

証券コード: 5938



# 2014年3月期 第3四半期決算説明資料 (2013年4月－12月)

2014年2月3日

株式会社 LIXILグループ

この資料には、(株)LIXILグループの将来についての計画と予測の記述が含まれています。これらの計画と予測は、リスクや不確定要素を含んだものであり、実際の業績は様々な重要な要素により当社の計画・予測と大きく異なる結果となる可能性があります。

Copyright © LIXIL Group Corporation, All rights reserved.



## I. 第3四半期累計 決算の概要と 通期業績予想

Copyright © LIXIL Group Corporation, All rights reserved.

## I-1. 第3四半期 市況のポイント

### <市況のポイント>

- 2013年1月－12月の国内新設住宅着工は前年比11.0%増
- 2013年10月－12月の直近3ヶ月も12.9%増
- 1－3月も着工は引き続き好調を予想しているが市場の受注状況は
  - 持家・分譲戸建：減少傾向
  - リフォーム：好調（消費税増税前の駆け込み需要による）
- マンションは販売が好調。着工の減少も歯止めがかかり始め、11月に比し増加に転じた

### <新設住宅着工 実績>

	2013年1月－12月 (12ヶ月)		(ご参考)			
	戸数	前年比	2013年1月－9月 (9ヶ月)		2013年10月－12月 (3ヶ月)	
			戸数	前年比	戸数	前年比
総数	980,025	+11.0%	708,746	+10.3%	271,279	+12.9%
持家①	354,772	+13.9%	254,367	+11.7%	100,405	+19.7%
貸家	356,263	+11.8%	250,304	+10.3%	105,959	+15.8%
分譲マンション	127,599	+3.6%	100,317	+9.3%	27,282	-13.2%
分譲戸建②	134,888	+10.0%	98,985	+9.7%	35,903	+11.1%
戸建合計①+②	489,660	+12.8%	353,352	+11.1%	136,308	+17.3%

Copyright © LIXIL Group Corporation. All rights reserved.

## I-2. 第3四半期(9ヶ月)決算のポイント

**当期純利益予想 上方修正  
期末配当金 増配予想**

- 通期純利益予想410億円⇒445億円  
※通期純利益の過去最高(2006年度:352億円)を上回る
- 期末配当金予想5円増配、年間55円予想
- 四半期純利益 4.8倍
- 売上 10%増
- 営業利益 34%増, 経常利益 46%増

Copyright © LIXIL Group Corporation. All rights reserved.

# I-3. 第3四半期累計(9ヶ月)連結業績結果



単位: 億円、%

	14/3期 上期			13/3期 第3四半期 (9ヶ月)実績	14/3期 第3四半期 (9ヶ月)		
	実績	前年同期比 増減	%		実績	前年同期比 増減	%
売上高	7,415	586	8.6	10,567	11,616	1,049	9.9
売上総利益	2,064	150	7.8	3,024	3,247	223	7.4
売上総利益率	27.8%	-	-0.2P	28.6%	28.0%	-	-0.7P
販管費	1,804	28	1.6	2,644	2,738	94	3.6
販管費比率	24.3%	-	-1.7P	25.0%	23.6%	-	-1.5P
営業利益	260	122	88.7	380	509	129	34.1
営業利益率	3.5%	-	+1.5P	3.6%	4.4%	-	+0.8P
経常利益	290	165	132.0	383	561	177	46.3
税引前利益	267	419	黒字化	115	556	441	382.8
四半期純利益	178	282	黒字化	77	369	292	377.1
のれん償却前 四半期純利益	205	285	黒字化	114	399	286	251.5
のれん償却前 EPS (円)	71	98	黒字化	39	137	98	251.5

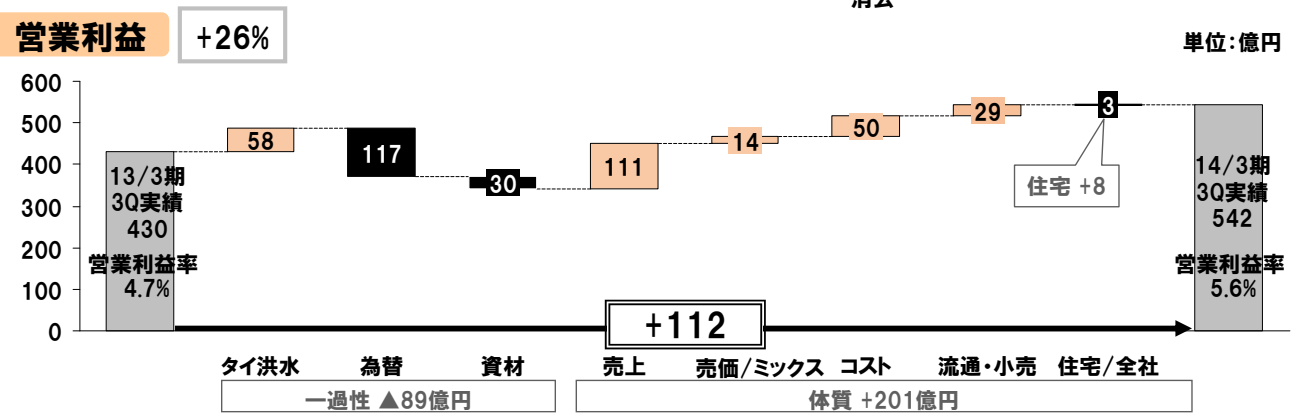
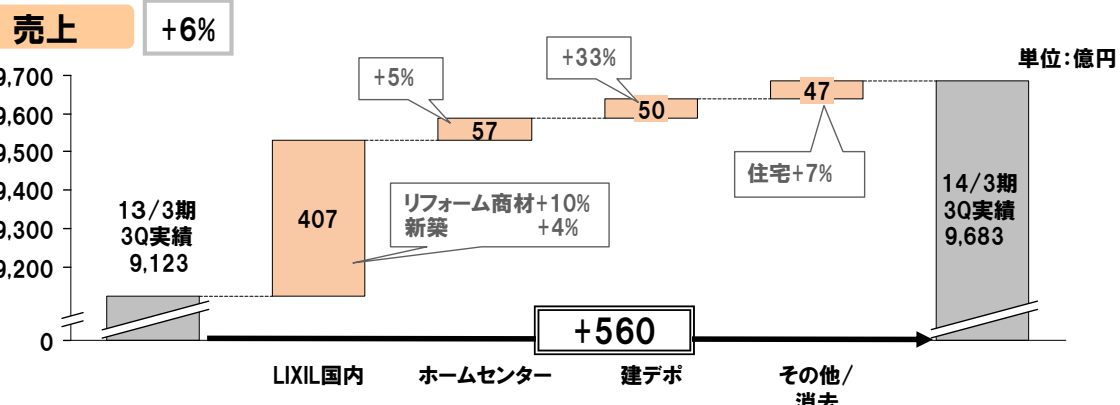
国内 +6%  
海外 +34%

C-30プロジェクトで  
改善したものの為替  
の影響による原価up  
及び海外売上構成比  
upにより低下

C-30プロジェクトによる  
効果及び海外売上  
構成比upにより良化

**利益実績は  
前年度同期実績を  
上回って推移**

# I-4. 国内 売上・営業利益の増減(9ヶ月)

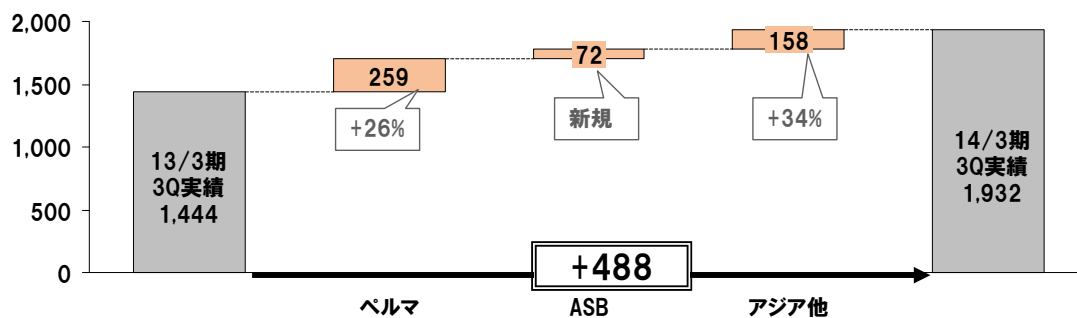


# I-5. 海外 売上・営業利益の増減(9ヶ月)

## 売上

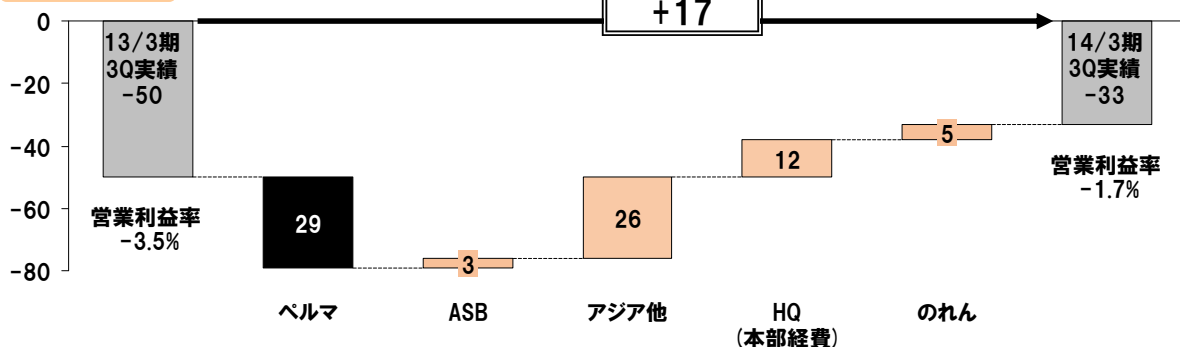
+34% (既存 +29%)

