

2014年(平成26年)4月8日

## 2014年(平成26年)2月期 決算補足資料

自 2013年(平成25年)3月1日

至 2014年(平成26年)2月28日

株式会社 高 島 屋

## 目 次

	頁
. 連結決算関係	
1 . 連結決算概要 (実績及び次期予想)	1
2 . 連結子会社の状況 (実績及び次期予想)	2
3 . 販売費及び一般管理費	3
4 . 営業外損益	3
5 . 特別損益	4
6 . 事業の種類別セグメント (次期予想)	4
7 . 連結設備投資 (実績及び次期計画)	5
8 . 連結貸借対照表科目の主な増減内訳	6
" 借方科目	6
" 貸方科目	7
. 単体決算関係	
1 . 決算概要 (実績及び次期予想)	8
2 . 設備投資 (実績及び次期計画)	9
3 . 投融資 (実績及び次期計画)	9
4 . 販売費及び一般管理費 (実績及び次期予想)	10
5 . 従業員数 (実績及び次期予想)	11
6 . 営業外損益 (実績及び次期予想)	11
7 . 特別損益	12
8 . 店舗別売上高等	12
(1) 店別売上高	12
(2) 事業形態別売上高	13
(3) 商品別売上高	13
(4) 単位当たり売上高	14
9 . 店別入店客数の前年増減率	15

・連結決算関係  
1. 連結決算概要 (実績及び次期予想)

(単位・百万円、%)

期別 摘要	当連結会計年度 (2014年(平成26年)2月)			次期予想 (2015年(平成27年)2月)		
	金額	前年増減率	増減高	金額	前年増減率	増減高
1. 連結営業収益 [売上高]	904,180 [ 845,785 ]	3.9 [ 3.7 ]	33,846 [ 30,397 ]	900,000 [ 840,600 ]	0.5 [ 0.6 ]	4,180 [ 5,185 ]
2. 連結売上総利益	214,673	2.4	4,973	213,000	0.8	1,673
3. 連結販売費及び一般管理費	243,969	2.0	4,799	241,400	1.1	2,569
4. 連結営業利益	29,099	14.2	3,622	31,000	6.5	1,900
5. 連結経常利益	33,350	11.7	3,483	34,000	1.9	649
6. 連結当期純利益	18,716	13.2	2,175	20,500	9.5	1,783
7. 連結総資産	902,139	14.1	111,452	935,000	3.6	32,860
8. 連結純資産	364,912	8.8	29,468	382,000	4.7	17,087
9. 営業活動による キャッシュ・フロー	40,582	8.1	3,559	41,000	1.0	417
10. 投資活動による キャッシュ・フロー	30,389	6.7	1,919	130,000	327.8	99,610
11. 財務活動による キャッシュ・フロー	64,391	-	97,322	12,300	80.9	52,091
12. 連結減価償却費 (原価+販管費)	18,218	1.1	208	19,700	8.1	1,481
13. 連結設備投資額	35,391	59.9	13,258	127,000	258.8	91,608
14. 連結有利子負債残高	167,529	69.5	68,683	164,000	2.1	3,529
15. 連結売上総利益率	25.38		0.34	25.34		0.04
16. 連結売上高販管比率	28.8		0.5	28.7		0.1
17. 連結売上高 営業利益率	3.4		0.3	3.7		0.3
18. 連結売上高 経常利益率	3.9		0.2	4.0		0.1
19. 総資産経常利益率 ROA(%)	3.9		0.2	3.7		0.2
20. 自己資本当期純利益率 ROE(%)	5.4		0.2	5.6		0.2
21. 借入金依存率	18.6		6.1	17.5		1.1
22. 負債純資産倍率 (D/Eレシオ)	0.47		0.17	0.44		0.03
23. 自己資本比率	39.7		2.0	40.1		0.4
24. 当期末従業員数(人)	7,760	0.9	70	7,614	1.9	146
25. 連結子会社数	22			22		
26. 持分法適用会社数	7			7		

2. 連結子会社の状況 (実績及び次期予想)

(単位・百万円、%)

