

2014年3月期 第3四半期決算説明資料

2014年1月31日

ユニ・チャーム株式会社

代表取締役 社長執行役員

高原 豪久

この資料には、2014年1月31日現在の将来に関する、前提・見通し・計画に基づく予測が含まれております。実際の業績は、競合状況・為替の変動等に関わるリスクや、不確定要因により記載の計画と大幅に異なる可能性があります。

1. 2014年3月期 第3四半期決算総括レビュー

■ 売上高は10期連続、営業利益は3期連続で過去最高を更新

- 売上高 4,389億円 (20.4% UP↑)
- 営業利益 491億円 (8.1% UP↑)

■ 海外売上高構成比率も過去最高を更新 アジアが前期を更に上回る成長を実現

- 海外売上高構成比率 57.2% (6.8p UP↑)
- アジア売上高構成比率 42.0% (5.5p UP↑)

2. 2014年3月期 第3四半期決算概要

前年同期比、売上高20.4%増、営業利益8.1%増
 売上高10期連続、営業利益3期連続 過去最高を更新



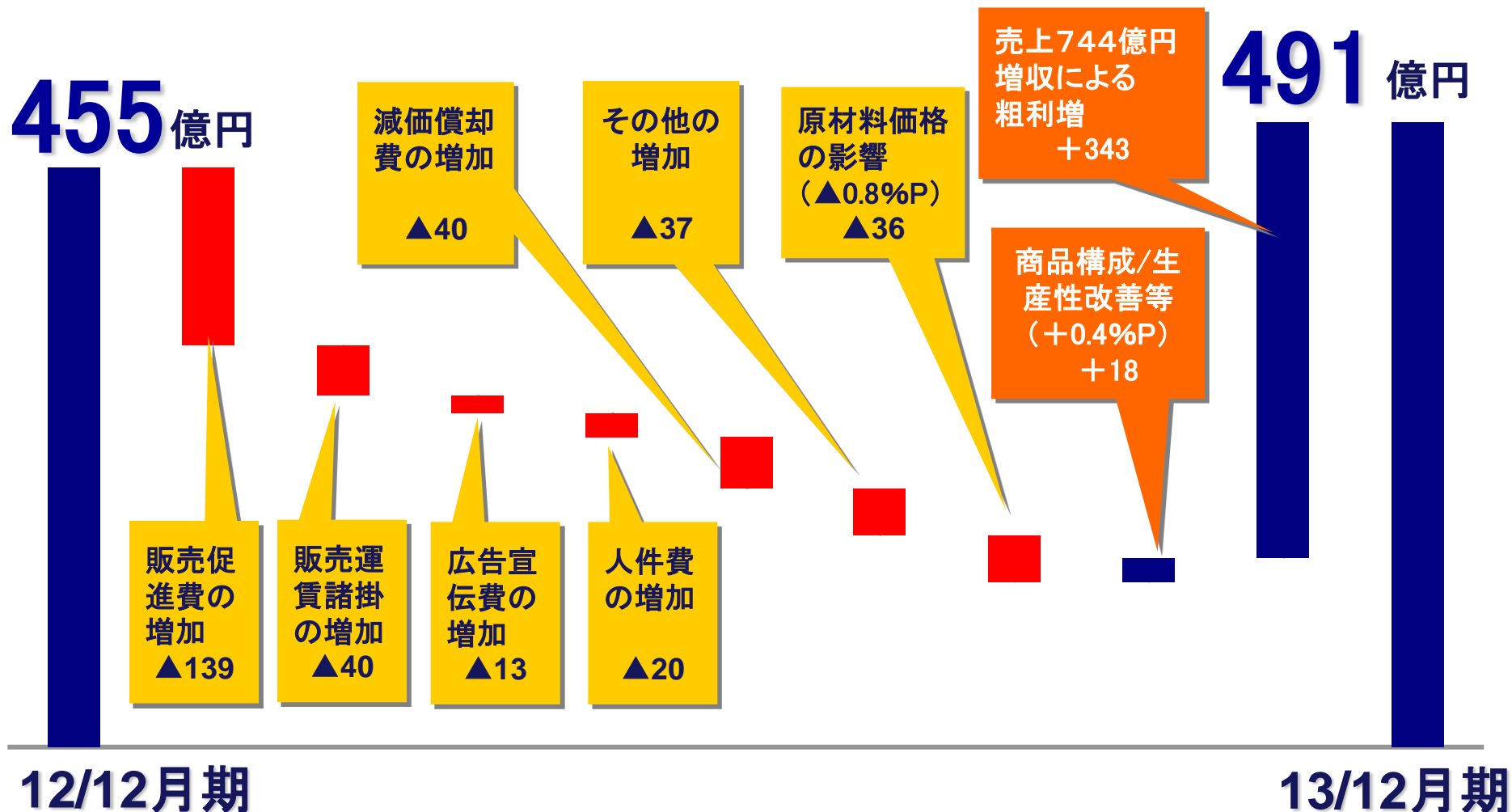
■ 前年同期比

(百万円)

