

株式会社インフォマート
2013年12月期 第4四半期・通期決算
(2013年1月1日～12月31日)

2014年2月14日
東証マザーズ(2492)



I. 2013年12月期 第4四半期・通期決算	・・・ P 1
II. 2014年12月期 計画	・・・ P14
III. 株主還元について	・・・ P20
IV. 補足資料	・・・ P22

I . 2013年12月期 第4四半期・通期決算

(単位:百万円)

	2013/12期 通期実績	前年同期比 増減率	計画比 増減額
売上高	4,339	14.7%	-49
営業利益	1,094	34.3%	+97
経常利益	1,107	35.8%	+119
当期純利益	631	27.1%	+37
売上高経常利益率	25.5%	4.0%	+3.0%

3社6事業で事業を構成しています。

社名	事業区分	主要サービス
(株)インフォマート	ASP受発注事業	日々の受発注業務を効率化する「ASP受発注システム」
	ASP規格書事業	食の安全・安心の仕組みづくりを推進する「ASP規格書システム」
	ASP商談事業	購買・営業ツールとして商談業務を効率化する「ASP商談システム」
	ASP受注・営業事業	卸会社と個店間の受注業務、営業活動を効率化する「ASP受注・営業システム」
(株)インフォライズ	クラウドサービス事業	フード業界、他業界向けメーカー・卸会社間のクラウド型プラットフォーム
(株)インフォマート インターナショナル	海外事業	海外におけるBtoBプラットフォーム

インフォマートグループは、取引関係のある企業と企業をつないで結ぶ
BtoBプラットフォーム(企業間電子商取引)を提供しています。

(単位:百万円 / %:前年同期比増減率)

	2013/12期(実績)									
	1Q		2Q		3Q		4Q		通期合計	
ASP受発注	613	11.9%	644	12.4%	671	12.1%	701	11.1%	2,631	11.8%
ASP規格書	131	27.3%	139	27.2%	153	29.0%	161	26.6%	585	27.5%
ASP商談	171	6.6%	176	9.7%	181	8.9%	187	8.8%	717	8.5%
ASP受注・営業	72	27.8%	81	25.8%	87	25.1%	92	21.2%	334	24.7%
クラウドサービス	17	128.7%	18	114.4%	16	66.9%	20	31.6%	72	75.2%
海外	3	790.4%	15	570.3%	9	72.2%	9	33.1%	39	147.2%
【売上高】	1,005	14.9%	1,060	15.5%	1,110	14.9%	1,162	13.6%	4,339	14.7%
ASP受発注	131	8.1%	132	7.7%	154	17.7%	232	77.1%	652	28.4%
ASP規格書	32	-2.1%	49	47.8%	50	53.3%	50	65.7%	182	40.7%
ASP商談	83	-7.0%	82	-12.0%	83	-11.6%	92	2.2%	341	-7.2%
ASP受注・営業	56	10.0%	56	6.4%	59	7.4%	58	4.5%	231	7.0%
クラウドサービス	15	12.6%	16	22.1%	14	10.2%	17	17.0%	63	15.5%
海外	11	44.9%	15	84.9%	10	26.0%	6	-20.5%	43	33.7%
【売上原価】	327	3.1%	342	5.4%	367	9.6%	452	37.8%	1,490	14.1%
ASP受発注	481	13.0%	511	13.7%	516	10.5%	468	-6.3%	1,979	7.3%
ASP規格書	98	41.3%	90	18.2%	102	19.7%	110	14.2%	402	22.3%
ASP商談	88	23.6%	94	39.4%	97	35.9%	94	16.2%	375	28.2%
ASP受注・営業	16	199.6%	25	115.1%	28	91.5%	34	66.9%	103	98.3%
クラウドサービス	2	-	2	-	1	-	3	343.8%	9	-
海外	-7	-	0	-	0	-	3	-	-4	-
【売上総利益】	678	21.6%	717	21.0%	742	17.7%	710	2.1%	2,849	15.0%
ASP受発注	189	27.7%	193	18.1%	192	12.9%	194	14.8%	768	18.1%
ASP規格書	86	32.9%	86	28.6%	87	21.1%	88	10.2%	348	22.5%
ASP商談	71	-3.4%	73	6.9%	80	17.8%	79	13.3%	305	8.4%
ASP受注・営業	54	-32.0%	56	-32.6%	56	-31.8%	58	-9.8%	225	-27.5%
クラウドサービス	15	-14.8%	14	-21.1%	15	-11.0%	14	-2.4%	59	-12.8%
海外	15	-8.9%	11	-43.5%	11	-43.1%	12	-23.5%	51	-31.0%
【販管費】	431	7.6%	433	3.5%	442	3.1%	446	7.9%	1,754	5.5%
ASP受発注	292	5.1%	318	11.1%	324	9.1%	274	-17.1%	1,210	1.4%
ASP規格書	11	166.0%	4	-55.7%	15	12.2%	22	33.2%	54	21.1%
ASP商談	16	-	21	-	17	342.5%	14	34.9%	70	514.2%
ASP受注・営業	-38	-	-31	-	-28	-	-24	-	-122	-
クラウドサービス	-12	-	-11	-	-13	-	-11	-	-50	-
海外	-22	-	-11	-	-12	-	-9	-	-56	-
【営業利益】	247	57.3%	283	62.9%	300	48.5%	263	-6.5%	1,094	34.3%
【経常利益】	253	58.8%	286	69.1%	297	50.0%	270	-6.4%	1,107	35.8%
【四半期純利益】	155	69.0%	166	88.5%	176	278.2%	132	-50.8%	631	27.1%
売上高経常利益率	25.2%	7.0%	27.0%	8.6%	26.8%	6.3%	23.2%	-4.9%	25.5%	4.0%

■売上高

「ASP受発注システム」、「ASP規格書システム」を始め、各システムの国内での利用拡大により、システム使用料が増加し、前期比14.7%増の4,339百万円。

■売上原価

「次世代プラットフォーム」のリリース及び既存プラットフォームの償却期間の短縮(5年定額償却から2013年度末までに償却を完了する方法に変更)により、ソフトウェア償却費が増加し、前期比14.1%増の1,490百万円。

■販管費

今後の事業成長へ向けた人員増(新卒採用中心)による人件費増で、前期比5.5%増の1,754百万円。

■経常利益

「ASP受発注システム」等の売上高の増加が売上原価・販管費の増加を吸収し、前期比35.8%増の1,107百万円。

(単位:百万円)

	2013/12期														
	1Q			2Q			3Q			4Q			通期合計		
	計画	実績	差異	計画	実績	差異	計画	実績	差異	計画	実績	差異	計画	実績	差異
ASP受発注	598	613	15	626	644	18	647	671	24	677	701	24	2,549	2,631	82
ASP規格書	129	131	2	135	139	4	145	153	8	155	161	6	565	585	20
ASP商談	172	171	-1	175	176	1	180	181	1	188	187	-1	715	717	2
ASP受注・営業	81	72	-9	104	81	-23	128	87	-41	147	92	-55	458	334	-124
ｸﾞﾗﾌﾞサービス	14	17	3	19	18	-1	24	16	-8	29	20	-9	86	72	-14
海外	3	3	0	17	15	-2	12	9	-3	14	9	-5	46	39	-7
【売上高】	996	1,005	9	1,061	1,060	-1	1,129	1,110	-19	1,202	1,162	-40	4,388	4,339	-49
ASP受発注	136	131	-5	185	132	-53	210	154	-56	210	232	22	741	652	-89
ASP規格書	37	32	-5	46	49	3	45	50	5	45	50	5	174	182	8
ASP商談	81	83	2	82	82	0	82	83	1	83	92	9	328	341	13
ASP受注・営業	57	56	-1	58	56	-2	58	59	1	58	58	0	230	231	1
ｸﾞﾗﾌﾞサービス	15	15	0	15	16	1	15	14	-1	15	17	2	58	63	5
海外	5	11	6	17	15	-2	10	10	0	10	6	-4	41	43	2
【売上原価】	331	327	-4	403	342	-61	420	367	-53	421	452	31	1,572	1,490	-82
ASP受発注	463	481	18	441	511	70	437	516	79	467	468	1	1,808	1,979	171
ASP規格書	92	98	6	89	90	1	100	102	2	110	110	0	391	402	11
ASP商談	91	88	-3	93	94	1	98	97	-1	106	94	-12	387	375	-12
ASP受注・営業	24	16	-8	46	25	-21	69	28	-41	88	34	-54	228	103	-125
ｸﾞﾗﾌﾞサービス	0	2	2	4	2	-2	9	1	-8	15	3	-12	28	9	-19
海外	-2	-7	-5	0	0	0	3	0	-3	4	3	-1	5	-4	-9
【売上総利益】	667	678	11	658	717	59	709	742	33	782	710	-72	2,816	2,849	33
ASP受発注	190	189	-1	192	193	1	176	192	16	184	194	10	743	768	25
ASP規格書	98	86	-12	92	86	-6	90	87	-3	91	88	-3	370	348	-22
ASP商談	83	71	-12	88	73	-15	86	80	-6	87	79	-8	344	305	-39
ASP受注・営業	61	54	-7	63	56	-7	66	56	-10	69	58	-11	259	225	-34
ｸﾞﾗﾌﾞサービス	15	15	0	16	14	-2	17	15	-2	17	14	-3	66	59	-7
海外	15	15	0	15	11	-4	15	11	-4	21	12	-9	66	51	-15
【販管費】	461	431	-30	451	433	-18	443	442	-1	461	446	-15	1,818	1,754	-64
ASP受発注	272	292	20	249	318	69	260	324	64	283	274	-9	1,064	1,210	146
ASP規格書	-6	11	17	-2	4	6	10	15	5	19	22	3	21	54	33
ASP商談	7	16	9	6	21	15	11	17	6	19	14	-5	43	70	27
ASP受注・営業	-37	-38	-1	-17	-31	-14	3	-28	-31	19	-24	-43	-32	-122	-90
ｸﾞﾗﾌﾞサービス	-16	-12	4	-12	-11	1	-8	-13	-5	-2	-11	-9	-38	-50	-12
海外	-16	-22	-6	-15	-11	4	-13	-12	1	-17	-9	8	-61	-56	5
【営業利益】	204	247	43	209	283	74	263	300	37	321	263	-58	997	1,094	97
【経常利益】	202	253	51	206	286	80	262	297	35	318	270	-48	988	1,107	119
【四半期/当期純利益】	121	155	34	124	166	42	157	176	19	190	132	-58	594	631	37
売上高経常利益率	20.3%	25.2%	4.9%	19.4%	27.0%	7.6%	23.2%	26.8%	3.6%	26.5%	23.2%	-3.3%	22.5%	25.5%	3.0%