会社名	資本金	セグメント区分 (事業の内容)	所有割合 (直接+間接)	当連結会計年度 (2014年(平成26年)2月)				次期予想 (2015年(平成27年)2月)			
				営業収益	営業利益	経常利益	当期利益	営業収益	営業利益	経常利益	当期利益
(株)岡山高島屋	90 百万円	百貨店業	66.6	18,895	39	51	54	19,596	39	28	1
(株)岐阜高島屋	50 百万円	"	100.0	16,088	239	245	138	15,803	187	194	94
(株)米子高島屋	50 百万円	"	100.0	6,386	19	33	20	6,324	45	52	23
(株)高崎高島屋	50 百万円	"	100.0	15,194	449	466	262	15,166	529	563	303
(株)高島屋友の会	50 百万円	" (前払式特定取引による取次業)	100.0	4,411	935	242	128	4,336	1,043	81	57
(株)ファッション ブラザ・サンローゼ	496 百万円	" (衣料品等小売業)	100.0	2,604	26	26	23	2,673	15	14	6
(株)アール・ティール コーポレーション	470 百万円	" (飲食業)	100.0	9,643	555	555	276	9,628	580	579	287
カシマ シガポール LTD.	100,000 千S\$	"	100.0	49,980	3,915	4,086	3,599	52,802	4,089	4,254	3,519
上海高島屋百貨 有限公司	330,000 千元	"	100.0	5,210	1,528	1,755	1,755	5,870	1,680	1,670	1,670
高島屋スペース クリエイツ(株)	100 百万円	建築事業	100.0	24,893	1,123	1,157	715	26,300	1,100	1,120	618
高島屋スペース クリエイツ東北(株)	30 百万円	"	100.0	551	12	11	11	1,200	20	20	12
東神開発(株)	2,140 百万円	不動産業 (不動産賃貸業)	100.0	33,549	6,886	6,385	3,590	33,768	7,468	6,925	4,228
トシデイ・トップメント シガポールPTE.LTD.	8,526 千S\$	不動産業 (不動産管理業)	100.0	7,618	1,681	1,703	1,378	7,901	1,682	1,700	1,345
高島屋クレジット(株)	100 百万円	金融業 (クレジットカード発行業)	66.6	16,205	4,101	4,164	2,455	16,390	3,740	3,800	2,318
(株)グッドリブ	100 百万円	その他 (卸売業)	100.0	11,443	166	200	233	11,333	40	7	4
(株)タップ	92 百万円	" (縫製・加工業)	100.0	2,154	60	63	43	2,084	50	52	9
(株)エー・ティ・エー	80 百万円	" (広告宣伝業)	100.0	8,186	1,111	1,125	691	8,107	1,100	1,112	615
(株)センチュリー アンドカンパニー	150 百万円	" (人材派遣業)	100.0	8,207	328	333	182	8,156	282	287	133
(株)高島屋サービス	30 百万円	" (建物維持・管理 請負業、事務代行業他)	100.0	17,295	333	332	258	16,357	505	506	446
高島屋保険(株)	100 百万円	" (保険代理業)	100.0	1,033	530	536	323	1,065	560	565	352
たまがわ生活 文化研究所(株)	15 百万円	" (文化施設運営管理業)	100.0	311	23	24	13	322	30	31	18
(株)セレクトスクエア	382 百万円	" (通信販売業)	66.6	1,926	96	99	102	2,539	6	4	1

### 3. 販売費及び一般管理費

(単位・百万円、%)

費目	当連結会計年度 (2014年 (平成26年)2月)	前連結会計年度 (2013年 (平成25年)2月)	増減	増減比
1. 人件費	85,420	87,057	1,636	1.9
2. 総務費	2,382	2,314	67	2.9
3. 宣伝費	26,956	25,971	984	3.8
4. 庶務費	82,900	81,008	1,891	2.3
配送費	7,413	7,308	105	1.4
作業費	19,595	19,211	384	2.0
消耗品費	3,569	3,371	198	5.9
光熱費	13,069	12,031	1,037	8.6
手数料	3,399	2,842	556	19.6
補修費	4,713	4,741	27	0.6
減価償却費	18,198	18,405	206	1.1
その他	12,940	13,097	156	1.2
5. 経理費	46,308	42,816	3,491	8.2
地代家賃	40,256	37,157	3,099	8.3
その他	6,052	5,659	392	6.9
計	243,969	239,169	4,799	2.0

