーン	414	377	376

*12年7月より現組織へ移行

10. 海外生産比率・海外売上

海外生産比率

生産品目	所在地	海外生産比率		
		13/3期 実績	14/3期 実績	15/3期 計画
住宅用アルミサッシ	タイ	24%	26%	26%
リビング建材	中国・大連	44%	46%	46%
衛生陶器	ベトナム・ハノイ	36%	42%	42%
	中国・蘇州			
水栓金具	中国・蘇州	20%	23%	23%
床タイル	中国・蘇州	58%	53%	53%

海外売上

単位:億円、%

地域	13/3期 実績			14/3期 実績				
	売上高	ペルマ除く 実績	ペルマ 実績	売上高	ペルマ除く		ペルマ 実績	
					前期比	前期比		
Greater China	640	399	241	764	19.3%	501	25.5%	263
タイ	76	72	4	128	68.6%	116	61.4%	12
ベトナム	71	70	1	96	35.0%	91	29.5%	5
韓国	57	56	1	67	18.2%	67	18.6%	1
その他アジア	139	56	83	167	20.4%	67	20.1%	100
中東	248	0	247	469	89.6%	0	38.6%	469
北米	318	7	311	639	101.3%	296	-	343
ヨーロッパ	367	4	363	486	32.6%	5	39.3%	481
その他	136	12	123	122	-10.4%	25	103.2%	96
合計	2,051	677	1,374	2,939	43.3%	1,170	72.8%	1,769

ご参考:海外販売比率

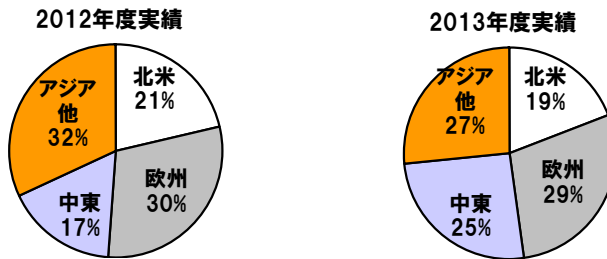
単位:億円、%

年度	11/3期 実績	12/3期 実績	13/3期 実績	14/3期 実績	15/3期 予想
海外売上高	400	539	2,051	2,939	4,300
比率	3.3%	4.2%	14.3%	18.0%	24.4%

11. ペルマスティリーザ

通期=1月~12月

■売上高構成比



■ペルマスティリーザ社の業績推移

単位:億円、%

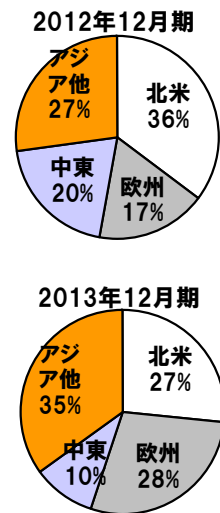
	12/12期 実績	13/12期 実績	14/12期 予想	
			前期比(%)	前期比(%)
売上高	1,409	1,804	28.0%	2,280
営業利益	70	41	-41.0%	85
	%	5.0%	2.3%	3.7%
のれん等償却	71	58	-	59
連結影響営業利益	-1	-17	-	26
為替レート 円/ユーロ	103.3	129.3	-	145.0

■受注状況

単位:百万ユーロ

	12/12期 通期実績	13/12期 通期実績
新規受注	1,605	1,469
期末残高	1,884	1,877

■新規受注構成比



■のれん等

単位:百万ユーロ

	12/12期 期末残高	13/12期 償却額	13/12期 期末残高	14/12期 通期償却 予定額	14/12期 期末残高 予想	償却年数
のれん	240	24	216	24	192	11年
無形固定資産	225	21	204	17	187	4~20年
合計	464	45	419	41	379	

12. ASB

通期=13年度まで1月~12月

14年度から4月~3月

■ASB社の業績推移(円建て、連結対象期間)

単位:億円、%

	13/12期 実績 (4ヶ月)	15/3期 予想 (12ヶ月)
売上高	291	1,070
営業利益	15	60
	%	5.2%
のれん等償却	7	20
連結影響営業利益	8	40
為替レート 円/ドル	99.23	105.0

■ASB社の業績推移(ドル建て、通期)

単位:百万ドル、%

	12/12期 実績	13/12期 実績	15/3期 予想
売上高	837	875	1,019
営業利益	28	36	57
	%	3.3%	4.1%
総資産	393	805	-
有利子負債	197	259	-
純資産	-46	301	-

■のれん(取得原価の配分が完了しておらず、のれんと無形固定資産の分割が未定のため、暫定値)

単位:百万ドル

	13年9月 連結開始時 総額	14/12期 償却額	13/12期 期末残高	15/3期 通期償却 予定額	15/3期 期末残高 予想	償却年数
のれん	407	7	401	20	380	20年

13. 中国・アジア 通期=1月～12月

■業績

単位:億円、%

	12/12期 実績		13/12期 実績				14/12期 予想				
	中国	アジア	中国	アジア		中国	アジア				
				前年同期比	前年同期比		前年同期比	前年同期比			
連結影響売上高	193	278	256	32.6%	343	23.4%	275	7.4%	405	18.1%	
営業利益	1	15	7	600.0%	29	93.3%	7	0.0%	33	13.8%	
	%	0.5%	5.4%	2.7%	+2.2P	8.5%	+3.1P	2.5%	-0.2P	8.1%	-0.3P