■売上高

「ASP受発注システム」、「ASP規格書システム」は、新規稼動が順調に推移し、計画を上回りましたが、「ASP受注・営業システム」の進捗の遅れによる計画未達により、

計画比 -49百万円

■売上原価

「次世代プラットフォーム」のリリースの完了が9月となったため、保守的に計画していた同システムの5月～8月のソフトウェア償却費が未発生となり、

計画比 -82百万円

■販管費

主に各事業の販促費の未発生により、

計画比 -64百万円

■経常利益

売上原価及び販管費の未発生により、

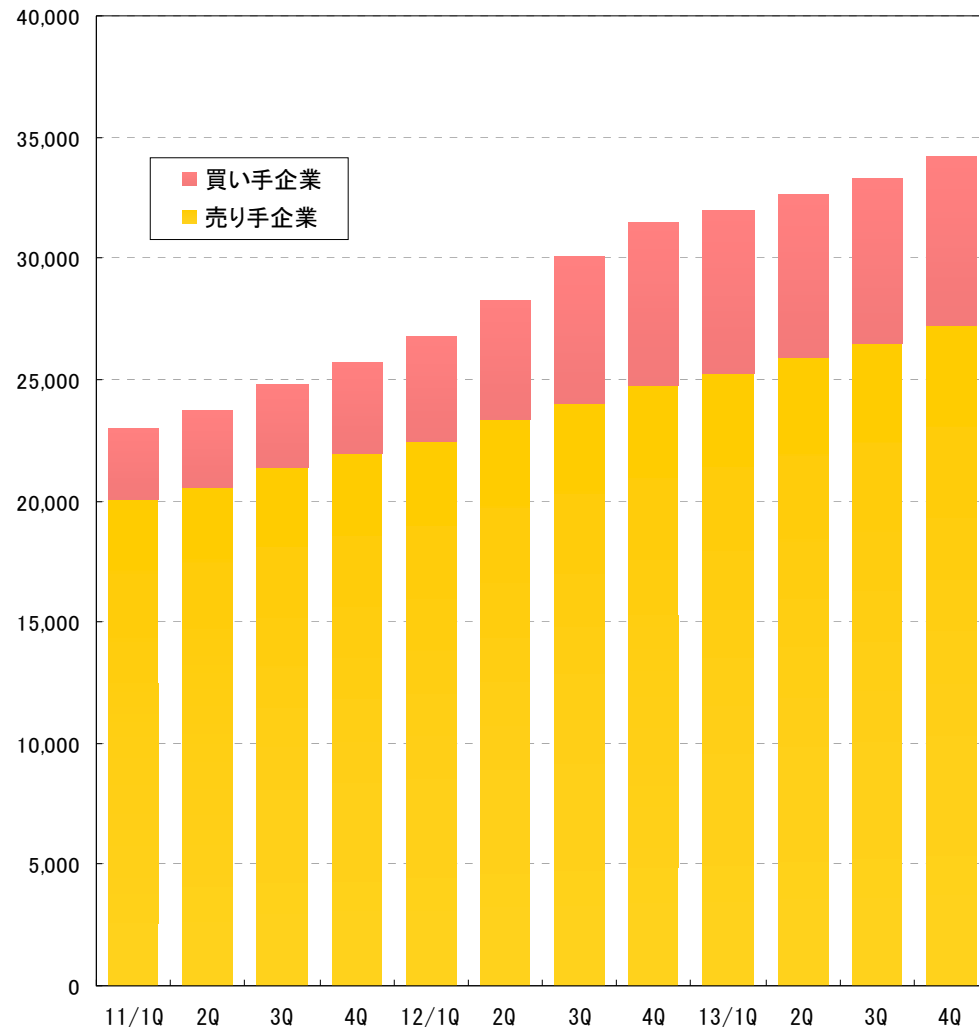
計画比 +119百万円

「ASP受発注システム」の順調な利用拡大により、
FOODS Info Mart利用企業数は、前期末比 **2,723社増**の**34,202社** (全ID数は、142,677 ID)

(単位:社)

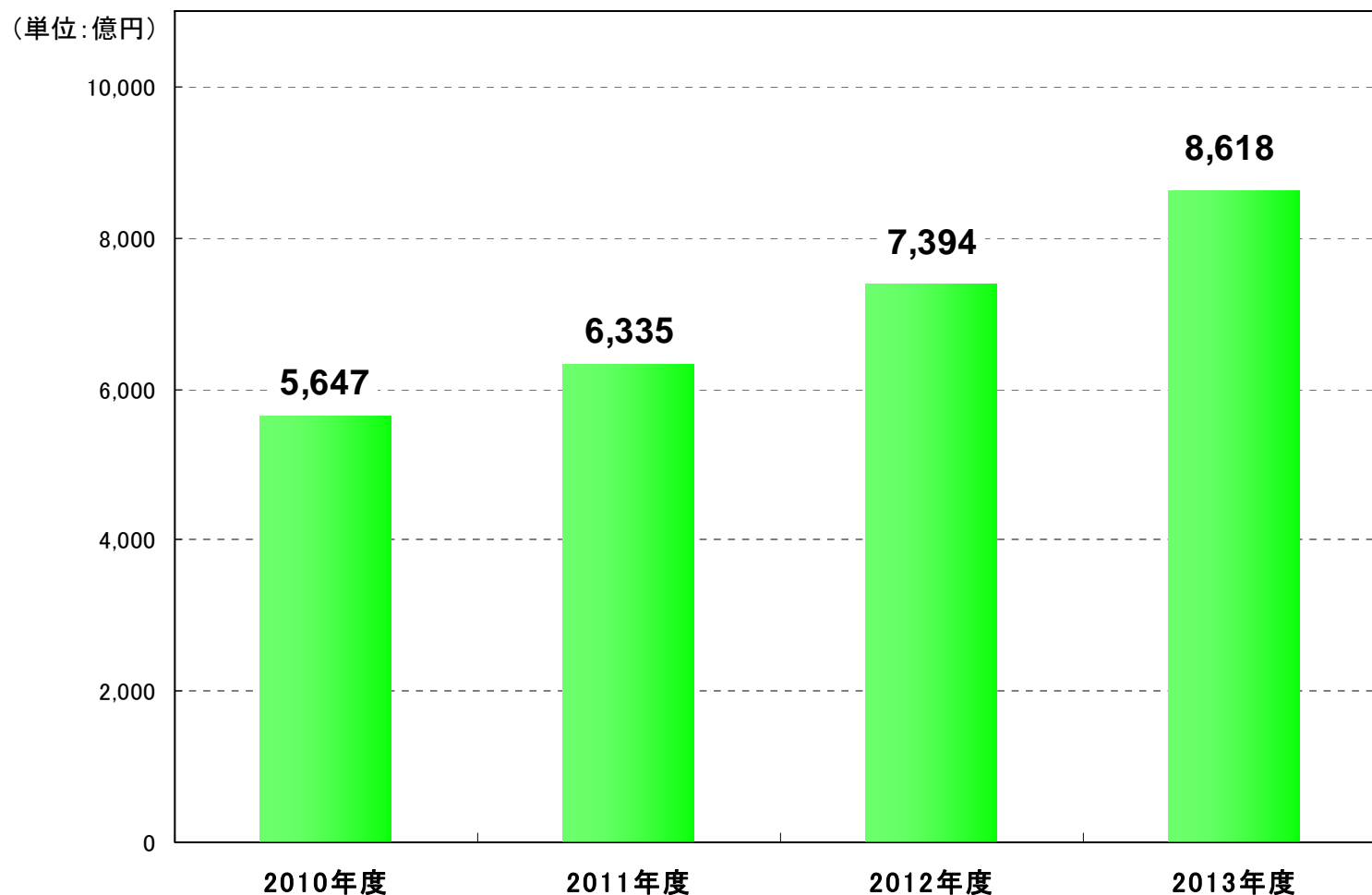
		13/1Q	13/2Q	13/3Q	13/4Q	
ASP受発注システム	新規数	売り手	431	600	563	781
		買い手	47	56	63	57
		合計	478	656	626	838
	解約数	売り手	△ 31	△ 49	△ 44	△ 47
		買い手	△ 6	△ 11	△ 10	△ 13
		合計	△ 37	△ 60	△ 54	△ 60
	増減数	売り手	400	551	519	734
		買い手	41	45	53	44
		合計	441	596	572	778
	期末数	売り手	22,242	22,793	23,312	24,046
		買い手	1,123	1,168	1,221	1,265
		合計	23,365	23,961	24,533	25,311
ASP規格書システム	新規数	売り手	137	212	313	166
		買い手	12	27	51	57
		合計	149	239	364	223
	解約数	売り手	△ 50	△ 73	△ 52	△ 66
		買い手	△ 4	0	△ 2	△ 5
		合計	△ 54	△ 73	△ 54	△ 71
	増減数	売り手	87	139	261	100
		買い手	8	27	49	52
		合計	95	166	310	152
	期末数	売り手	4,755	4,894	5,155	5,255
		買い手	389	416	465	517
		合計	5,144	5,310	5,620	5,772
ASP商談システム	新規数	売り手	167	153	161	90
		買い手	106	130	130	164
		合計	273	283	291	254
	解約数	売り手	△ 100	△ 122	△ 104	△ 110
		買い手	△ 79	△ 91	△ 79	△ 68
		合計	△ 179	△ 213	△ 183	△ 178
	増減数	売り手	67	31	57	△ 20
		買い手	27	39	51	96
		合計	94	70	108	76
	期末数	売り手	2,091	2,122	2,179	2,159
		買い手	6,567	6,606	6,657	6,753
		合計	8,658	8,728	8,836	8,912
FOODS Info Mart 合計	調整値	売り手	△ 3,827	△ 3,942	△ 4,137	△ 4,203
		買い手	△ 1,349	△ 1,421	△ 1,503	△ 1,590
		合計	△ 5,176	△ 5,363	△ 5,640	△ 5,793
	増減数	売り手	486	606	642	748
		買い手	26	39	71	105
		合計	512	645	713	853
	期末数	売り手	25,261	25,867	26,509	27,257
買い手		6,730	6,769	6,840	6,945	
合計		31,991	32,636	33,349	34,202	