### 4. 営業外損益

(単位・百万円、%)

費目	当連結会計年度 (2014年 (平成26年)2月)	前連結会計年度 (2013年 (平成25年)2月)	増減	増減比
営業外収益	5,734	6,157	422	6.9
受取利息・配当金	1,428	1,227	201	16.5
雑収入	4,305	4,930	624	12.7
営業外費用	1,483	1,766	283	16.1
支払利息	1,121	1,263	141	11.2
雑損失	362	503	141	28.2

## 5. 特別損益

(単位・百万円)

内訳	当連結会計年度 (2014年(平成26年)2月)	発生理由等
特別利益	286	
1. 固定資産売却益	213	タカシマヤ・シンガポール LTD. 固定資産売却益
2. 投資有価証券売却益	38	
3. その他	34	
特別損失	4,116	
1. 固定資産除却損	3,756	除却損22億円、原状回復費用14億円
2. その他	360	

## 6. 事業の種類別セグメント (次期予想)

(単位・百万円、%)

	(次期予想) (2015年(平成27年)2月)									
	外部収益	前年比	内部収益	前年比	営業収益	前年比	営業費用	前年比	営業利益	前年比
百貨店業	792,835	0.7	6,272	0.5	799,108	0.7	783,915	0.8	15,192	8.8
建装事業	24,629	19.4	2,840	40.7	27,469	8.1	26,349	8.4	1,120	0.8
不動産業	37,165	1.0	4,500	3.2	41,666	1.2	32,704	0.2	8,962	6.9
金融業	12,131	1.8	4,248	0.8	16,380	1.1	12,640	4.9	3,740	9.7
計	866,762	0.1	17,862	9.5	884,624	0.3	855,609	0.5	29,014	5.1
その他消去	33,237	9.6	17,862	9.5	15,375	9.7	13,390	13.7	1,985	32.3
連結計	900,000	0.5			900,000	0.5	869,000	0.7	31,000	6.5

## 7. 連結設備投資 (実績及び次期計画)

(単位・百万円)

内訳	当連結会計年度 (2014年 (平成26年)2月)	次期計画 (2015年 (平成27年)2月)	備考
1. (株) 高 島 屋	25,200	117,600	新宿店固定資産の取得等
2. 東 神 開 発 (株)	6,266	6,500	玉川高島屋ショッピングセンターの環境整備投資等
3. そ の 他	4,417	3,300	
4. 連 結 消 去	492	400	
計	35,391	127,000	

## 8. 連結貸借対照表科目の主な増減内訳 借方科目

(単位:百万円)

期別 科目	当期末 2014年 (平成26年) 2月28日	前期末 2013年 (平成25年) 2月28日	増減額 (△)	主な増減の理由・内訳
(資産の部)				
流動資産	332,121	236,263	95,857	
現金及び預金	106,451	69,495	36,956	新宿店購入資金の増、他
受取手形及び売掛金	106,671	98,978	7,692	
有価証券	43,099	-	43,099	譲渡性預金の増及び投資有価証券からの振替による増
商品及び製品	38,490	37,270	1,219	
仕掛品	262	443	△181	
原材料及び貯蔵品	487	521	△33	
繰延税金資産	7,221	6,601	620	
その他	29,876	23,529	6,346	
貸倒引当金	△439	△577	138	
固定資産	570,017	554,423	15,594	
有形固定資産	394,436	378,755	15,680	
建物及び構築物	157,381	154,003	3,377	立川TMビルの建物取得による増等
機械装置及び運搬具	147	110	37	
工具、器具及び備品	9,520	8,050	1,469	
土地	223,296	213,057	10,239	立川TMビルの土地取得による増等
リース資産	2,615	2,939	△324	
建設仮勘定	1,476	594	882	
無形固定資産	28,716	28,979	△262	
借地権	11,414	11,414	0	
のれん	631	745	△113	
その他	16,670	16,819	△148	
投資その他の資産	146,864	146,688	175	
投資有価証券	105,890	96,100	9,789	上場株式時価評価による増等
差入保証金	34,420	41,288	△6,868	
繰延税金資産	4,292	7,131	△2,839	
その他	5,029	4,962	67	
貸倒引当金	△2,768	△2,794	26	
資産合計	902,139	790,687	111,452	



