

Fuji 月次実績報告表(2014年2月号) (前年同月比 %)

①店舗売上高 前年比較	13年02月	13年03月	13年04月	13年05月	13年06月	13年07月	13年08月	13年09月	13年10月	13年11月	13年12月	14年01月	14年02月	4ヶ月計
既存店	6	17	-2	-3	3	1	2	-2	3	12	9	6	21	11
合計	10	24	1	1	7	3	5	1	6	14	10	6	25	12
②本部売上高 前年比較														
通販	1	3	-4	0	1	9	17	15	28	15	22	12	35	19
卸	5	40	1	1	0	13	5	0	4	12	4	6	35	11
合計	2	14	-2	0	1	10	12	8	18	14	16	10	35	16
③全売上高 前年比較														
合計	7	21	0	1	5	5	7	4	11	14	12	8	29	14
④販売数量 前年比較														
タイヤ	8	25	-9	-2	11	15	19	9	16	22	17	5	40	19
ホイール	5	1	2	2	29	0	8	-5	2	8	14	3	39	13
⑤商品単価 前年比較														
タイヤ	2	0	6	3	-4	-5	-8	-3	-3	-5	-6	0	-5	-5
ホイール	-3	11	2	-1	-19	0	-5	6	4	-1	1	9	-12	0
⑥商品別販売高 前年比較														
タイヤ	9	25	-3	1	6	9	10	5	13	16	10	5	33	14
ホイール	2	12	4	0	5	0	3	0	6	6	15	12	23	13
用品	7	9	4	-5	-13	-9	-6	-8	-1	1	7	3	-9	1
作業料	13	44	6	8	19	16	23	20	26	30	23	20	53	28

☆概況☆

①2月の既存35店舗の売上高は前年同月比 +21%、17店舗(スペシャルブランド)+14店舗(T&W)+6店舗(5days)37店舗合計は前年同月比 +25%となりました。
 ②通信販売売上高は前年同月比 +35%、卸売上高は +35%となり、本部売上高合計は前年同月比 +35%となりました。
 ③当社全体の2月売上高は、前年同月比 +29%となりました。
 ④⑤⑥タイヤは販売本数前年同月比 +40%、平均単価 -5%、販売高 +33%となり、ホイールは販売本数前年同月比 +39%、平均単価 -12%、販売高 +23%となりました。
 2月のタイヤ:当社主力40/45シリーズ販売高は前年同月比 +14%、50/55シリーズは +38%、平均単価はそれぞれ前年同月比 ±0%、+5%となりました。
 2月のホイール:小型車用15インチ販売本数は前年同月比 +40%、販売高では +38%になりました。
 大型車用の17,18インチ販売本数は前年同月比17インチ +59%、18インチ +17%で、販売高(17,18インチ合計)は前年同月比 +22%となっています。
 また19,20インチにおいては販売高は前年同月比 +6%となっています。
 用品販売高は前年同月比 -9%、作業料は前年同月比 +53%となりました。

●スペシャルブランド静岡店 GRAND OPEN ● 平成26年2月14日 静岡市駿河区中野新田に新規OPENいたしました。

★店舗★ 17店舗(スペシャルブランド)+14店舗(T&W)+6店舗(5days)合計店舗数37店舗

参照: <http://www.fujicorporation.com/shop/shop/index.aspx>