

会社名 株式会社博報堂DYホールディングス  
 代表者名 代表取締役社長 戸田 裕一  
 (コード番号 2433 東証第一部)  
 問い合わせ先 IR部長 八木 聡  
 電 話 03 (6441) 9033

平成25年12月度 株式会社博報堂・株式会社大広・株式会社読売広告社 単体売上高実績表

当社の子会社である主要3広告会社（単体）の月次売上高実績についてお知らせします。

## (1) 平成25年12月度 種目別売上高実績表

(金額単位 百万円)

		当月			累計		
		実績	前年比	構成比	実績	前年比	構成比
博報堂	新 聞	3,850	91.9%	6.2%	28,751	92.6%	6.4%
	雑 誌	1,418	107.7%	2.3%	12,484	104.5%	2.8%
	ラ ジ オ	670	85.4%	1.1%	5,843	88.6%	1.3%
	テ レ ビ	25,751	97.6%	41.7%	219,102	98.9%	48.4%
	4 媒 体 合 計	31,691	97.0%	51.3%	266,181	98.2%	58.8%
	インターネットメディア	2,808	126.2%	4.5%	18,696	125.2%	4.1%
	アウトドアメディア	1,972	118.5%	3.2%	14,908	105.4%	3.3%
	クリエイティブ	9,177	118.6%	14.9%	58,643	103.7%	13.0%
	マーケティング/プロモーション	14,803	122.3%	24.0%	89,329	103.9%	19.7%
	そ の 他	1,331	104.3%	2.2%	4,923	118.1%	1.1%
	上 記 合 計	30,093	120.3%	48.7%	186,501	106.1%	41.2%
合 計	61,784	107.1%	100.0%	452,683	101.3%	100.0%	
大広	新 聞	858	43.4%	8.5%	9,378	96.4%	11.1%
	雑 誌	164	72.8%	1.6%	1,659	94.9%	2.0%
	ラ ジ オ	226	106.8%	2.2%	2,066	92.0%	2.5%
	テ レ ビ	4,413	93.8%	43.6%	40,097	92.9%	47.6%
	4 媒 体 合 計	5,663	79.5%	55.9%	53,201	93.5%	63.1%
	インターネットメディア	320	86.0%	3.2%	2,679	105.6%	3.2%
	アウトドアメディア	767	85.6%	7.6%	7,390	94.0%	8.8%
	クリエイティブ	975	95.5%	9.6%	6,449	90.1%	7.7%
	マーケティング/プロモーション	2,178	112.7%	21.5%	13,117	97.6%	15.6%
	そ の 他	222	128.7%	2.2%	1,440	108.9%	1.7%
	上 記 合 計	4,465	101.5%	44.1%	31,077	96.2%	36.9%
合 計	10,128	87.9%	100.0%	84,278	94.5%	100.0%	
読売広告社	新 聞	410	73.6%	6.3%	4,872	85.8%	8.9%
	雑 誌	106	74.7%	1.6%	1,119	110.2%	2.0%
	ラ ジ オ	118	93.8%	1.8%	941	111.6%	1.7%
	テ レ ビ	2,051	91.6%	31.3%	19,127	93.5%	34.8%
	4 媒 体 合 計	2,687	87.6%	41.0%	26,060	93.1%	47.5%
	インターネットメディア	155	79.8%	2.4%	1,475	117.1%	2.7%
	アウトドアメディア	180	87.5%	2.7%	2,475	106.4%	4.5%
	クリエイティブ	726	102.6%	11.1%	6,629	99.4%	12.1%
	マーケティング/プロモーション	2,428	126.9%	37.0%	17,161	112.0%	31.3%
	そ の 他	382	133.6%	5.8%	1,089	111.3%	2.0%
	上 記 合 計	3,872	117.1%	59.0%	28,831	108.6%	52.5%
合 計	6,560	102.9%	100.0%	54,892	100.6%	100.0%	

## (2) 平成25年12月度 地区別売上高実績表

(金額単位 百万円)

			当月			累計			
			実績	前年比	構成比	実績	前年比	構成比	
博 報 堂	東	京	56,374	107.3%	91.2%	409,588	101.7%	90.5%	
	関	西	3,699	99.8%	6.0%	30,965	98.2%	6.8%	
	中	部	914	150.6%	1.5%	4,528	94.2%	1.0%	
	九	州	795	97.2%	1.3%	7,601	97.1%	1.7%	
	そ	の	他	-	-	-	-	-	
	合	計	61,784	107.1%	100.0%	452,683	101.3%	100.0%	
大 広	東	京	5,749	103.5%	56.8%	50,059	94.3%	59.4%	
	関	西	3,913	73.1%	38.6%	29,962	94.4%	35.6%	
	中	部	464	75.2%	4.6%	4,256	97.0%	5.1%	
	九	州	-	-	-	-	-	-	
	そ	の	他	-	-	-	-	-	
	合	計	10,128	87.9%	100.0%	84,278	94.5%	100.0%	
読 売 廣 告 社	東	京	5,928	104.4%	90.4%	48,711	100.7%	88.7%	
	関	西	429	82.2%	6.5%	4,132	89.8%	7.5%	
	中	部	63	292.0%	1.0%	497	152.8%	0.9%	
	九	州	22	93.7%	0.3%	230	84.2%	0.4%	
	そ	の	他	116	90.7%	1.8%	1,319	132.1%	2.4%
	合	計	6,560	102.9%	100.0%	54,892	100.6%	100.0%	

※ 各項目とも百万円未満切り捨てのため合計金額が一致しない場合があります。

※ 各売上種目に含まれる広告費は以下です。

「新聞・雑誌・ラジオ・テレビ」は、国内で掲載・放送された広告枠の取引および海外で掲載・放送された輸出広告枠の取引の合計となっております。また「テレビ」には衛星放送も含まれます。

「インターネットメディア」は、インターネット、モバイル広告の広告枠の取引となっております。尚、インターネット、モバイル広告に関わる広告表現の立案、広告制作に関する取引は「クリエイティブ」に含まれております。

「アウトドアメディア」は、屋外広告、交通広告、折込広告等の掲出料および制作費等の合計となっております。

「クリエイティブ」は、「新聞・雑誌・ラジオ・テレビ・インターネット」の広告表現立案および広告制作、広告出演者の契約料等が含まれます。

「マーケティング／プロモーション」は、マーケティング、コミュニケーション、ブランド領域におけるコンサルティング、プランニング、調査業務等に関する取引およびSP、イベント、PR、CRM（カスタマーリレーションシップマネジメント）等のコンサルティング、プランニング、実施作業に関する取引等が含まれます。

「その他」には、スポーツ、エンタテインメント、その他コンテンツ等に関する取引が含まれております。

※ 本速報数値は、各社の営業速報に基づき作成しており、且つ、監査法人による会計監査を受けておりませんので、決算の数値とは差異が発生する可能性があります。

以 上