# 貸方科目

(単位:百万円)

期別 科目	当期末 2014年 (平成26年) 2月28日	前期末 2013年 (平成25年) 2月28日	増減額 (△)	主な増減の理由・内訳
(負債の部)				
流動負債	335,599	294,645	40,953	
支払手形及び買掛金	95,901	87,883	8,018	
短期借入金	17,301	19,172	△1,870	
1年内償還予定の社債	30,000	-	30,000	固定負債からの振替による増
リース債務	923	856	67	
未払法人税等	7,822	4,045	3,777	
前受金	78,125	77,022	1,103	
商品券	54,498	57,174	△2,676	
預り金	24,505	25,545	△1,040	
役員賞与引当金	17	16	0	
ポイント引当金	3,260	3,136	124	
資産除去債務	11	-	11	
その他	23,232	19,793	3,438	
固定負債	201,627	160,597	41,029	
社債	65,503	30,000	35,503	流動負債への振替による減およびユーロ円建新株予約権付転換社債 655億円
長期借入金	54,724	49,674	5,050	
リース債務	1,715	2,109	△394	
退職給付引当金	42,098	43,648	△1,550	
役員退職慰労引当金	254	207	47	
環境対策引当金	647	651	△3	
資産除去債務	1,514	1,301	213	
繰延税金負債	360	109	250	
再評価に係る繰延税金負債	8,721	8,721	0	
その他	26,087	24,174	1,913	
負債合計	537,227	455,243	81,983	有利子負債(当期:1,675億円、前期:988億円、前期比較:+687億円)
(純資産の部)				
株主資本	322,418	307,014	15,404	
資本金	56,025	56,025	0	
資本剰余金	45,085	45,085	0	
利益剰余金	221,857	206,440	15,417	当期純利益187億円、支払配当金△33億円
自己株式	△549	△536	△13	
その他包括利益累計額	35,775	22,413	13,361	
その他有価証券評価差額金	16,815	12,106	4,709	上場株式時価評価による増
繰延ヘッジ損益	△0	1	△2	
土地再評価差額金	8,537	8,537	0	
為替換算調整勘定	10,422	1,767	8,654	
少数株主持分	6,718	6,015	702	
純資産合計	364,912	335,443	29,468	自己資本比率(当期:39.7%、前期:41.7%、前期比較:△2.0%)
負債純資産合計	902,139	790,687	111,452	

・単体決算関係

1. 決算概要 (実績及び次期予想)

(単位・百万円、%)

摘要	期別	当事業年度 (2014年(平成26年)2月)			次期予想 (2015年(平成27年)2月)		
		金額	前年増減率	増減高	金額	前年増減率	増減高
1. 営業収益		701,773	1.7	11,438	694,000	1.1	7,773
[売上高]		[691,580]	[1.7]	[11,325]	684,100	1.1	7,480
2. 売上総利益		173,562	0.4	736	171,622	1.1	1,940
3. 販売費及び一般管理費		172,977	1.3	2,189	169,522	2.0	3,455
4. 営業利益		10,777	39.3	3,039	12,000	11.3	1,222
5. 経常利益		13,940	28.6	3,102	14,000	0.4	59
6. 当期純利益		7,418	43.3	2,239	11,000	48.3	3,581
7. 総資産		715,408	13.6	85,463	751,000	5.0	35,591
8. 純資産		255,532	3.5	8,600	268,000	4.9	12,467
9. 減価償却費		12,414	4.1	527	13,763	10.9	1,348
10. 設備投資額		25,200	110.4	13,224	117,600	366.7	92,399
11. 有利子負債		249,825	40.1	71,486	247,550	0.9	2,275
12. 売上総利益率		25.10		0.31	25.09		0.01
13. 売上高販管費率		25.0		0.8	24.8		0.2
14. 売上高営業利益率		1.6		0.5	1.8		0.2
15. 売上高経常利益率		2.0		0.4	2.0		0.0
16. 総資産経常利益率 ROA(%)		2.1		0.4	1.9		0.2
17. 自己資本当期純利益率 ROE(%)		3.0		0.9	4.2		1.2
18. 借入金依存率		34.9		6.6	33.0		1.9
19. 負債純資産倍率 (D/Eレシオ)		0.98		0.26	0.92		0.06
20. 自己資本比率		35.7		3.5	35.7		0.0
21. 当期末従業員数 (人)		5,111	1.2	62	4,962	2.9	149

