

会社名 株式会社博報堂DYホールディングス
 代表者名 代表取締役社長 戸田 裕一
 (コード番号 2433 東証第一部)
 問い合わせ先 IR部長 八木 聡
 電 話 03 (6441) 9033

平成25年11月度 株式会社博報堂・株式会社大広・株式会社読売広告社 単体売上高実績表

当社の子会社である主要3広告会社（単体）の月次売上高速報についてお知らせします。

(1) 平成25年11月度 種目別売上高実績表

(金額単位 百万円)

		当月			累計		
		実績	前年比	構成比	実績	前年比	構成比
博報堂	新 聞	3,883	102.4%	7.0%	24,901	92.7%	6.4%
	雑 誌	1,850	103.7%	3.3%	11,066	104.1%	2.8%
	ラ ジ オ	668	90.3%	1.2%	5,172	89.0%	1.3%
	テ レ ビ	28,662	102.2%	51.6%	193,350	99.1%	49.5%
	4 媒 体 合 計	35,064	102.1%	63.1%	234,490	98.4%	60.0%
	インターネットメディア	2,634	150.4%	4.7%	15,887	125.0%	4.1%
	アウトドアメディア	1,925	109.9%	3.5%	12,935	103.6%	3.3%
	クリエイティブ	6,046	100.4%	10.9%	49,466	101.4%	12.7%
	マーケティング/プロモーション	9,240	92.2%	16.6%	74,526	100.9%	19.1%
	そ の 他	643	138.7%	1.2%	3,591	124.2%	0.9%
	上 記 合 計	20,490	102.4%	36.9%	156,407	103.8%	40.0%
合 計	55,554	102.2%	100.0%	390,898	100.5%	100.0%	
大広	新 聞	1,116	95.8%	11.7%	8,519	109.9%	11.5%
	雑 誌	185	67.4%	1.9%	1,494	98.3%	2.0%
	ラ ジ オ	206	101.6%	2.2%	1,839	90.4%	2.5%
	テ レ ビ	3,950	89.2%	41.4%	35,684	92.7%	48.1%
	4 媒 体 合 計	5,459	89.9%	57.2%	47,537	95.5%	64.1%
	インターネットメディア	280	109.4%	2.9%	2,358	109.0%	3.2%
	アウトドアメディア	1,162	95.4%	12.2%	6,622	95.1%	8.9%
	クリエイティブ	805	128.4%	8.4%	5,473	89.2%	7.4%
	マーケティング/プロモーション	1,755	114.1%	18.4%	10,939	95.1%	14.8%
	そ の 他	85	34.9%	0.9%	1,217	106.0%	1.6%
	上 記 合 計	4,089	105.3%	42.8%	26,611	95.3%	35.9%
合 計	9,548	95.9%	100.0%	74,149	95.4%	100.0%	
読売広告社	新 聞	571	92.4%	9.1%	4,462	87.1%	9.2%
	雑 誌	134	102.7%	2.1%	1,012	116.0%	2.1%
	ラ ジ オ	93	106.8%	1.5%	822	114.8%	1.7%
	テ レ ビ	2,373	75.6%	37.9%	17,076	93.8%	35.3%
	4 媒 体 合 計	3,173	79.8%	50.6%	23,373	93.8%	48.4%
	インターネットメディア	148	94.7%	2.4%	1,320	123.9%	2.7%
	アウトドアメディア	222	83.9%	3.6%	2,295	108.2%	4.7%
	クリエイティブ	1,002	99.4%	16.0%	5,903	99.0%	12.2%
	マーケティング/プロモーション	1,648	99.8%	26.3%	14,732	109.9%	30.5%
	そ の 他	74	103.5%	1.2%	707	102.1%	1.5%
	上 記 合 計	3,096	98.2%	49.4%	24,958	107.4%	51.6%
合 計	6,270	87.9%	100.0%	48,331	100.3%	100.0%	

(2) 平成25年11月度 地区別売上高実績表

(金額単位 百万円)

			当月			累計			
			実績	前年比	構成比	実績	前年比	構成比	
博 報 堂	東	京	50,336	102.4%	90.6%	353,213	100.9%	90.4%	
	関	西	3,895	101.2%	7.0%	27,265	98.0%	7.0%	
	中	部	458	107.5%	0.8%	3,613	86.1%	0.9%	
	九	州	864	93.1%	1.6%	6,805	97.1%	1.7%	
	そ	の	他	-	-	-	-	-	
	合	計	55,554	102.2%	100.0%	390,898	100.5%	100.0%	
大 広	東	京	5,929	102.4%	62.1%	44,309	93.2%	59.8%	
	関	西	3,104	87.2%	32.5%	26,049	98.7%	35.1%	
	中	部	515	85.3%	5.4%	3,791	100.5%	5.1%	
	九	州	-	-	-	-	-	-	
	そ	の	他	-	-	-	-	-	
	合	計	9,548	95.9%	100.0%	74,149	95.4%	100.0%	
読 売 廣 告 社	東	京	5,503	84.8%	87.8%	42,783	100.3%	88.5%	
	関	西	502	111.1%	8.0%	3,703	90.8%	7.7%	
	中	部	72	265.0%	1.1%	434	142.9%	0.9%	
	九	州	21	72.6%	0.3%	208	83.3%	0.4%	
	そ	の	他	169	128.4%	2.7%	1,202	138.2%	2.5%
	合	計	6,270	87.9%	100.0%	48,331	100.3%	100.0%	

※ 各項目とも百万円未満切り捨てのため合計金額が一致しない場合があります。

※ 各売上種目に含まれる広告費は以下です。

「新聞・雑誌・ラジオ・テレビ」は、国内で掲載・放送された広告枠の取引および海外で掲載・放送された輸出広告枠の取引の合計となっております。また「テレビ」には衛星放送も含まれます。

「インターネットメディア」は、インターネット、モバイル広告の広告枠の取引となっております。尚、インターネット、モバイル広告に関わる広告表現の立案、広告制作に関する取引は「クリエイティブ」に含まれております。

「アウトドアメディア」は、屋外広告、交通広告、折込広告等の掲出料および制作費等の合計となっております。

「クリエイティブ」は、「新聞・雑誌・ラジオ・テレビ・インターネット」の広告表現立案および広告制作、広告出演者の契約料等が含まれます。

「マーケティング／プロモーション」は、マーケティング、コミュニケーション、ブランド領域におけるコンサルティング、プランニング、調査業務等に関する取引およびSP、イベント、PR、CRM（カスタマーリレーションシップマネジメント）等のコンサルティング、プランニング、実施作業に関する取引等が含まれます。

「その他」には、スポーツ、エンタテインメント、その他コンテンツ等に関する取引が含まれております。

※ 本速報数値は、各社の営業速報に基づき作成しており、且つ、監査法人による会計監査を受けておりませんので、決算の数値とは差異が発生する可能性があります。

以 上