*本年度Global Management Committee発足に伴い、海外の組織の見直しを行いました。そのため本年度からは中国・アジアに名称を変更しています。昨年度同様、ここにはカーテンウォール事業は含んでいません。

14. 連結子会社数と持分法適用会社数の推移

13/03	+	-	13/06	+	-	13/09	+	-	13/12	+	-	14/03
119	4	16	107	20	3	124	3	0	127	2	0	129
3	0	0	3	0	0	3	1	0	4	1	0	5

■ 新規連結及び持分法適用影響額:売上高 309億円、営業利益 10億円、経常利益 23億円、当期純利益 21億円

15. のれん

負ののれん

(単位:億円)

	13/3期 通期実績		14/3期 通期実績		15/3期 通期予想	
	償却額	残高	償却額	残高	償却予想	残高
アメリカンスタンダード AP	1	2	1	1	1	-
サンヨーホームズ	-	-	13	-	-	-
合計	2	2	15	1	1	-
営業外収益 負ののれん償却額	1		1		1	
持分法投資利益	-		13		-	
特別利益	0		-		-	

正ののれん(その他無形固定資産含まず)

(単位:億円)

	13/3期 通期実績		14/3期 通期実績		15/3期 通期予想	
	償却額	残高	償却額	残高	償却	残高
アメリカンスタンダード AP	5	7	5	2	2	-
AMTORONIC(上海美特の特株会社)	4	3	3	0	0	-
川島織物セルコン	6	18	6	13	6	7
麗住海尔住建	5	24	7	22	7	15
ハイビック	3	10	3	7	3	4
Permasteelisa	25	暫定 275	31	313	35	278
ASB	-	-	7	暫定 422	未定	未定
Star Alubuild	-	-	0	4	1	3
他	7	8	7	16	未定	未定
合計	54	346	68	800	90	未定
販管費	54		66		90	
持分法投資損益	-		-		-	
特別損失	-		2		-	

*のれんと無形資産への分解が未完了
*持分法適用会社 GROHEののれん未定

16. 近年実施したM&A一覧

海外企業のM&A

単位:億円

実施年月	会社名	狙い	売上規模		取得金額	所有割合	のれん	効果
			取得時	13年度実績				
2009年7月 (一部 2009年11月)	アメリカンスタンダード アジア・パシフィック	衛生陶器(アジア)	235	-	176	100%	のれん 21 知的財産権 35	アジアでの事業プラットフォーム アジア拠点の再編
2011年1月	上海美特カーテン ウォール	ビルサッシ(中国)	120	245	32	75%	5	ビルサッシ中国展開
2011年12月	ヘルマスティリーザ	ビルサッシ (グローバル)	1,160	1,804	608	100%	のれん 343 無形固定資産 350	ビルサッシの グローバル展開
2013年8月	アメリカンスタンダード ブランチ(ASB)	水回り(北米)	820	875 *	305	100%	暫定値 401	アメリカでの事業プラットフォーム
2013年10月	スターアルビルド	ビルサッシ(インド)	17	-	7	70%	4	インド事業展開
2014年1月	グローエグループ	水回り、特に水栓金具 (欧州、グローバル)	1,800	1,876 *	1,039	43.8%	未定	欧州での事業プラットフォーム

*ASBは13年度は4ヶ月連結、グローエは14年度から持分法の対象だが、ここでは2013年12月期(1年間)の売上を記載

日本企業のM&A

単位:億円

実施年月	会社名	狙い	売上規模		取得金額	所有割合	のれん	効果
			取得時	13年度実績				
2010年4月	新日軽	住宅・ビル用サッシ	1,100		0	100%	54	サッシシェア50%超へ コスト削減
2010年4月 (一部09年6月)	サンウエーブ工業	キッチン	850	2011年4月 LIXILに統合	137	80%→ 13年 100%	-61	キッチン首位へ コスト削減
2011年8月 (一部10年12月)	川島織物セルコン	カーテン等内装材	343 *	324	10/12月 22億円 11/8月 株式交換比率 1:0.035	100%	17	窓回り等での販売シナ ジー、川島ブランドの活用
2011年10月	ハイビック	木材関連	244	240	株式交換比率 1:0.094	100%	14	木材・プレカット事業 の強化

*事業分離した自動車等内装事業を除く

日本企業との資本・業務提携

単位:億円

実施年月	会社名	狙い	取得金額	所有割合	評価*1 差額	効果
2010年12月	レオパレス21	賃貸大手 リフォーム等	18	9%→ 13年 5%	52*2	レオパレス向け売上拡大
2013年9月	エディオン	家電量販店リフォーム	50	8%	1	エディオン向け売上拡大
2013年10月	シャープ	家電と建材を融合させた 新商品開発	50	1%	6	新商品開発・売上拡大

*1:14年3月末時点

*2:13年3月の売却益を含む