	13/12月期	12/12月期	増減額	増減率	備考
売上高	438,978	364,482	74,496	20.4%	アジア地域 514億円増収
営業利益 利益率	49,195 11.2%	45,519 12.5%	3,675	8.1%	アジア地域 53億円増益
経常利益 利益率	50,730 11.6%	45,824 12.6%	4,906	10.7%	為替差益 6億円増 受取利息 4億円増
四半期純利益 EPS(円)	29,350 148.61	29,859 162.06	▲507	▲1.7%	税率 約33%

売上増による粗利の増加により 販売促進費等を吸収し、営業利益は36億円増益

■ 営業利益の変化



アジア地域が売上、利益ともに継続的に高成長
日本地域は、ヘルスケア事業が増収増益となり牽引

■ 所在地別セグメント情報

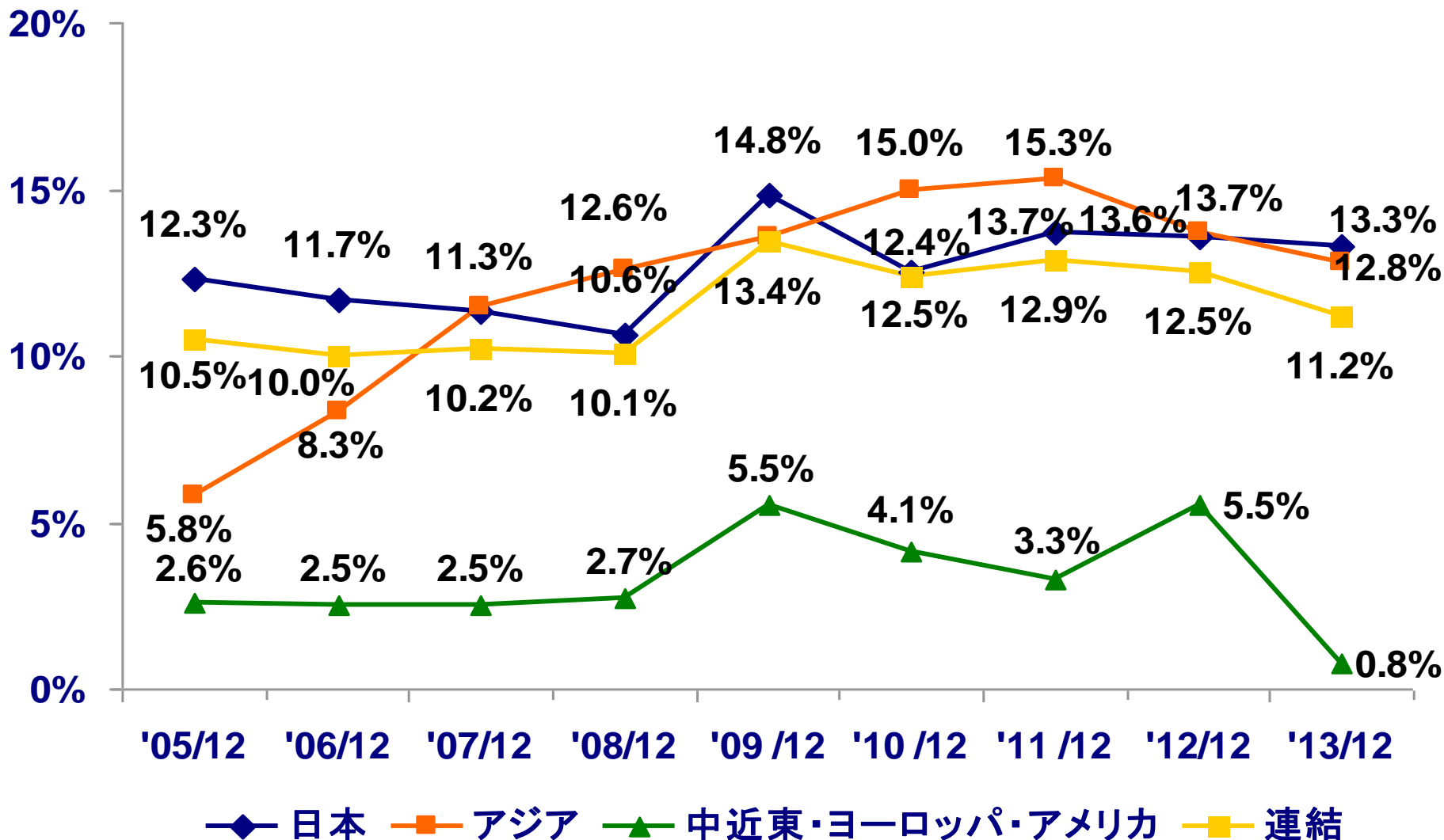
(百万円)