国内百貨店子会社4社を含んだ場合は以下のとおりであります。

(単位・百万円、%)

期別 摘要	当事業年度 (2014年(平成26年)2月)			次期予想 (2015年(平成27年)2月)		
	金額	前年増減率	増減高	金額	前年増減率	増減高
1. 営業収益 [売上高]	758,338 [747,812]	1.7 [1.7]	12,580 [12,480]	750,889 [740,658]	1.0 [1.0]	7,449 [7,154]
2. 営業利益	11,524	37.0	3,109	12,800	11.1	1,275
3. 経常利益	14,738	27.5	3,181	14,837	0.7	98
4. 当期純利益	7,784	42.3	2,314	11,421	46.7	3,636
5. 総資産	715,732	13.6	85,814	755,500	5.6	39,767
6. 純資産	260,495	3.6	8,967	273,000	4.8	12,504

## 2. 設備投資 (実績及び次期計画)

当事業年度の設備投資の実績及び次期計画の内訳は以下のとおりであります。

(単位・百万円)

内訳	当事業年度 (2014年 (平成26年)2月)	主な内容	次期計画 (2015年 (平成27年)2月)	主な内容
1. 大阪店	1,281	婦人服売場改装、施設設備改修等	1,090	婦人服売場改装、施設設備改修等
2. 京都店	952	宝飾品・時計売場改装、施設設備改修等	750	特選衣料雑貨売場改装、施設設備改修等
3. 泉北店	170	婦人服売場改装、施設設備改修等	120	食料品売場改装、施設設備改修等
4. 日本橋店	3,942	特選衣料雑貨売場改装、施設設備改修等	2,770	レストラン改装、施設設備改修等
5. 横浜店	1,600	婦人服売場改装、施設設備改修等	1,670	特選衣料雑貨売場改装、施設設備改修等
6. 新宿店	714	特選衣料雑貨売場改装、施設設備改修等	105,560	借地権・建物取得、婦人服売場改装等
7. 玉川店	306	特選衣料雑貨売場改装、施設設備改修等	940	婦人服売場改装、施設設備改修等
8. 立川店	12,589	建物・土地取得、特選衣料雑貨売場改装等	140	婦人雑貨売場改装、施設設備改修等
9. 大宮店	958	レストラン改装、新規テナント導入、施設設備改修等	130	食料品売場改装、施設設備改修等
10. 柏店	626	特選衣料雑貨売場改装、施設設備改修等	1,050	婦人服売場改装、施設設備改修等
11. その他	2,063	情報機器類、本社施設設備改修等	3,380	情報機器類、本社施設設備改修等
計	25,200		117,600	

(注)大阪店には堺店・和歌山店を、京都店には洛西店を、横浜店には港南台店を含めております。

内訳	当事業年度 (2014年 (平成26年)2月)	主な内容	次期計画 (2015年 (平成27年)2月)	主な内容
1. (株)岡山高島屋	833	食料品売場改装、施設設備改修等	620	食料品売場改装、施設設備改修等
2. (株)岐阜高島屋	102	婦人服売場改装、施設設備改修等	250	婦人服売場改装、施設設備改修等
3. (株)米子高島屋	123	移動販売車両購入、婦人服売場改装等	100	婦人雑貨売場改装、施設設備改修等
4. (株)高崎高島屋	163	宝飾品・時計売場改装、施設設備改修等	130	婦人服売場改装、施設設備改修等

## 3. 投融資 (実績及び次期計画)

(単位・百万円)

内訳	当事業年度 (2014年(平成26年)2月)	次期計画 (2015年(平成27年)2月)	備考
1. 関係会社貸付金	5,130	10,920	次期計画:東神開発貸付等
2. その他	714	11	
計	5,844	10,931	

4. 販売費及び一般管理費 (実績及び次期予想)

(単位・百万円、%)

