

証券コード: 5938



2014年3月期 第2四半期決算説明資料 (2013年4月-9月)

2013年11月5日

株式会社 LIXILグループ

この資料には、(株)LIXILグループの将来についての計画と予測の記述が含まれています。これらの計画と予測は、リスクや不確定要素を含んだものであり、実際の業績は様々な重要な要素により当社の計画・予測と大きく異なる結果となる可能性があります。

Copyright © 2013 LIXIL Group Corporation. All rights reserved.



I. 第2四半期累計(上期) 決算の概要

Copyright © 2013 LIXIL Group Corporation. All rights reserved.

I-1. 第2四半期累計(上期)市況のポイント

<市況のポイント>

- 2013年1月-9月の国内新設住宅着工は前年比10.3%増
- 2013年7月-9月の直近3ヶ月も13.5%増
- 実質着工の遅れは依然継続している
- 10-12月も着工は堅調と予測

<新設住宅着工実績>

	2013年1月-9月 (9ヶ月)		(ご参考)			
			2013年1月-6月 (6ヶ月)		2013年7月-9月 (3ヶ月)	
	戸数	前年比	戸数	前年比	戸数	前年比
総数	708,746	+10.3%	451,063	+8.6%	257,683	+13.5%
持家①	254,367	+11.7%	159,385	+11.4%	94,982	+12.2%
貸家	250,304	+10.3%	157,852	+7.3%	92,452	+15.8%
分譲マンション	100,317	+9.3%	66,571	+6.8%	33,746	+14.6%
分譲戸建②	98,985	+9.7%	64,301	+9.1%	34,684	+10.7%
戸建合計①+②	353,352	+11.1%	223,686	+10.7%	129,666	+11.8%

I-2. 第2四半期累計(上期)決算のポイント

売上・営業利益・純利益 中間期 過去最高更新

- 売上 9%増
- 営業利益 89%増, 経常利益 132%増
- 四半期純利益 282億円の改善
- アメリカンスタンダード ブランズ 連結開始
- 中間・期末配当金 25%増

I-3. 第2四半期累計(上期)連結業績結果



単位:億円、%

	13/3期 上期実績	14/3期 上期予想*	14/3期 上期実績	予想比		前年同期比	
				増減	%	増減	%
売上高	6,829	7,300	7,415	115	1.6	586	8.6
売上総利益	1,914	2,050	2,064	14	0.7	150	7.8
売上総利益率	28.0%	28.1%	27.8%	-	-0.3P	-	-0.2P
販管費	1,777	1,820	1,804	-16	-0.9	28	1.6
販管費比率	26.0%	24.9%	24.3%	-	-0.6P	-	-1.7P
営業利益	138	230	260	30	12.9	122	88.7
営業利益率	2.0%	3.2%	3.5%	-	+0.3P	-	+1.5P
経常利益	125	230	290	60	25.9	165	132.0
税引前損益	-152	-	267	-	-	419	黒字化
四半期純損益	-104	130	178	48	36.7	282	黒字化
EPS(円)	-36	45	61	16	36.7	97	黒字化
のれん償却前 四半期純損益	-80	157	205	48	30.8	285	黒字化
のれん償却前 EPS(円)	-27	54	71	17	30.8	98	黒字化

国内、海外共に
伸長
国内ストックビジ
ネスは2桁成長

為替の影響による
原価UPを C-30
プロジェクト効果で
前年並み

C-30プロジェクト
効果により良化

* 2013年5月7日発表のものを記載しています。

Copyright © 2013 LIXIL Group Corporation. All rights reserved.

