



平成 26 年 1 月 31 日

各 位

会 社 名 三浦印刷株式会社  
代表者名 代 表 取 締 役 社 長 三浦 剛治  
(コード番号7920 東証第2部)  
問合せ先 取 締 役 経 理 部、 総 務 部 担 当 須川 直輔  
(TEL. 03-3632-1111)

## 業績予想の修正に関するお知らせ

最近の業績動向を踏まえ、平成 25 年 7 月 16 日に公表いたしました通期業績予想について下記の通り修正いたしましたので、お知らせいたします。

### 記

#### 1. 通期業績予想の修正について

平成 26 年 3 月期通期連結業績予想数値の修正 (平成 25 年 4 月 1 日～平成 26 年 3 月 31 日)

	売上高	営業利益	経常利益	当期純利益	1株当たり 当期純利益
前回発表予想 (A)	百万円 13,650	百万円 220	百万円 370	百万円 510	円 銭 21.60
今回発表予想 (B)	13,340	30	240	360	15.25
増減額 (B-A)	△310	△190	△130	△150	—
増減率 (%)	△2.3	△86.4	△35.1	△29.4	—
(ご参考)前期実績 (平成 25 年 3 月期)	13,648	161	393	148	6.31

#### 2. 個別業績予想の修正について

平成 26 年 3 月期通期個別業績予想数値の修正 (平成 25 年 4 月 1 日～平成 26 年 3 月 31 日)

	売上高	経常利益	当期純利益	1株当たり 当期純利益
前回発表予想 (A)	百万円 12,000	百万円 240	百万円 390	円 銭 16.52
今回発表予想 (B)	11,680	140	290	12.28
増減額 (B-A)	△320	△100	△100	—
増減率 (%)	△2.7	△41.7	△25.6	—
(ご参考)前期実績 (平成 25 年 3 月期)	12,021	269	69	2.96

### 3. 修正の理由

今期スタートいたしました3ヵ年の新中期経営計画「みんなの中計」を推進し、事業構造の再構築に取り組んで参りました。しかしながら、企業の広告宣伝費抑制による印刷物需要の低迷や競争激化による受注単価下落、材料費の値上がり等当社を取り巻く環境は今後も厳しい状況が続くことが予想されます。

この結果、売上高、利益について、連結・個別ともに前回予想値を下回る見込みとなりましたので業績予想を修正いたします。

(注) 上記の業績予想につきましては、現時点における入手可能な情報に基づいて算出しておりますが、今後の様々な要因により業績予想とは異なる結果となる可能性があります。

以 上