

平成 25 年 12 月期
決算説明資料

平成 26 年 2 月 12 日

ダンロップスポーツ株式会社

(本資料の金額表記は、億円未満を四捨五入しております)

XXIOの2年目の年で、初の増収を達成

ゴルフクラブ、ゴルフボールで増収

日本は増収、アジアは微増、
北米・欧州は微減

為替の影響で減益



<1>



連結損益の概要

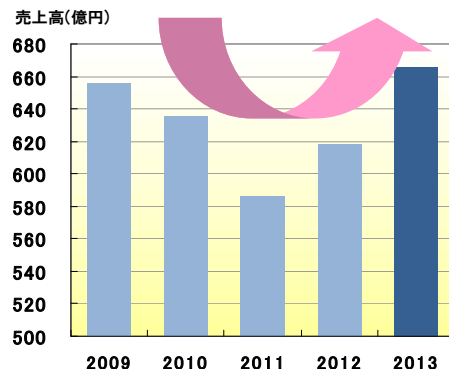
XXIO 2年目の年で初の増収

(単位: 億円)
※億円未満四捨五入

	2013年 1-12月	対前年	公表値	増減
売上高	666	+ 49 (+8%)	660	+ 6
営業利益 (率)	28 (4.2%)	10 (27%)	30 (4.5%)	2
経常利益 (率)	31 (4.7%)	11 (26%)	30 (4.5%)	+ 1
純利益 (率)	15 (2.3%)	1 (10%)	14 (2.1%)	+ 1

	1株当たり配当金		配当総額
2013年12月期	中間	20 円	
	期末	20 円	

	対前年
国内ゴルフ用品市況	104%
国内テニス用品市況	99%
米国ゴルフ用品市況	97%



<2>



ゴルフクラブ、ゴルフボールで増収

(単位:億円)	2013年 1-12月	対前年		為替影響 除く	日本		海外 (為替除く)
		金額	率		日本	海外 (為替除く)	
ゴルフクラブ	332	+32	+11%	+7	+12	5	
ゴルフボール	144	+22	+18%	+10	+3	+7	
用品その他	74	5	6%	8	7	1	
ゴルフ用品	550	+49	+10%	+10	+8	+1	
テニス用品	63	2	3%	3			
ライセンス収入	4	+0	+6%	+0			
スポーツ用品	616	+47	+8%	+7			
サービス・ゴルフ場	50	+2	+3%	+2			
合計	666	+49	+8%	+8			

※億円未満四捨五入、±0.5億円未満はゼロ表示



<3>



地域別売上高

日本は増収、アジアは微増、北米・欧州は微減

(単位:億円)	2013年 1-12月	対前年 増減	為替影響 除く
日本	436	+7	+7
北米	83	+14	△1
欧州	42	+6	△1
アジア	80	+16	+0
豪州・南ア他	25	+5	+3
海外売上高	230	+41	+1
海外売上高 比率	34.5%	+4.0P	△0.2P
連結売上高	666	+49	+8

※ 億円未満は四捨五入、±0.5億円未満はゼロ表示

■日本
ゴルフクラブ、ゴルフボールで販売を伸ばし増収を達成。テニスのマイナスをカバー。

■北米
ゴルフボールとウエッジに集中させる戦略を推進し、全体では微減となったが、この2品目は大きく増収。

■アジア
韓国・中国を中心にゴルフクラブ、ゴルフボールとも堅調。

■豪州・南ア他
ゴルフボール、ゴルフクラブとも好調で増収。

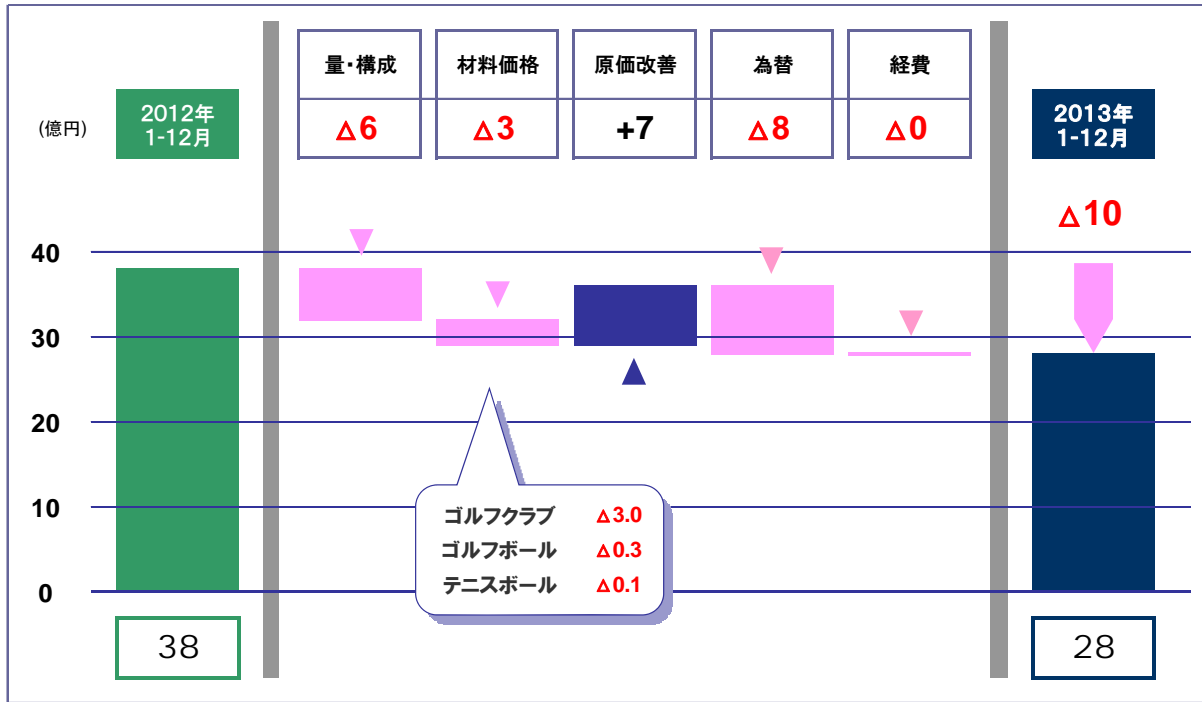
【為替レート】			
単位:円	差異	2013年	2012年
\$	+17.9	97.7	79.8