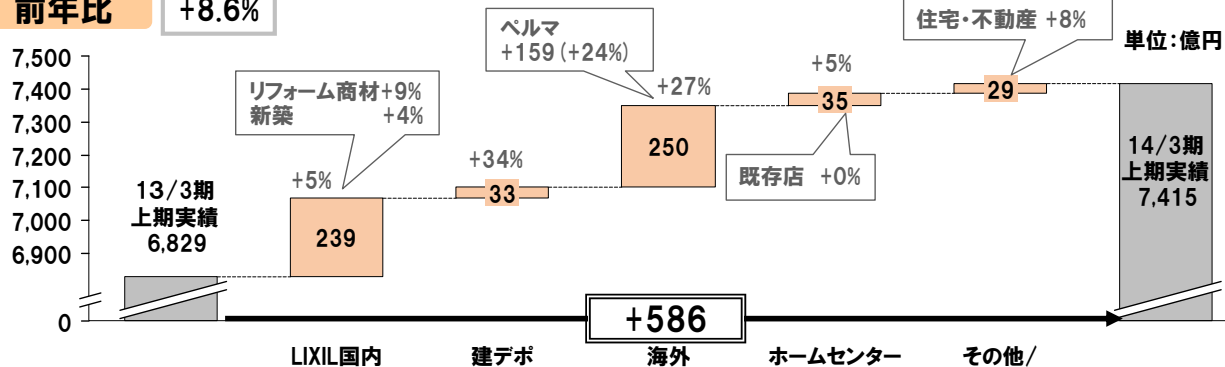
4

I-4. 売上高の増減



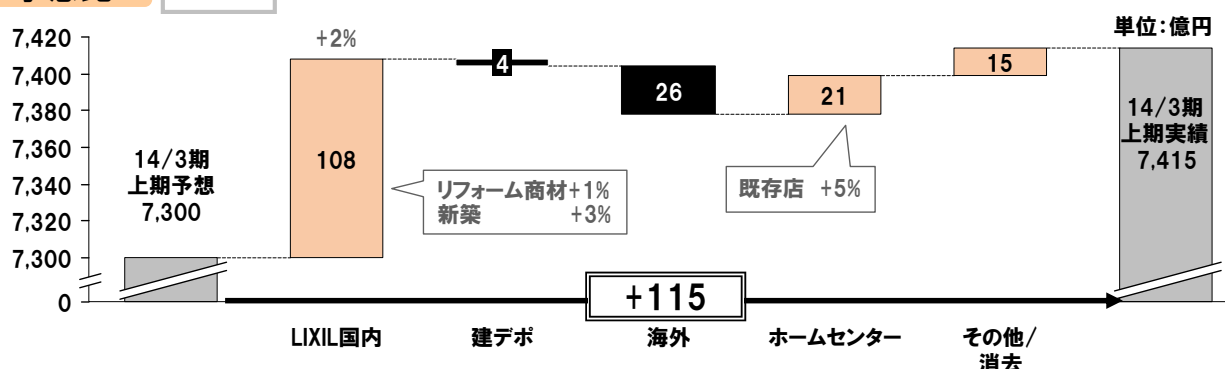
前年比

+8.6%



予想比

+1.6%



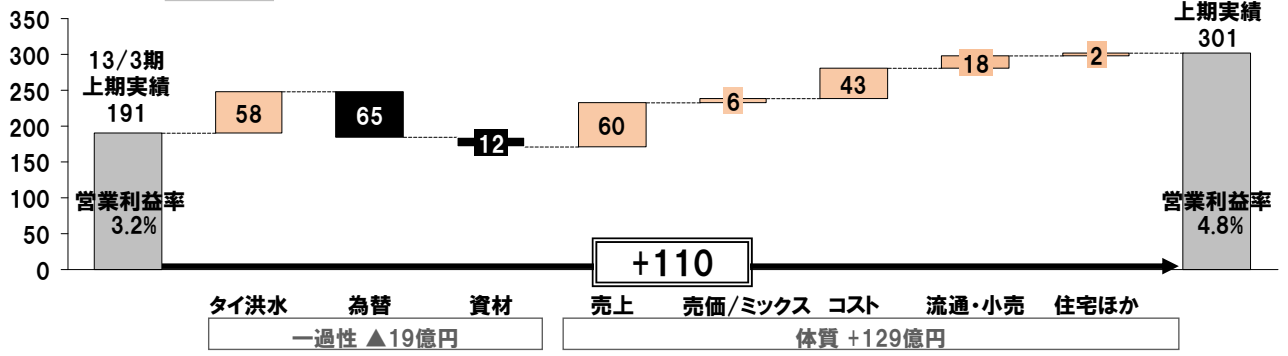
Copyright © 2013 LIXIL Group Corporation. All rights reserved.

