



**2014年3月期第3四半期  
決算説明会**

**2014年1月31日  
株式会社トプコン  
取締役社長 平野 聡**

***Creativity & Growth***

## 2014年3月期第3四半期 決算説明会

I

2014年3月期第3四半期決算報告

II

2014年3月期通期見込

III

参考資料

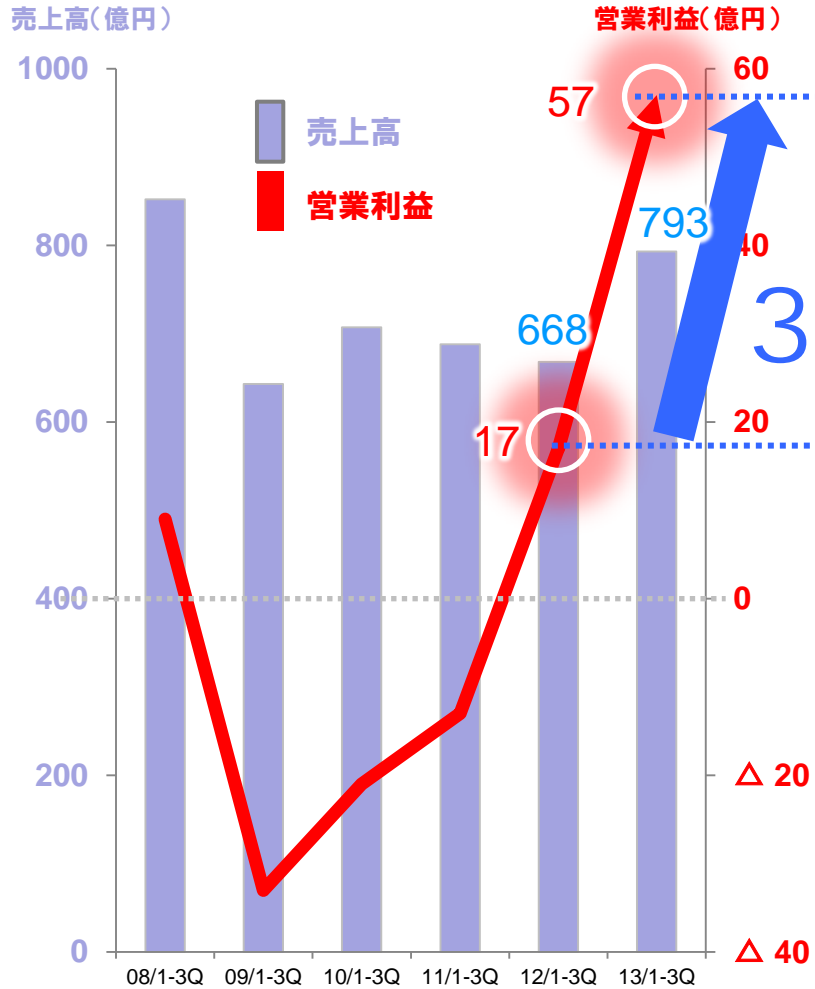
# I. 2014年3月期 第3四半期決算報告

## I-1. 2014年3月期第3四半期決算報告

## I-2. カンパニー別状況

# トピック <前年同期比大幅増収増益>

## 3Q累計業績推移



# FY2013 3Q(累計)実績

<上期から引き続き大幅増収増益>

(単位:百万円)

[連 結]	FY2012/1Q~3Q		FY2013/1Q~3Q	
	実績		実績	前年同期比
売上高	66,874		79,322	12,448
売上総利益 (売上総利益率)	28,900 (43.2%)		37,635 (47.4%)	8,735
販管費	27,192		31,896	4,704
営業利益 (営業利益率)	1,707 (2.6%)		5,738 (7.2%)	4,031
営業外損益	△1,358		253	1,611
経常利益	349		5,992	5,643
特別損益	△1,287		△609	678
税引前利益	△938		5,382	6,320
四半期純利益	△1,558		2,245	3,803
為 替 換算レート (期中平均)	US\$	80.43 円	99.23 円	18.80 円
	EUR	103.24 円	132.13 円	28.89 円