<4>

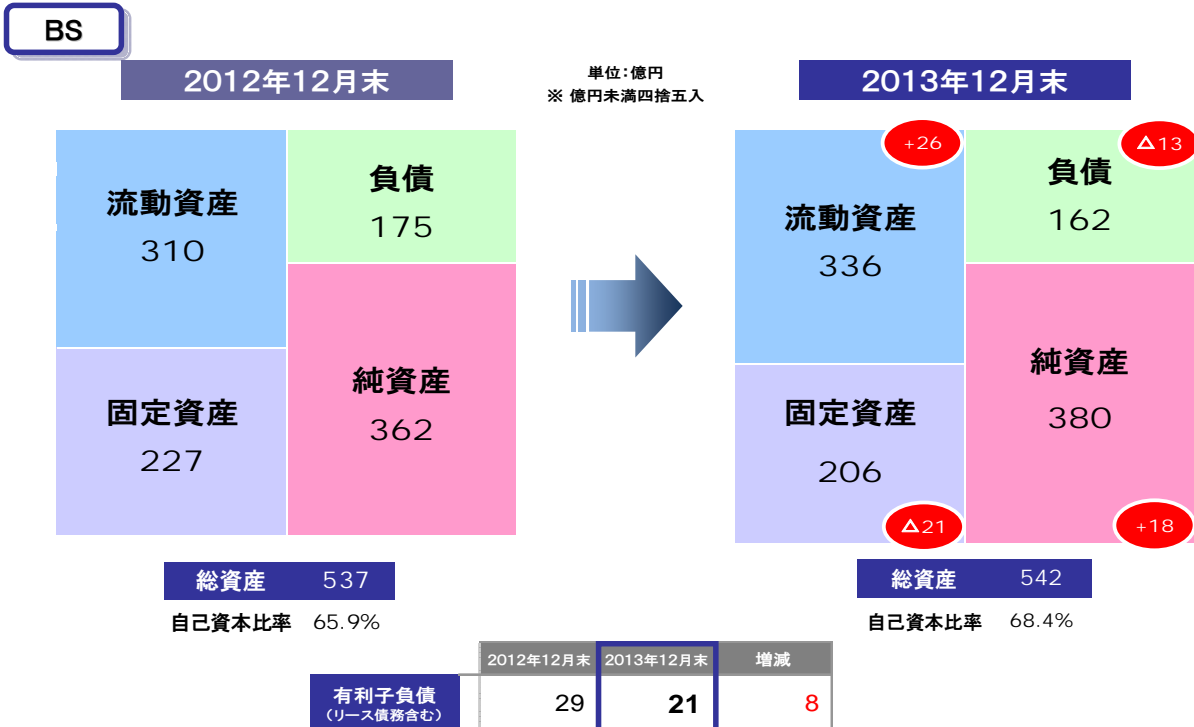


販売構成と為替の影響で減益



バランスシートの状況

自己資本比率が2.5P上昇、有利子負債は8億円減少



XXIO8で増収増益を見込む

XXIOとSRIXONゴルフクラブの海外販売を強化する

欧州、北米は利益体質を強化する



<7>



連結業績(予想)

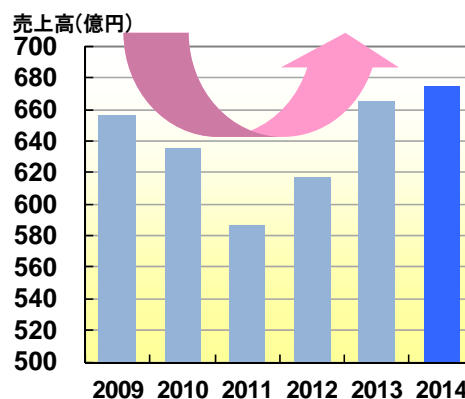
ダンロップスポーツ株式会社

XXIO8で増収増益を見込む

(単位:億円)
※億円未満四捨五入

	2014年 1-12月予想	対前年
売上高	675	+ 9 (+1%)
営業利益 (率)	32 (4.7%)	+ 4 (+14%)
経常利益 (率)	35 (5.2%)	+ 4 (+12%)
純利益 (率)	15 (2.2%)	+ 0 (+3%)