単位: 億円



## 営業利益

単位: 億円

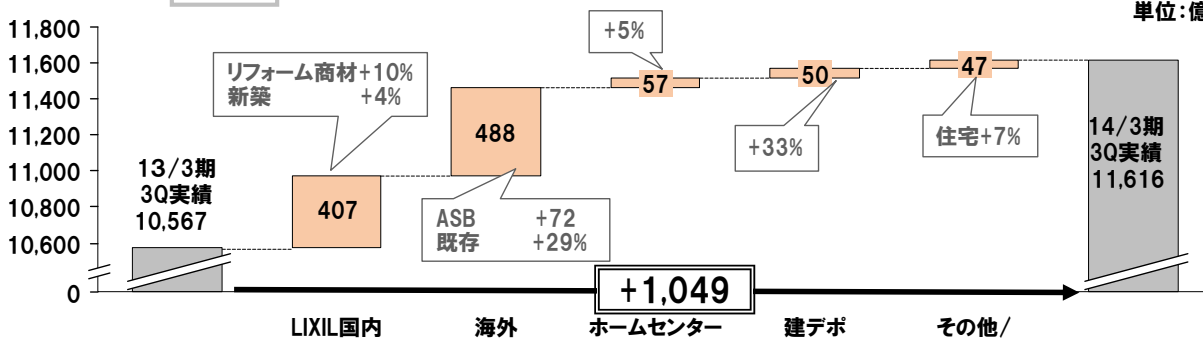


# I-6. 国内外 売上・営業利益の増減(9ヶ月)

## 売上

+10%

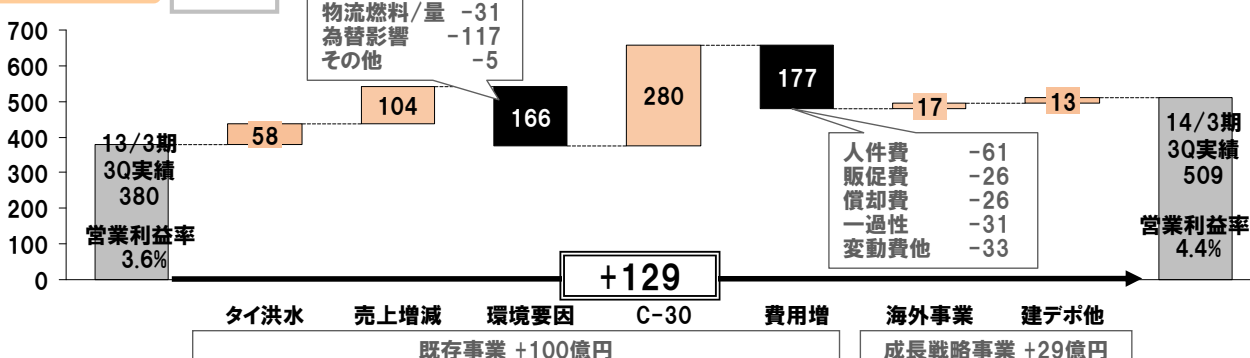
単位: 億円



## 営業利益

+34%

単位: 億円



## I-7. その他(1)

## ■ 特別損益

単位: 億円

科目	13/3期 3Q(9ヶ月) 実績	14/3期 3Q(9ヶ月) 実績	増減額	内容
関係会社売却益	24	0	-24	(前期) ニッタン(株)のセコムへの売却による
受取保険金	96	-	-96	(前期) タイ洪水被害に伴う保険金の一部受取
投資有価証券売却益	0	14	+14	(3Q) 保有有価証券売却
確定拠出年金移行時差異	11	-	-11	(前期) 10月 年金統合時に確定給付から 確定拠出へ移行部分の終了損益
固定資産売却益 他	5	10	+5	(3Q) 高岡工場売却など
<b>特別利益</b>	<b>136</b>	<b>24</b>	<b>-112</b>	
減損損失	28	12	-16	(2Q) 遊休地等
ショールーム統合関連損失	9	-	-9	
災害損失	13	-	-13	(前期) タイ洪水追加計上
早期退職関連損失	327	-	-327	(前期) 10/25付(一部除く)で1,884名が退職
固定資産除売却損 他	28	17	-11	
<b>特別損失</b>	<b>405</b>	<b>29</b>	<b>-376</b>	

3Qのポイント

- ① 高岡工場売却 +8億円
- ② 保有有価証券売却 +14億円

Copyright © LIXIL Group Corporation. All rights reserved.

8

## I-8. その他(2)

## ■ 為替の影響 ……営業利益への圧迫影響を営業外で一部相殺

単位: 億円

	レート	営業利益	営業外損益	経常利益
14/3期 当初予想値	1\$=95円	-160	0	-160
14/3期 上期実績	1\$=99.8円*	-65	23	-41
14/3期 3Q(9ヶ月) 実績	1\$=99.2円*	-117	27	-90
14/3期 見通し	1\$=100円	-170		

\* 輸入時換算レート

## ■ 税金費用

遊休地の処分や子会社再編に伴う税効果により税金負担率は減少  
 ▶ 法定実効税率37%に対し34%へ減少

## ■ 国際会計基準(IFRS)の任意適用は16年3月期末から予定(13年9月17日開示)

Copyright © LIXIL Group Corporation. All rights reserved.

9

## I-9. 連結財政状態

単位:億円

	13/3月末	13/12月末	ASBの影響	実質増減額
現預金	1,169	1,404	21	214
売掛債権	3,875	4,548	99	574
棚卸資産	1,896	2,267	133	238
有形・無形固定資産	5,448	6,121	506	167
その他	2,270	2,684	39	376
総資産	14,657	17,025	799	1,570
買掛債務	2,011	2,336	74	251
有利子負債	4,240	5,577	553	783
その他	2,743	3,048	167	138
負債合計	8,994	10,961	795	1,172
自己株式	-418	-418	0	0
その他	6,081	6,482	4	397
純資産	5,663	6,064	4	397

自己資本比率(%)	38.3	35.2		-3.1P
一株当たり純資産(円)	1,930.02	2,061.84		131.82
期末株式数(千株)	290,754	290,737		-17

アメリカンスタンダード ブランズ (ASB) の新規連結期首BS影響799億円除く総資産は実質1,570億円増加

- 債権・棚卸資産など回転資産 813億円増加の主要因は季節要因
- 4QにクロージングしたGROHE 買収資金の一部を社債発行で500億円調達
- Net有利子負債は3,752億円(+754億円)
- D/E レシオ:63%
- 自己資本比率は買収の影響などにより3.1p低下し35.2%

## I-10. キャッシュフロー・設備投資の状況

## ■ キャッシュフローの状況

単位:億円

	13/3期 3Q(9ヶ月) 実績	14/3期 3Q(9ヶ月) 実績	増減額
税金等調整前四半期純利益	115	556	441
減価償却費	323	357	34
減損損失	28	12	-16
法人税等支払	-86	-101	-16
運転資本	-321	-313	8
その他	-90	-45	45
営業キャッシュフロー	-30	466	496
投資キャッシュフロー	160	-1,195	-1,355
フリーキャッシュフロー	130	-729	-859
財務キャッシュフロー	-360	907	1,267

■ FCFは前年同期に比し859億円の減少

■ 営業C/Fは税前利益の大幅な改善に伴い496億円増え466億円の収入

■ 投資C/Fはベトナム工場などの設備投資増加に加えM&amp;Aなどの戦略投資を積極的に進めた結果、

1,355億円支出増で1,195億円の支出

-ASB投資 304億円

-アライアンス投資 108億円

■ これらを含む戦略投資を社債及び借入で調達したことから財務C/Fは907億円のプラス

-GROHE用資金調達(社債にて) 500億円

■ 期末現金同等物残は前年同期末に比し317億円増の1,357億円

## ■ 設備投資状況

単位:億円

	12/3 実績	13/3 実績	14/3		
			3Q実績	4Q見込	通期見込
設備投資額	521	738	441	173	614

## ■ 14/3 3Qの主な設備投資実績

<地域別> 国内 308億円  
海外 132億円  
(タイ24億円/ベトナム新工場65億円)

<内容別> ホームセンター 54億円  
新商品 48億円  
経済投資 109億円

単位:億円

	12/3 実績	13/3 実績	14/3		
			3Q実績	4Q見込	通期見込
減価償却費	394	447	346	112	458

## ■ 14/3 通期の主な設備投資予定

<地域別> 国内 417億円  
海外 197億円  
(ベトナム新工場108億円)

<内容別> ホームセンター 75億円  
新商品 75億円  
経済投資 158億円

# I-11. 2014年3月期業績予想

単位: 億円

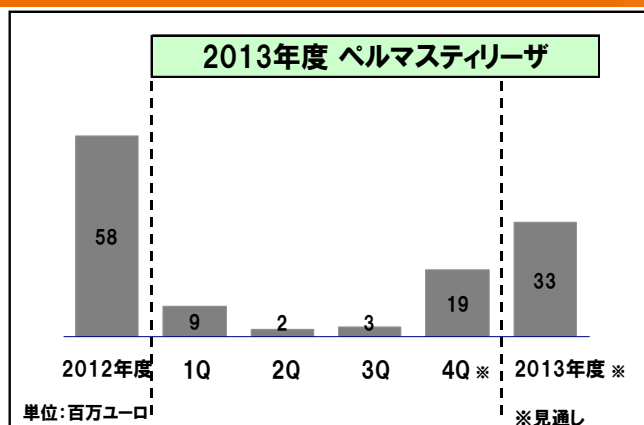
	13/3期 実績	14/3期									
		上期 実績	前期差	前期比	下期 予想	前期差	前期比	(2/3開示) ※			(10/21開示)
							通期予想	前期差	前期比	通期予想	
売上高	14,364	7,415	586	8.6%	8,585	1,050	13.9%	16,000	1,636	11.4%	16,000
営業利益	505	260	122	88.7%	440	73	19.9%	700	195	38.7%	700
営業利益率	3.5%	3.5%	+1.5P	-	5.1%	+0.3P	-	4.4%	+0.9P	-	4.4%
経常利益	531	290	165	132.0%	425	20	4.8%	715	184	34.7%	700
当期純利益	213	178	282	黒字化	267	-50	-15.8%	445	232	108.5%	410
EPS (円)	73	61	97	黒字化	92			153	80	108.5%	141
のれん償却前 当期利益	266	205	285	黒字化	285			490	224	84.2%	470
のれん償却前 EPS (円)	91	71	98	黒字化	98			169	77	84.2%	162

※経常利益、当期純利益予想及び配当予想を修正 (2014年2月3日)

<修正理由>

10/21予想時に見込んでいなかった持分法投資利益(営業外)及び遊休資産など確定した分を修正。これにより配当性向30%を下回るため配当予想もあわせて修正。

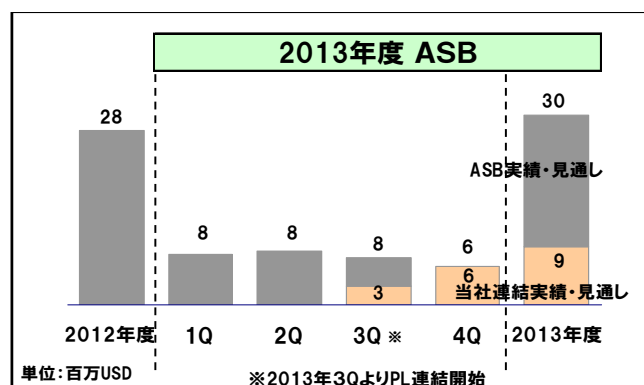
# I-12. ペルマスティリーザ・ASB通期営業利益見通し



■プロジェクトの納期管理をより厳密に行い、予測精度の改善に着手。

■第4四半期は遅れていたプロジェクトの進捗により営業利益の回復見通し。  
(※現在の見込みでは1ユーロ140円換算で年間46億円の営業利益)  
⇒これは当初予想比38億円のショート