(単位:社)



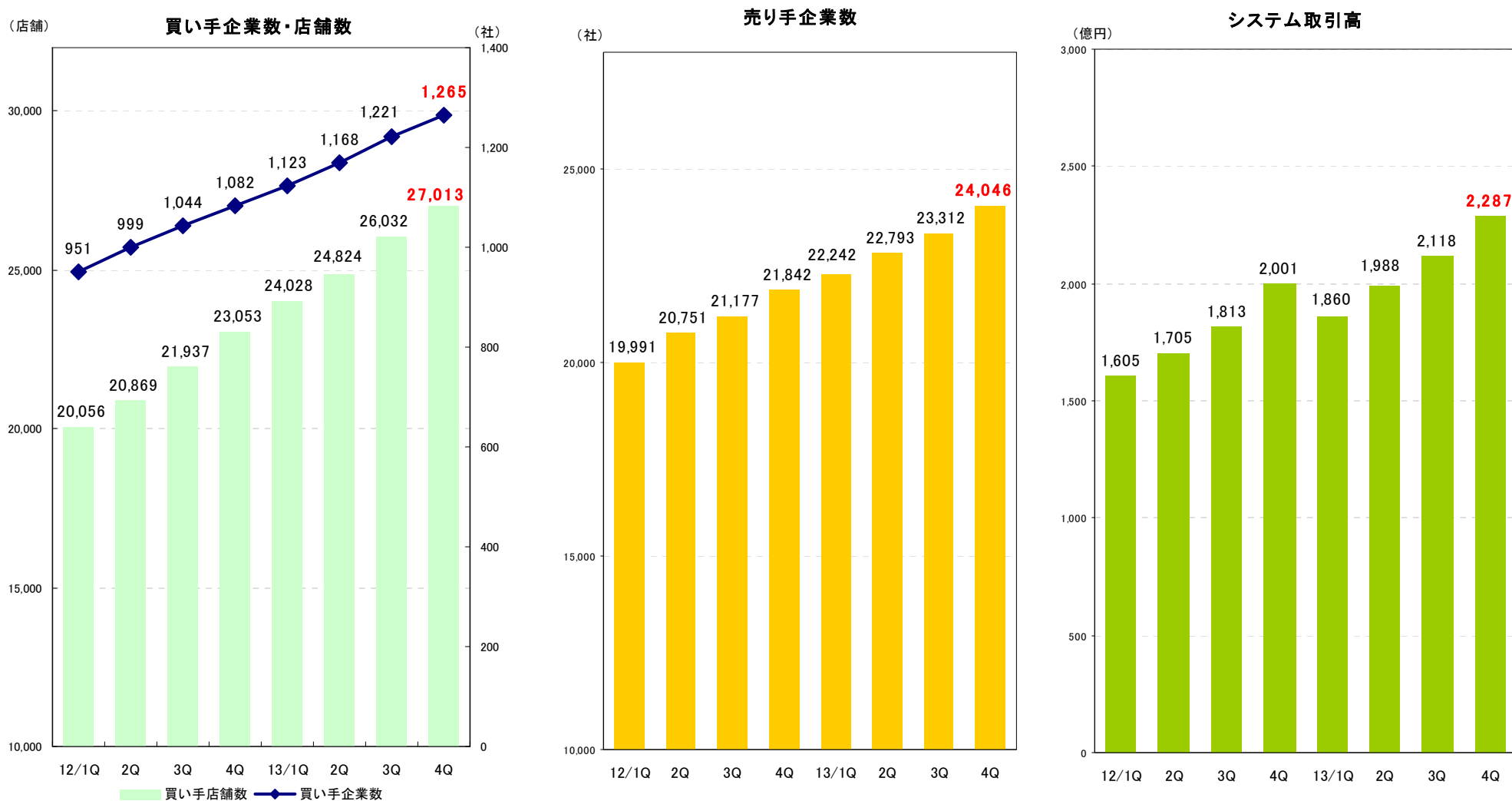
※グラフの社数は、各四半期末の数値です。

「ASP受発注システム」、「ASP受注・営業システム (フード部門)」のシステム取引高合計は、前期比16.6%増の**8,618億円**、外食産業の業界シェア**12.4%**へ拡大。



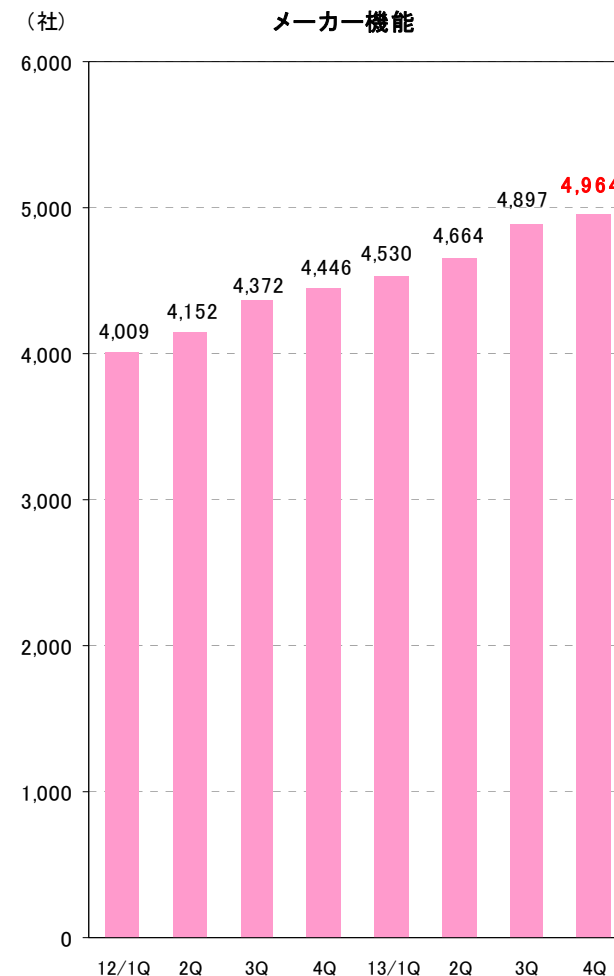
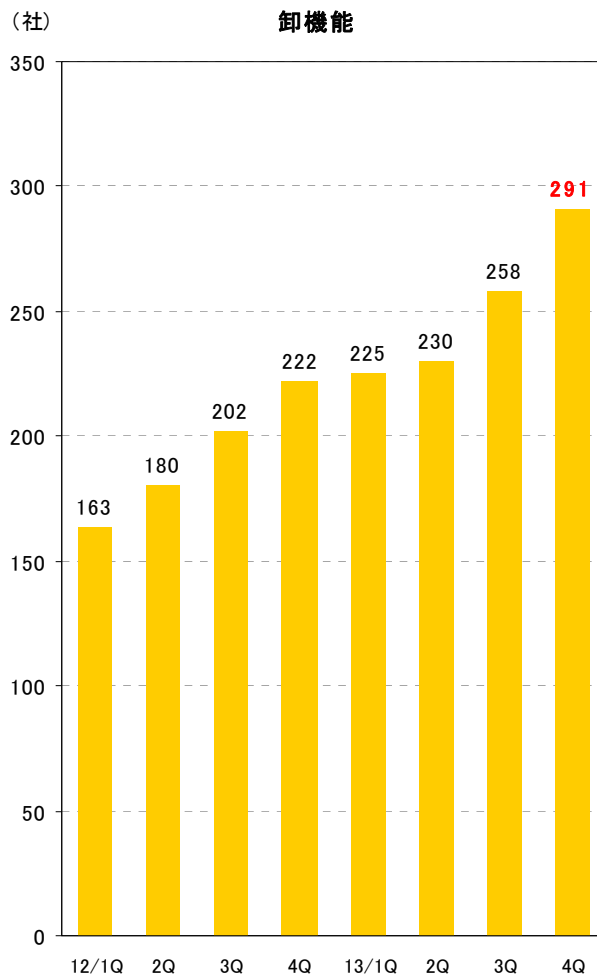
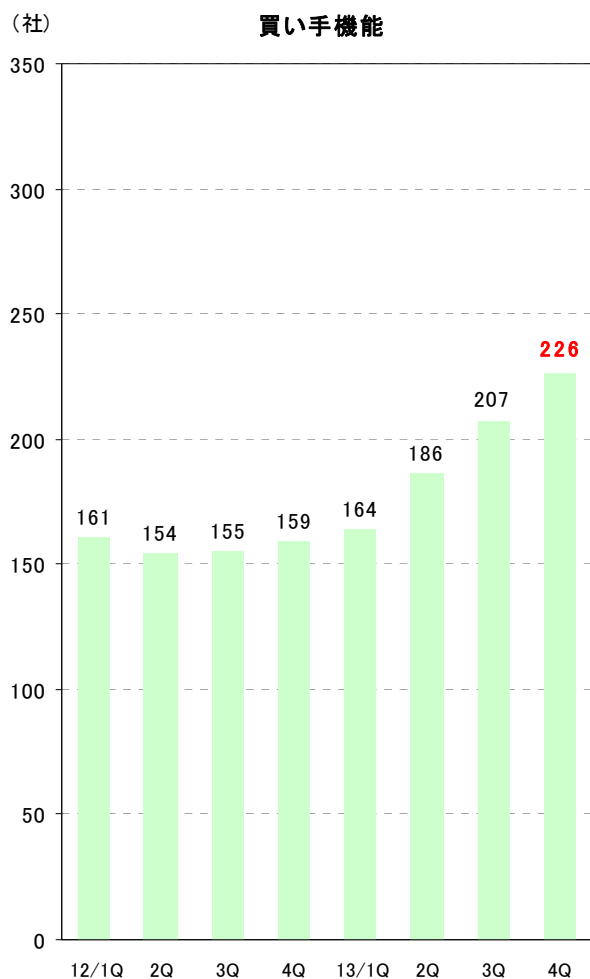
2012年外食産業市場規模、23兆2,386億円(外食産業総合調査研究センターデータより)から仕入金額を30%の前提で計算すると6兆9,715億円となり、当社2013年度取引高8,618億円は12.4%にあたります。(当社計算による)