5

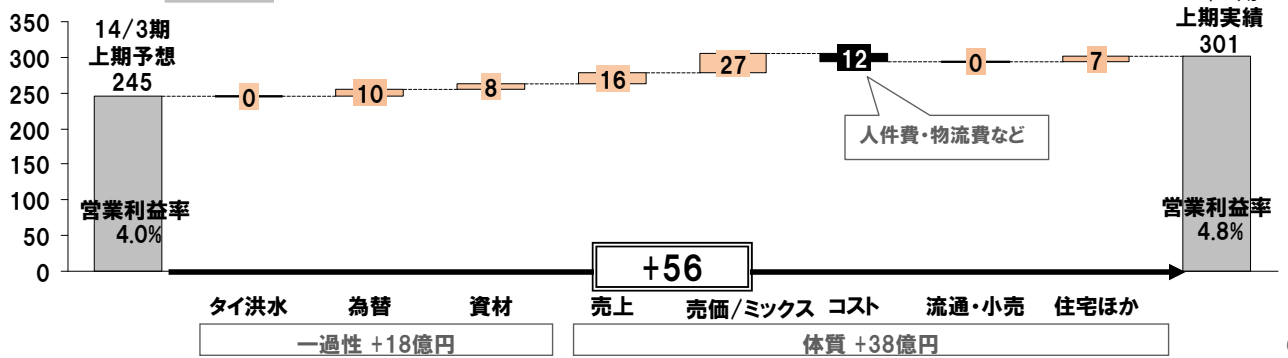
I-5. 国内営業利益の増減



前年比 +58%



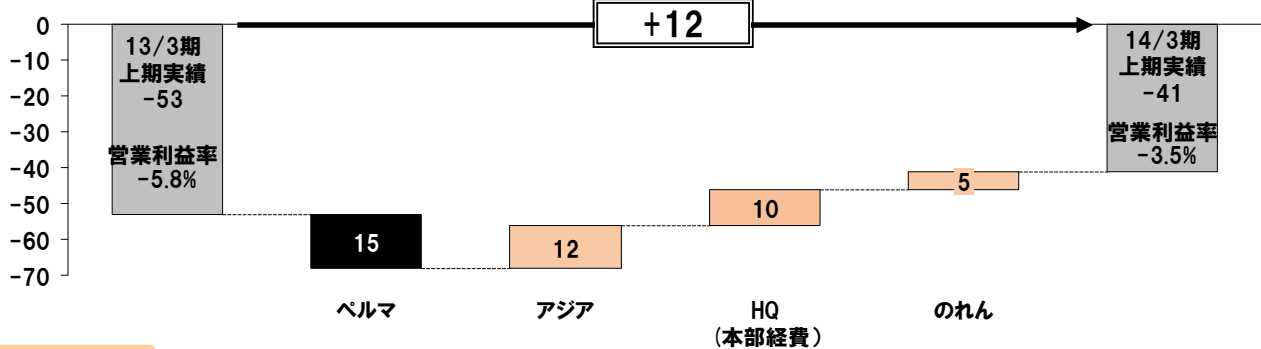
予想比 +23%



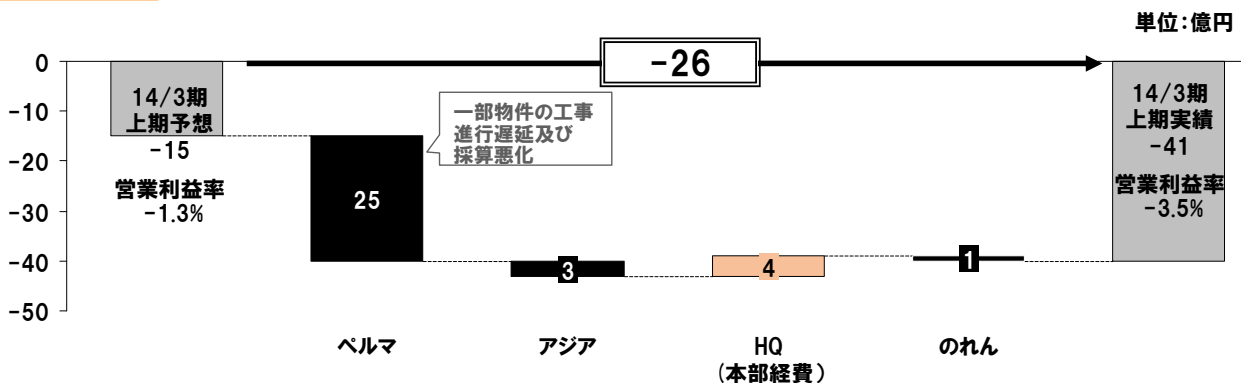
I-6. 海外営業利益の増減



前年比



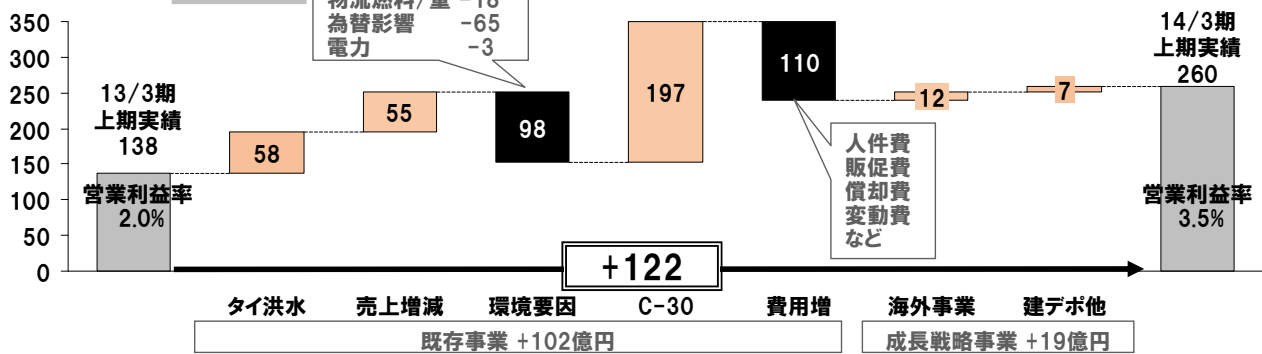
予想比



I-7. 営業利益の増減(まとめ)

