

会社名 株式会社博報堂DYホールディングス  
 代表者名 代表取締役社長 戸田 裕一  
 (コード番号 2433 東証第一部)  
 問い合わせ先 IR部長 八木 聡  
 電 話 03 (6441) 9033

平成26年3月度 株式会社博報堂・株式会社大広・株式会社読売広告社 単体売上高実績表

当社の子会社である主要3広告会社（単体）の月次売上高実績についてお知らせします。

## (1) 平成26年3月度 種目別売上高実績表

(金額単位 百万円)

		当月			累計			
		実績	前年比	構成比	実績	前年比	構成比	
博報堂	新 聞	5,562	132.7%	6.9%	42,993	103.2%	6.7%	
	雑 誌	1,984	101.8%	2.5%	16,673	103.8%	2.6%	
	ラ ジ オ	704	98.4%	0.9%	7,777	91.8%	1.2%	
	テ レ ビ	32,399	110.2%	40.1%	302,108	101.9%	47.3%	
	4 媒 体 合 計	40,650	112.1%	50.3%	369,551	101.9%	57.8%	
	インターネットメディア	3,274	111.3%	4.1%	26,936	126.5%	4.2%	
	アウトドアメディア	2,400	138.7%	3.0%	20,500	108.2%	3.2%	
	クリエイティブ	13,000	125.2%	16.1%	86,507	107.5%	13.5%	
	マーケティング/プロモーション	19,936	120.7%	24.7%	126,405	105.4%	19.8%	
	そ の 他	1,541	96.7%	1.9%	9,115	111.4%	1.4%	
	上 記 合 計	40,152	121.1%	49.7%	269,466	108.3%	42.2%	
	合 計	80,802	116.4%	100.0%	639,018	104.5%	100.0%	
	大広	新 聞	1,565	108.7%	11.9%	13,560	101.1%	11.6%
		雑 誌	222	87.6%	1.7%	2,186	92.4%	1.9%
ラ ジ オ		227	85.9%	1.7%	2,709	89.2%	2.3%	
テ レ ビ		4,058	82.8%	30.9%	53,106	91.6%	45.3%	
4 媒 体 合 計		6,073	88.5%	46.2%	71,562	93.1%	61.1%	
インターネットメディア		388	84.8%	3.0%	3,573	100.5%	3.0%	
アウトドアメディア		1,166	92.0%	8.9%	10,350	97.5%	8.8%	
クリエイティブ		2,063	130.5%	15.7%	9,901	97.3%	8.4%	
マーケティング/プロモーション		2,891	97.3%	22.0%	19,557	100.4%	16.7%	
そ の 他		567	249.5%	4.3%	2,267	126.4%	1.9%	
上 記 合 計		7,077	108.8%	53.8%	45,651	100.0%	38.9%	
合 計	13,151	98.4%	100.0%	117,213	95.7%	100.0%		
読売広告社	新 聞	848	101.1%	9.9%	7,254	95.1%	9.4%	
	雑 誌	225	91.8%	2.6%	1,615	106.6%	2.1%	
	ラ ジ オ	123	89.9%	1.4%	1,257	106.5%	1.6%	
	テ レ ビ	2,440	136.2%	28.5%	26,233	95.9%	33.9%	
	4 媒 体 合 計	3,638	120.7%	42.5%	36,359	96.5%	47.0%	
	インターネットメディア	299	223.0%	3.5%	2,131	125.2%	2.8%	
	アウトドアメディア	501	155.3%	5.9%	3,648	111.0%	4.7%	
	クリエイティブ	1,197	99.5%	14.0%	9,251	97.5%	12.0%	
	マーケティング/プロモーション	2,533	75.3%	29.6%	23,154	105.5%	29.9%	
	そ の 他	386	431.4%	4.5%	2,795	117.5%	3.6%	
	上 記 合 計	4,918	96.2%	57.5%	40,982	105.6%	53.0%	
合 計	8,556	105.3%	100.0%	77,341	101.1%	100.0%		

## (2) 平成26年3月度 地区別売上高実績表

(金額単位 百万円)

			当月			累計		
			実績	前年比	構成比	実績	前年比	構成比
博 報 堂	東	京	71,620	115.6%	88.6%	578,540	104.8%	90.5%
	関	西	6,483	112.8%	8.0%	42,817	100.2%	6.7%
	中	部	1,085	188.1%	1.3%	6,480	105.9%	1.0%
	九	州	1,613	143.0%	2.0%	11,179	105.2%	1.7%
	そ の	他	-	-	-	-	-	-
	合	計	80,802	116.4%	100.0%	639,018	104.5%	100.0%
大 広	東	京	7,825	99.4%	59.5%	70,200	96.2%	59.9%
	関	西	4,712	99.0%	35.8%	41,222	94.8%	35.2%
	中	部	613	83.8%	4.7%	5,790	96.3%	4.9%
	九	州	-	-	-	-	-	-
	そ の	他	-	-	-	-	-	-
	合	計	13,151	98.4%	100.0%	117,213	95.7%	100.0%
読 売 廣 告 社	東	京	7,547	103.4%	88.2%	68,407	100.7%	88.4%
	関	西	657	120.2%	7.7%	5,982	94.1%	7.7%
	中	部	54	88.1%	0.6%	653	145.5%	0.8%
	九	州	58	100.4%	0.7%	395	98.9%	0.5%
	そ の	他	237	148.9%	2.8%	1,901	138.0%	2.5%
	合	計	8,556	105.3%	100.0%	77,341	101.1%	100.0%

※ 各項目とも百万円未満切り捨てのため合計金額が一致しない場合があります。

※ 各売上種目に含まれる広告費は以下です。

「新聞・雑誌・ラジオ・テレビ」は、国内で掲載・放送された広告枠の取引および海外で掲載・放送された輸出広告枠の取引の合計となっております。また「テレビ」には衛星放送も含まれます。

「インターネットメディア」は、インターネット、モバイル広告の広告枠の取引となっております。尚、インターネット、モバイル広告に関わる広告表現の立案、広告制作に関する取引は「クリエイティブ」に含まれております。

「アウトドアメディア」は、屋外広告、交通広告、折込広告等の掲出料および制作費等の合計となっております。

「クリエイティブ」は、「新聞・雑誌・ラジオ・テレビ・インターネット」の広告表現立案および広告制作、広告出演者の契約料等が含まれます。

「マーケティング／プロモーション」は、マーケティング、コミュニケーション、ブランド領域におけるコンサルティング、プランニング、調査業務等に関する取引およびSP、イベント、PR、CRM（カスタマーリレーションシップマネジメント）等のコンサルティング、プランニング、実施作業に関する取引等が含まれます。

「その他」には、スポーツ、エンタテインメント、その他コンテンツ等に関する取引が含まれております。

※ 本速報数値は、各社の営業速報に基づき作成しており、且つ、監査法人による会計監査を受けておりませんので、決算の数値とは差異が発生する可能性があります。

以 上