

会社名 株式会社博報堂DYホールディングス
 代表者名 代表取締役社長 戸田 裕一
 (コード番号 2433 東証第一部)
 問い合わせ先 IR部長 八木 聡
 電 話 03 (6441) 9033

平成26年1月度 株式会社博報堂・株式会社大広・株式会社読売広告社 単体売上高実績表

当社の子会社である主要3広告会社（単体）の月次売上高実績についてお知らせします。

(1) 平成26年1月度 種目別売上高実績表

(金額単位 百万円)

		当月			累計		
		実績	前年比	構成比	実績	前年比	構成比
博報堂	新 聞	4,265	134.5%	8.3%	33,017	96.5%	6.6%
	雑 誌	840	96.0%	1.6%	13,324	103.9%	2.6%
	ラ ジ オ	597	108.1%	1.2%	6,440	90.1%	1.3%
	テ レ ビ	25,686	106.6%	50.0%	244,788	99.7%	48.6%
	4 媒 体 合 計	31,389	109.4%	61.1%	297,571	99.3%	59.0%
	インターネットメディア	2,313	146.0%	4.5%	21,010	127.2%	4.2%
	アウトドアメディア	1,689	110.0%	3.3%	16,598	105.8%	3.3%
	クリエイティブ	6,662	96.9%	13.0%	65,305	103.0%	13.0%
	マーケティング/プロモーション	7,445	90.5%	14.5%	96,775	102.8%	19.2%
	そ の 他	1,884	94.2%	3.7%	6,807	110.4%	1.4%
	上 記 合 計	19,995	98.9%	38.9%	206,497	105.4%	41.0%
合 計	51,385	105.0%	100.0%	504,069	101.7%	100.0%	
大広	新 聞	1,278	100.5%	12.8%	10,657	96.9%	11.3%
	雑 誌	154	123.1%	1.5%	1,813	96.8%	1.9%
	ラ ジ オ	218	79.7%	2.2%	2,284	90.6%	2.4%
	テ レ ビ	4,833	89.6%	48.2%	44,931	92.5%	47.6%
	4 媒 体 合 計	6,485	91.7%	64.7%	59,686	93.3%	63.3%
	インターネットメディア	225	82.5%	2.2%	2,904	103.4%	3.1%
	アウトドアメディア	861	117.4%	8.6%	8,251	96.0%	8.8%
	クリエイティブ	686	102.8%	6.8%	7,135	91.2%	7.6%
	マーケティング/プロモーション	1,624	115.7%	16.2%	14,741	99.3%	15.6%
	そ の 他	141	116.4%	1.4%	1,581	109.6%	1.7%
	上 記 合 計	3,538	110.6%	35.3%	34,615	97.5%	36.7%
合 計	10,024	97.6%	100.0%	94,302	94.8%	100.0%	
読売広告社	新 聞	788	130.1%	10.4%	5,660	90.1%	9.1%
	雑 誌	136	113.6%	1.8%	1,255	110.6%	2.0%
	ラ ジ オ	96	92.9%	1.3%	1,038	109.6%	1.7%
	テ レ ビ	2,359	106.9%	31.3%	21,487	94.8%	34.4%
	4 媒 体 合 計	3,380	111.3%	44.8%	29,441	94.9%	47.2%
	インターネットメディア	159	115.2%	2.1%	1,634	116.9%	2.6%
	アウトドアメディア	296	104.7%	3.9%	2,772	106.2%	4.4%
	クリエイティブ	791	128.3%	10.5%	7,421	101.8%	11.9%
	マーケティング/プロモーション	1,672	98.0%	22.2%	18,833	110.6%	30.2%
	そ の 他	1,247	99.9%	16.5%	2,337	104.9%	3.7%
	上 記 合 計	4,167	104.4%	55.2%	32,999	108.0%	52.8%
合 計	7,548	107.4%	100.0%	62,440	101.4%	100.0%	

(2) 平成26年1月度 地区別売上高実績表

(金額単位 百万円)

			当月			累計		
			実績	前年比	構成比	実績	前年比	構成比
博 報 堂	東	京	47,323	105.5%	92.1%	456,912	102.1%	90.6%
	関	西	2,840	96.6%	5.5%	33,806	98.1%	6.7%
	中	部	464	111.3%	0.9%	4,992	95.6%	1.0%
	九	州	756	104.5%	1.5%	8,358	97.7%	1.7%
	そ の	他	-	-	-	-	-	-
	合	計	51,385	105.0%	100.0%	504,069	101.7%	100.0%
大 広	東	京	5,853	100.0%	58.4%	55,912	94.9%	59.3%
	関	西	3,687	93.2%	36.8%	33,650	94.3%	35.7%
	中	部	483	104.4%	4.8%	4,740	97.7%	5.0%
	九	州	-	-	-	-	-	-
	そ の	他	-	-	-	-	-	-
	合	計	10,024	97.6%	100.0%	94,302	94.8%	100.0%
読 売 廣 告 社	東	京	6,654	105.8%	88.2%	55,366	101.3%	88.7%
	関	西	614	114.9%	8.1%	4,747	92.5%	7.6%
	中	部	53	126.2%	0.7%	551	149.8%	0.9%
	九	州	56	197.7%	0.7%	286	94.9%	0.5%
	そ の	他	169	124.6%	2.2%	1,488	131.2%	2.4%
	合	計	7,548	107.4%	100.0%	62,440	101.4%	100.0%

※ 各項目とも百万円未満切り捨てのため合計金額が一致しない場合があります。

※ 各売上種目に含まれる広告費は以下です。

「新聞・雑誌・ラジオ・テレビ」は、国内で掲載・放送された広告枠の取引および海外で掲載・放送された輸出広告枠の取引の合計となっております。また「テレビ」には衛星放送も含まれます。

「インターネットメディア」は、インターネット、モバイル広告の広告枠の取引となっております。尚、インターネット、モバイル広告に関わる広告表現の立案、広告制作に関する取引は「クリエイティブ」に含まれております。

「アウトドアメディア」は、屋外広告、交通広告、折込広告等の掲出料および制作費等の合計となっております。

「クリエイティブ」は、「新聞・雑誌・ラジオ・テレビ・インターネット」の広告表現立案および広告制作、広告出演者の契約料等が含まれます。

「マーケティング／プロモーション」は、マーケティング、コミュニケーション、ブランド領域におけるコンサルティング、プランニング、調査業務等に関する取引およびSP、イベント、PR、CRM（カスタマーリレーションシップマネジメント）等のコンサルティング、プランニング、実施作業に関する取引等が含まれます。

「その他」には、スポーツ、エンタテインメント、その他コンテンツ等に関する取引が含まれております。

※ 本速報数値は、各社の営業速報に基づき作成しており、且つ、監査法人による会計監査を受けておりませんので、決算の数値とは差異が発生する可能性があります。

以 上