費目	期別	当事業年度 (2014年(平成26年)2月)		次期予想 (2015年(平成27年)2月)	
		金額	前年増減率	金額	前年増減率
1. 人件費		58,754	4.2	59,189	0.7
うち退職給付費用		3,779	36.7	4,276	13.1
2. 総務費		855	-	885	-
3. 宣伝費		24,968	3.4	23,652	5.3
うちポイント宣伝費		13,773	2.7	13,735	0.3
4. 庶務費		60,410	0.3	62,212	3.0
配送費		7,285	1.1	7,358	1.0
作業費		21,463	0.2	21,266	0.9
消耗品費		2,770	0.9	2,829	2.1
光熱費		6,833	5.8	6,980	2.1
手数料		5,435	5.9	5,231	3.8
補修費		3,101	2.6	3,457	11.4
減価償却費		12,414	4.1	13,763	10.9
その他		1,106	10.6	1,328	20.0
5. 経理費		29,700	1.8	25,354	14.6
地代家賃		25,962	2.5	21,659	16.6
その他		3,738	3.3	3,695	1.2
計		172,977	1.3	169,522	2.0

国内百貨店子会社4社を含んだ場合は以下のとおりであります。

(単位・百万円、%)

費目	期別	当事業年度 (2014年(平成26年)2月)		次期予想 (2015年(平成27年)2月)	
		金額	前年増減率	金額	前年増減率
1. 人件費		63,288	3.9	63,687	0.6
うち退職給付費用		4,116	34.8	4,603	11.8
2. 総務費		393	-	481	-
3. 宣伝費		25,662	3.4	24,279	5.4
うちポイント宣伝費		13,773	2.7	13,735	0.3
4. 庶務費		65,614	0.4	67,484	2.8
配送費		7,907	1.3	7,988	1.0
作業費		22,516	0.3	22,270	1.1
消耗品費		2,967	1.2	3,021	1.8
光熱費		7,473	5.5	7,646	2.3
手数料		6,793	4.9	6,628	2.4
補修費		3,340	3.1	3,739	11.9
減価償却費		13,083	3.8	14,480	10.7
その他		1,531	10.2	1,709	11.6
5. 経理費		32,024	1.8	27,694	13.5
地代家賃		28,113	2.5	23,825	15.3
その他		3,911	3.3	3,868	1.1
計		186,196	1.2	182,664	1.9

5. 従業員数 (実績及び次期予想)

性別	当事業年度 (2014年(平成26年)2月)			次期予想 (2015年(平成27年)2月)
	期末員数(人)	平均年齢(歳)	平均勤続年数(年)	期末員数(人)
男性	2,383	45.7	22.8	2,230
女性	2,728	43.6	22.3	2,732
計又は平均	5,111	44.6	22.5	4,962

(注) 当事業年度の従業員数のほかに、期中平均の臨時従業員及びパートタイマーが5,018人、アルバイトが642人おります。

6. 営業外損益 (実績及び次期予想)

(単位・百万円、%)

期別 費目	当事業年度 (2014年(平成26年)2月)		次期予想 (2015年(平成27年)2月)	
	金額	前年増減率	金額	前年増減率
営業外収益	5,504	1.8	4,177	24.1
受取利息・配当金	3,884	14.0	3,939	1.4
雑収入	1,620	26.3	238	85.3
営業外費用	2,341	6.5	2,177	7.0
支払利息	2,047	7.8	2,006	2.0
雑損失	294	3.1	171	41.9

国内百貨店子会社4社を含んだ場合は以下のとおりであります。

(単位・百万円、%)

期別 費目	当事業年度 (2014年(平成26年)2月)		次期予想 (2015年(平成27年)2月)	
	金額	前年増減率	金額	前年増減率
営業外収益	5,585	1.8	4,247	24.0
受取利息・配当金	3,932	13.7	3,990	1.5
雑収入	1,652	25.8	256	84.5
営業外費用	2,372	6.8	2,210	6.8
支払利息	2,074	7.7	2,039	1.7
雑損失	297	0.3	171	42.5

## 7. 特別損益

(単位・百万円)

内訳	当事業年度 (2014年(平成26年)2月)	発生理由等
特別利益	27	
1. 投資有価証券売却益	27	
特別損失	3,070	
1. 固定資産除却損	2,941	除却損 1,949、原状回復費用 991
2. その他	129	

8. 店舗別売上高等  
(1) 店別売上高

(単位・百万円、%、㎡)