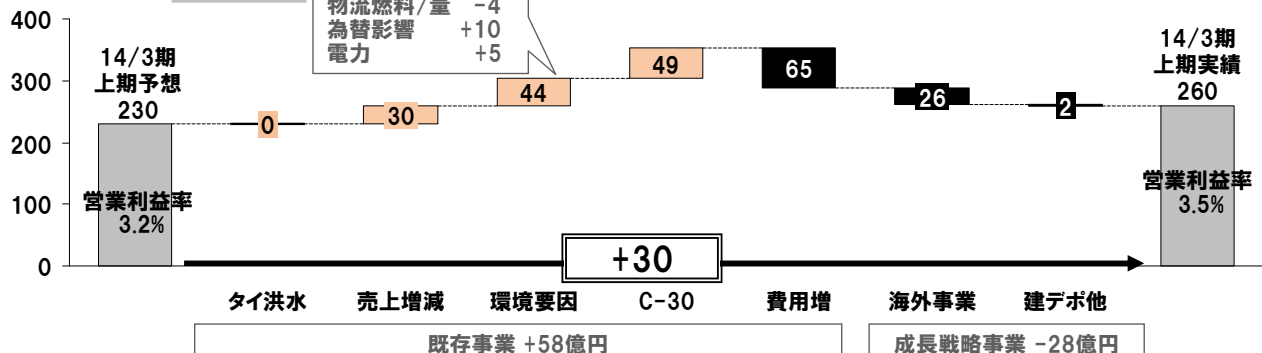
前年比

+88.7%



予想比

+12.9%



Copyright © 2013 LIXIL Group Corporation. All rights reserved.

8

I-8. その他(1)

■ 特別損益

単位:億円

科目	13/3期 上期実績	14/3期 上期実績	増減額	内容
関係会社売却益	23	-	-23	(前期) ニッタン(株)のセコムへの売却による
受取保険金	96	-	-96	(前期) タイ洪水被害に伴う保険金の一部受取
固定資産売却益 他	3	1	-3	
特別利益	123	1	-122	
減損損失	26	10	-16	遊休地等
ショールーム統合関連損失	9	-	-9	
工場再編関連損失	2	4	+2	
災害損失	12	-	-12	(前期) タイ洪水追加計上
早期退職関連損失	327	-	-327	(前期) 10/25付(一部除く)で1,884名が退職
固定資産除売却損 他	22	9	-14	
特別損失	399	23	-376	

Copyright © 2013 LIXIL Group Corporation. All rights reserved.

9

I-8. その他(2)

■ 為替の影響

単位: 億円

	レート	営業利益	営業外損益	経常利益
14/3期 上期実績	1\$=99.8円*	-65	23	-41
14/3期 上期予想	1\$=95円	-75	0	-75
14/3期 予想値	1\$=95円	-160	0	-160

* 輸入時換算レート

■ 税金費用

遊休地の処分や子会社再編に伴う税効果により税金負担率が減少

- 国際会計基準 (IFRS) の任意適用は16年3月期末から予定 (13年9月17日開示)

I-8. その他(3)

■ 退職給付会計基準等

退職給付債務から年金資産の額を控除した額を退職給付に係る負債として計上する方法に変更。

また、退職給付債務及び勤務費用の計算方法を見直し、退職給付債務の期間帰属方法を期間定額基準から給付算定式基準へ変更。

これに伴い、当第1四半期連結会計期間の期首において、退職給付債務及び勤務費用の計算方法の変更に伴う影響額を当第1四半期連結会計期間の期首の利益剰余金に加減。なお、損益への影響は軽微。

影響額▲48億円(利益剰余金:第1四半期計上)

割引率 0.5~2.0% ⇒ 0.5~1.5%

I-9. 連結財政状態



単位:億円

	13/3月末	13/9月末	ASB及び為替 の影響	実質 増減額
現金	1,169	1,204	50	-16
売掛債権	3,875	4,114	249	-10
棚卸資産	1,896	2,153	149	108
有形・無形固定資産	5,448	6,088	645	-4
その他	2,270	2,222	62	-110
総資産	14,657	15,781	1,155	-31
買掛債務	2,011	2,083	134	-62
有利子負債	4,240	4,900	588	72
その他	2,743	2,863	260	-140
負債合計	8,994	9,846	982	-130
自己株式	-418	-418	-	0
その他	6,081	6,353	172	100
純資産	5,663	5,935	172	99

