



平成26年 4月15日

各 位

株式会社クリエイト・レストランツ・ホールディングス

代表取締役社長 岡本 晴彦

(コード番号：3387 東証第一部)

問い合わせ先 専務取締役 川井 潤

電話 03-5488-8001 (代表)

中期経営計画～『グループ連邦経営』の推進に向けて～ に関するお知らせ

当社は、平成26年2月期決算及び各グループ事業会社の業績動向を踏まえ、このたび平成27年2月期から平成29年2月期までの中期経営計画を下記のとおり策定いたしましたのでお知らせいたします。

記

1. 策定の概要

当社グループを取り巻く環境は、アベノミクスによる景気回復やお客様の嗜好、ライフスタイルの多様化、食の安全安心への意識の高まり、少子高齢化等の外部環境の変化、また、当社グループにおきましても、過去5社のM&Aの実行によるグループ事業会社の増加、グループ拡大に伴う戦略、文化、立地の多様化、海外事業展開の開始等、大きく変化してまいりました。

このような環境のなか、当社グループは、複数の企業文化や戦略による成長への転換、立地開発手法の多様化への対応、競争力強化に向けたグループ事業会社の育成、経営人材の育成、本社機能の更なる強化を図るべく、今後、従来のマルチブランド・マルチロケーション戦略を更に進化させた、『グループ連邦経営』を推進してまいります。

当社グループに於ける『グループ連邦経営』とは、持株会社である当社が経営資源や情報、本社機能等のプラットフォームを提供し(求心力)、各グループ事業会社がそのプラットフォームを活用しつつ、独自の戦略により成長を図ること(遠心力)で、当社グループの全体の企業価値向上を目指していくものであります。

具体的には、①国内グループ事業会社がそれぞれ成長戦略を明確化し、着実に実行することによる成長機会の最大化及び持続的な成長、②良質なM&Aの実施による、継続的且つ複数の成長ブランドの獲得及び当社グループへの連結貢献、③拠点マネジメントの高度化による、ASEAN圏、中華圏、北米圏へのグローバル展開を促進してまいります。

当社は、これらの成長を織り込んだ中期経営計画を策定し、スピードをもって今回の計画を遂行していくことで、当社グループの更なる成長と企業価値の向上を図り、投資家の皆様のご期待にお応え出来る企業となることを目指してまいります。



2. 中期業績計画（連結）

3ヶ年の中期業績計画（平成27年2月期～平成29年2月期）は以下のとおりであります。

（単位：百万円）

	平成26年 2月期(実)	平成27年 2月期	前年比(%)	平成28年 2月期	前年比(%)	平成29年 2月期	前年比(%)
売上高	52,523	67,000	127.6	74,000	110.4	82,000	110.8
経常利益	3,796	4,800	126.4	5,400	112.5	6,100	113.0
当期純利益	1,811	2,400	132.5	2,700	112.5	3,100	114.8
期末店舗数	514	595	—	660	—	725	—

※上記の中期業績計画は、本資料の発表時点において入手可能な情報に基づき作成したものであり、この計画は、将来の業績を保証するものではなく、経営環境の変化等様々な要因により変動する可能性があります。

以上