期別 店別	当事業年度 (2014年(平成26年)2月)			次期予想 (2015年(平成27年)2月)	
	売上高	前年増減率	売場面積	売上高	前年増減率
関西地区					
大阪店	120,685	0.6	68,401	118,252	2.0
堺店	15,171	1.4	19,507	15,017	1.0
京都店	85,191	1.6	60,184	84,484	0.8
泉北店	20,178	1.2	20,781	20,229	0.3
関東地区					
日本橋店	129,901	3.0	50,508	127,612	1.8
横浜店	135,370	2.7	55,699	134,877	0.4
港南台店	10,634	0.2	14,311	10,774	1.3
新宿店	66,081	3.7	53,727	65,734	0.5
玉川店	42,468	3.7	24,056	42,150	0.8
立川店	17,778	1.9	16,732	17,549	1.3
大宮店	11,722	7.4	12,503	11,181	4.6
柏店	36,394	0.7	29,207	36,241	0.4
(株)高島屋計	691,580	1.7	425,616	684,100	1.1

- (注) 1. 大阪店には和歌山店を、京都店には洛西店を含めております。  
2. 法人事業部及びクロスメディア事業部の売上高は、それぞれ所在する地区の各店に含めております。  
3. 売場面積は、大規模小売店舗立地法に基づく店舗面積に兼業面積を加算したものであります。

(単位・百万円、%、㎡)

期別 店別	当事業年度 (2014年(平成26年)2月)			次期予想 (2015年(平成27年)2月)	
	売上高	前年増減率	売場面積	売上高	前年増減率
国内子会社					
(株)岡山高島屋	18,760	4.1	19,771	19,462	3.7
(株)岐阜高島屋	16,002	1.8	24,640	15,718	1.8
(株)米子高島屋	6,363	0.3	16,904	6,301	1.0
(株)高崎高島屋	15,105	0.7	19,456	15,077	0.2
国内子会社計	56,232	2.1	80,771	56,558	0.6
(国内子会社を含む総計)	(747,812)	(1.7)	(506,387)	(740,658)	1.0

## (2) 事業形態別売上高

(単位・百万円、%)

事業形態別	当事業年度 (2014年(平成26年)2月)			次期予想 (2015年(平成27年)2月)		
	売上高	前年増減率	構成比	売上高	前年増減率	構成比
百貨店事業	(700,580)	(1.8)	(93.7)	(694,651)	(0.8)	(93.8)
	644,348	1.8	93.2	638,093	1.0	93.3
法人事業	29,303	2.0	(3.9)	29,012	1.0	(3.9)
			4.2			4.2
クロスステイア事業	17,928	2.5	(2.4)	16,995	5.2	(2.3)
			2.6			2.5
計	(747,812)	(1.7)	(100.0)	(740,658)	(1.0)	(100.0)
	691,580	1.7	100.0	684,100	1.1	100.0

(注) ( )は国内百貨店子会社4社を含んだ場合を表示しております。

## (3) 商品別売上高

(単位・百万円、%)

区分	当事業年度 (2014年(平成26年)2月)		前事業年度 (2013年(平成25年)2月)		比較増減	増減率	
	金額	構成比	金額	構成比			
衣料品	紳士服・洋品	46,338	6.7	46,624	6.8	286	0.6
	婦人服・洋品	142,337	20.6	141,988	20.9	349	0.2
	子供服・洋品	17,992	2.6	18,151	2.7	158	0.9
	その他衣料品	17,150	2.5	16,714	2.4	436	2.6
	計	223,819	32.4	223,479	32.8	340	0.2
身回品	102,669	14.8	99,175	14.6	3,493	3.5	
雑貨	化粧品	38,603	5.6	37,664	5.6	939	2.5
	美術・宝石・貴金属	31,473	4.5	27,422	4.0	4,050	14.8
	その他雑貨	17,750	2.6	18,376	2.7	625	3.4
	計	87,827	12.7	83,462	12.3	4,364	5.2
家庭用品	家具	12,770	1.9	11,938	1.7	832	7.0
	家電	2,756	0.4	1,852	0.3	904	48.8
	家庭用品	39,487	5.7	39,170	5.8	317	0.8
	計	55,015	8.0	52,960	7.8	2,054	3.9
食料品	生鮮食品	38,696	5.6	38,701	5.7	4	0.0
	菓子	51,604	7.4	51,200	7.5	403	0.8
	惣菜	53,100	7.7	53,199	7.8	99	0.2
	その他食料品	57,268	8.3	57,495	8.5	227	0.4
	計	200,668	29.0	200,596	29.5	72	0.0
食堂・喫茶	12,997	1.9	12,453	1.8	544	4.4	
サービス他	8,582	1.2	8,126	1.2	455	5.6	
合計	691,580	100.0	680,255	100.0	11,325	1.7	