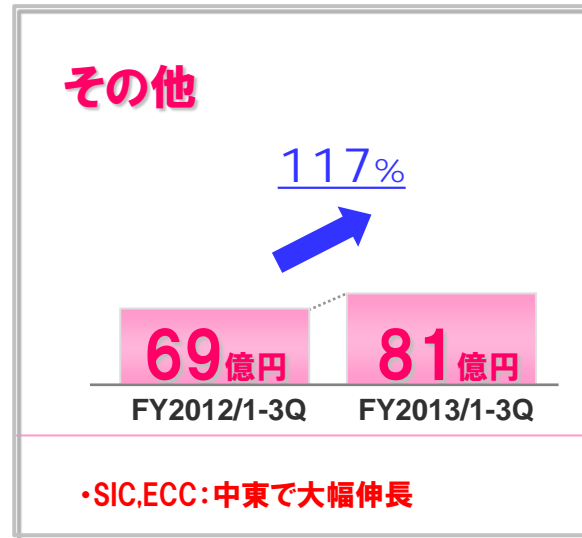
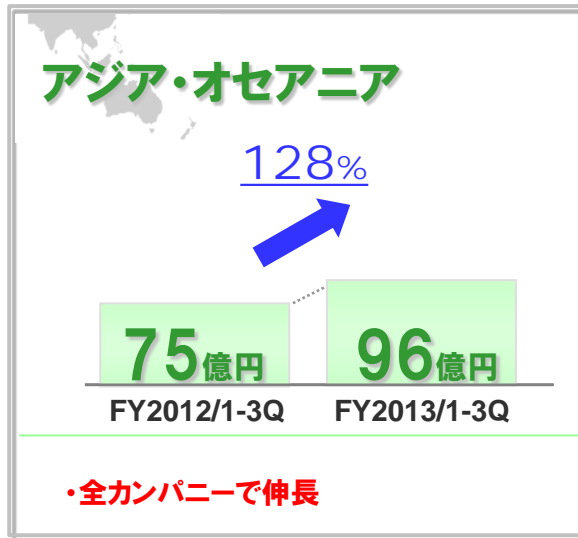
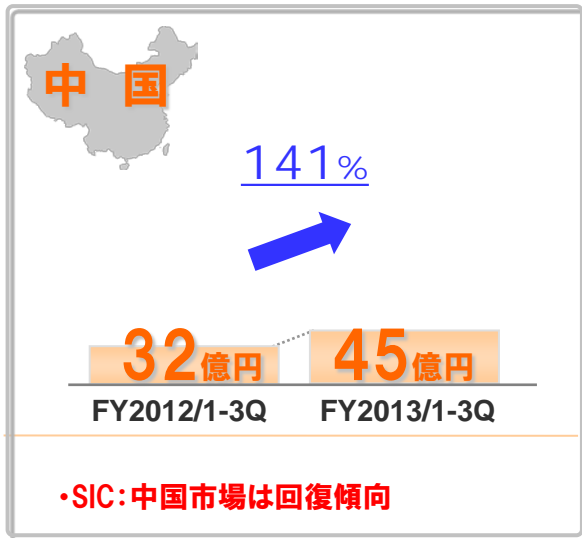
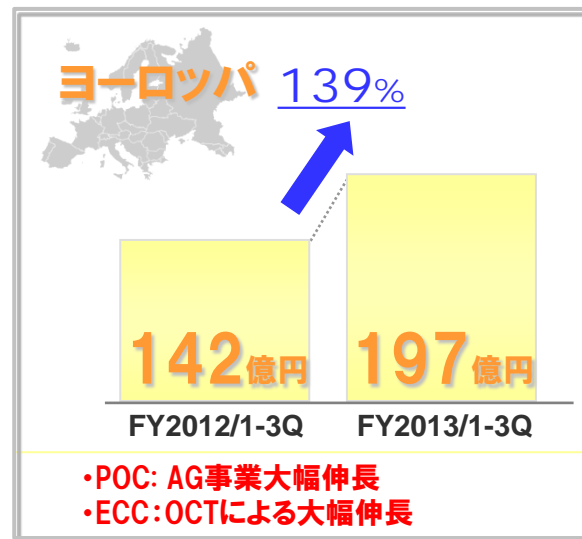
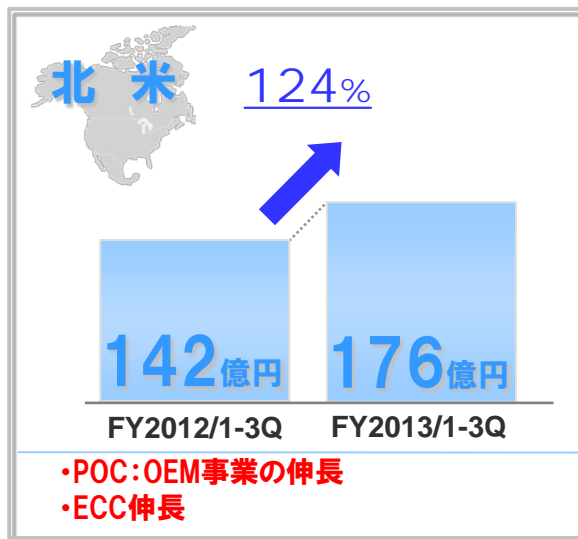
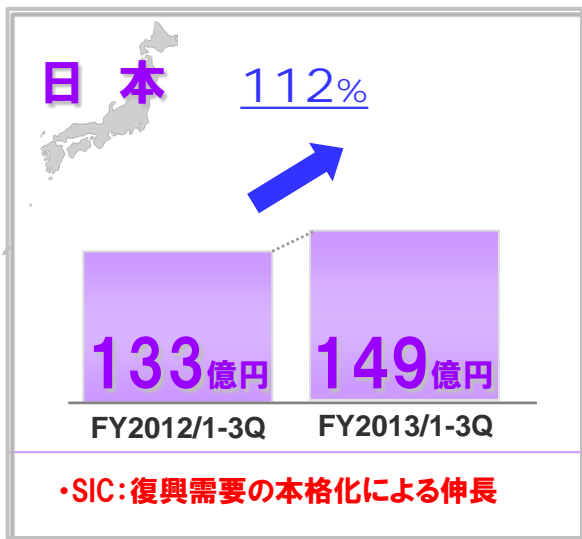
# FY2013 3Q(累計)カンパニー別実績 <全カンパニーで大幅伸長>

(単位:百万円)

[連結]		FY2012/1~3Q	FY2013/1~3Q	
		実績	実績	前年同期比
売上高	スマートインフラ	19,868	23,422	3,554
	ポジショニング	25,494	33,148	7,654
	アイケア	21,388	26,185	4,797
	その他	7,328	4,526	△2,802
	消去	△7,205	△7,960	△755
	合計	66,874	79,322	12,448
営業利益 (営業利益率)	スマートインフラ	2,200 (11.1%)	2,920 (12.5%)	720
	ポジショニング	300 (1.2%)	2,210 (6.7%)	1,910
	アイケア	752 (3.5%)	2,024 (7.7%)	1,272
	その他	△361 (△4.9%)	△67 (△1.5%)	294
	調整	△1,184	△1,350	△166
	合計	1,707 (2.6%)	5,738 (7.2%)	4,031



# 国内・海外売上高(前年同期比) <全地域で好調>



- 旧ファインテックビジネスを除いた売上高
- SIC=スマートインフラ・カンパニー、POC=ポジショニング・カンパニー、ECC=アイケア・カンパニー

# I. 2014年3月期 第3四半期決算報告

I-1. 2014年3月期第3四半期決算報告

I-2. **カンパニー別状況**



(単位:百万円)

	FY2012/1-3Q 実績	FY2013/1-3Q 実績	前年同期比(率)
売上高	19,868	23,422	+3,554 (118%)
営業利益 (営業利益率)	2,200 (11.1%)	2,920 (12.5%)	+720 (133%)