■来期以降は暫く回復局面が続くものと想定。



■第4四半期営業利益は季節要因(冬季の工事減等)により他の四半期よりも減少。

■売上高は年間で3%成長を予測。

■営業利益は利益率の改善で7%成長。



## I-13. 2014年3月末予想貸借対照表

単位:億円

	13/3月末	14/3月末	増減額
現預金	1,169	1,650	481
売掛債権	3,875	4,550	675
棚卸資産	1,896	2,200	304
有形・無形固定資産	5,448	6,300	852
その他	2,270	3,300	1,030
総資産	14,657	18,000	3,343
買掛債務	2,011	2,300	289
有利子負債	4,240	6,150	1,910
その他	2,743	3,250	507
負債合計	8,994	11,700	2,706
純資産	5,663	6,300	637

自己資本比率 (%)	38.3	35	-3.3P
一株当たり純資産 (円)	1,930.02	2,160	229.98
ROE (%)	3.9	7	+3.1P

総資産は3,340億円増の  
1兆8,000億円となる予想

- ASB買収影響 799億円
- GROHEへの出資 1,039億円

- CCCによる改善 120億円  
基準: 13/9 90.3日  
↓ (△4.3日)  
86日

- Net有利子負債4,500億  
(1,400億増)

- 自己資本比率は35%程度になる見通し  
だがNet有利子負債ベースの自己資本比率は39%

## I-14. 配当方針

## (配当方針)

～配当金についてはのれん償却影響を除く連結ベースでの配当性向  
30%以上を維持～

## ■配当金

	12/3期	13/3期	2013/10/21開示 14/3期 予想	2014/2/3開示 14/3期 予想修正
上期	20円	20円	25円	25円
下期	20円	20円	25円	30円 (予想)
通期	40円	40円	50円	55円 (予想)
配当性向	616.3%	54.5%	-	-

- 自己株式取得  
資金状況、株価水準を判断し、機動的に実施する方針。
- 株式会社の支配に関する基本方針  
当社では、多数の株主に株式を中長期で保有していただくことが望ましいと考え、業績を向上し企業価値を高めて、株主の支持をいただけるような施策を打ってまいります。  
よって、敵対的買収防衛策については、特に定めておりません。

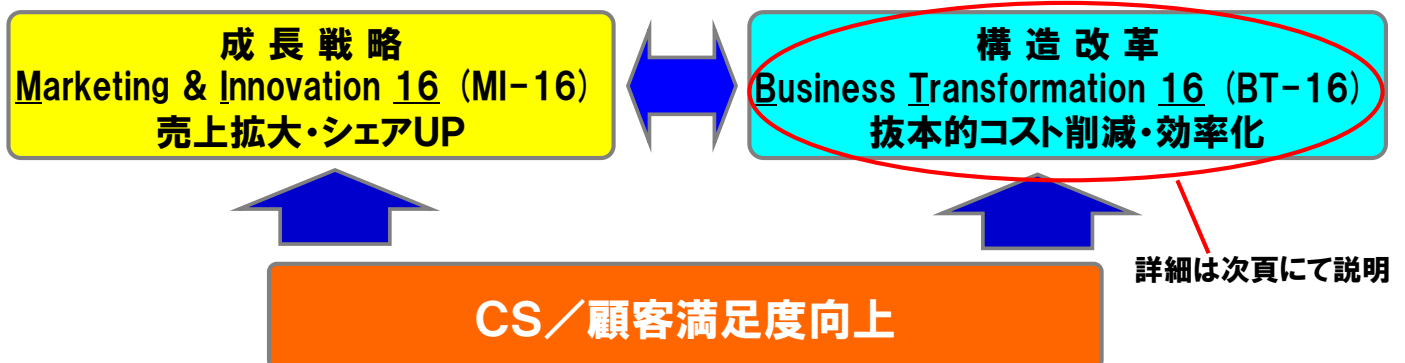


## II. 中期経営計画 LIXIL G-15 の進捗状況

Copyright © LIXIL Group Corporation, All rights reserved.

### II-1. 経営効率の改善 (1)

- 中計達成のため全グループ横断11プロジェクト及び3つの部門別プロジェクトを展開
- 全プロジェクトを成長戦略、構造改革に区分し推進体制を確立



#### 基本方針

- 顧客満足度を最重要視点に置いた成長戦略と構造改革の推進
- グループ横断的施策の推進による全体最適化とBUへの効果展開

#### 推進体制

- 組織の壁を破るクロスファンクショナル活動
- 次世代リーダー候補を実行責任者に選任し、実績をPOD※評価

※ People & Organization Discussion: 部門長自ら自部門の人と組織について真剣に考え、半年に一度徹底的に経営トップと議論を交わす仕組み  
Copyright © LIXIL Group Corporation, All rights reserved.

## II-1. 経営効率の改善 (2) ~BT-16~

### Business Transformation 16 (BT-16)

	項目	主な施策	改善目標
BT-16による改善 (目標確定分)	SCM	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 営業・工事情報一元化</li> <li>● 生産・物流拠点最適化</li> <li>● ロジスティック改善</li> <li>● 戦略購買</li> <li>● CCC改善に伴う効果</li> </ul>	550億円
	粗利の改善	<ul style="list-style-type: none"> <li>● プロセスを可視化する事によるロスコストの削減</li> <li>● 商品ポートフォリオの最適化</li> </ul>	350億円
	間接費など	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 営業サポートプロセス改善</li> <li>● 商品開発効率化</li> <li>● 販管費削減</li> </ul>	200億円
	内部目標額		1,100億円
	歩留考慮 (コンテインジェンシー)		▲330億円
	<b>確定分 合計</b>		<b>770億円</b>
目標未確定分	グローバル	今後公開予定	
	流通小売	今後公開予定	
	サービス	今後公開予定	
	<b>目標未確定分 合計</b>		<b>300億円~</b>

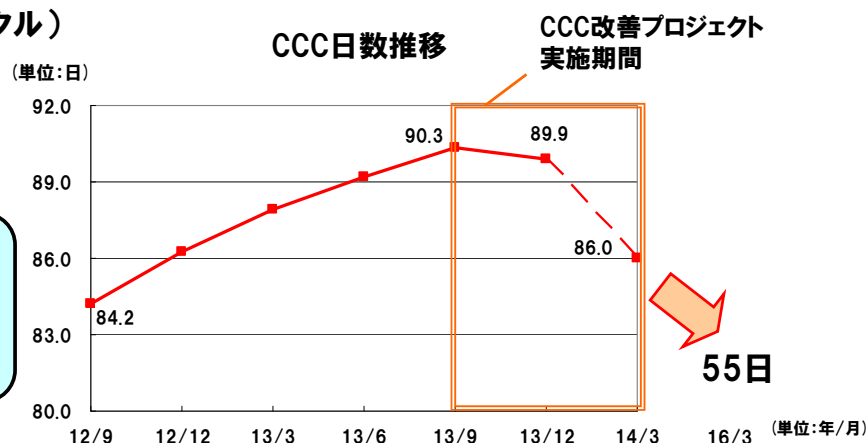
Copyright © LIXIL Group Corporation, All rights reserved.

18

## II-1. 経営効率の改善 (3) ~CCC改善の進捗報告~

### CCC(キャッシュ コンバージョン サイクル)

基準: 13/9末 90日  
 目標: 16/3末 55日  
 Δ35日  
 (1,000億円相当)



**G-16 EBITDA改善 800億円  
 +CCC改善 1,000億円の  
 フリーC/Fを創出**

#### ■3Qまでの実施項目

主に今後活動していくためのベース作りを実施  
 -項目(在庫・債権・債務)別・組織別責任者の明確化  
 -責任者別目標設定

#### ■今後の実施項目(4Q~)

各部門実行フェーズへ  
 -月次報告実施

14年3月末時点のCCC  
 ⇒86.0日を予想

Copyright © LIXIL Group Corporation, All rights reserved.

19

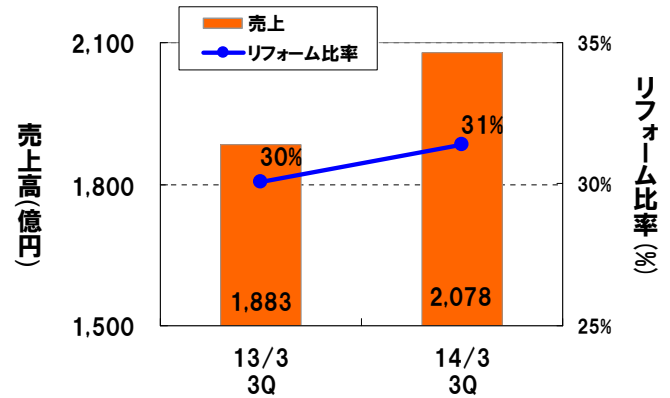
## II-2. 国内リフォーム戦略の進捗(1)

(株)LIXILのリフォーム事業

ストックビジネス比率推定

単位:億円、%

	13/3期 3Q	14/3期 3Q	
	(9ヶ月)実績	(9ヶ月)実績	前年同期比
ストックビジネス売上	2,481	2,765	11.4%
国内総売上高に占める比率(子会社含む)	27.2%	28.5%	+1.4P



(株)LIXILのリフォーム事業

リフォーム商材売上

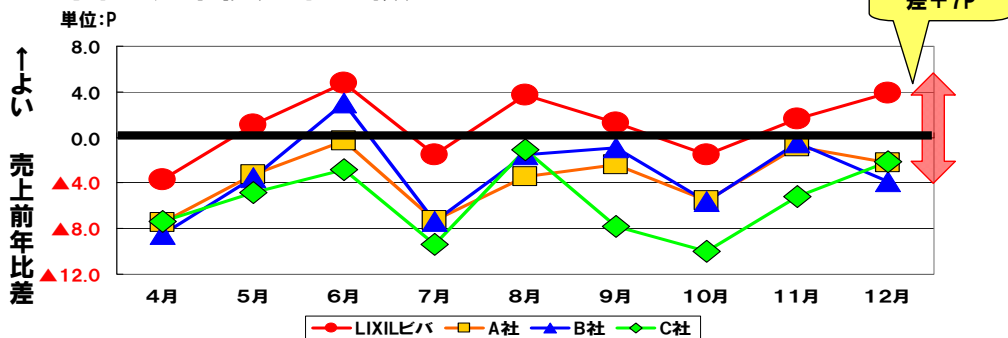
単位:億円、%

	12/3期	13/3期	14/3期 3Q			14/3期		
	実績	実績	前年同期比	(9ヶ月)実績	前年同期比	計画比	計画	前年同期比
リフォーム商材売上	2,456	2,479	0.9%	2,078	10.4%	1.7%	2,650	6.9%
リフォーム比率	28.6%	28.9%	+0.3P	31.4%	+1.3P	0.6P	29.8%	+0.9P

Copyright © LIXIL Group Corporation. All rights reserved.