	日本	アジア	その他	計	消去又は 全社	連結
12/12月期						
売上高	181,951	133,005	49,525	364,482	-	364,482
営業利益	24,765	18,199	2,733	45,697	▲178	45,519
13/12月期						
売上高	189,767	184,425	64,785	438,978	-	438,978
営業利益	25,158	23,598	514	49,270	▲75	49,195
増減額						
売上高	7,816	51,420	15,260	74,496	-	74,496
営業利益	393	5,399	▲2,219	3,573	103	3,675
増減率						
売上高	4.3%	38.7%	30.8%	20.4%	-	20.4%
営業利益	1.6%	29.7%	▲81.2%	7.8%	-	8.1%

アジア地域で販売チャネル拡大の為のマーケティングコストを投下
 新興国通貨安に伴う、原材料仕入価格上昇が営業利益に影響



■ 所在地別営業利益率



アジアを中心にパーソナルケアの売上・利益が拡大



■ 事業別セグメント情報

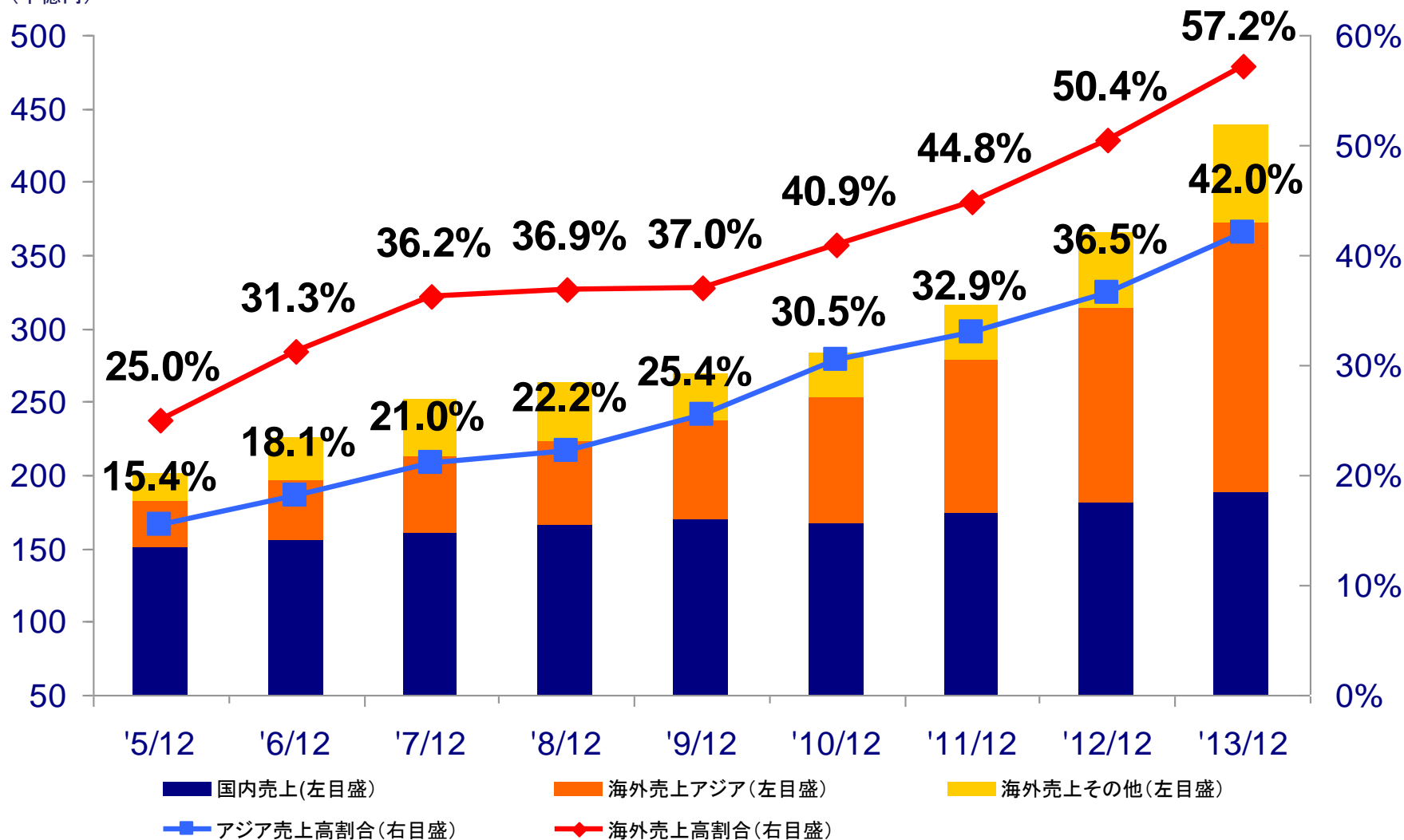
(百万円)