外食チェーン、給食会社、ホテル等の買い手新規稼動が順調に推移。
 アライアンスパートナー(既存売り手企業・提携システム会社)からの紹介案件も継続。



※グラフの社数・店舗数は、各四半期末の数値です。

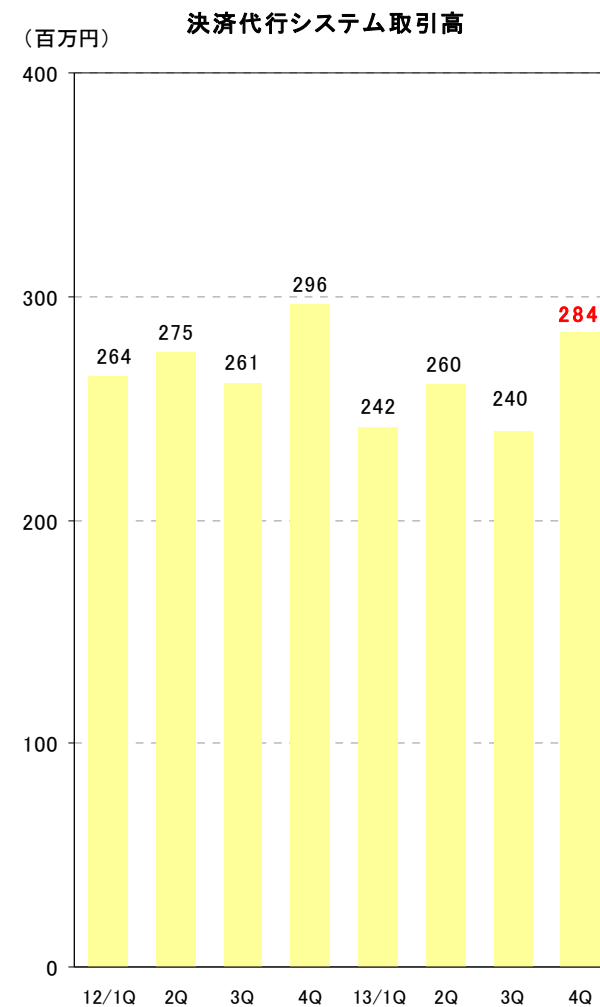
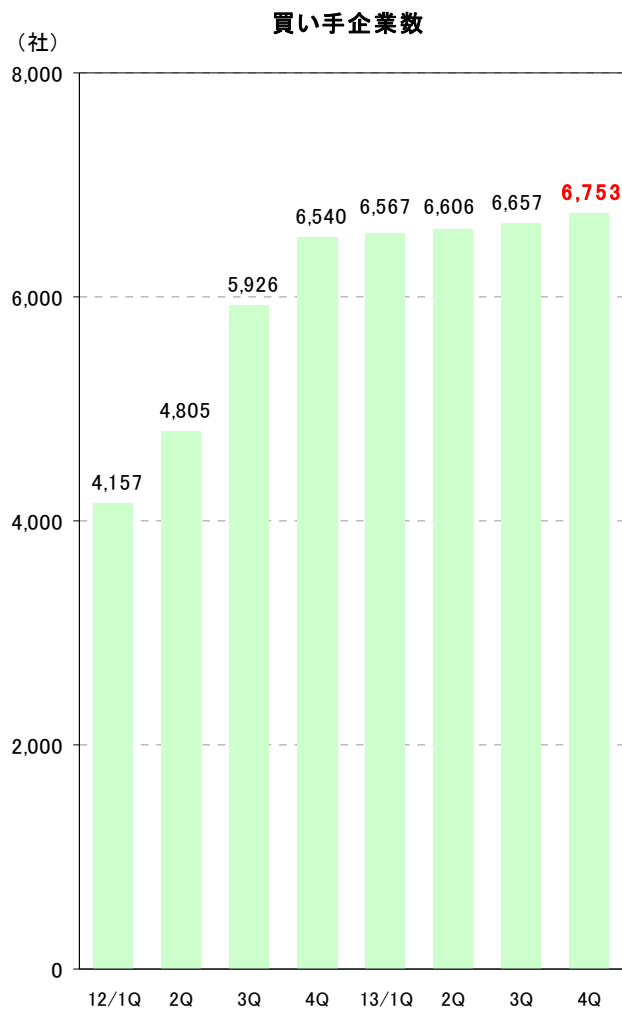
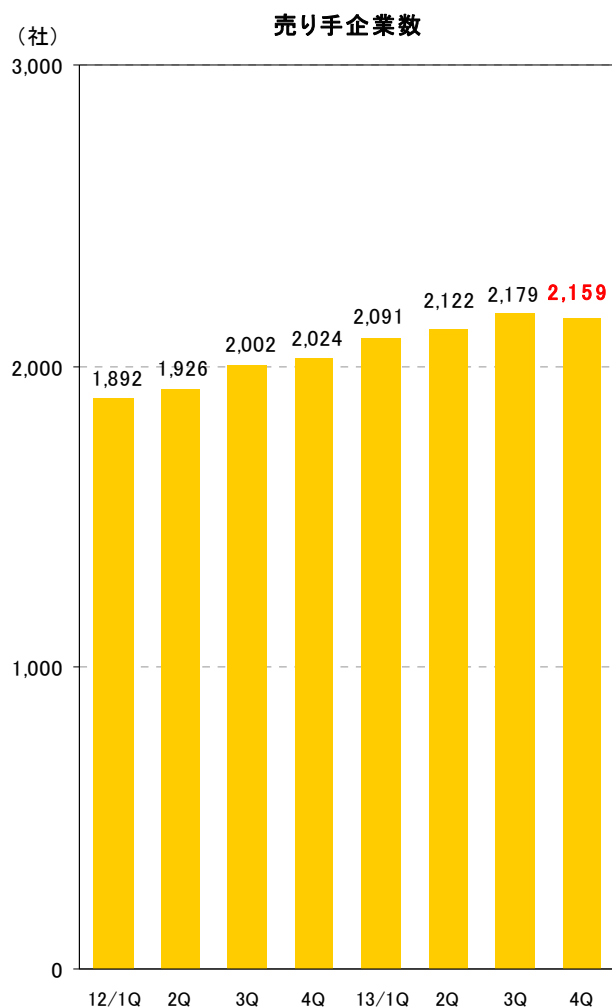
食の安全・安心をサポートする「商品規格書」データベースとして、メーカー・卸会社・買い手企業における自社システムでの利用及び取引先との利用の拡大、新システム「ASPメニュー管理システム」の提供を推進。



