

平成 26 年 12 月期
第 1 四半期 決算説明資料

平成 26 年 5 月 7 日

ダンロップスポーツ株式会社

(本資料の金額表記は、億円未満を四捨五入しております)

ゴルフクラブ「ゼクシオエイト」で増収

(単位: 億円)
※億円未満四捨五入

	2014年 1-3月	対前年	2013年 1-3月
		金額	率
売上高	157	+16 (+11%)	141
営業利益 (率)	3 (2.0%)	Δ0 (Δ6%)	3 (2.4%)
経常利益 (率)	4 (2.4%)	+1 (+57%)	2 (1.7%)
純利益 (率)	Δ1 (Δ0.6%)	Δ0 (+0%)	Δ1 (Δ0.6%)

	対前年
国内ゴルフ用品市況	110%
国内テニス用品市況	105%
米国ゴルフ用品市況	99%

■売上高

北米・欧州では悪天候の影響で減収も、日本・アジアで「ゼクシオエイト」が好調に推移しゴルフクラブが増収。ゴルフ用品ではアシックスゴルフシューズが好調、サービス事業はフューチャーテニスの新規連結加入で、いずれも増収となった。

■営業利益

増収により量・構成要因で増益となったが、経費増により営業利益は横ばいとなった。



<1>



製品別売上高

ゴルフクラブ「ゼクシオエイト」で増収

(単位: 億円)

	2014年 1-3月	対前年		為替影響 除く
		金額	率	
ゴルフクラブ	85	+11	+15%	+7
ゴルフボール	32	+1	+2%	Δ0
用品その他	19	+3	+22%	+3
ゴルフ用品	136	+15	+13%	+9
テニス用品	14	Δ1	Δ4%	Δ1
ライセンス収入	1	+0	+30%	+0
スポーツ用品	151	+14	+11%	+8
サービス・ゴルフ場	6	+2	+20%	+2
合計	157	+16	+11%	+9

	日本	海外 (為替除く)
ゴルフクラブ	+10	Δ3
ゴルフボール	Δ1	+0
用品その他	+3	Δ0
合計	+12	Δ4

※億円未満四捨五入、±0.5億円未満はゼロ表示



<2>



日本とアジアで増収、北米減収

(単位:億円)	2014年 1-3月	対前年 増減	為替影響 除く
日本	91	+14	+14
北米	20	△5	△7
欧州	12	△0	△2
アジア	29	+7	+5
豪州・南ア他	5	△0	+0
海外売上高	66	+2	△4
海外売上高 比率	42.3%	△3.3P	△5.7P
連結売上高	157	+16	+9

■日本
「ゼクシオエイト」が順調でゴルフクラブが増収。加えて、ゴルフ用品はアシックスゴルフシューズ、サービス事業はワコーテニスの連結加入でそれぞれ増収となった。

■北米
悪天候の影響などで減収となった。

■欧州
大陸は堅調も、UKで1、2月における豪雨・洪水の影響が大きく減収となった。

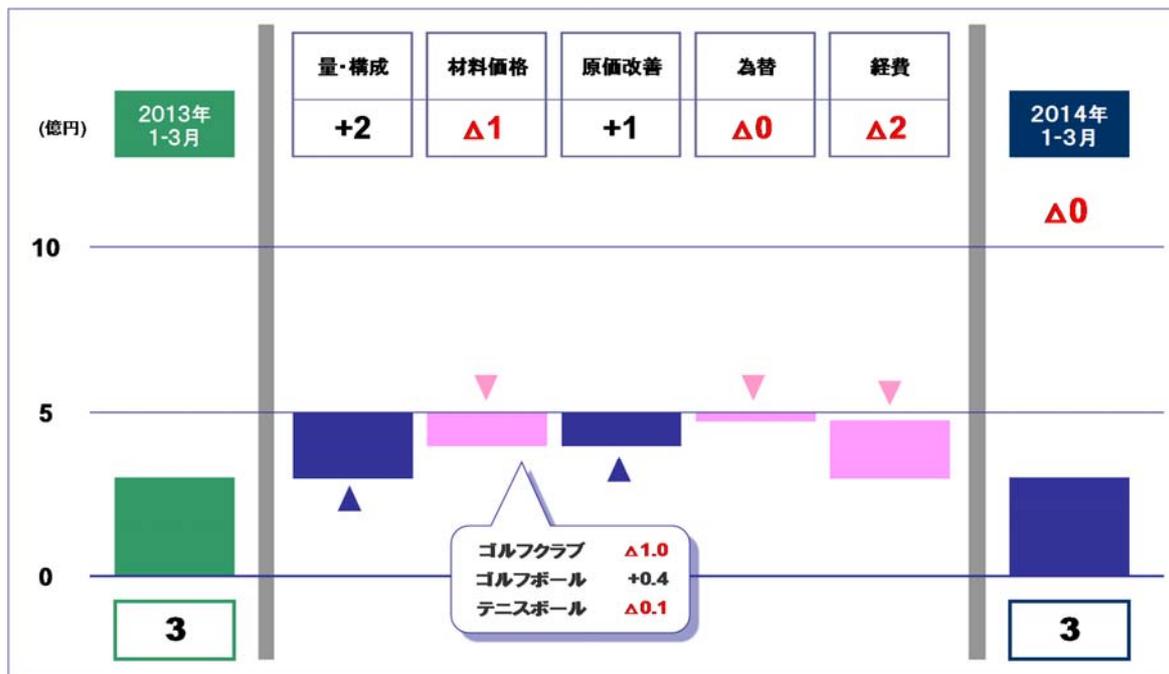
■アジア
「ゼクシオエイト」が順調に推移し、韓国・中国中心に各地域とも増収となった。