	パーソナルケア	ペットケア	その他	計	消去又は全社	連結
12/12月期						
売上高	304,111	56,218	4,152	364,482	—	364,482
営業利益	41,195	4,017	286	45,499	20	45,519
13/12月期						
売上高	375,119	59,713	4,146	438,978	—	438,978
営業利益	47,707	1,180	285	49,174	21	49,195
増減額						
売上高	71,008	3,495	▲6	74,496	—	74,496
営業利益	6,512	▲2,837	▲1	3,675	—	3,675
増減率						
売上高	23.3%	6.2%	▲0.1%	20.4%	—	20.4%
営業利益	15.8%	▲70.6%	▲0.3%	8.1%	—	8.1%

アジア地域の売上高構成比が順調に拡大 海外売上高構成比は57.2%まで上昇

■ 国内・海外売上高推移

(十億円)



3. 2014年3月期 第3四半期 経営環境レビュー

為替変動による影響額(12/12月期→13/12月期) 前年対比で売上高約426億円、営業利益約12億円増加

通貨	12/12期レート	13/12期レート	レート増減率
台湾(TWD)	2.71	3.34	23.2%
タイ(THB)	2.57	3.21	24.9%
韓国(KRW)	0.0698	0.0876	25.5%
インドネシア(IDR)	0.0086	0.0094	9.3%
マレーシア(MYR)	25.83	31.35	21.4%
オランダ(EUR)	101.75	127.35	25.2%
中国(CNY)	12.56	15.70	25.0%
フィリピン(PHP)	1.88	2.32	23.4%
サウジアラビア(SAR)	21.36	26.54	24.3%
インド(INR)	1.48	1.68	13.5%
米国(USD)	80.00	99.39	24.2%
ロシア(RUR)	2.57	3.06	19.1%
オーストラリア(AUD)	82.11	94.81	15.5%
ベトナム(VND)	0.0037	0.0046	24.3%

換算による対現地通貨1%円安の為替感応度は、
売上高で約34億円、営業利益約3億円の増加

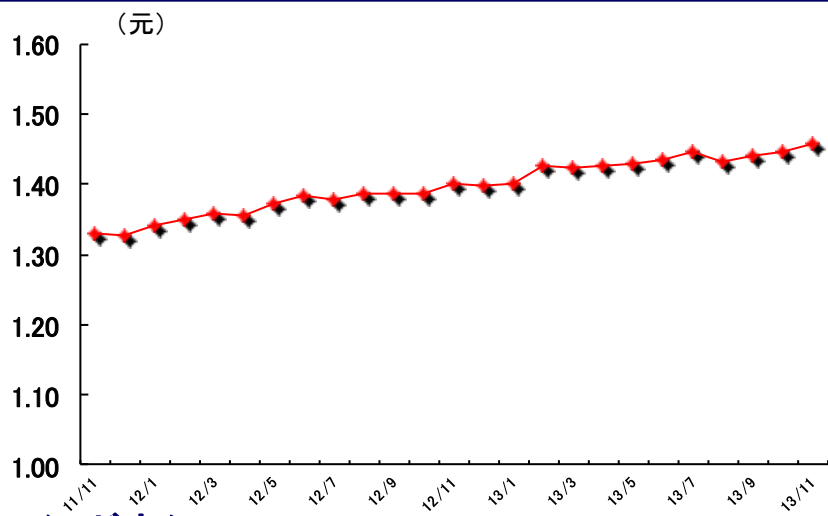
通貨	14/3期 計画レート	1%変動(円安)による影響額(百万円)	
		売上高	営業利益
連結合計		3,400	300
台湾(TWD)	3.05		
タイ(THB)	3.03		
韓国(KRW)	0.083		
インドネシア(IDR)	0.0093		
マレーシア(MYR)	29.50		
オランダ(EUR)	123.60		
中国(CNY)	14.50		
サウジアラビア(SAR)	24.00		
インド(INR)	1.70		
米国(USD)	90.00		
オーストラリア(AUD)	94.00		
ベトナム(VND)	0.0043		