## II-3. ホームセンター(HC)事業の進捗

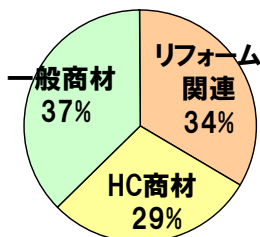
■既存店 売上前年比差推移(他社比較)



■売上構成比の変化(SVHとNVH※計)

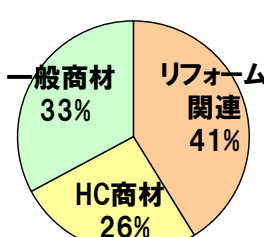
【2011年3月期】

合計:818億円



【2014年3月期 予測】

合計:1,168億円



【2013年3月期 売上構成比比較(全店)】 単位:%

売上構成比	LIXILビバ	ホームセンター平均	差
リフォーム関連	39	19	+21P
HC商材	27	30	▲4P
一般商材	34	51	▲17P

【2014年3月期3Q 売上前年比比較(全店)】

対前年売上伸び率(全店)	LIXILビバ	ホームセンター平均	差
リフォーム関連	17%	3%	+13P
HC商材	1%	-2%	+3P
一般商材	0%	2%	▲2P
合計	7%	2%	+5P

ホームセンター平均・HC名鑑2012 経営統計ダイジェスト・DIY協会資料より

※SVH:スーパービバホーム NVH:ニュービバホーム

Copyright © LIXIL Group Corporation. All rights reserved.

## 1月21日GROHE株式取得完了



1月21日、(株)LIXILはDBJと共同出資し、GROHEの87.5%の株式取得を完了。

※取得スキームは次項

GROHEとGROHEの上場子会社のJoyou AGを当社関連会社化

2015年3月期 第1四半期より持分法適用

株式取得会社	GraceB S.à r.l. (株式会社LIXIL及び株式会社日本政策投資銀行が各々50%の議決権を保有する特別目的会社GraceA S.à r.l.の完全子会社)
株式取得の相手先	Glacier Luxembourg One S.à r.l.
GROHE企業価値	約3,059百万ユーロ(約4,283億円※1)

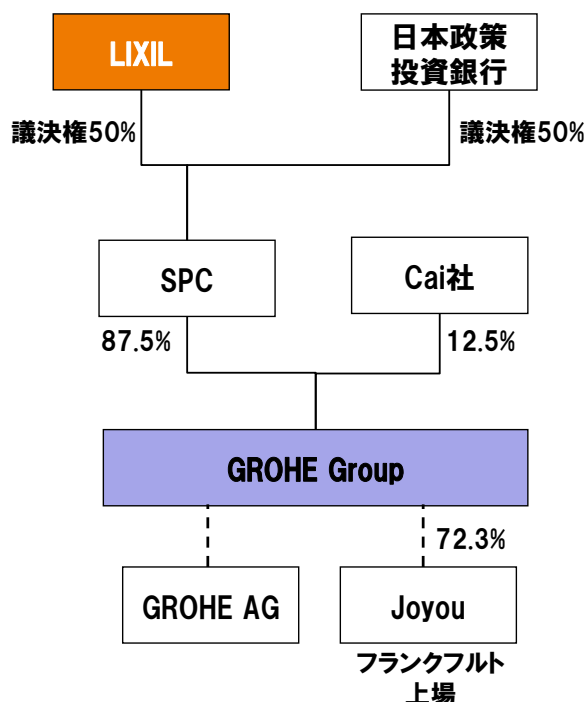
### LIXIL投資内容

- EV/EBITDA倍率: 10.3倍※2
- 普通株式 385百万ユーロと優先株式 345百万ユーロの合計 730百万ユーロ(約1,039億円)
- 投資資金は社債と借入により調達

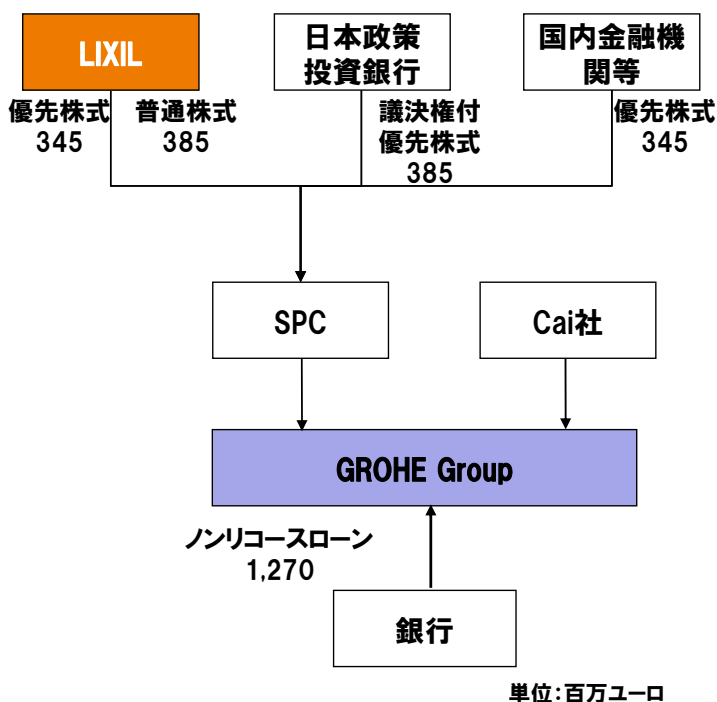
※1:1ユーロ140円で計算 ※2:2013年予想EBITDA

# II-4. グローバル戦略の進捗(1-2) GROHE

## ストラクチャー



## ファイナンススキーム



単位:百万ユーロ

## II-4. グローバル戦略の進捗（1-3）GROHE


### GROHEの概要

#### GROHE Group 主要計数（2013年 予想）

- 1 14.5億ユーロ 売上高
- 2 15%<sup>1</sup> 売上高年平均成長率（2009-2013）
- 3 286百万ユーロ 調整後EBITDA
- 4 20% 調整後EBIDAマージン
- 5 約50% 売上 新興国市場から<sup>2</sup>
- 6 約9,000人 従業員数



#### 商品カテゴリー別売上（2012年実績）

- 浴室水栓金具 29% 
- シャワー & シャワーシステム 22% 
- キッチン用水栓金具 10% 
- GROHE プロフェッショナル 15% 
- Joyou 24% 

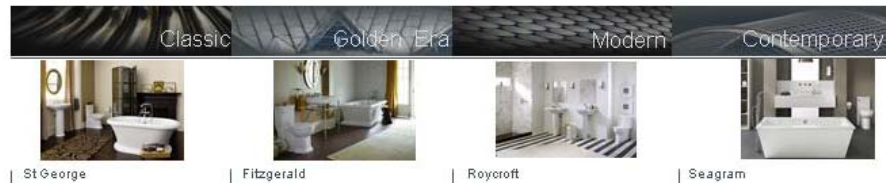
1 売上高年平均成長率は、Joyouを2011年7月から連結した影響を含む。  
2 新興国：東ヨーロッパ、中南米、中東、アフリカ、および日本を除くアジア。

## II-4. グローバル戦略の進捗（2-1）ASB

### その後の進捗とシナジー効果

#### 1. プレミアム・ブランド：“DXVブランド”を投入

- DXVブランドとは・・・卸売りチャネル専用の付加価値ブランド（“DXV”は、Decade 15 = 150年\*の意味）\*ASBは創業150周年
- 1月23～26日にカナダで開催された展示会で初披露
- LIXILが北米での拡販が期待されるシャワートイレを提供



#### 2. ファーガソン(Ferguson)社との提携

- ファーガソンのショールームでASB商品を販売開始(2014/3/1～)
- ファーガソンの210箇所のショールームへASB商品を展開(～2014/8)
- 差別化された、DXVブランドがメイン商品

#### 3. “Feel it!”プログラム

- ASB社員向けにシャワートイレ550台を提供

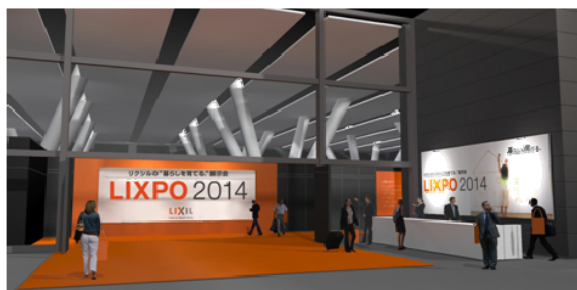
## II-5. 『C-30プロジェクト』の進捗

部門	主な施策	削減目標	14/3期 3Q 進捗率	14/3期 3Q 財務諸表 反映実績	14/3期 財務諸表 反映予想	3ヵ年累計 期初予想
営業	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 営業拠点・ショールームの統合</li> <li>● 組織および業務の統合（フロント・バック）</li> </ul>	▲400億円	77%	35億	86億	297億
開発・生産	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 商品統合および品番削減</li> <li>● 生産拠点の再編/集約</li> <li>● 工場自動化、内製化</li> <li>● 海外生産の拡充</li> <li>● 品質改善</li> </ul>	▲300億円	120%	85億	59億	313億
購買・物流	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 購買一元化によるスケールメリットの追求</li> <li>● 海外調達拡充</li> <li>● 物流拠点統合・システム一元化</li> </ul>	▲200億円	172%	96億	61億	306億
その他	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 本社機能の統合</li> <li>● ITシステム統合</li> </ul>	▲200億円	94%	64億	39億	130億
合計		▲1,100億円	109%	280億	245億	1,046億

## III. 新商品・サービス



## III-1. LIXPO 2014を全国4会場で開催



開催日	開催名称
1/21、22	リクシルの“暮らしを育てる。”展示会 LIXPO東京2014
3/5、6	リクシルの“暮らしを育てる。”展示会 LIXPO中部2014
3/12、13	リクシルの“暮らしを育てる。”展示会 LIXPO関西2014
5/14、15	リクシルの“暮らしを育てる。”展示会 LIXPO東北2014

2014年1月21・22日の東京会場(会場:東京国際フォーラム)を皮切りに  
全国4会場にて、建築関連のプロユーザーさまを対象とした  
『リクシルの“暮らしを育てる。”展示会「LIXPO(リクシポ) 2014」』を開催しています。