※グラフの社数は、各四半期末の数値です。

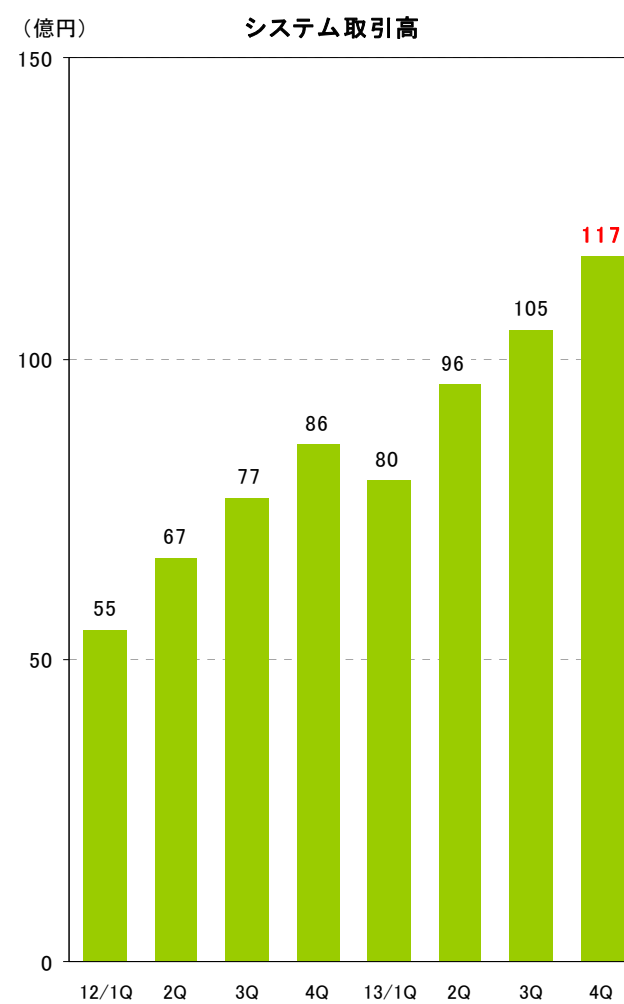
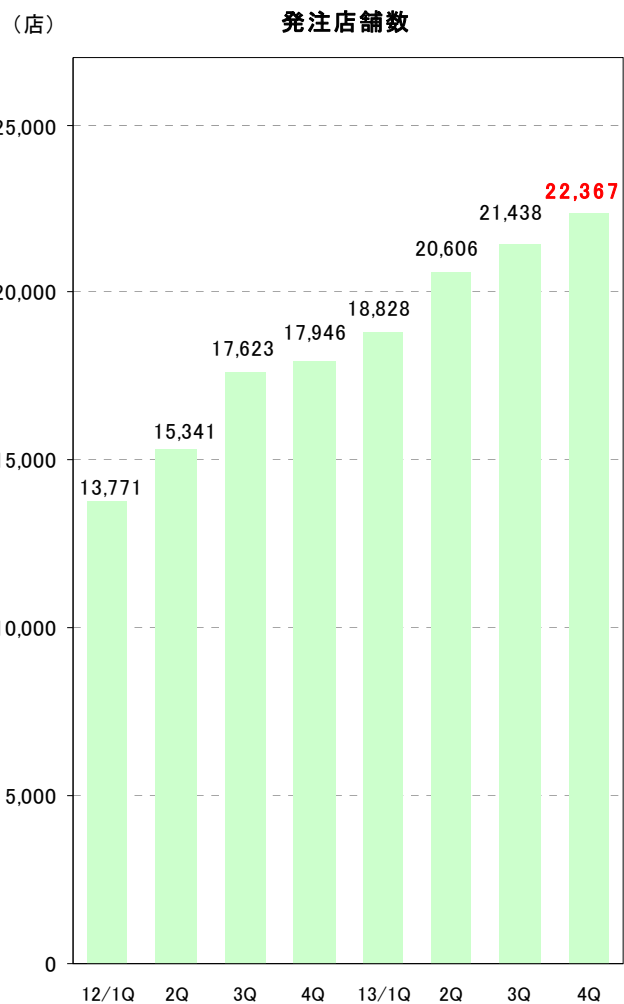
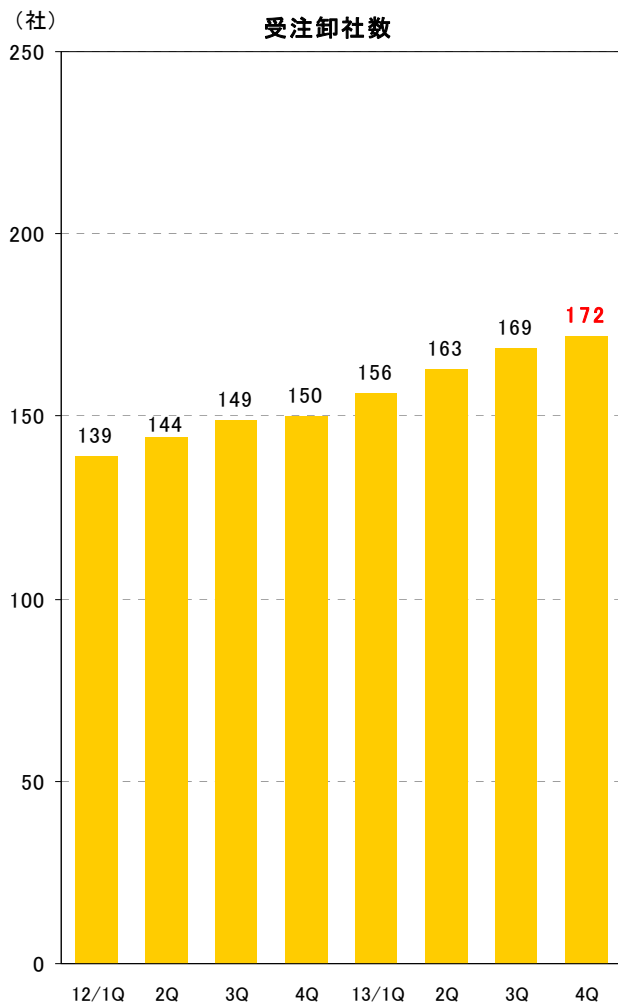
売り手企業は、セミナーによる新規数の増加により通期で純増。

買い手企業は、初年度無料キャンペーンが昨年末で終了し、新規数が減少しましたが、解約数の低減で純増を維持。



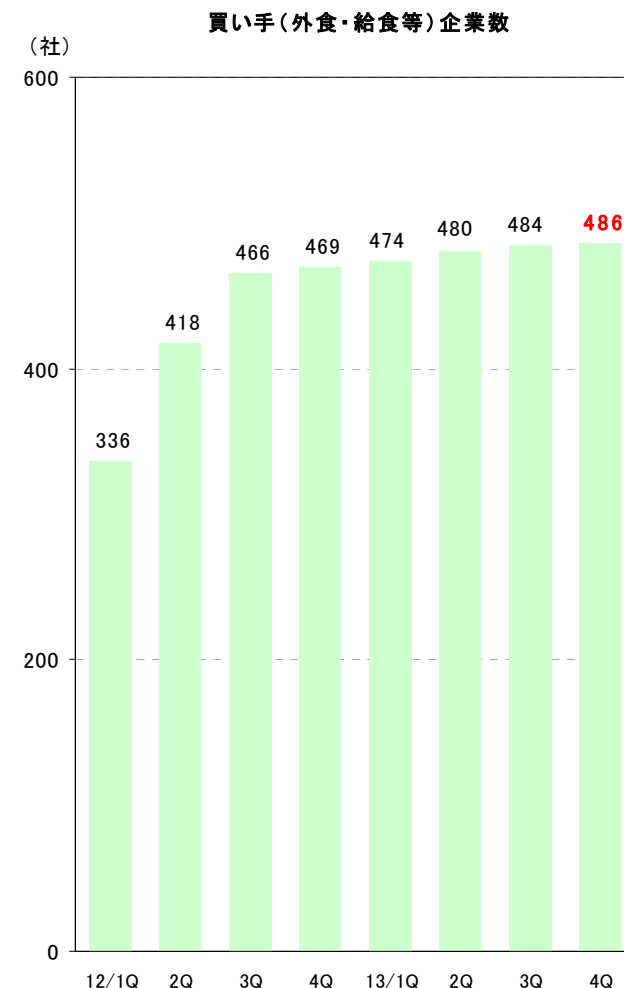
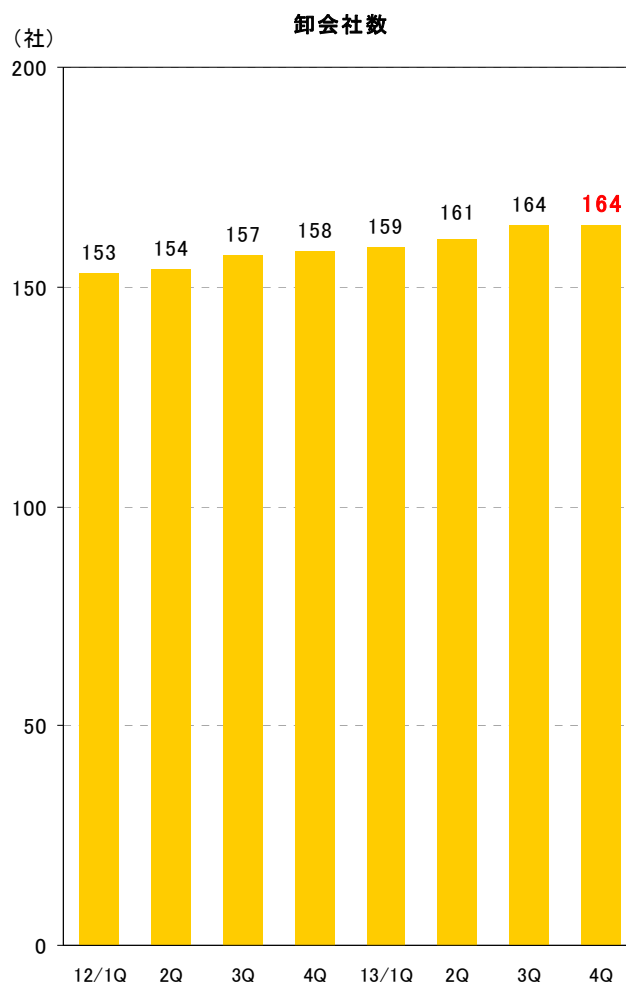
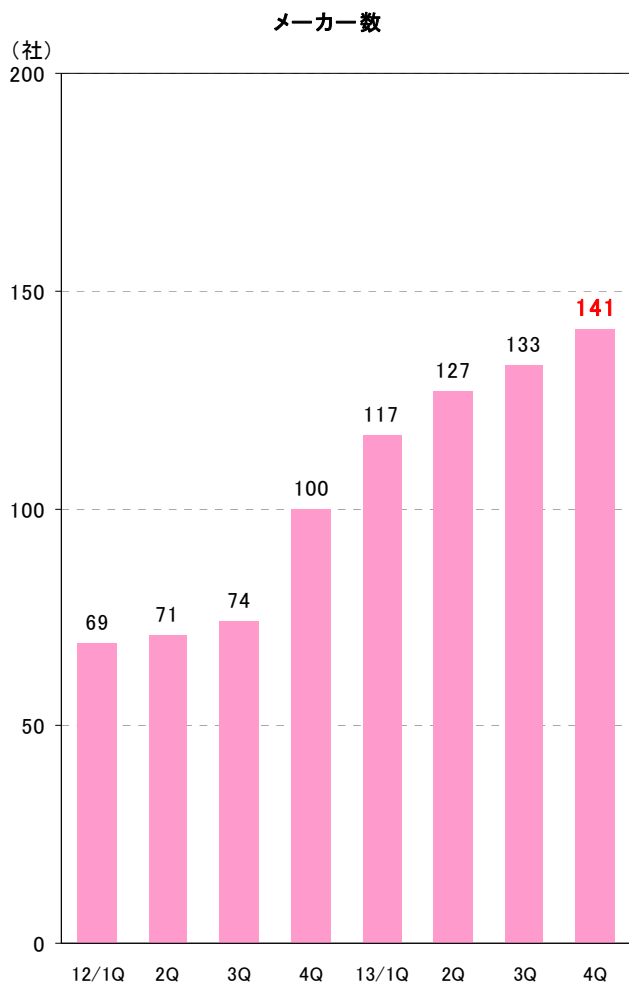
※グラフの社数は、各四半期末の数値です。