国内百貨店子会社4社を含んだ場合は以下のとおりであります。

(単位・百万円、%)

区分	当事業年度 (2014年(平成26年)2月)		前事業年度 (2013年(平成25年)2月)		比較増減	増減率	
	金額	構成比	金額	構成比			
衣料品	紳士服・洋品	50,309	6.7	50,495	6.9	186	0.4
	婦人服・洋品	155,268	20.8	155,118	21.1	150	0.1
	子供服・洋品	19,460	2.6	19,671	2.7	210	1.1
	その他衣料品	18,490	2.5	18,133	2.4	357	2.0
	計	243,529	32.6	243,418	33.1	110	0.0
身回品		110,255	14.7	106,357	14.5	3,897	3.7
雑貨	化粧品	42,991	5.8	41,978	5.7	1,013	2.4
	美術・宝石・貴金属	34,205	4.6	29,755	4.0	4,449	15.0
	その他雑貨	18,237	2.4	18,853	2.6	615	3.3
	計	95,434	12.8	90,587	12.3	4,847	5.4
家庭用品	家具	13,439	1.8	12,581	1.7	858	6.8
	家電	2,851	0.4	1,956	0.3	895	45.8
	家庭用品	42,653	5.7	42,276	5.7	377	0.9
	計	58,944	7.9	56,814	7.7	2,130	3.8
食料品	生鮮食品	42,568	5.7	42,508	5.8	59	0.1
	菓子	55,260	7.4	54,787	7.4	473	0.9
	惣菜	56,461	7.5	56,467	7.7	6	0.0
	その他食料品	62,158	8.3	62,185	8.5	27	0.0
	計	216,449	28.9	215,949	29.4	499	0.2
食堂・喫茶		13,875	1.9	13,316	1.8	558	4.2
サービス他		9,323	1.2	8,887	1.2	435	4.9
合計		747,812	100.0	735,332	100.0	12,480	1.7

#### (4) 単位当たり売上高

期別	当事業年度 (2014年(平成26年)2月)		次期予想 (2015年(平成27年)2月)		
売上高 (百万円)	691,580	(747,812)	684,100	(740,658)	
1㎡ 当たり 売上高	売場面積 (㎡)	427,577	(508,344)	423,273	(504,664)
	1㎡当たり売上高 (千円)	1,617	(1,471)	1,616	(1,467)
	1㎡当たり月平均売上高 (千円)	134	(122)	134	(122)
1人 当たり 売上高	従業員数 (人)	9,161	(10,066)	8,800	(9,690)
	1人当たり売上高 (千円)	75,491	(74,290)	77,738	(76,435)
	1人当たり月平均売上高 (千円)	6,290	(6,190)	6,478	(6,369)

- (注) 1. 1㎡当たり売上高の売場面積は、大規模小売店舗立地法に基づく店舗面積に兼業面積を加算したもので、期中平均の売場面積で計算しております。
2. 1人当たり売上高の従業員数は、従業員に販売に従事する臨時従業員及びパートタイマーを含めた期中平均の員数で計算しております。
3. ( )は国内百貨店子会社4社を含んだ場合を表示しております。



9. 店別入店客数の前年増減率

(単位・%)

摘要	大阪店	堺店	京都店	泉北店	岡山高島屋	岐阜高島屋	米子高島屋
総入店客数	2.3	3.8	1.2	0.4	4.1	1.4	4.8
摘要	日本橋店	横浜店	港南台店	新宿店	玉川店	立川店	大宮店
総入店客数	3.0	0.9	0.7	3.3	0.0	1.6	20.9
摘要	柏店	高崎高島屋	総計				
総入店客数	0.4	2.4	0.3				

(注) 総計には国内百貨店子会社4社を含めて表示しております。