### 3Qまでの業績要因分析

#### + ポジティブ・ファクター

- **復興事業の本格化**、情報化施工の浸透により国内売上が増加  
(前年同期比150%)
- **中国市場は回復傾向** (前年同期比150%)
- **新製品** (モータードライブ型トータルステーション) 投入による売上増

#### - ネガティブ・ファクター

- 欧州市場の景気回復遅れ、新興国の為替変動

(単位:百万円)

	FY2012/1-3Q 実績	FY2013/1-3Q 実績	前年同期比 (率)
売上高	25,494	33,148	+7,654 (130%)
営業利益 (営業利益率)	300 (1.2%)	2,210 (6.7%)	+1,910 (737%)

### 3Qまでの業績要因分析

#### + ポジティブ・ファクター

- 建機向けOEMが売上伸長 (前年同期比370%)
- IT農業分野はOEMが引き続き好調 (前年同期比160%)

#### - ネガティブ・ファクター

- 欧州市場の景気回復遅れ

(単位:百万円)

	FY2012/1-3Q 実績	FY2013/1-3Q 実績	前年同期比 (率)
売上高	21,388	26,185	+4,797 (122%)
営業利益 (営業利益率)	752 (3.5%)	2,024 (7.7%)	+1,272 (269%)

### 3Qまでの業績要因分析

#### + ポジティブ・ファクター

- 全世界で新製品3D OCT-1 Maestroの販売好調 (前年同期比180%)

#### - ネガティブ・ファクター

- 欧州市場の景気回復遅れ、中国市場の伸び悩み

# II. 2014年3月期通期見込

## II-1. 2014年3月期通期業績見込

## II-2. カンパニー別の注力事項

## II-3. まとめ



# FY2013 通期業績見込 <前年度比増収増益>

(単位:百万円)

[連 結]		FY2012	FY2013		
		通期	通期		2013年10月31日
		実績	見込	前年度比 (%)	公表値
売上高		97,345	110,000	113%	110,000
営業利益 (営業利益率)		5,214 (5.4%)	11,500 (10.5%)	221%	11,500 (10.5%)
経常利益		3,471	10,000	288%	10,000
当期純利益		511	5,000	978%	5,000
ROE		1.3%	10.3%		10.3%
ROIC		3.8%	9.5%		9.5%
配当		6 円	10 円		10 円
為 替 換算レート (期中平均)	US\$	83.23 円	99.40 円		94.30 円
	EUR	107.57 円	132.80 円		124.74 円

為替レートは1月以降100円/ドル、135円/ユーロを前提としております

# FY2013 通期業績見込（カンパニー別） <各カンパニーとも増収増益>

（単位：百万円）

[ 連 結 ]		FY2012	FY2013		
		通期	通期		2013年10月31日
		実績	見込	前年度比 (%)	公表値
売上高	スマートインフラ	29,839	33,000	111%	33,000
	ポジショニング	37,824	43,000	114%	43,000
	アイケア	31,073	38,000	122%	38,000
	その他	9,262	7,000	76%	7,000
	消去	△10,653	△11,000		△11,000
	合計	97,345	110,000	113%	110,000
営業利益 (営業利益率)	スマートインフラ	4,126 (13.8%)	4,800 (14.5%)	116%	4,800 (14.5%)
	ポジショニング	1,413 (3.7%)	4,000 (9.3%)	283%	4,000 (9.3%)
	アイケア	1,563 (5.0%)	4,200 (11.1%)	269%	4,200 (11.1%)
	その他	△269 (△2.9%)	100 (1.4%)	—%	100 (1.4%)
	調整	△1,618	△1,600		△1,600
	合計	5,214 (5.4%)	11,500 (10.5%)	221%	11,500 (10.5%)

# II. 2014年3月期通期見込

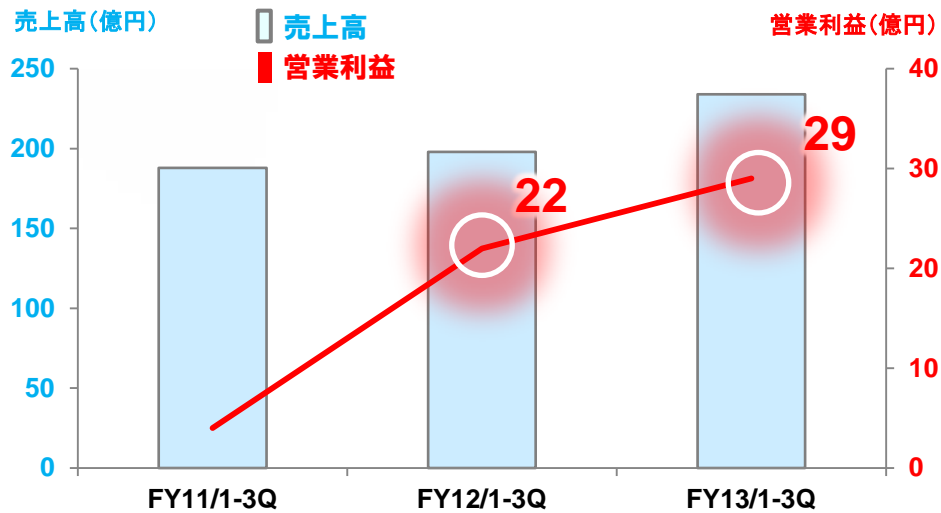
II-1. 2014年3月期通期業績見込

**II-2. カンパニー別の注力事項**

II-3. まとめ

## 1. スマートインフラ

- 建築BIM、土木BIM市場向け新商品のリリースと新規分野への参入
- 高収益トータルステーション (MDTS\*) のラインアップ充実
- 復興需要の対応継続と新規需要 (東京オリンピック) 対応



