

2014年1月14日

株式会社 電通

代表取締役社長執行役員 石井 直

(東証第一部 コード番号: 4324)

電 通 平成25年12月度単体売上高

(前年比)

| | | |
|-----|-------------|--------|
| 全 社 | 1423億 88百万円 | 106.6% |
|-----|-------------|--------|

<業務別>

| | | |
|-----------------|------------|--------|
| 新 聞 | 106億 99百万円 | 96.3% |
| 雑 誌 | 23億 98百万円 | 86.1% |
| ラ ジ オ | 13億 12百万円 | 84.8% |
| テ レ ビ | 622億 29百万円 | 101.0% |
| インタラクティブメディア | 76億 61百万円 | 126.0% |
| OOHメディア | 54億 07百万円 | 119.6% |
| クリエイティブ | 170億 97百万円 | 114.5% |
| マーケティング/プロモーション | 215億 56百万円 | 125.9% |
| そ の 他 | 140億 25百万円 | 100.6% |

<営業所別>

| | | |
|---------|-------------|--------|
| 東 京 本 社 | 1223億 92百万円 | 108.8% |
| 関 西 支 社 | 169億 32百万円 | 97.5% |
| 中 部 支 社 | 30億 64百万円 | 80.6% |

- ・各項目とも100万円未満切捨て表示のため、合計金額は一致しません。
- ・テレビはタイムとスポットの合計です。
- ・OOHメディアとは交通広告・屋外広告・テーブルメディア関連広告等のアウト・オブ・ホームメディアを指します。
- ・インタラクティブメディアとはインターネット、モバイル関連メディアのことを指します。
- ・「その他」には衛星その他のメディア、メディアプランニング、スポーツ、エンタテインメントその他コンテンツなどの業務が含まれます。