### 社会問題

資源エネルギー  
少子高齢化  
耐震・耐久  
子育て・教育…等

### LIXILからのご提案

パッシブファースト  
ユニバーサルデザインリフォーム  
家事・子育てサポート  
防火戸シリーズ  
トレンドコーディネート

サービス付き高齢者向け住宅  
ショップリフォーム  
マンションリフォーム  
ビル環境複合化技術

## III-2. ベトナムの新工場が竣工



LIXILの現地法人であるLIXIL GLOBAL MANUFACTURING VIETNAM COMPANY LIMITEDが、ベトナムドンナイ省のロンドゥック工業団地内に建設を進めてきた工場建屋が完成しました。今後、順次設備を設置し、鑄造から加工・組立まで行うアルミ製品の一貫生産工場として生産をスタートさせます。

資本金	40,700,000 USDドル
総投資予定額	297億円
従業員数	約2,000人(2015年度末予定)
敷地面積	約550,000㎡
建築面積	約120,000㎡
生産能力	約2,300t/月
生産品目	住宅、オフィスビル並びにその他民間及び工業用建築物に用いられるアルミ製及び樹脂製のサッシ、ドア、エクステリア等



### III-3. “循環型無水トイレシステム”普及促進事業をスタート **LIXIL**



循環型無水トイレシステム

『ケニア共和国の非都市部における水資源保全と衛生環境改善のための“循環型無水トイレシステム”普及促進事業』をスタート

独立行政法人国際協力機構(JICA)が公募した「第1回 開発途上国の社会・経済開発のための民間技術普及促進事業」に採択

今後はJICAの支援を得ながら、本プロジェクトを進めていきます。

### III-4. サーモスIIが省エネルギーセンター会長賞を受賞 **LIXIL**

一般財団法人省エネルギーセンターが主催する(後援:経済産業省)「平成25年度省エネ大賞(製品・ビジネスモデル部門)」において、断熱窓「サーモスII」が省エネルギーセンター会長賞を受賞



- ・高い意匠性:フレーム(框)を極小化し複層ガラスと一体化
- ・断熱性:最大で約33%向上 ※
- ・年間暖冷房エネルギー:約13%削減 ※

※「サーモスII-H」と当社従来品「シンフォニー」比較

LIXILでは、今後もさらに「サーモスII」の普及促進を図ることで、日本の住宅の断熱化を促進し、豊かで快適な住生活の未来に貢献していきます。

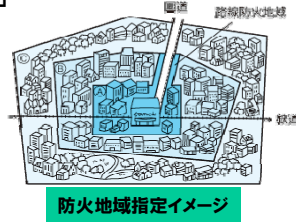
「省エネ大賞」は、省エネルギー意識の浸透、省エネルギー製品の普及促進等に寄与することを目的とし、国内の優れた省エネ活動事例や技術開発等による先進型省エネ製品等を表彰しているものです

## III-5. 防火戸FG-H/S

### 国土交通大臣認定防火設備の窓 「防火戸FG-H/S」

・「サーモスII」同様の  
LIXILオリジナル技術を採用  
「スマートシナジーシステム」  
「フレームイン構造」

- ・高い断熱性能
- ・優れたデザイン性
- ・防火性能



【業界初 LIXIL オリジナル技術】



スマートシナジーシステム

Copyright © LIXIL Group Corporation, All rights reserved.



### サーモスII + 防火戸FG-H/S のプロモーションを 2/7(金)より開始

TVCM：2/7(金)より全国(北海道、沖縄地区は除く) OA

「サーモス / 変わっていく日本の窓」篇



▼ 様々な場面で使用



▼ 防火戸FG-H/S

▼ サーモスII (省エネ大賞受賞)



32

## III-6. 新商品・サービス(1)

### 国土交通大臣認定防火設備のドア「防火戸FG-E ジェスタ」



国土交通大臣認定 防火設備

防火戸FG E

国土交通大臣認定防火設備のドア「防火戸FG-E」を  
モデルチェンジし、「防火戸FG-E ジェスタ」として  
2013年12月9日より全国で販売を開始

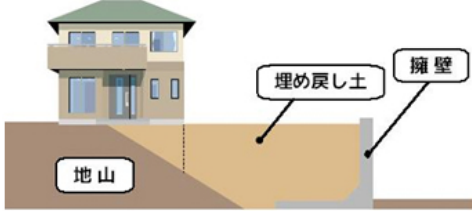
※防火設備(防火戸)とは:窓やドアなどの開口部からの延焼防止を  
目的として、外壁の開口部などに建築基準法で使用を義務付けら  
れているものです。

- ・断熱玄関ドア「ジェスタ」で人気のデザインを選べる
- ・3種のエントリーシステム(電気錠)を選択可能
- ・「ジェスタ」同様、断熱性能k3仕様のラインアップを、  
同じ中級価格帯のままk2仕様へとグレードアップ

2013年12月 発売

## 【ジャパンホームシールド】業界初！ 住宅の事故防止のための新サービス 『擁壁特約プラン』

住宅の擁壁



住宅の下部地盤に加え、擁壁下部地盤の強度を合わせて評価し、設計で求められる必要地耐力を確認



- ・擁壁の沈下・傾きが原因で起こる住宅の不同沈下に対応。必要な場合は補強工事を提案。
- ・擁壁と地盤をトータルで見ることで、擁壁を心配される建築主さま等の顧客獲得に貢献できる。

2013年12月 発売

Copyright © LIXIL Group Corporation. All rights reserved.

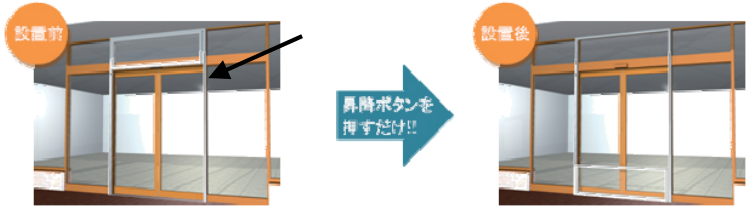
## 【LIXIL鈴木シャッター】防水板 アピアガード 「簡易脱着タイプ／上部収納タイプ」

### 簡易脱着タイプ



防水板のパネルは3分割構造  
アルミ型材製のガイドレールに3枚のアルミ製パネルを重ねるだけ

### 上部収納タイプ 業界初



常時、防水板をガイドレールの上部に収納  
防水板のパネル部は丈夫で軽い樹脂パネル (厚さ:8mm) を採用

2014年1月 発売

# LIXIL VALUE で応えよう



LIXIL VALUE が世界の LIXIL をつないでいます。

## 2014年3月期 第3四半期決算<添付資料>

1. 2013年3月期業績実績（5ヵ年推移）	P.1
2. 2014年3月期 第3四半期（9ヶ月累計）実績	P.2
3. 国内・海外事業別業績実績	P.3
4. 四半期毎の業績推移	P.4
5. セグメント別状況① メーカー群 （金属製建材/水回り設備/その他建材設備セグメント）	P.5
6. セグメント別状況② 流通・小売りセグメントの状況	P.6
7. セグメント別状況③ 住宅不動産他セグメントの状況	P.7
8. 商品・サービス別売上状況	P.8
9. リフォームネットワーク加盟店数	P.8
10. 海外生産比率・海外売上	P.9
11. ペルマスティリーザ	P.10
12. ASB	P.10
13. LIXIL Greater China, LIXIL ASEAN+	P.10
14. のれんと連結子会社数の推移	P.11
15. 近年実施したM&A一覧	P.11

2014年2月3日



株式会社 LIXILグループ°

※この資料には、(株)LIXILグループの将来についての計画と予測の記述が含まれています。これらの計画と予測は、リスクや不確定要素を含んだものであり、実際の業績は様々な重要な要素により当社の計画・予測と大きく異なる結果となる可能性があります。



# 1. 2013年3月期 業績実績(5ヵ年推移)

\*この頁は13年3月期決算説明資料から変更ありません。

単位:億円、%

	09/3期 実績	10/3期 実績	11/3期 実績	12/3期 実績	13/3期 実績	前年同期比	
						増減	(%)
金属製建材	3,979	3,688	4,885	5,150	6,518	1,368	26.6%
水回り設備	2,917	2,828	3,800	3,705	3,743	39	1.0%
その他建材・設備	1,771	1,552	1,597	1,910	1,880	-30	-1.5%
流通・小売り	1,333	1,342	1,428	1,666	1,754	88	5.3%
住宅・不動産他	559	519	575	613	593	-21	-3.4%
小計	10,558	9,929	12,285	13,044	14,488	1,445	11.1%
消去又は全社	-90	-103	-135	-130	-124	5	-
<b>売上高</b>	<b>10,469</b>	<b>9,826</b>	<b>12,149</b>	<b>12,914</b>	<b>14,364</b>	<b>1,450</b>	<b>11.2%</b>
<b>売上総利益</b>	<b>3,058</b>	<b>2,990</b>	<b>3,807</b>	<b>3,761</b>	<b>4,031</b>	<b>270</b>	<b>7.2%</b>
売上総利益率	29.2%	30.4%	31.3%	29.1%	28.1%	-	-1.0P
<b>販管費</b>	<b>2,802</b>	<b>2,731</b>	<b>3,403</b>	<b>3,581</b>	<b>3,526</b>	<b>-56</b>	<b>-1.6%</b>
販管費比率	26.8%	27.8%	28.0%	27.7%	24.5%	-	-3.2P
金属製建材	192	179	221	40	239	199	499.7%
水回り設備	38	84	130	115	170	55	48.2%
その他建材・設備	16	-14	36	19	76	57	302.7%
流通・小売り	29	39	20	-9	3	11	-
住宅・不動産他	-3	-11	24	43	49	7	16.1%
消去又は全社	-16	-17	-27	-28	-32	-4	-
<b>営業利益</b>	<b>256</b>	<b>260</b>	<b>404</b>	<b>179</b>	<b>505</b>	<b>326</b>	<b>181.8%</b>
金属製建材	4.8%	4.8%	4.5%	0.8%	3.7%	-	+2.9P
水回り設備	1.3%	3.0%	3.4%	3.1%	4.5%	-	+1.4P
その他建材・設備	0.9%	-0.9%	2.2%	1.0%	4.0%	-	+3.0P
流通・小売り	2.2%	2.9%	1.4%	-0.5%	0.2%	-	-
住宅・不動産他	-0.6%	-2.1%	4.1%	7.0%	8.4%	-	+1.4P
営業利益率	2.4%	2.6%	3.3%	1.4%	3.5%	-	+2.1P
<b>経常利益</b>	<b>222</b>	<b>279</b>	<b>392</b>	<b>161</b>	<b>531</b>	<b>369</b>	<b>229.1%</b>
<b>税前当期純損益</b>	<b>66</b>	<b>39</b>	<b>304</b>	<b>-264</b>	<b>325</b>	<b>590</b>	<b>-</b>
<b>当期純損益</b>	<b>5</b>	<b>-53</b>	<b>158</b>	<b>19</b>	<b>213</b>	<b>195</b>	<b>-</b>