卸会社とその取引先店舗(主に個店等)の新規稼働と利用拡大を推進。
 他業界BtoB(ビューティー、メディカル インフォマート)の実績作りを推進。



※グラフの社数・店舗数は、各四半期末の数値です。

「Foods Info Rise 販促支援システム」のメーカー利用の拡大、卸会社向け有料サービスの提供、メニュー(レシピ)開発サービスを推進。

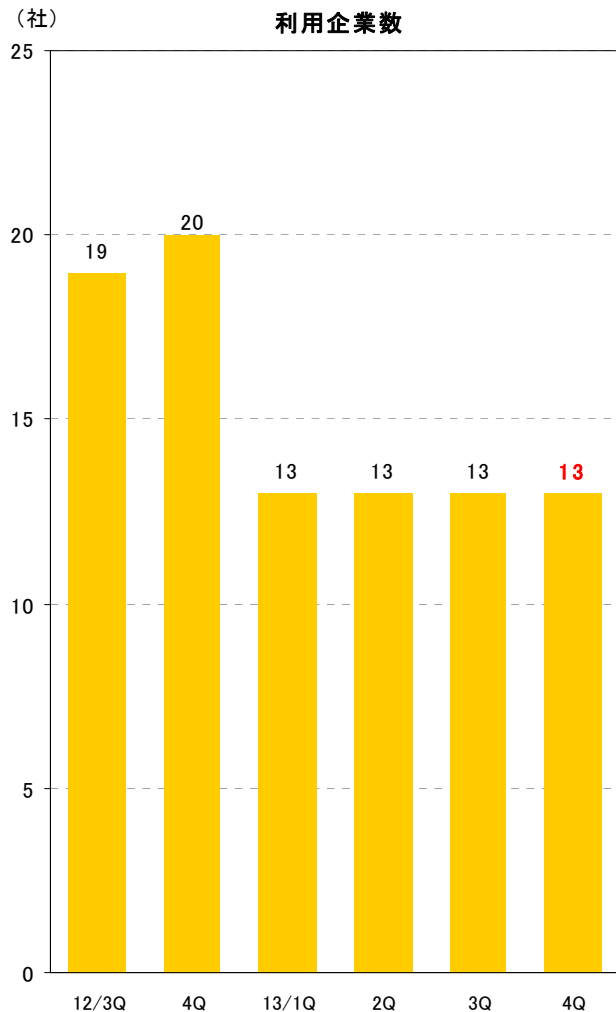


※グラフの社数は、各四半期末の数値です。

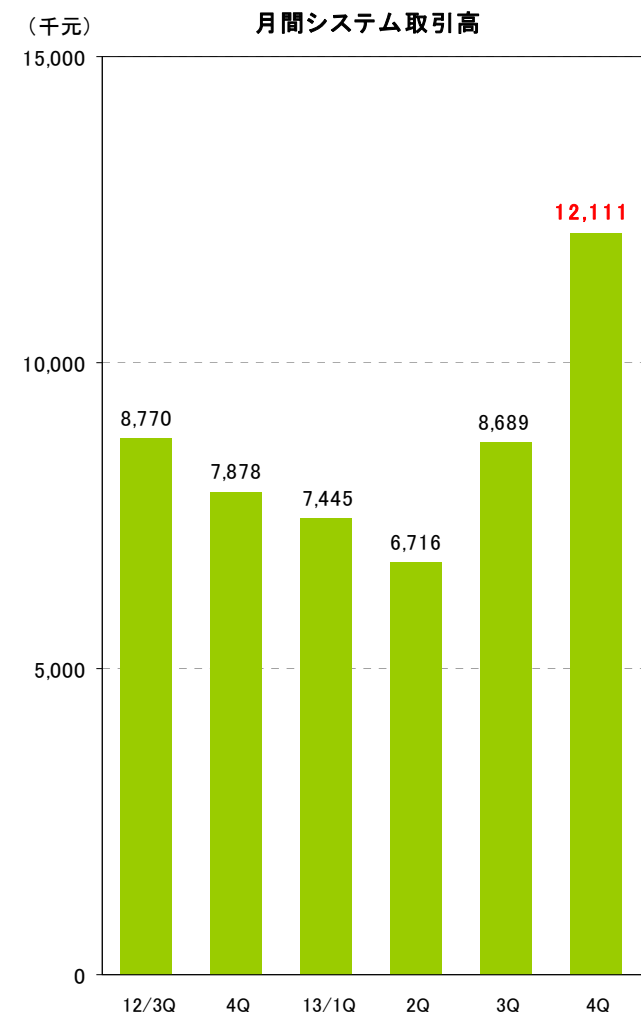
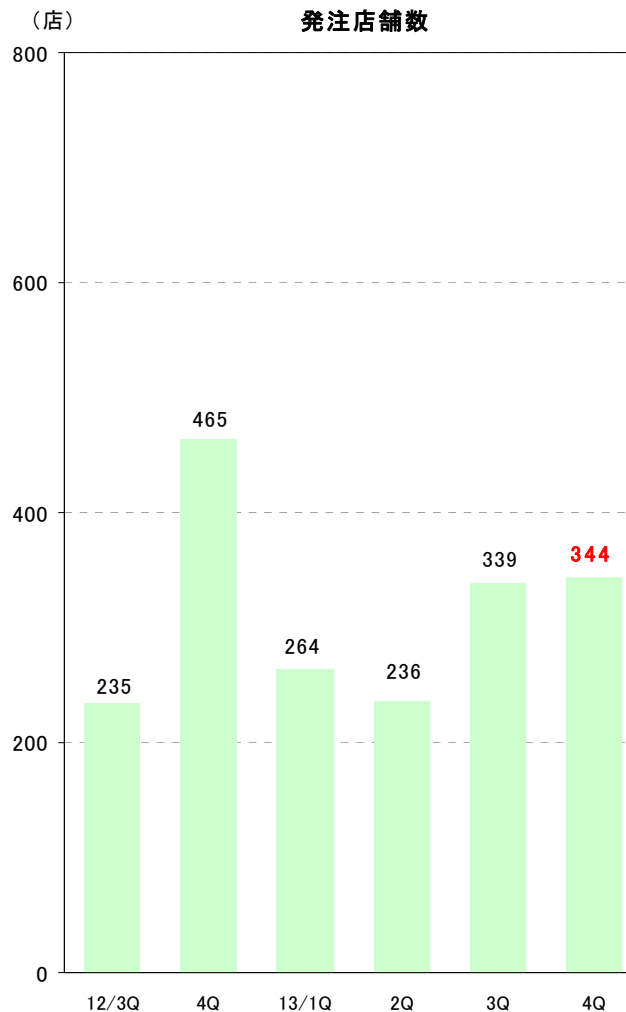
中国のグループ会社を中心に北京・上海を拠点として「SaaSシステム」の新規営業・稼働を推進。