アメリカンスタンダード ブランズ (ASB) 期首BS及び為替影響合計 1,155億円除く総資産は31億円減少

- 実質増減の主な理由は季節要因
- 有利子負債の増加は主にASB買収などの戦略的投資に伴うもの
- 結果、NET有利子負債は3,696億円(+625億円)
- 自己資本比率は買収の影響などにより1.1p低下し37.2%

自己資本比率 (%)	38.3	37.2		-1.1P
一株当たり純資産 (円)	1,930.02	2,019.30		89.28
期末株式数 (千株)	290,754	290,746		-8

I-10. キャッシュフロー・設備投資の状況



■ キャッシュフローの状況

単位:億円

	13/3期 上期実績	14/3期 上期実績	増減額
税金等調整前四半期純損益	-152	267	419
減価償却費	207	232	25
減損損失	26	10	-16
法人税等支払	-59	-61	-2
運転資本	-138	-96	41
その他	197	-61	-258
営業キャッシュフロー	81	291	209
投資キャッシュフロー	289	-625	-915
フリーキャッシュフロー	371	-335	-705
財務キャッシュフロー	-459	341	800

FCFは前年同期に比し705億円の減少
営業CFは税前利益の大幅な改善に伴い
209億円の増加
(その他は前年の希望退職に伴う未払費用
327億円影響)
一方、投資CFでベトナム工場などの設備投資
増加43億円に加えM&Aなどの戦略投資
355億円の支出を進めたことから915億円
の支出増加

これらの投資を借入で調達したことから
財務CFは341億円のプラス

期末現金同等物残は前年同期末と同水準
の1,182億円

■ 設備投資状況

単位:億円

	12/3 実績	13/3 実績	14/3 見込み		
			上期実績	下期	通期
設備投資額	521	738	293	340	633

■ 14/3上期の主な設備投資実績

<地域別> 国内 210億円
海外 83億円
(タイ20億円/ベトナム34億円)

<内容別> ホームセンター 26億円
新商品 27億円
経済投資 104億円

単位:億円

	12/3 実績	13/3 実績	14/3 見込み		
			上期実績	下期	通期
減価償却費	394	447	224	234	458

■ 14/3下期の主な設備投資予定

<地域別> 国内 178億円
海外 164億円
(ベトナム114億円)

<内容別> ホームセンター 44億円
新商品 69億円
経済投資 96億円

II. 2014年3月期業績予想 (通期)

Copyright © 2013 LIXIL Group Corporation. All rights reserved.