\* MDTS=モータードライブ型トータルステーション



## ●日米同時にプロモーションの実施



2013/12 米国 Autodesk University



2013/12 日本 TOPCON INNOVATION

## ●BIM分野への新製品の投入



杭ナビ  
**LN-100**  
Layout Navigator



2013年

2014年

1月

7月

10月

1月

3月

トータルステーション



**DS/DX**  
コンパクト型  
自動視準  
TS\*1

**DS100AC+/DX100AC+**  
コンパクト型  
自動追尾TS\*1



**Cygnus Prism**  
基本機能TS\*1



**HS-310**  
レイアウト仕様  
TS\*1



**GTS-250/SET60**  
基本機能TS\*1



**MDTS\*3**

3D計測、他



**RL-200 1S/RL-200 2S**  
堅牢・高精度なRL\*2

**建築革命！**  
BIM専用機  
**LN-100**  
近日リリース



**360VR**  
360° 移動画像  
コンテンツ



**NET/MS05**  
/1AXII  
モニタリング  
用MDTS\*3



近日リリース



\*1 TS = トータルステーション

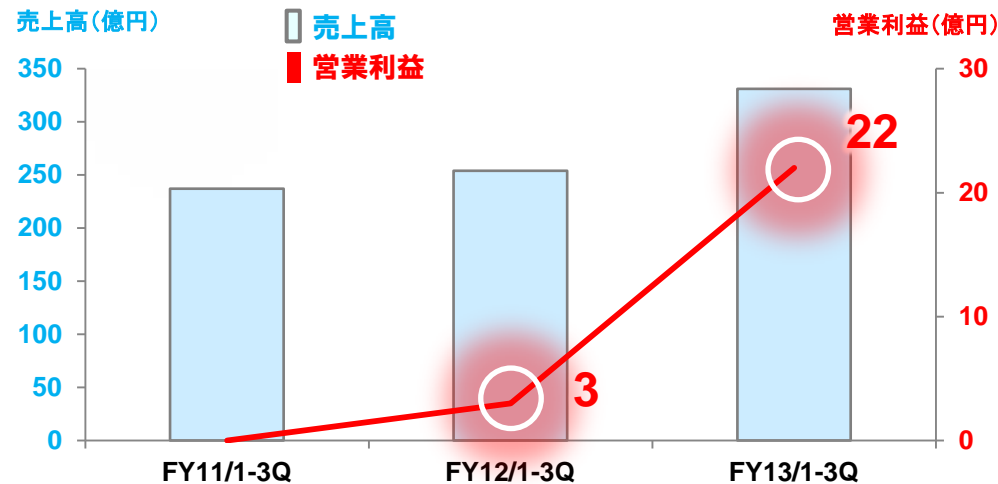
\*2 RL = ローテーショングレーザー

\*3 MDTS = モータードライブ型トータルステーション

# カンパニー別の注力事項 <OEM拡大とアジア地域強化>Positioning

## 2. ポジショニング

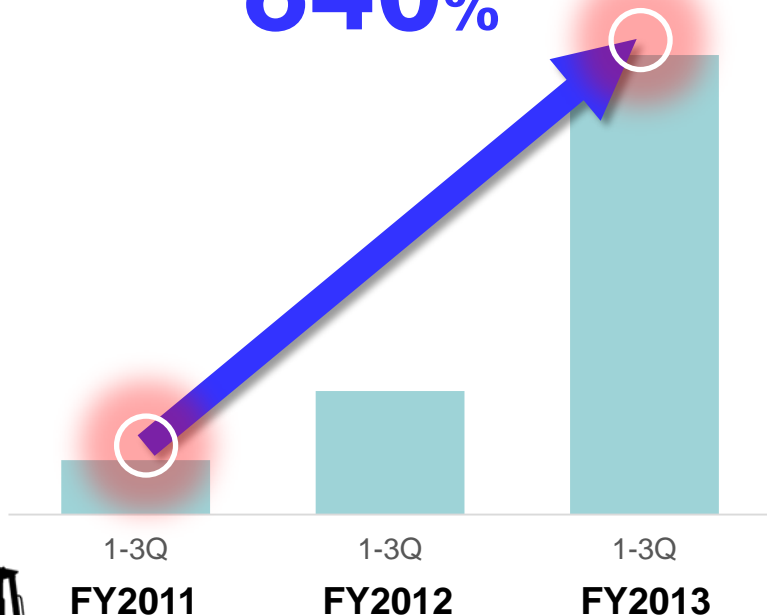
- 建機・農機向けOEM事業の更なる拡大
- アジア向けMC新製品の拡販
- MC、AGの販売拡大のために中国に販売会社を新設



### 建機向け売上推移

(FY11 3Q累計 vs FY13 3Q累計)

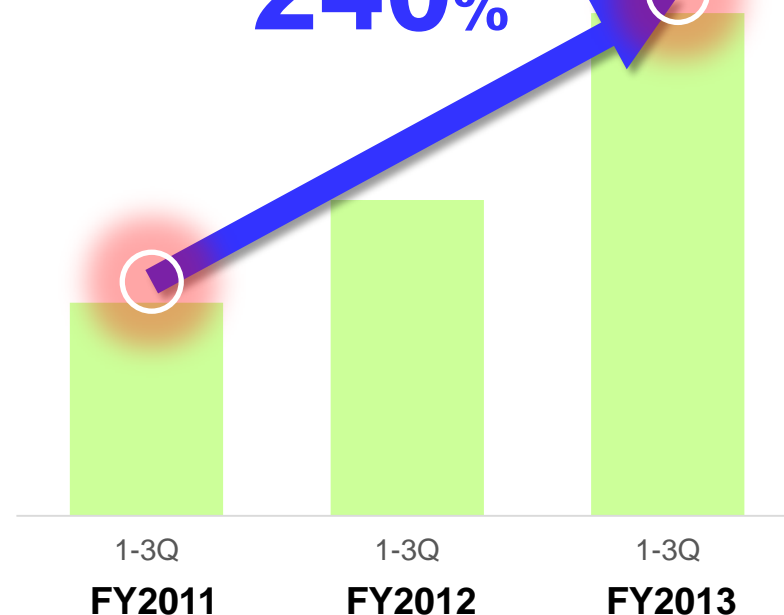
840%



### 農機向け売上推移

(FY11 3Q累計 vs FY13 3Q累計)

