



平成26年 3月26日

各位

東京都港区赤坂四丁目2番6号
株式会社メディア工房
代表取締役社長 長沢 一男
(コード番号：3815 東証マザーズ)

平成26年8月期 2月度 連結月次売上高のお知らせ

平成26年8月期2月度 連結月次売上高につきまして、以下の通りお知らせ致します。

■ 事業の主な進捗状況について

当社グループでは、スマートフォンへの対応に注力してまいりましたが、スマートフォンの売上高が順調に拡大したことにより、第2四半期連結会計期間において、スマートフォンの売上高がフィーチャーフォンの売上高を初めて上回ることとなりました。その結果、平成26年8月期2月度の株式会社メディア工房単体の売上高は、224百万円（前年同月比11.7%増）、当社グループの連結月次売上高については、227百万円（前年同月比11.4%増）となりました。

※ 当社は、株主・投資家様をはじめ利害関係者の方々に対し、企業情報を迅速かつ正確に理解していただくため、月次売上高情報及びその他の開示情報を当社のウェブサイト上で開示しております。

(<http://www.mkb.ne.jp/ir/>)

■ メディア工房 連結月次売上高推移

(単位：百万円)

	9月	10月	11月	第1四半期	12月	1月	2月	上半期累計
平成26年8月期	186	191	182	560	204	253	227	1,245
平成25年8月期	208	207	201	617	208	218	204	1,248
前年同月比 (%)	89.7	92.2	90.7	90.9	97.9	115.7	111.4	99.8

(注) 売上高はグループ間の内部取引を調整した数値となっております。

■ メディア工房 単体月次売上高推移

(単位：百万円)

	9月	10月	11月	第1四半期	12月	1月	2月	上半期累計
平成26年8月期	183	188	178	551	200	250	224	1,227
平成25年8月期	204	204	197	606	205	216	201	1,229
前年同月比 (%)	89.9	92.2	90.5	90.9	97.8	115.7	111.7	99.8

【ご注意】本資料の数値につきましては、監査法人の監査を受けていない速報値であり、確定決算の数値とは異なる場合があることをご承知おきください。

以上