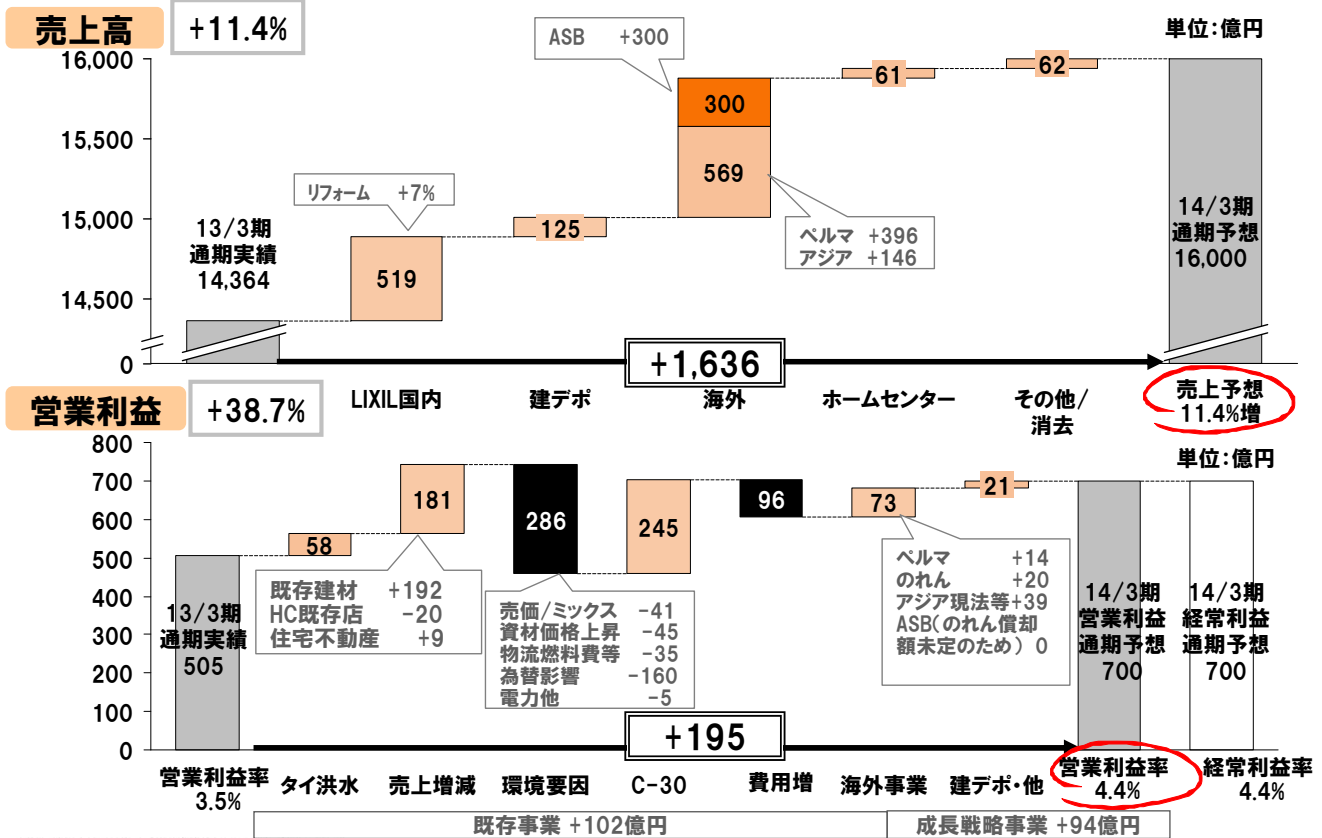
II-1. 2014年3月期業績予想

単位: 億円、%

	13/3期 実績	14/3期								
		上期 実績	前期差	前期比	下期 予想	前期差	前期比	通期 予想	前期差	前期比
売上高	14,364	7,415	586	8.6%	8,585	1,050	13.9%	16,000	1,636	11.4%
営業利益	505	260	122	88.7%	440	73	19.9%	700	195	38.7%
営業利益率	3.5%	3.5%	+1.5P	-	5.1%	+0.3P	-	4.4%	+0.9P	-
経常利益	531	290	165	132.0%	410	5	1.1%	700	169	31.9%
当期純利益	213	178	282	黒字化	232	-85	-26.8%	410	197	92.1%
EPS (円)	73	61	97	黒字化	80			141	68	92.1%
のれん償却前 当期利益	266	205	285	黒字化	265			470	204	76.7%
のれん償却前 EPS (円)	91	71	98	黒字化	91			162	70	76.7%

当初予想から売上高(M&A効果+300億円)及び当期利益(税効果+20億円)を
上方修正(13年10月21日開示)

II-2. 2014年3月期通期業績予想の増減



Copyright © 2013 LIXIL Group Corporation. All rights reserved.

16

II-3. 配当方針

■ 配当金

(変更前)

～配当金については連結ベースでの配当性向30%以上を維持～

(変更後: 13年9月17日開示)

～配当金についてはのれん償却影響を除く連結ベースでの配当性向30%以上を維持～

	12/3期	13/3期	14/3期 (当初予想)	14/3期 (修正)
上期	20円	20円	20円	25円
下期	20円	20円	20円(予定)	25円(決議)
通期	40円	40円	40円(予定)	50円(予定)
配当性向	616.3%	54.5%	-	-

14/3期上期は、25円配当。
通期は合計50円の配当に変更する。
(13年10月21日開示)

■ 自己株式取得

資金状況、株価水準を判断し、機動的に実施する方針。

■ 株式会社の支配に関する基本方針

当社では、多数の株主に株式を中長期で保有していただくことが望ましいと考え、業績を向上し企業価値を高めて、株主の支持をいただけるような施策を打ってまいります。

よって、敵対的買収防衛策については、特に定めておりません。

Copyright © 2013 LIXIL Group Corporation. All rights reserved.

17

III. 中期経営計画 LIXIL G-15 の進捗状況

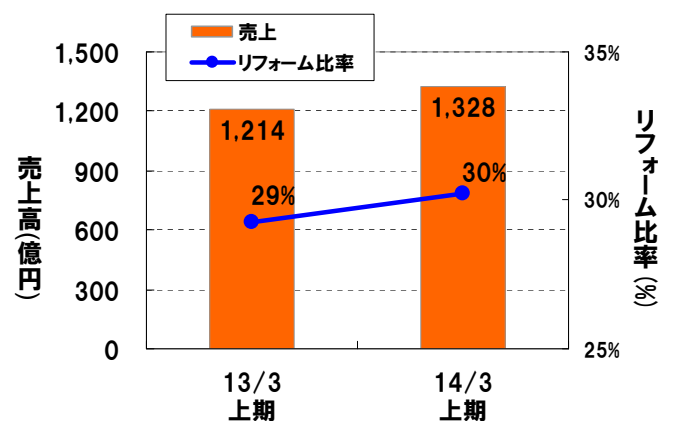
Copyright © 2013 LIXIL Group Corporation. All rights reserved.