## 2. 2014年3月期 第3四半期(9ヶ月累計)実績

単位:億円、%

	13/3期			14/3期								
	上期 実績	3Q(3ヶ月) 実績	3Q(9ヶ月) 実績	上期実績			3Q(3ヶ月)実績			3Q(9ヶ月)実績		
				増減額	前年同期比		増減額	前年同期比		増減額	前年同期比	
金属製建材	3,061	1,658	4,720	3,335	274	8.9%	1,878	220	13.3%	5,213	494	10.5%
水回り設備	1,780	989	2,769	1,903	123	6.9%	1,127	139	14.0%	3,030	261	9.4%
その他建材・設備	891	492	1,383	984	93	10.5%	539	47	9.5%	1,523	140	10.1%
流通・小売り	870	478	1,348	938	68	7.8%	517	39	8.2%	1,455	107	7.9%
住宅・不動産他	286	156	441	309	23	8.1%	164	8	5.4%	473	31	7.1%
消去又は全社	-59	-35	-94	-53	6	-	-25	10	-	-78	16	-
<b>売上高</b>	<b>6,829</b>	<b>3,738</b>	<b>10,567</b>	<b>7,415</b>	<b>586</b>	<b>8.6%</b>	<b>4,201</b>	<b>463</b>	<b>12.4%</b>	<b>11,616</b>	<b>1,049</b>	<b>9.9%</b>
<b>売上総利益</b>	<b>1,914</b>	<b>1,110</b>	<b>3,024</b>	<b>2,064</b>	<b>150</b>	<b>7.8%</b>	<b>1,184</b>	<b>74</b>	<b>6.6%</b>	<b>3,247</b>	<b>223</b>	<b>7.4%</b>
<b>販売管理費</b>	<b>1,777</b>	<b>868</b>	<b>2,644</b>	<b>1,804</b>	<b>28</b>	<b>1.6%</b>	<b>934</b>	<b>66</b>	<b>7.6%</b>	<b>2,738</b>	<b>94</b>	<b>3.6%</b>
金属製建材	55	115	169	135	80	146.7%	111	-4	-3.4%	246	76	45.1%
水回り設備	51	83	134	75	23	45.1%	86	3	3.6%	161	26	19.5%
その他建材・設備	22	28	50	28	6	28.9%	35	7	26.0%	63	14	27.3%
流通・小売り	5	10	15	15	10	204.0%	16	6	60.5%	31	16	108.4%
住宅・不動産他	21	16	37	28	7	31.1%	17	2	10.0%	45	8	22.2%
消去又は全社	-16	-8	-25	-21	-4	-	-15	-6	-	-36	-11	-
<b>営業利益</b>	<b>138</b>	<b>242</b>	<b>380</b>	<b>260</b>	<b>122</b>	<b>88.7%</b>	<b>250</b>	<b>7</b>	<b>3.0%</b>	<b>509</b>	<b>129</b>	<b>34.1%</b>
<b>営業利益率</b>	<b>2.0%</b>	<b>6.5%</b>	<b>3.6%</b>	<b>3.5%</b>	-	<b>+1.5P</b>	<b>5.9%</b>	-	<b>-0.5P</b>	<b>4.4%</b>	-	<b>+0.8P</b>
<b>経常利益</b>	<b>125</b>	<b>259</b>	<b>383</b>	<b>290</b>	<b>165</b>	<b>132.0%</b>	<b>271</b>	<b>13</b>	<b>4.9%</b>	<b>561</b>	<b>177</b>	<b>46.3%</b>
<b>当期純損益</b>	<b>-104</b>	<b>181</b>	<b>77</b>	<b>178</b>	-	<b>黒字化</b>	<b>191</b>	<b>10</b>	<b>5.5%</b>	<b>369</b>	<b>292</b>	<b>377.1%</b>

### <補足> 為替と原材料価格の実績と前提

	13/3期 実績	14/3期 3Q実績	14/3期 前提
米ドル	83.23円	99.23円	95.00円
ユーロ	103.25円	126.16円	124.00円
タイバーツ	2.67円	3.18円	3.20円
中国人民幣元	12.70円	15.51円	15.30円

アルミ価格(購入ベース)	19万円/トン	22万円/トン	21万円/トン
銅価格	51万円/トン	54万円/トン	60万円/トン

### 3. 国内・海外事業別業績実績

単位:億円、%

		13/3期 3Q (9ヶ月) 実績			14/3期 3Q (9ヶ月) 実績			対前年伸び率		
		売上高	営業利益	営業利益率	売上高	営業利益	営業利益率	売上高	営業利益	営業利益率差
国内	金属製建材	3,554	188	5.3%	3,726	262	7.0%	4.8%	39.0%	1.7P
	水回り設備	2,514	162	6.4%	2,617	180	6.9%	4.1%	11.5%	0.5P
	その他建材・設備	1,360	53	3.9%	1,491	60	4.0%	9.7%	12.9%	0.1P
	国内事業 合計①	7,428	403	5.4%	7,834	502	6.4%	5.5%	24.5%	1.0P
海外	ヘルマスティリーザ	978	46	4.7%	1,237	17	1.4%	26.4%	-62.4%	-3.3P
	ASB	-	-	-	72	3	4.2%	-	-	-
	アジア他	466	11	2.4%	624	37	6.0%	33.9%	237.2%	3.6P
	本社経費・のれん等	-	-107	-	-	-91	-	-	-	-
	海外事業 合計②	1,444	-50	-3.5%	1,932	-33	-1.7%	33.8%	赤字縮小	1.8P
連結 建材・設備 合計①+②		8,872	353	4.0%	9,766	469	4.8%	10.1%	32.8%	0.8P
流通・小売り		1,348	15	1.1%	1,455	31	2.1%	7.9%	108.4%	1.0P
住宅・不動産他		441	37	8.3%	473	45	9.5%	7.1%	22.2%	1.2P
連結消去		-94	-25	-	-78	-36	-	-	-	-
合計		10,567	380	3.6%	11,616	509	4.4%	9.9%	34.1%	0.8P



#### 4. 四半期毎の業績推移

単位:億円、%

	2013年3月期								2014年3月期					
	1Q		2Q		3Q		4Q		1Q		2Q		3Q	
		前年同期比		前年同期比		前年同期比		前年同期比		前年同期比		前期比		前年同期比
金属製建材	1,439	31.4%	1,622	19.8%	1,658	26.5%	1,798	29.4%	1,523	5.9%	1,812	11.7%	1,878	13.3%
水回り設備	851	7.0%	929	-3.0%	989	-0.4%	975	1.6%	890	4.6%	1,012	9.0%	1,127	14.0%
その他建材・設備	422	37.0%	469	-1.7%	492	-10.5%	497	-13.6%	466	10.4%	518	10.5%	539	9.5%
流通・小売り	446	6.6%	424	5.0%	478	5.1%	406	4.5%	482	8.1%	456	7.4%	517	8.2%
住宅・不動産他	131	2.9%	154	-8.9%	156	0.6%	151	-6.3%	150	14.2%	159	2.8%	164	5.4%
小計	3,289	19.9%	3,599	7.0%	3,772	9.0%	3,827	10.2%	3,512	6.8%	3,957	9.9%	4,225	12.0%
消去又は全社	-28	-	-32	-	-35	-	-30	-	-28	-	-26	-	-25	-
売上高	3,262	20.0%	3,567	7.1%	3,738	9.1%	3,797	10.4%	3,484	6.8%	3,931	10.2%	4,201	12.4%
売上総利益	906	8.0%	1,008	4.9%	1,110	5.7%	1,007	10.5%	980	8.1%	1,084	7.6%	1,184	6.6%
売上総利益率	27.8%	-3.1P	28.3%	-0.6P	29.7%	-1.0P	26.5%	+0.0P	28.1%	+0.3P	27.6%	-0.7P	28.2%	-1.5P
販売管理費	873	6.3%	903	-6.6%	868	-1.8%	882	-3.2%	888	1.6%	917	1.5%	934	7.6%
販管費比率	26.8%	-3.4P	25.3%	-3.7P	23.2%	-2.6P	23.2%	-3.3P	25.5%	-1.3P	23.3%	-2.0P	22.2%	-1.0P
金属製建材	-3	赤字化	58	黒字化	115	50.8%	70	黒字化	51	黒字化	84	46.1%	111	-3.4%
水回り設備	27	76.8%	24	78.2%	83	39.7%	36	35.5%	22	-17.6%	52	116.0%	86	3.6%
その他建材・設備	4	黒字化	18	黒字化	28	19.6%	26	90.4%	4	8.7%	24	32.8%	35	26.0%
流通・小売り	5	-44.0%	0	赤字縮小	10	67.9%	-12	赤字縮小	11	113.5%	3	黒字化	16	60.5%
住宅・不動産他	8	71.9%	13	21.3%	16	31.8%	13	-16.9%	13	56.8%	15	15.3%	17	10.0%
消去又は全社	-9	-	-8	-	-8	-	-7	-	-9	-	-11	-	-15	-
営業利益	33	88.5%	105	黒字化	242	45.0%	125	-	92	180.3%	168	60.0%	250	3.0%
営業利益率	1.0%	+0.4P	2.9%	+3.1P	6.5%	+1.6P	3.3%	+3.3P	2.6%	+1.6P	4.3%	+1.3P	5.9%	-0.5P
経常利益	37	28.3%	88	黒字化	259	53.6%	147	-	136	269.1%	153	74.5%	271	4.9%
四半期純損益	11	-95.3%	-115	赤字拡大	181	黒字化	136	黒字化	89	733.3%	88	黒字化	191	5.5%

5. セグメント別状況① メーカー群  
(金属製建材/水回り設備/その他建材設備セグメント)

■ メーカー群の売上高(実績と予想)

単位: 億円、%

	上期			3Q(3ヶ月)			3Q(9ヶ月)			通期		
	前期	当期	前期比	前期	当期	前期比	前期	当期	前期比	前期	当期	前期比
	実績	実績		実績	実績		実績	実績		実績	実績	
金属製建材	3,061	3,335	8.9%	1,658	1,878	13.3%	4,720	5,213	10.5%	6,518	7,150	9.7%
水回り設備	1,780	1,903	6.9%	989	1,127	14.0%	2,769	3,030	9.4%	3,743	4,390	17.3%
その他建材設備	891	984	10.5%	492	539	9.5%	1,383	1,523	10.1%	1,880	1,990	5.8%

■ メーカー群の営業利益(実績と予想)

単位: 億円、%

	上期			3Q(3ヶ月)			3Q(9ヶ月)			通期		
	前期	当期	前期比	前期	当期	前期比	前期	当期	前期比	前期	当期	前期比
	実績	実績		実績	実績		実績	実績		実績	実績	
金属製建材	55	135	146.7%	115	111	-3.4%	169	246	45.1%	239	345	44.3%
水回り設備	51	75	45.1%	83	86	3.6%	134	161	19.5%	170	205	20.5%
その他建材設備	22	28	28.9%	28	35	26.0%	50	63	27.3%	76	80	5.7%

