



平成 25 年 11 月 14 日

各 位

会 社 名 株式会社 SmartEbook.com
代表者名 代表取締役 安嶋 幸直
(JASDAQ・コード 2330)
問 合 せ 先 取締役財務部長 飯田 潔
電 話 0 9 2 - 2 6 3 - 5 9 1 1

平成25年12月期 第3四半期連結業績と前年実績との差異に関するお知らせ

当社は、平成25年12月期第3四半期（平成25年1月1日～平成25年9月30日）の連結業績と、前年同期（平成24年1月1日～平成24年9月30日）の連結業績との差異について、下記のとおりお知らせいたします。

記

1. 平成 25 年 12 月 期 第 3 四 半 期 連 結 業 績 と 前 年 実 績 と の 差 異

(単位：百万円)

	売上高	営業利益	経常利益	四半期純利益	1株当たり四半期純利益
平成 24 年 12 月 期 第 3 四 半 期 実 績 (A)	369	△674	△586	△569	円 銭 △259.62
平成 25 年 12 月 期 第 3 四 半 期 実 績 (B)	365	△1,149	△1,120	△1,137	△518.20
増減額 (B-A)	△4	△475	△534	△568	—
増減率 (%)	△1.1%	—	—	—	—

2. 業績の概要

平成 25 年 第 3 四 半 期 に お き ま し て は、2013 年 8 月 14 日「再成長戦略プランの進捗」にて各エリアでの海外戦略に掲げておりますエリア参入条件となる、①今後 10 年間で経済成長が期待できるエリアでの参入、②電子書籍市場がアーリーステージ（導入期）への参入、③現地の顧客資産を保有した課金決済可能なプレーヤーとの協業を進めるため、インド大手通信キャリアの「Aircel」やインドネシアの通信キャリア「AXIS」にて電子書籍配信サービスを開始し、中国ネット書店最大手の「中国図書網」との協業サービス「Book China Ebookstore」のサービス提供も開始するとともに、第 3 四半期以降にサービス開始予定のプラットフォーム向け配信タイトルの権利獲得を引き続き進めてまいりました。しかしながら、海外エリアのサービス開始に伴うサイト運営の開発費および運営保守費、フリーミアム展開による広告宣伝費およびポイント消費に係るロイヤリティ発生により営業損失が増加いたしました。

この結果、売上高 365 百万円（前年同期比 1.1%減）、営業損失 1,149 百万円（前年同期は営業損失 674 百万円となり、経常損失 1,120 百万円（前年同期は経常損失 586 百万円）四半期純損失 1,137 百万円（前年同期は四半期純損失 569 百万円）となりました。

以上