240%





2013年

2014年

1月

4月

7月

10月

1月

3月

GPS

GR-5+  
高度なトラッキング  
技術搭載の  
GNSS受信機



MAGNET LAYOUT  
レイアウトに特化した  
フィールドソフトウェア



MAGNET  
Hybrid Positioning  
GPSとトータルステー  
ションを合わせた測量  
用ソフトウェア



アジア向け  
GPS受信機



MC & AG\*

AGI-4  
世界最小の  
オートステアリング  
コントローラ



GX-30



TS-i3



MC-i3



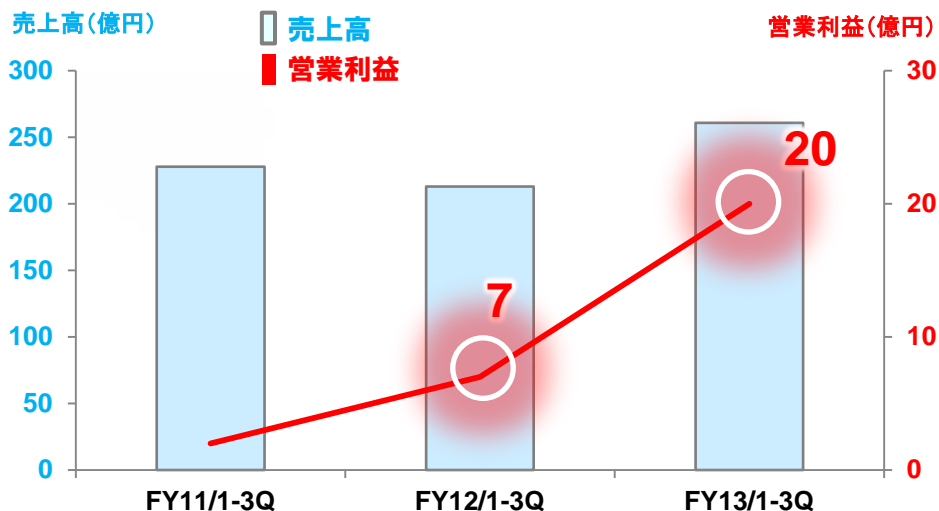
X-32, X-33, i-33  
普及型MCシステム  
(アジア向け)



\* MC=マシンコントロール  
AG=農業

### 3. アイケア

- 3D OCTの拡販(前年度比200%の見込)
- 共通プラットフォーム新製品拡充(計画6機種中3機種発売済み)
- レーザ治療器の新製品投入により治療器分野の売上拡大(前年度比125%の見込)



## 3D OCT-1 Maestro 指一本で誰でもはかれる 究極のスタンダード機



Maestro  
複合機

OCT+眼底カメラ

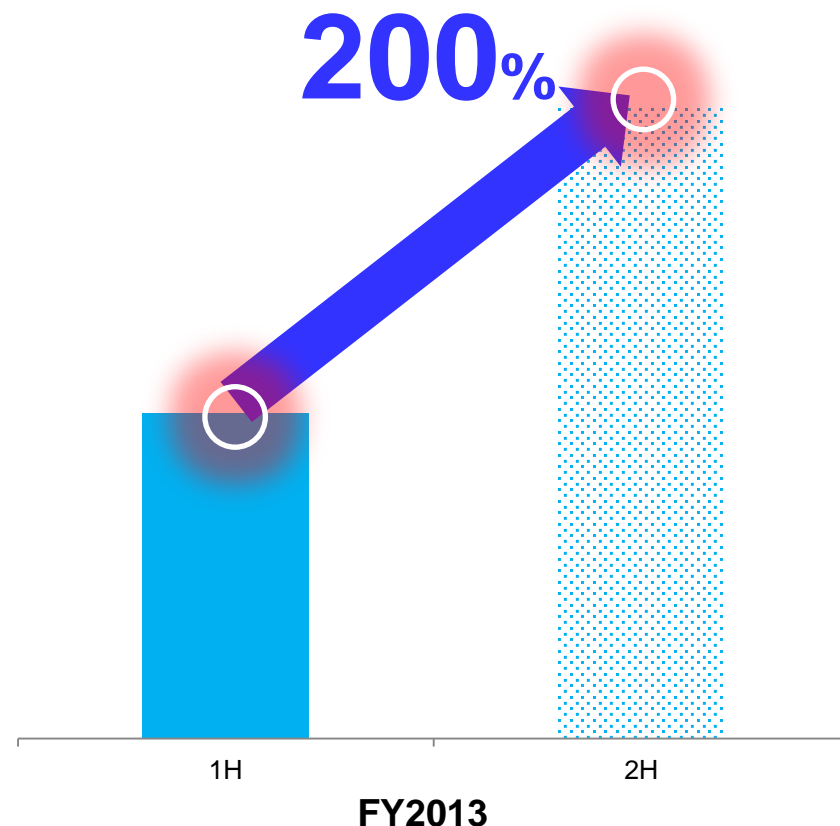


NEW Maestro Solo  
単機能機

OCTエントリーモデル

Maestroラインアップ強化  
(共通プラットフォーム製品)

## Maestro販売台数推移



## 共通プラットフォーム 今年度、新製品6機種発売予定！

SP-1P  
(発売済み)