■ メーカー群の営業利益増減要因

<3Q(3ヶ月)実績:前年同期比>

単位: 億円

	前3Q(3ヶ月)実績	売上増	売価とミックス	資材価格	原価増減	為替影響	前期タイ洪水	販管費増減	海外事業	合計	当3Q(3ヶ月)実績
金属	115億円	28	1	-5	8	-21	0	-6	-8	-4	111億円
水回り	83億円	10	2	-3	0	-17	0	2	8	+3	86億円
その他	28億円	13	5	-10	10	-9	0	-7	5	+7	35億円
製造系計	225億円	51	8	-18	18	-47	0	-10	5	+6	232億円

<3Q(9ヶ月)実績:前年同期比>

単位: 億円

	前3Q(9ヶ月)実績	売上増	売価とミックス	資材価格	原価増減	為替影響	前期タイ洪水	販管費増減	海外事業	合計	当3Q(9ヶ月)実績
金属	169億円	46	10	-10	20	-56	58	6	3	+76	246億円
水回り	134億円	33	-7	-5	19	-33	0	12	7	+26	161億円
その他	50億円	32	11	-15	13	-15	0	-20	7	+14	63億円
製造系計	353億円	111	14	-30	52	-104	58	-2	17	+116	469億円

<通期予想:前年同期比>

単位: 億円

	前期実績	売上増	売価とミックス	資材価格	原価増減		前期タイ洪水	販管費減	海外事業	合計	当期予想
金属	239億円	70	-32	-21	20		58	-42	53	+106	345億円
水回り	170億円	87	-16	-15	5		0	-40	14	+35	205億円
その他	76億円	35	-8	-9	11		0	-31	6	+4	80億円
製造系計	485億円	192	-56	-45	36		58	-113	73	+145	630億円

■ 株式会社LIXIL(単体)の状況

単位: 億円、%

	13/3期	14/3期	前期差	前期比
	3Q(9ヶ月)実績	3Q(9ヶ月)実績		
売上高	6,512	6,956	445	6.8%
営業利益	258	280	23	8.8%
営業利益率	4.0%	4.0%	0.1P	-

## 6. セグメント別状況② 流通・小売りセグメントの状況

### ■セグメント売上高とセグメント営業利益(実績と予想)

単位:億円、%

	上期			3Q(3ヶ月)			3Q(9ヶ月)			通期			
	前期	当期	前期比	前期	当期	前期比	前期	当期	前期比	前期	当期	前期比	
	実績	実績		実績	実績		実績	実績		実績	実績		予想
売上高	870	938	7.8%	478	517	8.2%	1,348	1,455	7.9%	1,754	1,940	10.6%	
営業利益	5	15	204.0%	10	16	60.5%	15	31	108.4%	3	50	-	
うち 建デポ	売上高	96	128	33.8%	56	73	29.7%	152	202	32.8%	208	333	60.1%
	営業利益	-26	-18	赤字縮小	-10	-6	赤字縮小	-36	-24	赤字縮小	-48	-3	赤字縮小

### ■営業利益増減要因

#### <3Q(3ヶ月)実績:前年同期比>

単位:億円

前3Q(3ヶ月)実績	新店の売上増	既存店の売上増減	廃店売上減	既存店売価	既存店コスト	既存店販管費	新店販管費増	建デポ	為替	合計	当3Q(3ヶ月)実績
10億円	10	13	-17	9	0	1	-9	4	-5	+6	16億円

#### <3Q(9ヶ月)実績:前年同期比>

単位:億円

前3Q(9ヶ月)実績	新店の売上増	既存店の売上増減	廃店売上減	既存店売価	既存店コスト	既存店販管費	新店販管費増	建デポ	為替	合計	当3Q(9ヶ月)実績
15億円	29	13	-28	3	17	10	-27	11	-13	+16	31億円

#### <通期予想:前年同期比>

単位:億円

前期実績	新店の売上増	既存店の売上減	廃店売上減	既存店売価	既存店コスト	既存店販管費	新店販管費増	建デポ	合計	当期予想
3億円	37	-20	0	15	0	4	-33	45	+47	50億円

### ■店舗数

単位:店

	13/3期	14/3期		14/3期	
	通期実績	3Q(9ヶ月)実績	前期末比	通期予想	前期比
SVH 出店数	4	3	-	4	-
NVH 出店数	0	0	-	0	-
建デポ出店数	4	3	-	4	-
閉鎖店舗数	9	1	-	1	-
期末店舗数	142	147	+5	149	+7
内SVH	29	32	+3	33	+4
内NVH	9	9	0	9	0
内建デポ	62	64	+2	65	+3

### ■ホームセンター事業 業績

単位:億円、%

	13/3期	14/3期
	3Q(9ヶ月)実績	3Q(9ヶ月)実績
売上高	1,196	1,253
営業利益	65	67
営業利益率	5.4%	5.3%

### 店舗ベースの伸び率

<14/3期3Q(9ヶ月)実績>

全店ベース	+5.9%
既存店ベース	+0.3%

※既存店=11/3期以前開店

### 客数、客単価の伸び率

<14/3期3Q(9ヶ月)実績>

全店	客数	+0.3%
	客単価	+5.6%
既存店	客数	-3.4%
	客単価	+3.7%

## 7. セグメント別状況③ 住宅不動産他セグメントの状況

### ■セグメント売上高とセグメント営業利益(実績と予想)

単位:億円、%

	上期			3Q(3ヶ月)			3Q(9ヶ月)			通期		
	前期	当期	前期比	前期	当期	前期比	前期	当期	前期比	前期	当期	前期比
	実績	実績		実績	実績		実績	実績		実績	実績	
売上高	286	309	8.1%	156	164	5.4%	441	473	7.1%	593	630	6.3%
営業利益	21	28	31.1%	16	17	10.0%	37	45	22.2%	49	55	11.2%

### ■会社別の売上高と営業利益

<14/3期3Q(3ヶ月)実績>

単位:億円、%

	売上高			営業利益		
	13/3期	14/3期	前年同期比	13/3期	14/3期	前年同期比
	実績	実績		実績	実績	
LIXIL住宅研究所	67	77	14.9%	6	6	-10.7%
日本住宅保証検査機構(JIO)	28	30	8.1%	1	2	40.5%
ジャパンホームシールド	28	30	5.8%	3	4	51.6%
その他・連結組替	32	27	-17.3%	5	5	3.3%
住宅不動産他 セグメント	156	164	5.4%	16	17	10.0%

<14/3期3Q(9ヶ月)実績>

単位:億円、%

	売上高			営業利益		
	13/3期	14/3期	前年同期比	13/3期	14/3期	前年同期比
	実績	実績		実績	実績	
LIXIL住宅研究所	189	210	10.7%	14	15	7.1%
日本住宅保証検査機構(JIO)	78	85	9.0%	3	5	106.5%
ジャパンホームシールド	82	80	-2.1%	8	11	36.6%
その他・連結組替	92	98	6.4%	12	14	12.8%
住宅不動産他 セグメント	441	473	7.1%	37	45	22.2%

<14/3期予想>

単位:億円、%

	売上高			営業利益		
	13/3期	14/3期	前年同期比	13/3期	14/3期	前年同期比
	実績	予想		実績	予想	
LIXIL住宅研究所	256	281	9.6%	17	18	4.5%
日本住宅保証検査機構(JIO)	107	114	6.9%	3	4	27.5%
ジャパンホームシールド	104	111	6.5%	11	14	23.7%
その他・連結組替	125	124	-1.1%	18	19	6.7%
住宅不動産他 セグメント	593	630	6.3%	49	55	11.2%

### ■住宅FCにおける契約数と上棟数

(前年数字の計上方法を修正)

#### 契約数

単位:棟数、%

	通期		
	13/3期	14/3期	前年同期比
	3Q(9ヶ月) 実績	3Q(9ヶ月) 実績	
住宅FC計	3,497	3,653	4.5%

#### 上棟数

	通期		
	13/3期	14/3期	前年同期比
	3Q(9ヶ月) 実績	3Q(9ヶ月) 実績	
住宅FC計	2,933	3,196	9.0%

## 8. 商品・サービス別売上状況

単位:億円、%

主要商品名	13/3期 実績	13/3期 3Q(9ヶ月) 実績	14/3期 3Q(9ヶ月) 実績	前期比	四半期毎の前年同期比(%)						
					13/3期				14/3期		
					1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q
住宅サッシ類	1,995	1,527	1,632	6.9%	-2.4	-5.5	0.9	2.7	8.0	3.5	9.2
エクステリア	1,141	879	893	1.5%	7.2	-1.4	-5.8	-3.4	-2.2	1.8	5.0
ビルサッシ・シャッター	1,158	720	729	1.2%	2.1	-7.0	-8.6	-5.9	-1.9	2.5	1.8
衛生機器	952	708	732	3.4%	4.5	-0.5	0.2	-3.2	1.1	5.1	3.8
バスルーム	838	638	680	6.5%	17.5	-10.1	-0.4	-0.2	5.5	5.8	8.1
キッチン	1,005	750	814	8.5%	-4.6	-6.6	-3.2	0.1	6.8	12.2	6.7
洗面化粧台	306	225	241	7.4%	10.6	-2.1	-0.4	-1.6	5.9	8.5	7.8
リビング建材	489	364	433	19.0%	16.4	4.6	6.5	11.6	18.7	19.1	19.1
住宅用外壁材	363	275	278	1.0%	39.0	2.2	0.4	3.9	3.8	5.3	-5.6
タイル	310	232	224	-3.4%	11.0	-0.9	-3.4	-10.2	-4.5	-1.5	-4.1
インテリアファブリック	316	233	229	-1.5%	-	-3.1	-1.2	-6.6	-1.6	-0.4	-1.0
構造体・プレカット	335	251	297	18.1%	205.8	117.8	-2.3	0.2	13.9	16.4	23.6
ホームセンター	1,729	1,328	1,431	7.7%	6.7	5.0	4.9	5.1	7.8	7.4	8.0
その他	3,426	2,436	3,002	23.2%	96.3	71.4	90.5	95.9	12.9	24.4	31.0
合計	14,364	10,567	11,616	9.9%	20.0	7.1	9.1	10.4	6.8	10.2	12.4

注:上記は国内の主に製造業を対象とし、海外子会社分は「その他」に計上。  
前年3Qの「インテリアファブリック」「その他」を修正。

## 9. リフォームネットワーク加盟店数

ボランタリー型	11/3末 実績	12/3末 実績	13/3末 実績	13/9末 実績	13/12末 実績
トステムリフォームマジック	4,905	8,896	9,356	9,617	9,866
INAXリフォームネットワーク	4,043				
TOEX 自然浴 deくらす店	1,062				
サンウエーブリフォームショップR&B	276				