また、システムの受託開発を行う。

利用企業数は、新規稼働及び一定の発注店舗数、システム取引高の実績はあるものの、解約が発生したため減少。



※グラフの社数・店舗数は、各四半期末の数値です。



※グラフの取引高は、各四半期の最終月1ヶ月の数値です。

Ⅱ. 2014年12月期 計画

※2012年2月14日公表の「2012-2014年度中期経営計画」の3年目(最終年度)になります。

業界標準化へ向けたフード業界BtoBの強化

「FOODS Info Mart」利用企業数36,000社超、システム取引高1兆円を目指す。

戦略子会社による2事業の黒字化

「クラウドサービス事業」、「海外事業」の利用企業数の増加を推進し、両事業を黒字化する。

他業界BtoBの展開

「BEAUTY Info Mart」、「MEDICAL Info Mart」を中心に他業界BtoBを展開し、各業界でのIT化に向けた仕組み作りを行う。

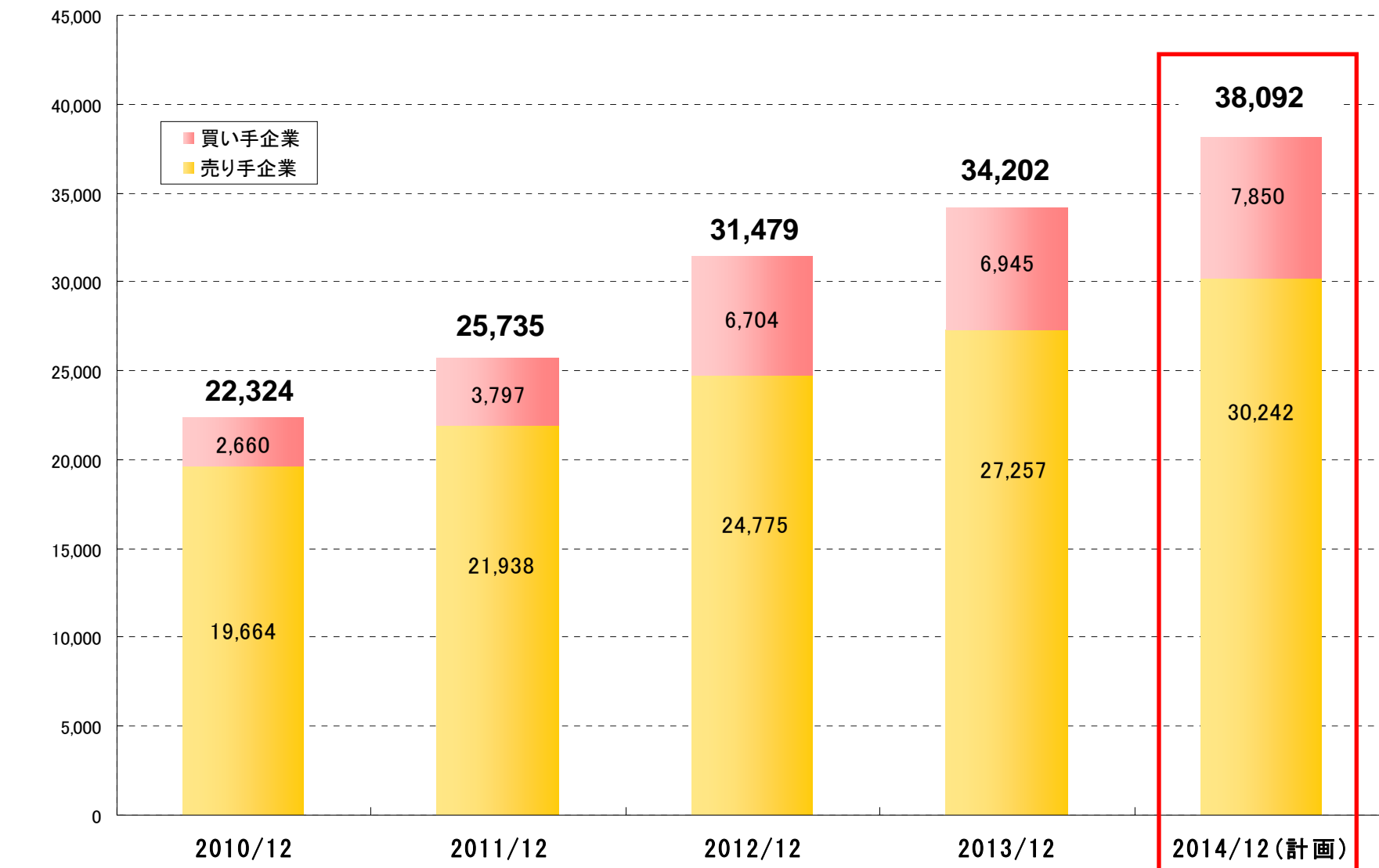
「次世代プラットフォーム」である

BtoB & クラウドプラットフォームの構築と始動

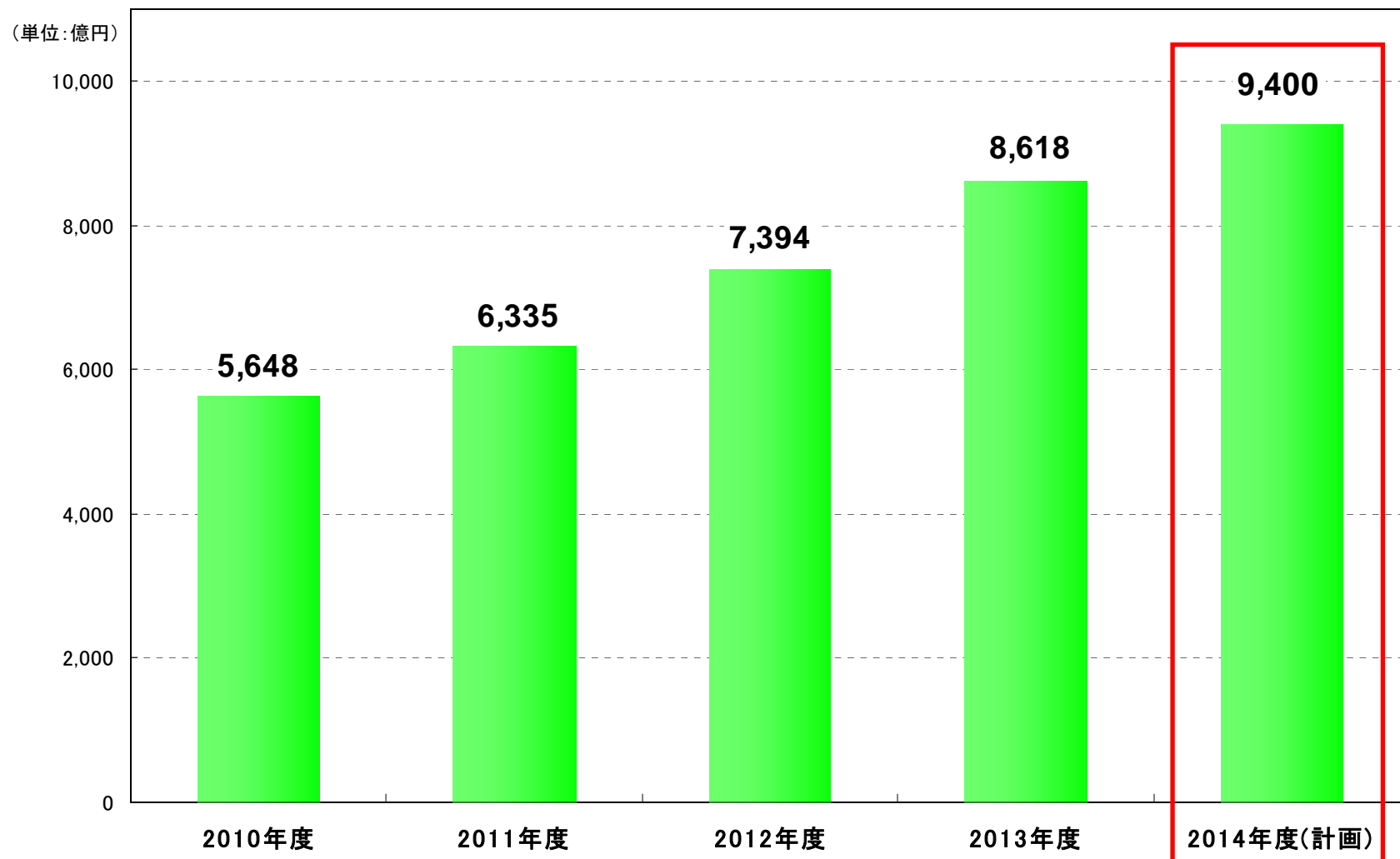
テクノロジーを重視する経営戦略の起点とする。

フード業界の標準プラットフォームへ向け利用企業数を拡大

(単位:社)



ASP受発注システム、ASP受注・営業システムで外食産業の市場シェアを拡大



2012年外食産業市場規模、23兆2,386億円(外食産業総合調査研究センターデータより)から仕入金額を30%の前提で計算すると6兆9,715億円となり、当社2014年度取引高9,400億円は13.5%にあたります。(当社計算による)

(単位:百万円)

	2013/12期 通期実績	2014/12期 通期業績予想	前期比 増減率
売上高	4,339	5,212	20.1%
営業利益	1,094	2,035	85.9%
経常利益	1,107	2,026	83.0%
当期純利益	631	1,214	92.4%
売上高経常利益率	25.5%	38.9%	+13.4%

(単位: 百万円 / %: 前年同期比増減率)

	1Q		2Q		3Q		4Q		2014/12 通期合計	
ASP受発注	674	9.9%	701	8.9%	722	7.5%	750	7.0%	2,847	8.2%
ASP規格書	168	28.3%	179	28.6%	190	24.1%	200	24.1%	737	25.9%
ASP商談	190	11.0%	198	12.6%	207	14.2%	217	16.1%	812	13.2%
ASP受注・営業	83	15.1%	134	65.8%	189	116.8%	233	153.1%	639	91.2%
クラウドサービス	22	32.3%	31	72.1%	40	148.5%	63	214.1%	156	116.7%
海外	10	216.8%	11	-26.1%	21	133.8%	22	148.7%	64	64.1%
(連結調整)	-9	-	-10	-	-10	-	-10	-	-39	-
【売上高】	1,137	13.2%	1,244	17.4%	1,358	22.3%	1,475	27.0%	5,212	20.1%
ASP受発注	165	26.3%	169	28.2%	174	13.2%	177	-23.8%	686	5.2%
ASP規格書	32	-0.8%	32	-34.0%	33	-33.8%	34	-32.8%	131	-28.1%
ASP商談	38	-54.4%	39	-52.9%	39	-52.7%	40	-56.2%	156	-54.2%
ASP受注・営業	19	-66.4%	22	-60.5%	26	-56.5%	30	-48.2%	97	-58.1%
クラウドサービス	18	18.7%	20	26.6%	20	40.2%	24	40.7%	82	29.5%
海外	8	-23.7%	9	-39.4%	11	6.7%	11	90.2%	40	-8.0%
(連結調整)	-7	-	-7	-	-7	-	-8	-	-29	-
【売上原価】	273	-16.5%	285	-16.8%	296	-19.4%	308	-31.9%	1,161	-22.1%
ASP受発注	508	5.6%	532	4.1%	547	6.1%	574	22.6%	2,161	9.2%
ASP規格書	136	39.1%	146	62.8%	157	53.7%	166	51.1%	606	50.7%
ASP商談	152	72.6%	159	69.7%	167	72.6%	177	88.1%	656	74.8%
ASP受注・営業	64	300.1%	112	348.8%	163	481.9%	203	496.5%	542	426.2%
クラウドサービス	5	134.7%	11	436.3%	20	1913.3%	39	1196.9%	74	727.3%
海外	1	-	2	-	10	-	11	265.7%	24	-
(連結調整)	-2	-	-3	-	-2	-	-3	-	-10	-
【売上総利益】	864	27.5%	960	33.9%	1,063	43.3%	1,166	64.3%	4,053	42.3%
ASP受発注	206	8.7%	196	1.6%	207	8.0%	210	8.4%	819	6.7%
ASP規格書	106	23.2%	104	20.4%	107	23.0%	108	23.2%	425	22.1%
ASP商談	93	31.3%	95	30.5%	98	21.9%	99	25.8%	385	26.4%
ASP受注・営業	69	27.5%	65	15.4%	68	22.2%	69	18.2%	270	20.2%
クラウドサービス	17	15.6%	19	33.2%	19	24.5%	19	33.0%	73	24.2%
海外	11	-25.5%	12	10.0%	11	3.6%	13	5.9%	47	-7.1%
(連結調整)	-1	-	-1	-	-1	-	-1	-	-4	-
【販管費】	501	16.2%	489	13.0%	509	15.2%	517	15.9%	2,017	15.0%
ASP受発注	303	3.6%	336	5.6%	340	4.9%	363	32.6%	1,342	10.9%
ASP規格書	30	176.6%	43	972.5%	50	231.5%	58	162.8%	181	235.0%
ASP商談	59	266.9%	64	205.8%	70	311.4%	77	452.8%	270	286.1%
ASP受注・営業	-5	-	48	-	95	-	134	-	272	-
クラウドサービス	-13	-	-8	-	1	-	20	-	1	-
海外	-10	-	-10	-	-1	-	-2	-	-23	-
(連結調整)	-1	-	-2	-	-1	-	-2	-	-6	-
【営業利益】	363	47.0%	470	66.2%	554	84.5%	649	146.9%	2,035	85.9%
【経常利益】	361	42.6%	468	63.6%	551	85.6%	647	139.6%	2,026	83.0%
【当期純利益】	215	38.7%	279	68.1%	332	88.8%	388	193.9%	1,214	92.4%
売上高経常利益率	31.7%	6.5%	37.6%	10.6%	40.6%	13.8%	43.8%	20.6%	38.9%	13.4%