III-1. 国内リフォーム戦略の進捗(1)

(株)LIXILのリフォーム事業

単位: 億円、%

	13/3期	14/3期	前年同期比
	上期実績	上期実績	
ストックビジネス売上	1,601	1,769	10.5%
国内総売上高に占める 比率(子会社含む)	27.1%	28.3%	+1.2P



(株)LIXILのリフォーム事業

単位: 億円、%

	12/3期	13/3期	前年同期比	14/3期	前年同期比	計画比	14/3期	前年同期比
	実績	実績		上期実績			計画	
リフォーム商材売上	2,456	2,479	0.9%	1,328	9.4%	1.2%	2,650	6.9%
リフォーム比率	28.6%	28.9%	+0.3P	30.2%	+1.0P	0.0P	29.8%	+0.9P

Copyright © 2013 LIXIL Group Corporation. All rights reserved.

III-1. 国内リフォーム戦略の進捗(2)

エディオンとの資本業務提携

① 提携理由

家電量販店の中で、エディオンはいち早くリフォーム事業へ取り組み、業界No.1の実績があること

② 出資資金の使途

- ・新規出店及びリフォーム関連店舗改装費用 約43億円
- ・リフォーム関連システム改修費 約5億円

住宅リフォーム売上ランキング 2013

順位	企業名	売上高(億円)
1	住友不動産	1,129
2	積水ハウス	1,115
3	積水化学工業	958
4	大和ハウス工業	765
5	ミサワホーム	648
6	住友林業	542
7	パナホーム	473
8	旭化成リフォーム	463
	エディオン(2013年度計画)	450
9	三井不動産	359
10	エディオン	344

※2013年9月24日付 リフォーム産業新聞及び
2013年3月期 エディオン決算説明会資料より

Copyright © 2013 LIXIL Group Corporation. All rights reserved.

JX日鉱日石エネルギーとの業務提携 (JXホールディングス株式会社の100%出資)

① 事業内容

石油製品の精製・販売、ガス・石炭の輸入・販売、石油化学製品等の製造・販売、電気の供給、燃料電池・太陽電池・蓄電装置などの開発・製造・販売

② 提携理由

家庭用エネルギー事業と住宅設備・建材事業における両社チャンネルを活用した販売、将来の新たな価値創造、リフォーム関連商材の拡販、新商品開発

③ 業務提携契約締結日

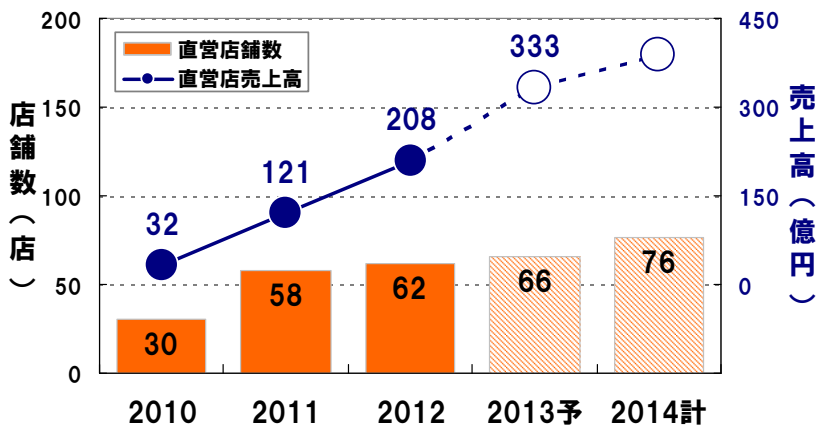
2013年10月31日



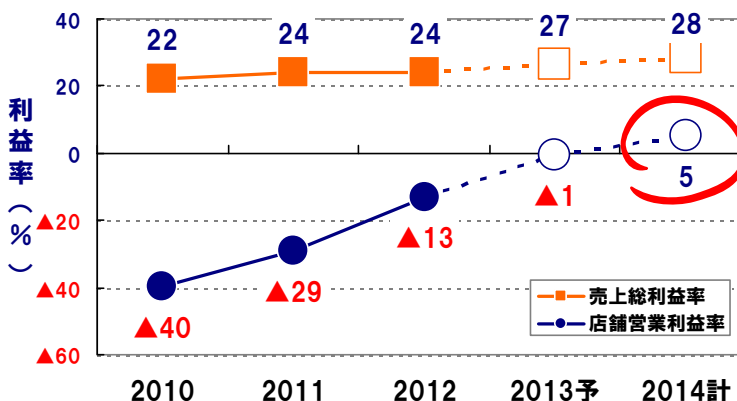
20

III-2. 建デポ事業の進捗(1)