\*12年4月よりLIXILリフォームネットに移行

フランチャイズ型	11/3末 実績	12/3末 実績	13/3末 実績	13/9末 実績	13/12末 実績
トステムホームウェル(FC)	176	414	377	377	377
INAX LIFA(FC)	246				

\*12年7月よりLIXILリフォームチェーンに移行

## 10. 海外生産比率・海外売上

### 海外生産比率

会社名	生産品目	所在地	海外生産比率		
			13/3期 実績	14/3期 3Q(9ヶ月) 実績	14/3期 通期 計画
LIXIL	住宅用アルミサッシ	タイ*	24%	26%	27%
	リビング建材	中国・大連	44%	47%	48%
	衛生陶器	ベトナム・ハノイ	36%	43%	38%
		中国・蘇州			
	水栓金具	中国・蘇州	20%	23%	23%
床タイル	中国・蘇州	58%	54%	54%	

\*11年10月18日タイ国大洪水の影響で操業停止。12年5月から生産体制が正常化。

### 海外売上

単位:億円、%

地域	13/3期 3Q(9ヶ月)実績					14/3期 3Q(9ヶ月)実績						
	海外総 売上高	連結 消去・ その他	海外 社外 売上高	ペルマ除く 実績	ペルマ 実績	海外総 売上高	連結 消去・ その他	海外 社外 売上高	前期比	ペルマ除く 実績	前期比	ペルマ 実績
Greater China	639	-201	437	270	168	771	-215	555	26.9%	369	37.0%	186
タイ	338	-280	58	56	3	510	-415	95	62.9%	87	56.1%	8
ベトナム	50	-4	47	47	0	93	-30	64	37.5%	57	22.8%	7
韓国	39	-1	39	38	0	41	-1	40	5.1%	40	4.3%	0
その他アジア	112	-8	104	40	64	107	11	117	12.8%	47	17.2%	70
中東	176	0	176	0	176	308	0	308	74.9%	0	12.0%	308
北米	220	5	225	5	220	315	7	322	43.3%	77	-	245
ヨーロッパ	264	2	265	3	262	349	3	352	32.9%	5	84.8%	347
その他	87	6	93	8	85	72	5	77	-16.7%	13	61.1%	65
合計	1,926	-482	1,444	466	978	2,566	-634	1,932	33.8%	696	49.3%	1,237

### ご参考:海外販売比率

単位:億円、%

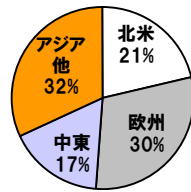
年度	10/3期 実績	11/3期 実績	12/3期 実績	13/3期 実績	14/3期 予想	14/3期 3Q(9ヶ月) 実績
海外売上高	263	400	539	2,051	2,920	1,932
比率	2.7%	3.3%	4.2%	14.3%	18.2%	16.6%

## 11. ヘルマスティリーザ

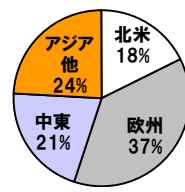
第3四半期=1月~9月、通期=1月~12月

### ■売上高構成比

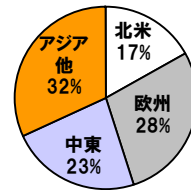
2012年度実績



2013年度 3Q (9ヶ月)実績



2013年度予想



### ■ヘルマ社の業績推移

単位:億円、%

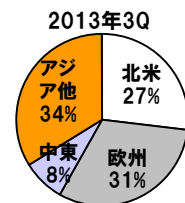
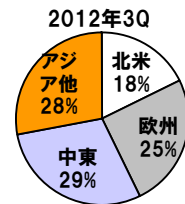
	12/12期 実績	13/12期			
		3Q (9ヶ月) 実績		通期予想	
			前期比 (%)		前期比 (%)
売上高	1,409	1,264	25.8%	1,805	28.1%
営業利益	70	17	-62.3%	84	19.9%
%	5.0%	1.4%	-3.2P	4.6%	-0.3P
のれん等償却	71	42	-	53	-24.4%
連結影響営業利益	-1	-25	-	30	-
総資産	1,220	1,577	245.6%	-	-
純資産	259	318	30.2%	-	-
為替レート 円/ユーロ	103.3	126.2	-	124.0	-

### ■受注状況

単位:百万ユーロ

	12/12期 3Q (9ヶ月)実績	13/12期 3Q (9ヶ月)実績	13/12期 予想
新規受注	1,050	1,131	1,630
期末残高	1,706	1,962	2,063

### ■新規受注構成比



### ■のれん等

単位:百万ユーロ

	12/12期 期首残高	12/12期 期末残高	13/12期 3Q (9ヶ月) 償却額	13/12期 通期償却 予定額	13/12期 期末残高 予想	償却年数 (2012年償 却開始)
のれん	264	240	18	24	216	11年
無形固定資産	269	225	16	21	204	4~20年
合計	533	464	11	45	419	

## 12. ASB

本年度 第3四半期=9月(1ヶ月)、通期=9月~12月(4ヶ月)

### ■ASB社の業績推移

単位:億円、%

	12/12期 実績	13/12期	
		3Q (1ヶ月) 実績	予想
売上高	837	72	300
営業利益	28	3	7
%	3.3%	4.2%	2.2%
のれん等償却	-	2	7
連結影響営業利益	-	1	0
総資産	393	788	-
純資産	-46	296	-
為替レート 円/ドル	100.0	99.23	95.00

## 13. LIXIL Greater China, LIXIL ASEAN+

第3四半期=1月~9月、通期=1月~12月

### ■業績

単位:億円、%

	12/12期 3Q (9ヶ月)実績		13/12期 3Q (9ヶ月)実績			
	Greater China	ASEAN +	Greater China	前年同期比	ASEAN +	前年同期比
連結影響売上高	127	152	172	34.6%	198	30.6%
営業利益	0	24	2	334.9%	53	119.9%
%	0.3%	15.9%	1.0%	+0.7P	26.7%	+10.8P

\*グループ内の管理区分がアメリカンスタンダード アジア・パシフィック/LIXIL子会社から、LIXIL Greater China/LIXIL ASEAN+等に変更となったため、今年度から記載方法を変更しました。カーテンウォール事業は含んでいません。



#### 14. のれんと連結子会社数の推移

負ののれん

単位:億円

	13/3期			14/3期		14/3期	
	3Q(9ヶ月)実績			通期実績		3Q(9ヶ月)実績	
	償却額	償却額	残高	償却予想	残高	償却額	残高
アメリカンスタンダード AP	1	1	2	1	1	1	1
合計	1	1	2	1	1	1	1
営業外収益	1	1		1		1	
特別利益	-	-		-		-	

正ののれん(その他無形固定資産含まず)

単位:億円

	13/3期			14/3期		14/3期	
	3Q(9ヶ月)実績			通期実績		3Q(9ヶ月)実績	
	償却額	償却額	残高	償却	残高	償却額	残高
アメリカンスタンダード AP	3	5	7	5	2	3	3
AMTORONIC(上海美特の特株会社)	1	4	3	1	2	1	2
川島織物セルコン	4	6	18	6	13	4	14
驪住海爾住建	4	5	24	7	17	5	22
ハイビック	2	3	10	3	7	2	8
Permasteelisa	18	25	275	30	245	23	292
ASB	-	-	-	7	391	2	396
他	4	7	8	7	16	4	19
合計	37	54	346	65	694	44	758
販管費	37	54		65		44	
(内、一括償却)	0	4		-		-	

#### ■ 連結子会社数と持分法適用会社数の推移

	12/09			12/12			13/03			13/06			13/09			13/12		
	+	-		+	-		+	-		+	-		+	-		+	-	
連結子会社	122	3	7	118	1	0	119	3	16	106	20	3	123	3	0	126		
持分法適用会社	2	0	0	2	1	0	3	0	0	3	0	0	3	1	0	4		

・新規連結及び持分法適用影響額: 売上高 81億円、営業利益3億円、経常利益16億円、四半期純利益16億円

#### 15. 近年実施したM&A/資本・業務提携一覧

海外企業のM&A

単位:億円

実施年月	会社名	狙い	売上規模		取得金額	所有割合	のれん	効果
			取得時	12年度実績				
2009年7月 (一部 2009年11月)	アメリカンスタンダード アジア・パシフィック	衛生陶器(アジア)	*1 235	*2 234	176	100%	のれん 21 知的財産権 35	アジアでの事業プラット フォーム アジア拠点の再編
2011年1月	上海美特カーテン ウォール	ヒルサッシ(中国)	120	209	32	75%	5	ヒルサッシ中国展開
2011年12月	ヘルマスティリーザ	ヒルサッシ (グローバル)	1,160	1,409	608	100%	のれん 343 無形固定資 350	ヒルサッシの グローバル展開
2013年8月	アメリカンスタンダード プランズ	水回り(北米)	820	-	305	100%	暫定値 401	アメリカでの事業プラット フォーム
2013年10月	スターアルビルド	ヒルサッシ(インド)	17	-	7	70%	数億	インド事業展開
2014年2月	グローエグループ	水回り、特に水栓金具 (欧州、グローバル)	1,800	-	1,039	43.8%	未定	欧州での事業プラット フォーム

\*1 US\$240mil \*2 US\$295mil

日本企業のM&A

単位:億円

実施年月	会社名	狙い	売上規模		取得金額	所有割合	のれん	効果
			取得時	12年度実績				
2010年4月	新日軽	住宅・ビル用サッシ	1,100		0	100%	54	サッシシェア50%超へ コスト削減
2010年4月 (一部09年6月)	サンウエーブ工業	キッチン	850	2011年4月 LIXILに統合	137	80%→ 13年 100%	-61	キッチン首位へ コスト削減
2011年8月 (一部10年12月)	川島織物セルコン	カーテン等内装材	343*	332	10/12月 22億円 11/8月 株式交換比 率 1:0.035	100%	17	窓回り等での販売シナ ジ、川島ブランドの活用
2011年10月	ハイビック	木材関連	244	206	株式交換比 率 1:0.094	100%	14	木材・プレカット事業 の強化

\*事業分離した自動車等内装事業を除く

日本企業との資本・業務提携

単位:億円

実施年月	会社名	狙い	取得金額	所有割合	評価*1 差額	効果
2010年12月	レオパレス21	賃貸大手 リフォーム等	18	9%→ 13年 5%	58*2	レオパレス向け売上拡大
2013年9月	エディオン	家電量販店リフォーム	50	8%	5	エディオン向け売上拡大
2013年10月	シャープ	家電と建材を融合させ た新商品開発	50	1%	10	新商品開発・売上拡大

\*1:13年12月末時点

\*2:13年3月の売却益を含む