売上高は、6事業の継続的な成長によるシステム使用料の増加を見込むことから、
前期比20.1%増の5,212百万円。

売上原価は、「次世代プラットフォーム」のリリースに伴う既存プラットフォームの期間短縮による償却が2013年度末に完了したことからソフトウェア償却費が大幅に減少し、
前期比22.1%減の1,161百万円。

販管費は、今後の成長へ向けた新卒採用中心の人員増による人件費の増加等で
前期比15.0%増の2,017百万円。

経常利益は、売上高の増加及び原価低減で、
前期比83.0%増の2,026百万円。

※2014/12期の通期連結売上高、営業利益、経常利益、当期純利益の各予想数値は、2012年2月14日公表の「2012-2014年度中期経営計画」の計画値と変更はありません。

Ⅲ. 株主還元について

当社は、株主の皆様への配当金が最も重要な還元と考え
経営成績の向上及び財務体質の強化を図りつつ、

「インフォマートの個別業績に基づく基本配当性向 50%」を配当の基本方針としています。

■ 1株当たり配当金

(単位:円)

	2013/12期 見込	2014/12期 当初予想
中間配当	10.56 (※1)	19.37
期末配当	10.57 (※2)	19.38
年間合計	21.13	38.75

(単位:円)

2014/12期 今回予想
9.69
9.69
19.38

2014年1月1日
1株につき2株の
株式分割を実施

(※1) 2013年7月1日付で株式1株につき2株の株式分割を行っており、当該株式分割が行われたと仮定して記載しています。

(※2) 2014年3月27日開催予定の第16期定時株主総会に議案として付議いたします。(効力発生予定日 2014年3月28日)

IV. 補足資料

(買い手) 外食、ホテル・旅館、給食・惣菜、スーパー・小売、通販、卸売業等

(売り手) 卸売業、生鮮三品仲卸、製造・メーカー、生産者、商社、農協・漁協、特産品業者等

事業区分	提供システム	月額システム使用料 (金額:税別)
ASP受発注事業	ASP受発注システム	買い手企業 本部：18,000円、店舗：1,300円 売り手企業 月定額制・従量制を選択 定額制 28,000円、1ID追加：800円/月 従量制 月間取引金額の1.1% (10万未満無料) ※初期費用(買い手) 300,000円～1,000,000円
ASP規格書事業	ASP規格書システム	買い手機能 30,000円、卸機能 25,000円 メーカー機能 月定額制・従量制を選択 定額制 25,000円、従量制 1,000円～15,000円 ※初期費用(買い手) 300,000円～(卸) 50,000円～
	ASPメニュー管理システム	本社メニューの原価率、調理工程等をWeb上で一元管理 本部：10,000円、店舗：500円 ※初期費用 300,000円 ※オプション機能 外部アップロード機能 30,000円
ASP商談事業	ASP商談システム	買い手企業 5,000円、売り手企業 25,000円 ※ 決済代行システム(取引金額の5%) ※ アウトレット(取引金額の10%) 売り手企業 全国特産品Mart/アウトレットMart、+即決Mart 決済代行/アウトレット システム利用 ※初期費用(売り手) 100,000円
ASP受注・営業事業	ASP受注・営業システム	卸会社(売り手)が取引先の個店・オーナー店からのデータ受注に利用するBtoBシステム 商品カタログで営業推進 売り手企業 従量制 (①+②+③の合計金額) ①月間取引金額 1,000万円までの金額 ……3% ②月間取引金額 1,000万円を超える金額 ……0.5% ③月間取引金額 1億円を超える金額 ……0.1% ※初期費用(売り手) 300,000円
クラウドサービス事業	販促支援システム	メーカー・卸会社間のクラウド型販促プラットフォーム メニュー開発、提案サービス 情報提供企業 25,000円(1拠点～)+1担当者IDにつき500円 +情報提供先1企業につき800円 ※初期費用200,000円～ メニュー開発 1メニュー 10,000円～20,000円
海外事業	「SaaSメーカーシステム」	メーカー 2,000円 ※初期費用(メーカー) 25,000円
	「SaaS卸・代理店システム」	卸・代理店 1,000円 ※初期費用(卸・代理店) 15,000円
	「SaaS受発注システム」	買い手企業 (本部:5,000円/店舗:100円) ※初期費用(買い手) 5,000円～ 売り手企業 月間取引金額の1% (最大2,000円)

■ 株式会社インフォマート

商号	株式会社インフォマート (Infomart Corporation)
代表者	代表取締役社長 村上 勝照
所在地	東京都港区芝大門
設立／決算期	1998年2月13日 / 12月期
資本金	10億2,902万円
事業内容	フード業界企業間電子商取引プラットフォーム「FOODS Info Mart」の提供
従業員数	276名 (正社員223／派遣53) (2013年12月末)
共同事業先	(一般(社))日本フードサービス協会 (一般(社))新日本スーパーマーケット協会

■ 株式会社インフォライズ

商号	株式会社インフォライズ (Info Rise Corporation)
代表者	代表取締役社長 大島 誓二郎
所在地	東京都港区芝大門
設立／決算期	2010年1月20日 / 12月期
資本金	2億円
事業内容	メーカー・卸間におけるクラウド型販売促進情報プラットフォームの提供
役職員数	12名 (2013年12月末)
株主	(株)インフォマート 51% (株)日立システムズ 49%

■ Infomart International Limited

商号	易安網絡交易國際有限公司
代表者	董事長 米多比 昌治 (当社専務取締役)
所在地	中国 香港
設立／決算期	2009年5月15日 / 12月期
資本金	3,600万香港ドル
事業内容	海外におけるフード業界企業間電子商取引プラットフォームのライセンス販売
役職員数	5名 (2013年12月末)
株主	(株)インフォマート 66.7% 三井物産グローバル投資(株) 33.3%

■ Infomart (Beijing) Consulting Limited Company

商号	易安天下(北京)咨询有限公司
代表者	董事長 樋谷 英一郎
所在地	中国 北京
設立／決算期	2009年8月18日 / 12月期
資本金	223万USDドル
事業内容	中国におけるフード業界企業間電子商取引プラットフォームのコンサルティングサービス
役職員数	3名 (2013年12月末)
株主	Infomart International Ltd 100%

■ Etong world (Beijing) consulting Co.,LTD

商号	易通世界(北京)咨询有限公司
代表者	董事長 费磊
所在地	中国 北京
設立／決算期	2008年08月05日 / 12月期
資本金	638万中国元
事業内容	中国におけるフード業界企業間電子商取引プラットフォームの提供
役職員数	11名 (2013年12月末)
株主	费磊 100%

2013

1月

ASPメニュー管理システム

外食のメニュー管理体制の強化と業務効率化を実現。原価率・アレルギー情報・調理工程を一元管理。

2月

システム取引高7,400億円、外食シェア10%

2012年度のシステム取引高が外食産業における仕入金額の10.7%シェアに到達。(当社計算による)

5月

ASP規格書システム、JFEシステムズとの連携開始

JFESの商品・品質管理データを当社が受信し小売業へのスピーディーな食の安全・安心情報提供を促進。

6月

ASP受発注システム、東芝TECとの連携開始

当社の仕入データを東芝TECのもつPOS・クラウドシステムへと送信し飲食店のトータルソリューションを支援。

ASP規格書システム得意先無料ID発行機能、利用企業数5,000社突破

さらなる拡大へ向け、業界初の新機能「得意先無料ID発行機能」のサービスを開始。

7月

西日本営業所設立

西日本エリアでの営業活動の強化を目的に「西日本営業所」を8月6日、大阪に開設。

8月

ASP受発注システム、クオリカとの連携開始

当社の仕入データをクオリカのもつ売上・勤怠管理システムへと送信し飲食店の業務効率化を促進。

「FOODS Info Mart」ついに10万店舗突破 -4万店舗が日々のWeb発注を利用-

「ASP受発注システム」及び「ASP受注・営業システム」の合計登録店舗数が、10万店舗に到達。

9月

日本のフード業界向け海外進出応援サイト「WORLD FOODS Navi」開設

当社とオザックスの共同事業。海外の食品産業情報の提供と海外進出におけるトータルソリューションを提供。

2014

2月

フード業界に向けた総合マーケティングサービス「BtoB F-Marketing」の提供を開始

Web広告、マーケティング、ニーズ調査、試作品・新商品等の評価サービスによる6つのパターンを用意し提供。

当資料に記載された内容は、2014年2月14日現在において一般的に認識されている経済・社会等の情勢及び当社が合理的と判断した一定の前提に基づいて作成されておりますが、経営環境の変化等の事由により予告なしに変更される可能性があります。

投資に際しての最終的な判断は、お客様自身がなされるよう、お願いいたします。

本資料は株式会社インフォマートによって作成されたものです。