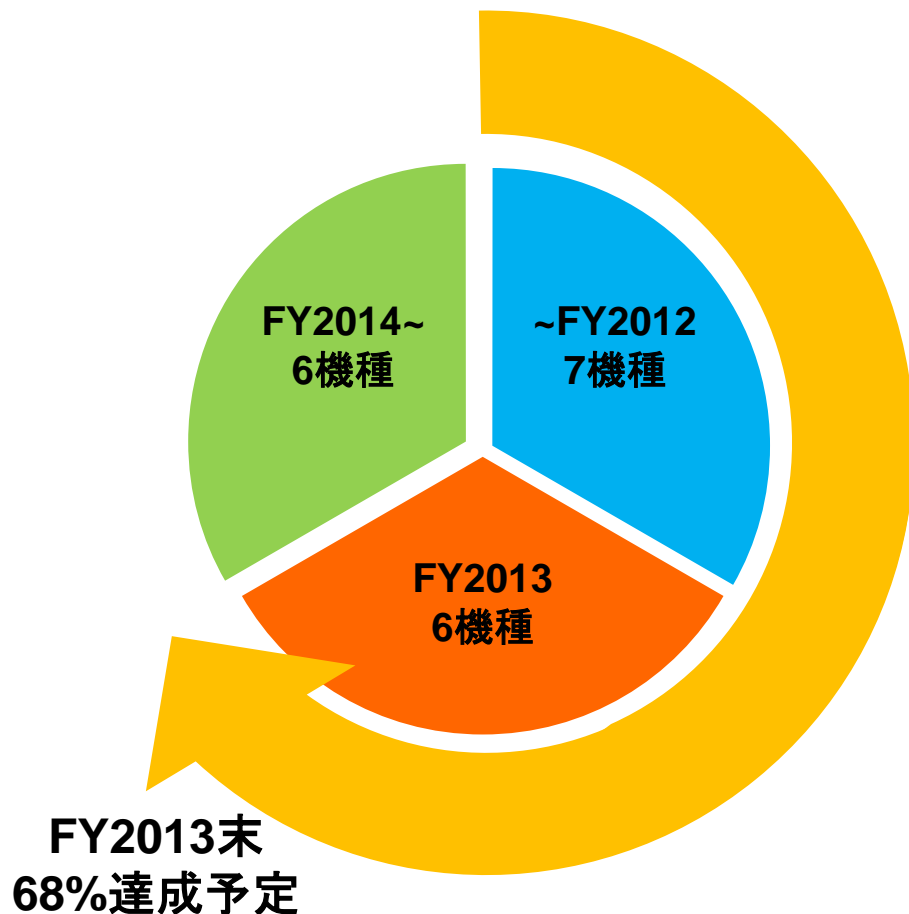
TRK-2P  
(発売済み)



3D OCT-1  
Maestro Solo  
(発売済み)



## 共通プラットフォーム新製品発売進捗状況





2013年  
1月

4月

7月

10月

2014年  
1月

3月

<p><b>検査・診断</b></p>	<p>2013年1月: 3D OCT-1 Maestro 究極のスタンダード機</p> <p>4月: SP-1P</p> <p>7月: CV-5000PRO</p> <p>10月: 3D OCT-1 Maestro Solo, TRK-2P</p> <p>2014年1月: SL-D701+DC-4</p> <p>2014年3月: 共通プラットフォーム (3台のシルエット)</p>
<p><b>治療器</b></p>	<p>2013年4月: PASCAL Synthesis G7/Y7 患者にやさしい治療器</p> <p>2013年10月: PASCAL Synthesis G4/Y4</p> <p>2014年1月: ラインアップの充実</p>
<p><b>FDA取得 (予定)</b></p>	<p>2013年1月: TRC-NW300 取得済</p> <p>2013年4月: TRC-NW8 取得済</p> <p>2013年7月: PASCAL Synthesis 取得済</p> <p>2013年10月: TRC-50DX 取得済</p> <p>2014年1月: IMAGEnet5 取得済</p> <p>2014年3月: 順次取得 (4台のシルエット)</p>