	対前年
国内ゴルフ用品市況	横ばい
国内テニス用品市況	横ばい
米国ゴルフ用品市況	微減



<8>



国内はクラブ、シューズで増収、海外もクラブで増収

(単位:億円)	2014年 1-12月	対前年	
		金額	率
ゴルフクラブ	334	+3	+1%
ゴルフボール	145	+1	+1%
用品その他	76	+2	+3%
ゴルフ用品	556	+6	+1%
テニス用品	64	+1	+2%
ライセンス収入	5	+0	+12%
スポーツ用品	624	+7	+1%
サービス・ゴルフ場	51	+2	+3%
合計	675	+9	+1%



	日本	海外 (為替除く)
ゴルフクラブ	+1	+2
ゴルフボール	+0	△0
用品その他	+3	△1
合計	+4	+1

※億円未満四捨五入、±0.5億円未満はゼロ表示

日本、欧州、アジアで増収を見込む

(単位:億円)	2014年 1-12月	対前年 増減
日本	443	+7
北米	78	△5
欧州	44	+2
アジア	86	+7
豪州・南ア他	23	△2
海外売上高	232	+2
海外売上高 比率	34.4%	△0.2P
連結売上高	675	+9

※ 億円未満は四捨五入、±0.5億円未満はゼロ表示

■日本

ゴルフクラブ、ゴルフボール、テニスなど各品目で
拡販し増収を見込む。

■北米

ゴルフクラブはクリーブランドゴルフのウッド、
アイアンの新商品が少ないため減収を見込む。
SRIXON・XXIOクラブの販売を開始する。

■欧州

欧州大陸を中心にゴルフボールを拡販することで
増収を見込む。

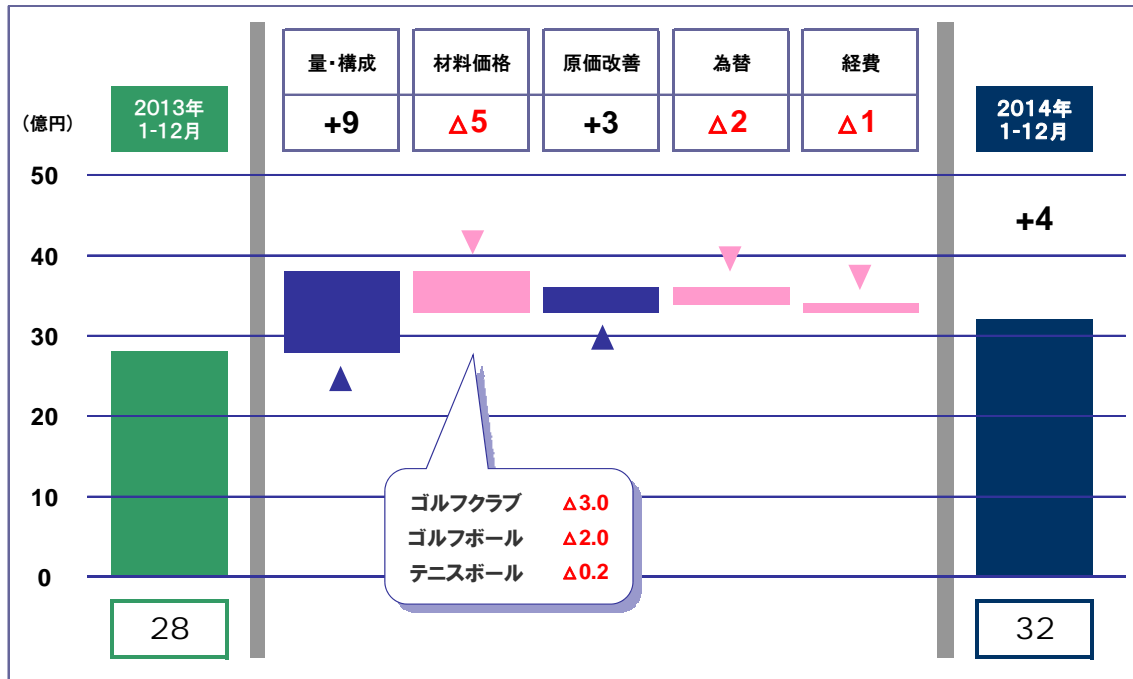
■アジア

韓国・中国を中心にXXIOクラブで販売を伸ばし、
増収を見込む。

【主要通貨換算レート】

単位:円	差異	2014年	2013年
\$	+2.3	100.0	97.7

ゴルフ用品の増販で、増益を見込む



スポーツといっしょに生きる

ダンロップスポーツ