* 輸入原材料感応度: 対USDドルに対し1%円安 → 原価が約1億円増加

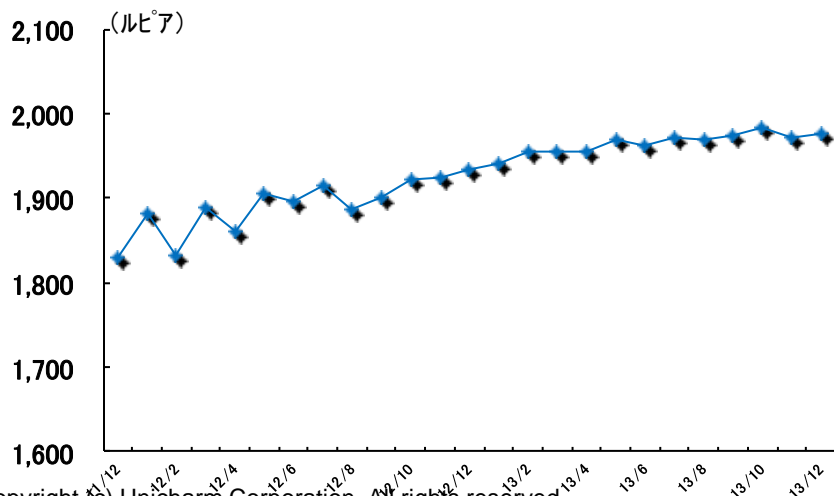
中国・インドネシアの紙おむつの店頭価格は緩やかに上昇

■ 紙おむつ1ピース当たり店頭価格推移(全メーカー平均)