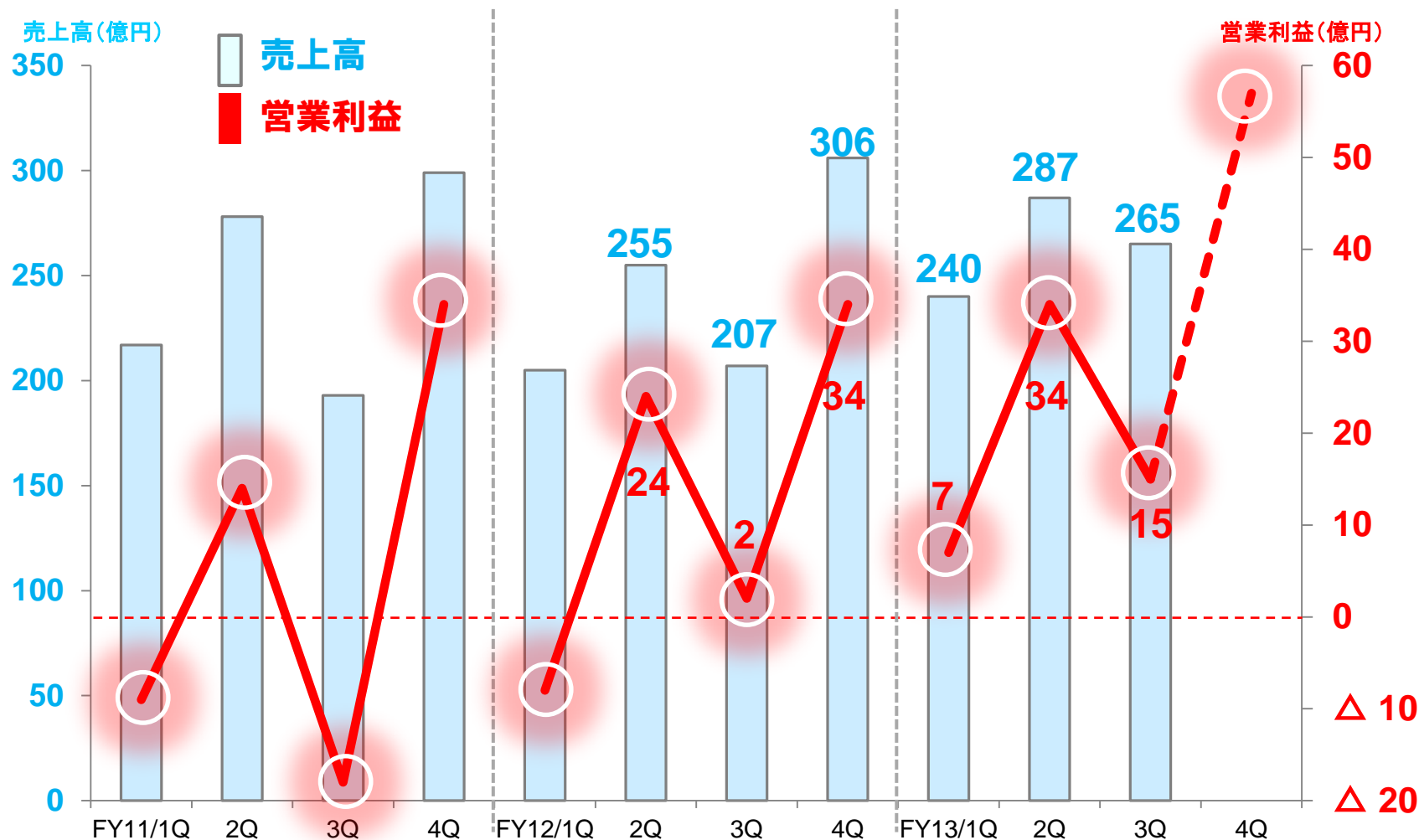
# II. 2014年3月期通期見込

II-1. 2014年3月期通期業績見込

II-2. カンパニー別の注力事項

II-3. まとめ

## 四半期別業績推移



# *Creativity & Growth*



**“中計2015”最終年度の  
ROE目標20%を目指して  
企業価値向上に努めます**



# III. 参考資料



# 商品の上市 <今期も戦略製品を多数投入>

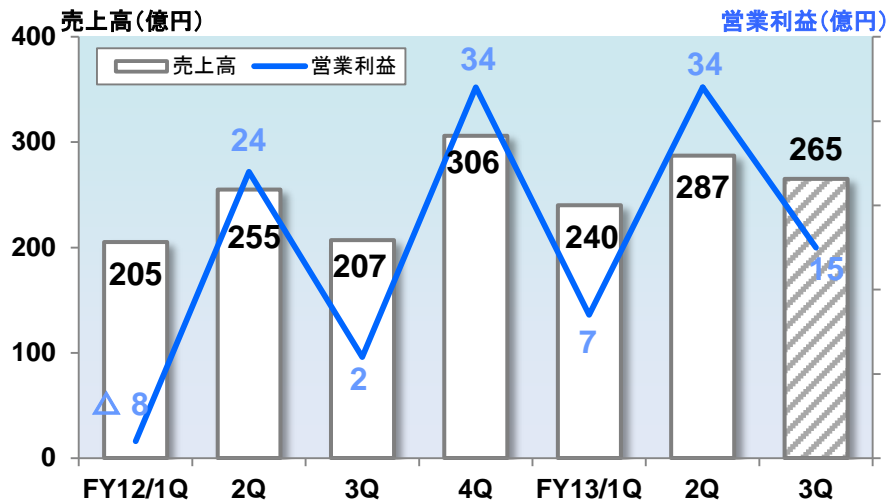
## 新製品の投入状況（2013年度の進捗と見込）

（機種）

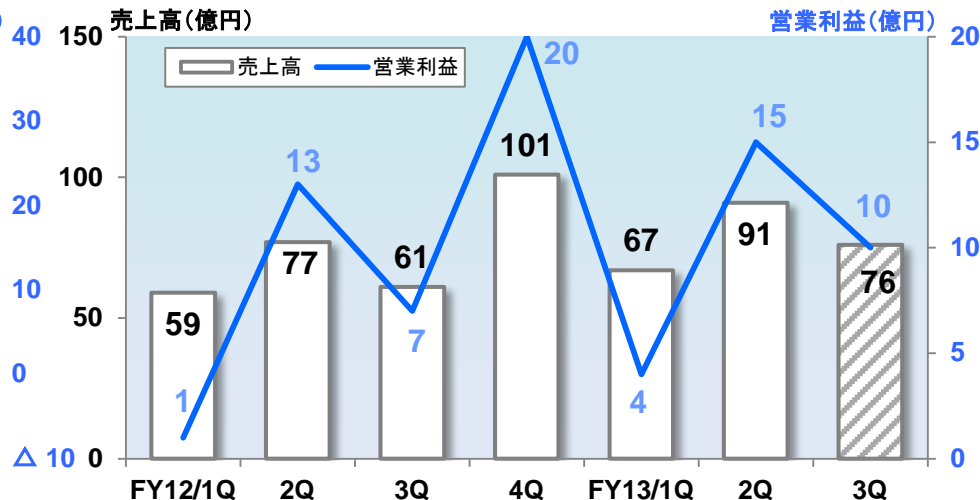
カンパニー	FY2013				FY2013-FY2015 見込
	上期 実績	3Q 実績	4Q 見込	年間 見込	
スマートインフラ	4	1	5	10	21
ポジショニング	3	6	6	15	32
アイケア	2	5	3	10	21
合計	9	12	14	35	74