【為替レート】			
単位:円	差異	2014年	2013年
\$	+10.3	102.8	92.5

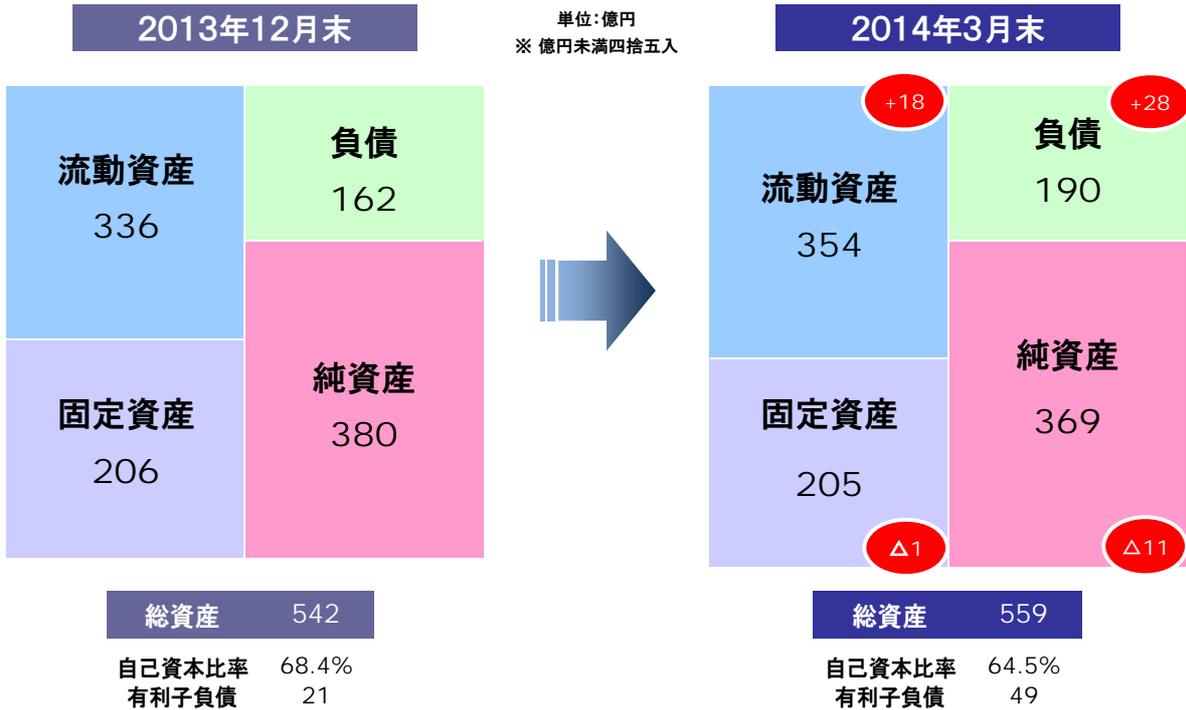
※ 億円未満は四捨五入、±0.5億円未満はゼロ表示

営業利益増減要因

増収で「量・構成」増益も、経費増で損益は横ばい



有利子負債28億円増加し、自己資本比率は3.9P低下



<5>



スポーツといっしょに生きる

ダンロップスポーツ