

各 位

会 社 名 株式会社 地域新聞社
 代表者名 代表取締役社長 近間 之文
 (コード 2164)

問合せ先 取締役管理本部本部長兼経営管理部部長 宮本 浩二
 (TEL. 047-480-3255)

業績予想数値と実績値との差異に関するお知らせ

平成25年10月11日に公表いたしました平成26年8月期第2四半期累計期間(平成25年9月1日～平成26年2月28日)の業績予想と本日公表の実績値において差異が生じたので、お知らせいたします。

記

1. 業績予想数値と実績値との差異

平成26年8月期第2四半期(累計)個別業績予想数値の修正(平成25年9月1日～平成26年2月28日)

(単位: 百万円, %)

	売上高	営業利益	経常利益	四半期純利益	1株当たり 当期純利益
前回発表予想(A)	1,446	76	76	40	円 銭 21.70
今回修正予想(B)	1,439	90	91	56	30.50
増減額(B-A)	△7	13	14	16	
増減率(%)	△0.5	17.8	18.7	40.5	
(ご参考)前期第2四半期実績 (平成25年8月期第2四半期)	1,365	56	56	31	17.34

2. 差異の理由

当社は基盤事業である新聞等発行事業において、編集スタッフの増強を行い、各営業拠点に配置することにより、地域情報の収集力を強化し、読者に毎週楽しみにしていただける紙面内容に進化発展させていくとともに、「ちいき新聞」(フリーペーパー)紙面とWeb事業が運営する地域情報コミュニティサイト「チイコミ」との連携を強化し、付加価値の高い広告を提供することにより、顧客満足度を高めてまいりました。

また、折込チラシ配布事業においては、地図情報システム(GIS)を活用することにより、顧客ターゲットを明確にし、効率的かつ広告効果の最大化を図るサービスが広告主様のニーズに合致し、引き合いが増加しました。

これらの施策の結果、折込チラシ配布事業においては、既存の広告主様への継続的な販売が増加するとともに、新規取引顧客を拡大することができたため、その結果として、売上高の拡大を図る事ができました。

売上高についてはわずかに計画を下回りましたが、利益につきましては、売上高の伸長だけでなく、売上原価の低減により売上総利益が増加し、また販売費及び一般管理費の伸びが売上総利益の伸びを下回ったことにより、営業利益・経常利益・四半期純利益ともに、当初計画を大きく上回ることが出来ました。

以上