# 四半期別業績推移

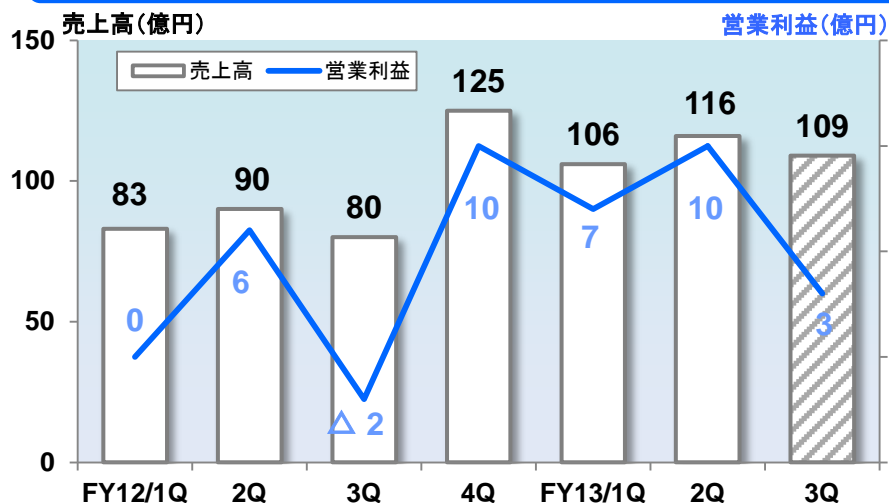
## 1. 全社



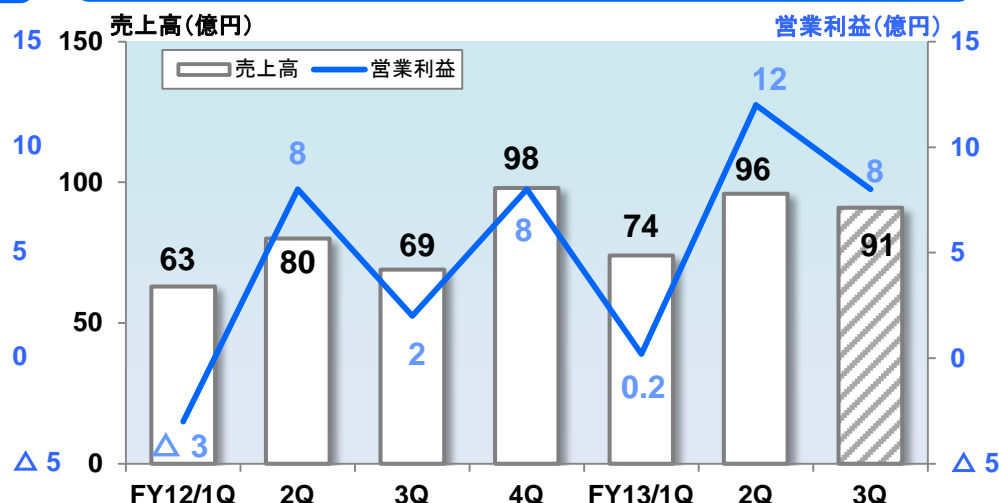
## 2. スマートインフラ



## 3. ポジショニング

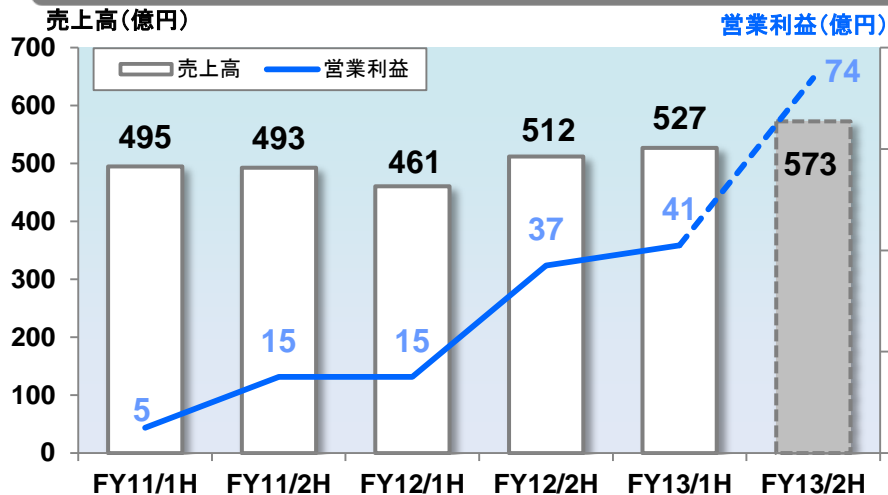


## 4. アイケア



# 半期別業績推移

## 1. 全社



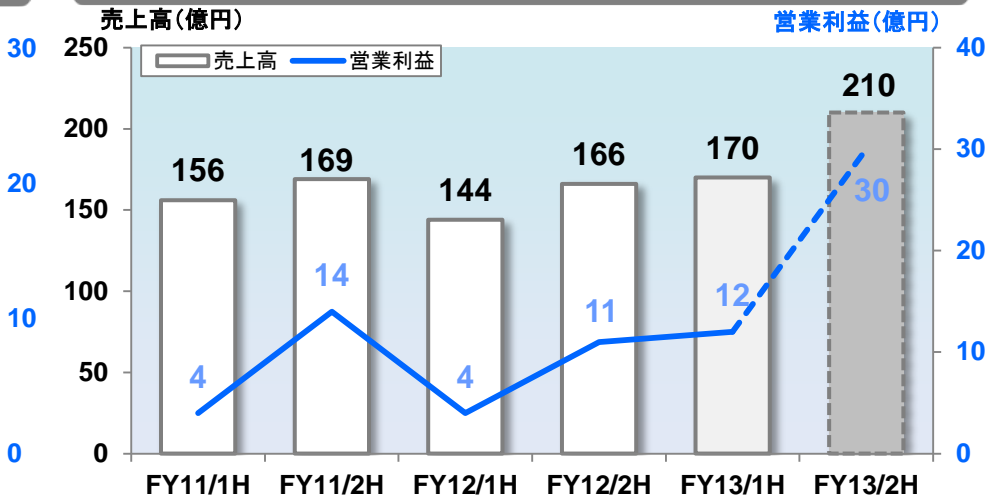
## 2. スマートインフラ



## 3. ポジショニング



## 4. アイケア



## 当資料取扱上のご注意

本資料に記載の業績見通し、並びに将来予測は、現在入手可能な情報に基づき、計画のもとになる前提、予想を含んだ内容を記載しております。  
実際の業績は、今後の事業領域を取りまく経済状況、市場の動向により、本資料の業績見通しとは異なる場合がございますので、ご承知おき頂きたくお願い致します。

**Creativity  
& Growth**



### お問い合わせ先

株式会社トプコン 経理グループ 広報・IR部

TEL : 03-3558-2532

E-mail: [investor\\_info@topcon.co.jp](mailto:investor_info@topcon.co.jp)

URL : <http://www.topcon.co.jp>