



平成 26 年 2 月 5 日

各 位

会 社 名 株式会社カカコム
代 表 者 名 代表取締役社長 田中 実
(コード番号：2371 東証第一部)
問 い 合 せ 先 取締役経営企画部長 上村はじめ
T E L 03-5725-4554

「運営サイトアクセス状況のご報告」の公表方法変更に関するお知らせ

当社は、運営サイトアクセス状況の公表方法を下記のとおり変更することといたしましたので、お知らせいたします。

記

公表方法変更の理由

当社は毎月主要事業の指標として、『価格.com』、『食べログ』、『フォートラベル』、『映画.com』、『スマイティ』のサイトアクセス状況を公表してまいりましたが、外部環境の変化や新規サービスの展開等により、月次で公表している指標と収益との相関が薄れていることが明らかになっており、業績に先行してアクセス状況のみを開示することで、事業の状況の判断に誤解を与えるおそれが生じてきたため、月次での公表を取り止めることといたしました。

現時点の月次売上見込(未監査)に基づく、2014年1月度の価格.com 事業売上高は前年同月比 115%である一方、価格.com 月間利用者数は同 105%であり、また、食べログ事業売上高は前年同月比 186%である一方、食べログ月間利用者数は同 127%となっております。前年1月度の価格.com 事業売上高は前年同月比 118%、価格.com 月間利用者数は同 119%であり、また、食べログ事業売上高は前年同月比 163%、食べログ月間利用者数は同 128%でした。このとおり、前年に比べて月間利用者数と収益との相関が薄れております。

なお、決算短信、決算説明資料等における四半期毎のサイトアクセス状況の公表は継続するとともに、適宜適切な情報開示に努めてまいります。

以 上