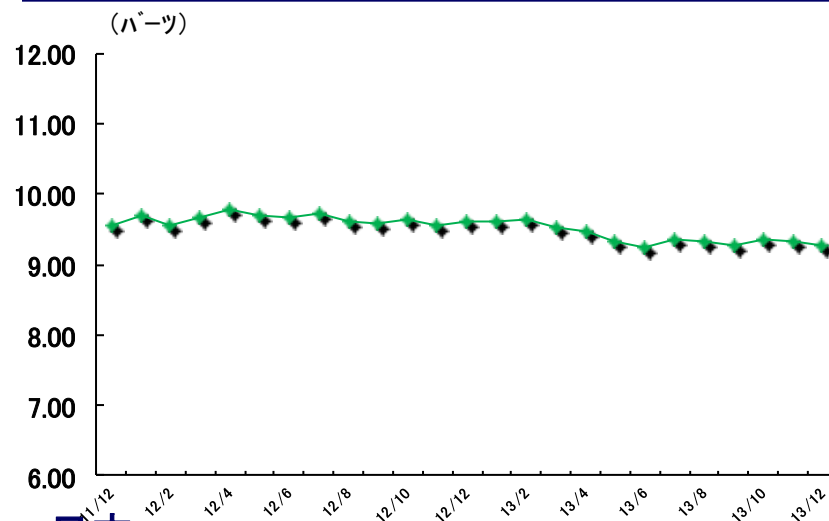
中国



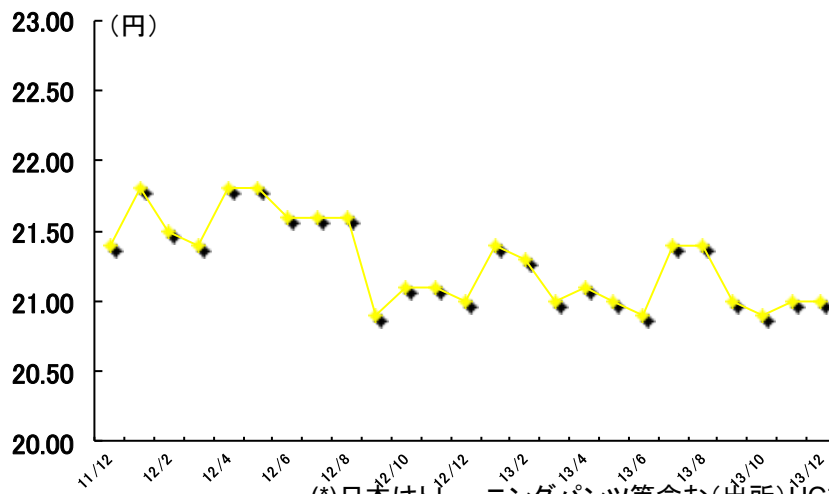
インドネシア



タイ



日本

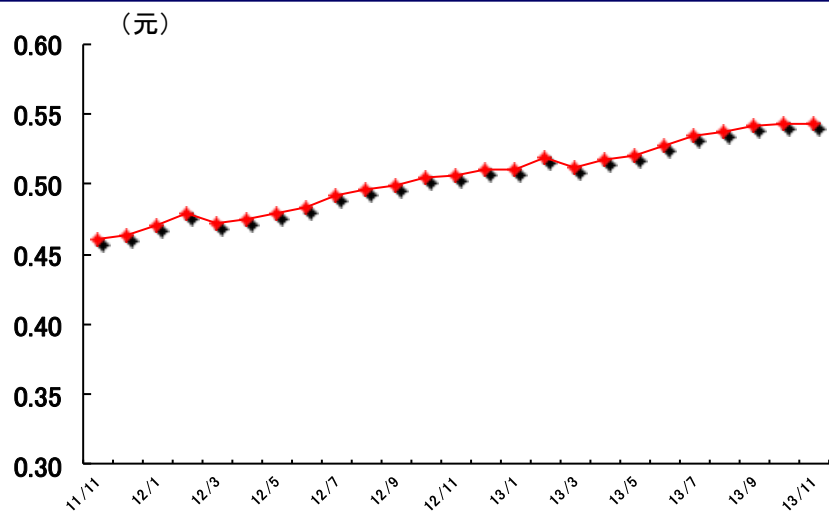


(*)日本はトレーニングパンツ等含む(出所)UC調べ4

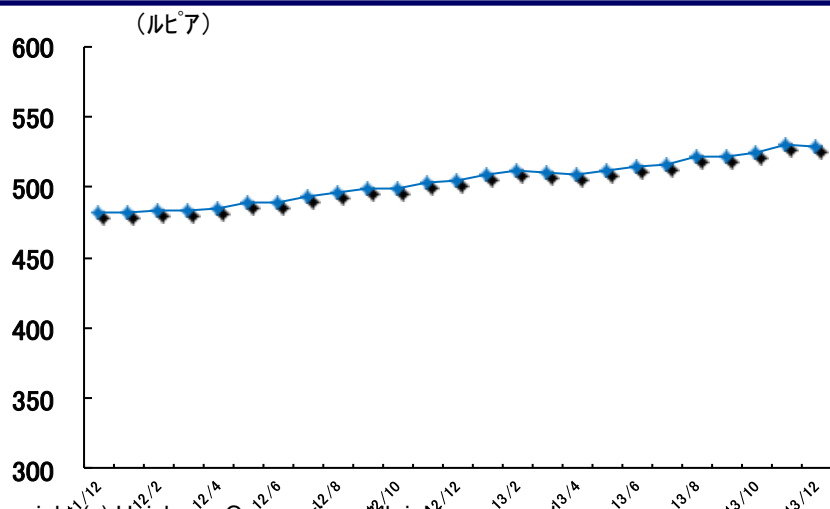
アジア各国については高付加価値化により上昇傾向

■ 生理用品1ピース当たり店頭価格推移(全メーカー平均)

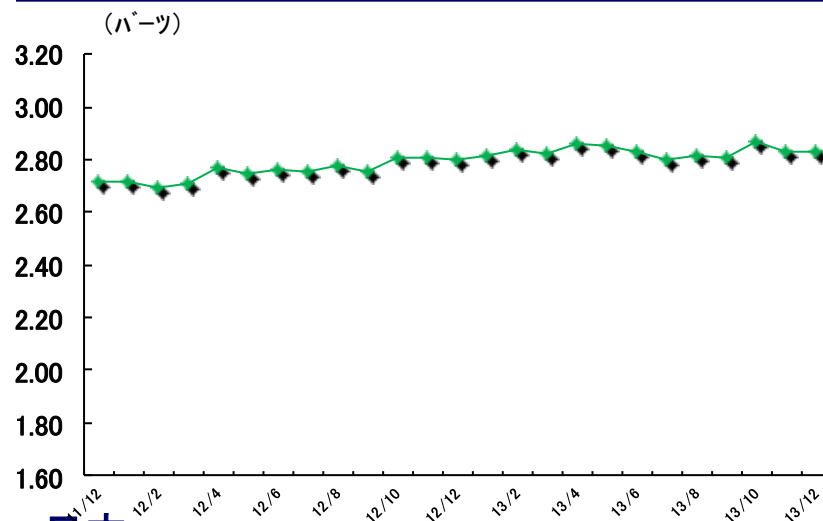
中国



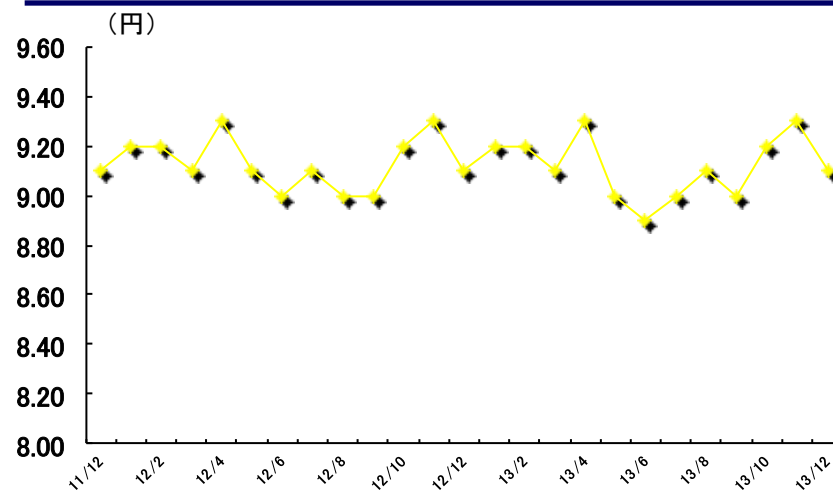
インドネシア



タイ



日本



4. 2014年3月期 業績予想・進捗

アセアン地域が好調により、売上高 純利益は、順調に進捗

■ 2014年3月期 業績予想 第3四半期進捗率

(百万円)

