

2014年1月15日

各位

会社名 イオン株式会社
 代表者名 取締役兼代表執行役社長 岡田元也
 (コード番号 8267 東証第一部)
 問合せ先 秘書室責任者 堤唯見
 (電話番号 043-212-6042)

(訂正)「2014年2月期 第3四半期決算補足資料」の一部訂正に関するお知らせ

2014年1月10日に開示いたしました「2014年2月期 第3四半期決算補足資料」の記載内容に一部訂正がありましたので、お知らせいたします。

記

訂正内容

訂正箇所には下線を付しております。

(13 ページ)

2. 経費明細(Selling, General and Administrative Expenses)

訂正前 (誤)

億円 (Hundred Millions of Yen)

| | 2013/11 | | | 2013/11 |
|--|--------------|-------------------------------|----------------------|------------------------------------|
| | 金額 Amount | 営収比 % of Operating Revenue | 前年同期増減 YoY Change | GMS前年同期増減 YoY Change GMS Stores |
| 人件費 Personnel Costs | 2,075 | 13.2% | ▲0.4% | +0.0% |
| 販促費 Advertising Costs | 349 | 2.2% | +6.9% | +7.0% |
| 販売費 Selling Costs | 336 | 2.2% | +0.6% | +1.1% |
| 販売促進費 Advertising and Selling Costs | 685 | 4.4% | +4.1% | +4.2% |
| 設備費 Facilities Costs | 1,950 | 12.4% | ▲1.2% | ▲1.7% |
| 一般費 General Costs | 420 | 2.7% | +18.9% | +16.4% |
| 合計 Total | 5,131 | 32.7% | +0.6% | +0.5% |

訂正後 (正)

億円 (Hundred Millions of Yen)

| | 2013/11 | | | 2013/11 |
|--|--------------|-------------------------------|-------------------------|--------------------------------|
| | 金額 Amount | 営収比 % of Operating Revenue | 既存比 Per Comp. Stores | GMS既存比 Per Comp. GMS Stores |
| 人件費 Personnel Costs | 2,075 | 13.2% | ▲0.4% | +0.0% |
| 販促費 Advertising Costs | 349 | 2.2% | +6.9% | +7.0% |
| 販売費 Selling Costs | 336 | 2.2% | +0.6% | +1.1% |
| 販売促進費 Advertising and Selling Costs | 685 | 4.4% | +4.1% | +4.2% |
| 設備費 Facilities Costs | 1,950 | 12.4% | ▲1.2% | ▲1.7% |
| 一般費 General Costs | 420 | 2.7% | +18.9% | +16.4% |
| 合計 Total | 5,131 | 32.7% | +0.6% | +0.5% |

4. 部門別売上高構成比・荒利益率(Share of Sales and Gross Margin Ratio by Product Category)

訂正前 (誤)

億円 (Hundred Millions of Yen)

| | 2013/11 | | | |
|--|--------------|--------------|----------------------------|-------------------------------|
| | 売上高 Sales | 構成比 Share | 既存比 Per Comp. Stores | 荒利益率 Gross Margin Ratio |
| 衣料 Clothing | 2,719 | 19.2% | ▲3.5% | 38.0% |
| 食品 Food | 7,975 | 56.2% | +0.8% | 24.1% |
| 住居余暇 Home, Digital, Sports and H&BC | 3,198 | 22.5% | +2.1% | 27.0% |
| その他 Others | 300 | 2.1% | ▲8.7% | 14.5% |
| 直営合計 Total | 14,194 | 100.0% | +0.1% | 27.3% |

| GMS | | |
|--------------|------------------------|--------------------------|
| 売上高 | | 荒利益率増減 GPM (Point) |
| 構成比 Share | 既存比 Per Comp.Stores | |
| 18.8% | ▲3.6% | +0.2 |
| 58.1% | +0.8% | ▲ 0.1 |
| 23.1% | +2.1% | +0.3 |
| 0.0% | ▲12.9% | +0.9 |
| 100.0% | +0.2% | +0.1 |

訂正後 (正)

億円 (Hundred Millions of Yen)

| | 2013/11 | | | |
|--|--------------|--------------|----------------------------|-------------------------------|
| | 売上高 Sales | 構成比 Share | 既存比 Per Comp. Stores | 荒利益率 Gross Margin Ratio |
| 衣料 Clothing | 2,719 | 19.2% | ▲3.5% | 38.0% |
| 食品 Food | 7,975 | 56.2% | +0.8% | 24.1% |
| 住居余暇 Home, Digital, Sports and H&BC | 3,198 | 22.5% | +2.1% | 27.0% |
| その他 Others | 300 | 2.1% | ▲8.7% | 14.5% |
| 直営合計 Total | 14,194 | 100.0% | +0.1% | 27.3% |

| GMS | | |
|--------------|------------------------|--------------------------|
| 売上高 | | 荒利益率増減 GPM (Point) |
| 構成比 Share | 既存比 Per Comp.Stores | |
| 18.8% | ▲3.6% | +0.2 |
| 58.1% | +0.8% | ▲ 0.1 |
| 23.1% | +2.1% | +0.3 |
| 0.0% | ▲12.9% | +0.9 |
| 100.0% | +0.2% | 0.0 |

以上