
平成25年9月期決算参考資料

(平成24年10月1日～平成25年9月30日)

株式会社ティア (平成25年11月11日公表)

〒462-0841 名古屋市北区黒川本通三丁目 35番地 1

Tel (052)918-8254 / Fax (052)918-8600

TEAR
ティア
証券コード 2485

1. 会社概要

会社名	株式会社 ティア
代表取締役社長	富安 徳久
所在地	愛知県名古屋市北区黒川本通三丁目35番地 1
資本金	580,750,000円（平成25年9月末現在）
従業員数	279人（平成25年9月末現在）
事業内容	葬儀請負を中心とした葬祭事業 葬儀会館運営とフランチャイズ事業
発行済株式数	9,112,000株（平成25年10月末現在／株式分割後）
上場市場	東京証券取引所・名古屋証券取引所 市場第二部

2. 当社のプロフィール

- ① 当社は、「日本で一番『ありがとう』と言われる葬儀社」を目指し、平成9年7月に愛知県名古屋市で創業いたしました。直近の業績につきましては、売上高で 89億 19百万円、経常利益では 8億 46百万円、当期純利益は 5億 17百万円であります。
- ② 平成18年6月に名古屋証券取引所セントレックスに株式公開し、平成20年9月に名古屋証券取引所市場第二部に上場市場を変更いたしました。また平成25年6月には東京証券取引所市場第二部へ上場いたしました。
- ③ 創業した当時は、葬儀価格が一般的に開示されておらず、利用者は比較対象がないため、葬儀社が提案する価格のまま葬儀を行っておりました。この、業界の不透明な慣習を変えるために、「葬儀価格の完全開示」「適正な葬儀費用」を提唱し「ティア」を創業いたしました。
- ④ 当社は、顧客満足度の向上を図るために「徹底した人財教育によるサービスの向上」「明瞭な価格体系による葬儀費用の明確化」「ドミナント出店による利便性の向上」を戦略の基本方針とし、直営・フランチャイズ出店による徹底した差別化戦略を展開しております。
- ⑤ 葬儀専用会館「ティア」の展開の状況といたしましては、直営会館を 37店舗、フランチャイズは事業会社 8社とクライアント契約を締結し 32店舗を展開しております。これにより、会館数は愛知県、岐阜県、三重県、大阪府、和歌山県、埼玉県の 1府 5県に 69店舗（平成 25年 11月 11日現在）を展開しております。
- ⑥ 当社は、独自の会員システム「ティアの会」を設けております。これは、月々の掛金や年会費などは一切不要であり、入会金のみで葬儀に関する様々な特典が受けられる会員制度であります。現在までの入会者数はのべ 21万人を超えております。

【例】感謝葬38セットプラン（ご親族 10名の場合／税込）

祭壇価格 399,000円＋基本祭壇まわり＋別途費用（通夜料理・精進落し）

一般価格（非会員価格） 758,150円

「ティアの会」ゴールド会員 443,350円

※基本祭壇まわり

会館使用料（2日間）、遺影写真、宅送料、ドライアイス、霊柩車、棺等

3. 平成25年9月期決算の概況

(1) 業績の状況

単位 百万円	平成24年 9月期	平成25年 9月期	前年 同期比 (%)
売上高	8,355	8,919	6.7
営業利益	869	939	8.1
経常利益	798	846	6.0
当期純利益	418	517	23.5
1株当たり 当期純利益(円)	45.95	56.77	—

(2) 財政の状況

単位 百万円	平成24年 9月期	平成25年 9月期
総資産	8,079	8,504
純資産	2,435	2,873
自己資本比率 (%)	30.1	33.8
1株当たり 純資産(円)	267.31	315.32

※平成25年1月1日に1株につき2株、平成25年10月1日に1株につき2株の株式分割をそれぞれ実施いたしました。「1株当たり当期純利益」「1株当たり純資産」は平成24年9月期の期初に株式分割が行われたものと仮定して試算しております。

(3) キャッシュ・フローの状況

単位 百万円	平成24年 9月期	平成25年 9月期
営業活動によるCF	924	805
投資活動によるCF	△901	△717
財務活動によるCF	114	△288
現金及び現金同等物 期末残高	1,138	939

(4) 配当の状況

単位 円	平成24年 9月期	平成25年 9月期
第2四半期末	0.00	0.00
期末	35.00	20.00
配当金総額 (百万円)	79	91
配当性向(%)	19.0	17.6