	14/3月期予想	13/12月期	進捗率
売上高	580,000	438,978	75.7%
営業利益 利益率	70,000 12.1%	49,195 11.2%	70.3%
経常利益 利益率	65,000 11.2%	50,730 11.6%	78.0%
当期純利益 EPS	35,000 175.90	29,350 148.61	83.9%

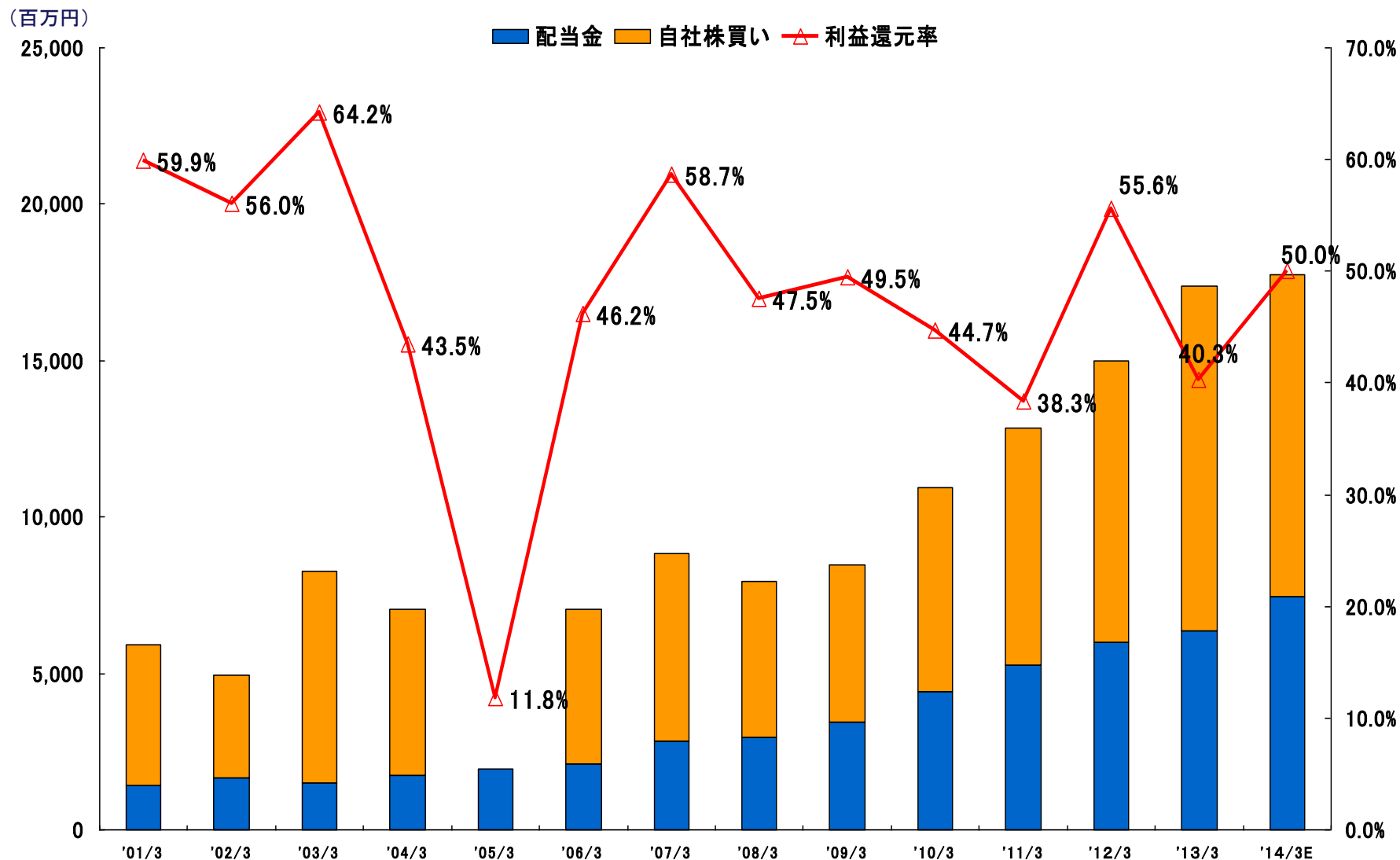
■ 2014年3月期 通期業績予想

(百万円)

	14/3月期予想	13/3月期	増減額	増減率
売上高	580,000	495,771	84,229	17.0%
営業利益 利益率	70,000 12.1%	59,488 12.0%	10,512	17.7%
経常利益 利益率	65,000 11.2%	65,012 13.1%	▲12	▲0%
当期純利益 EPS	35,000 175.90	43,121 233.75	▲8,121	▲18.8%

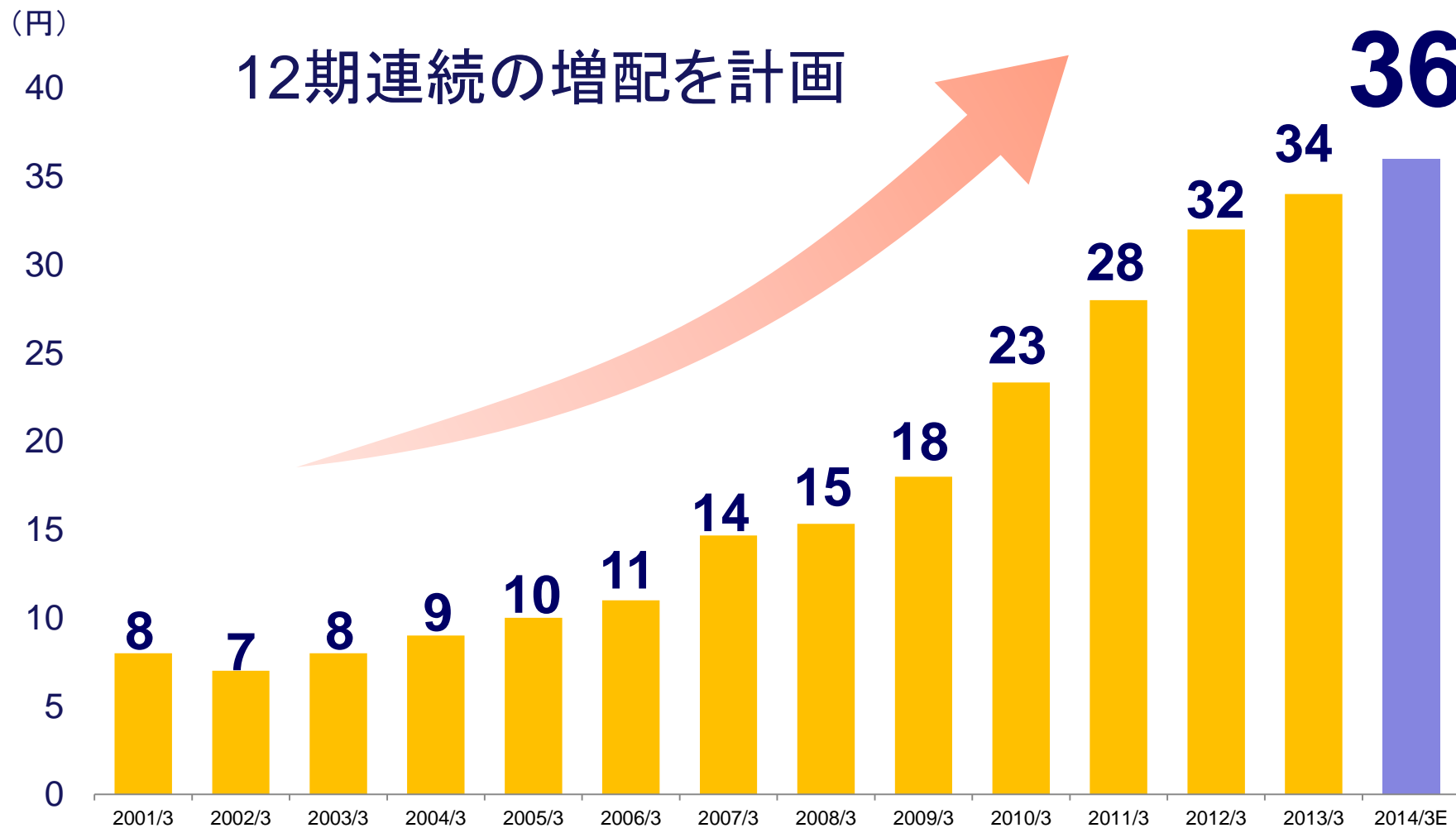
5. 株主還元政策

今期も自己株式の取得、業績に連動した増配を実施し 総還元性向は50%を達成する見込み



14/3月期の中間配当金は1円増配の18円 期末配当も同様に1円増配の18円を予定

■ 配当金の推移



*01/3月期は社長交代に伴う記念配を実施

1. 我が社は、市場と顧客に対し、常に第一級の商品とサービスを創造し、日本及び海外市場に広く提供する事によって人類の豊かな生活の実現に寄与する。
1. 我が社は、企業の成長発展、社員の幸福、及び社会的責任の達成を一元化する正しい企業経営の推進に努める。
1. 我が社は、自主独立の精神を重んずると共に、五大精神の高揚に努め、誠実と和協を旨として、全社員協働の実をあげる。