※平成24年9月期期末配当金の内訳
 普通配当 30円00銭
 創業15周年記念配当 5円00銭

※平成25年9月期期末配当金の内訳
 普通配当 17円50銭
 東証上場記念配当 2円50銭

※平成24年9月期の「1株当たり配当金」につきましては、株式分割の影響を考慮せず、実際の配当金の額を記載しております。

4. 平成25年9月期の業績について

- ① 平成25年9月期決算につきましては、前年同期比で増収増益となりました。売上高は上場以来、7期連続の増収を確保し、営業利益・経常利益・当期純利益は2期連続の増益となりました。
- ② 葬儀件数は、既存店が堅調に推移したのに加え、今期に開設した3店舗及び前期の新店4店舗が通年稼働したことにより、直営会館の葬儀件数は前年同期比6.9%増の6,862件となりました。葬儀単価におきましては、葬儀の受注に際し葬儀付帯品を提案する葬儀アドバイザーの増員等により、前年同期比0.1%減と概ね前期と同水準を確保いたしました。
- ③ 葬祭事業の売上高につきましては、葬儀件数が堅調に推移し、前年同期比5.8%増収の86億85百万円となりました。また、フランチャイズ事業におきましては、ロイヤリティ収入が増加したことに加え、会館向け葬儀付帯品の販売が増加したことにより、前年同期比60.8%増収の2億33百万円と順調に業容が拡大いたしました。これにより、売上高は前年同期比6.7%増収の89億19百万円となりました。
- ④ 売上原価率は、物流センターの稼働や仕入先の見直し等により、前年同期と比べ1.4ポイント低下の65.2%となり、販管費率は広告宣伝費や人件費等が増加し、前年同期と比べ1.3ポイント上昇の24.3%となりました。
- ⑤ 利益におきましては、売上高の増収と売上原価低減の効果により、営業利益で前年同期比8.1%増益の9億39百万円、経常利益は前年同期比6.0%増益の8億46百万円、当期純利益では前年同期比23.5%増益の5億17百万円となりました。
- ⑥ 平成24年11月12日に公表いたしました業績予想は、既存店売上高の増収と新店稼働に伴う効果及びフランチャイズ事業の業容拡大を見込み、売上高を91億30百万円と予想しておりました。利益におきましては、積極的な人材採用等により経費の増加が見込まれたものの、売上高の増収と売上原価低減の効果により、経常利益は8億20百万円、当期純利益では4億90百万円を予想しておりました。

これに対し実績は、新店の売上高が想定を下回ったこと等により、売上高は業績予想比2億10百万円の減収となりました。利益におきましては、売上原価率や人件費等の経費が想定を下回ったため、業績予想比で経常利益は26百万円、当期純利益では27百万円のそれぞれ増益となりました。

5. 店舗展開の状況

単位 店	平成24年 9月期	平成25年 9月期		平成26年 9月期計画	
	期末店舗数	出店	期末店舗数	出店	期末店舗数
直 営 会 館	33	3	36	4	40
フ ラ ン チ ャ イ ズ	29	3	32	6	38
全 店 合 計	62	6	68	10	78

- ① 平成25年9月期の出店につきましては、直営会館を3店舗、フランチャイズ3店舗をそれぞれ開設いたしました。これにより期末の店舗数は直営36店舗、フランチャイズ32店舗となり、合計では68店舗となりました。
- ② 平成26年9月期の出店計画におきましては、直営会館4店舗、フランチャイズ6店舗を計画しております。これにより期末の店舗数は直営40店舗、フランチャイズ38店舗を見込んでおり、合計で78店舗を計画しております。
- ③ 平成25年9月期の設備投資は5億06百万円となり、平成26年9月期の設備投資は8億01百万円を計画しております。

6. 平成26年9月期業績予想について

(1) 業績予想

単位 百万円	第2四半期累計期間			通期		
	平成25年 9月期	平成26年 9月期予想	前年同期比 (%)	平成25年 9月期	平成26年 9月期予想	前年同期比 (%)
売上高	4,559	5,087	11.6	8,919	9,900	11.0
営業利益	564	575	2.0	939	980	4.3
経常利益	529	536	1.3	846	880	4.0
当期純利益	323	331	2.5	517	540	4.4
1株当たり 当期純利益(円)	35.54	36.43	—	56.77	59.26	—

※平成25年9月期の「1株当たり当期純利益」につきましては、平成25年10月1日の1株につき2株とする株式分割の影響を考慮しております。

(2) 業績予想の前提条件

- ① 売上高につきましては、過去2年間の葬儀件数と業績予想策定時点の葬儀単価を参考に、既存店の売上高（前年同期比 3.7%増）を試算し、これに新店の稼動に伴う増収効果やフランチャイズ事業の業容拡大等を見込み算定しております。なお、葬儀件数は前年同期比 9.3%増加の7,500件を見込んでおります。
- ② 経費面につきましては次期の出店を見据え、積極的な人材確保に努める方針であります。これにより、売上原価率は前年同期と比べ 1.2ポイント上昇の 66.4%、販管費は前年同期比 8.5%増を見込んでおります。

7. 配当予想について

配当予想につきましては、株式分割の影響及び平成26年9月期業績予想を勘案し、中間配当金 5円、期末配当金 5円の合計10円とする予定であります。なお、株式分割を考慮しない場合の配当金の合計は 1株につき 20円となります。

8. その他の開示について

役員の変動

平成25年12月20日付け	氏名	新職位	旧職位
新任取締役候補	辻 耕平	取締役 経営企画室長	執行役員 経営企画室長