■ 直営店舗売上高と店舗数



■ 売上総利益率と店舗営業利益率

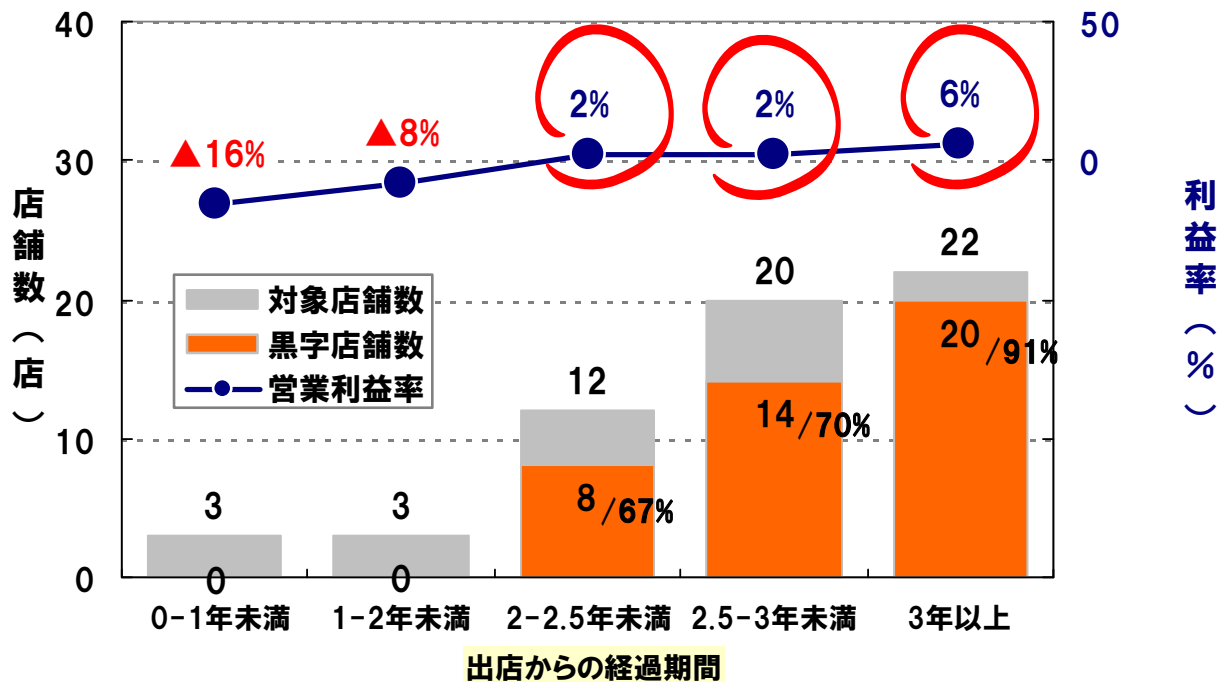


Copyright © 2013 LIXIL Group Corporation. All rights reserved.

21

III-2. 建デポ事業の進捗 (2)

■経過年度別 60店舗営業利益率 (13年下期見込)

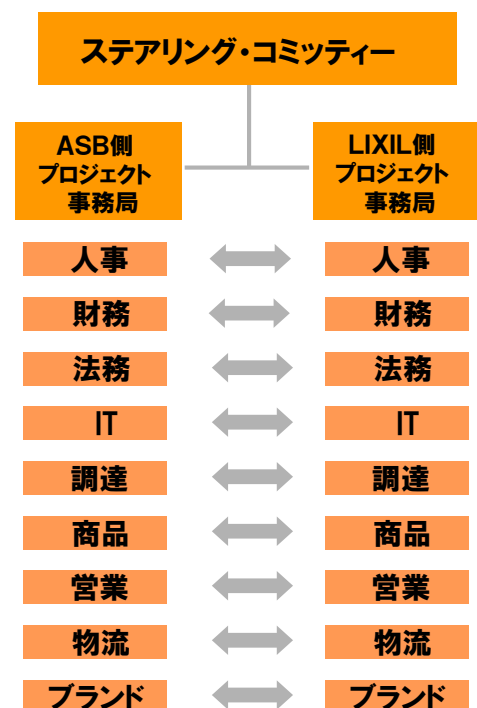


III-3. グローバル戦略の進捗(1-1) ASB

インテグレーションの進展

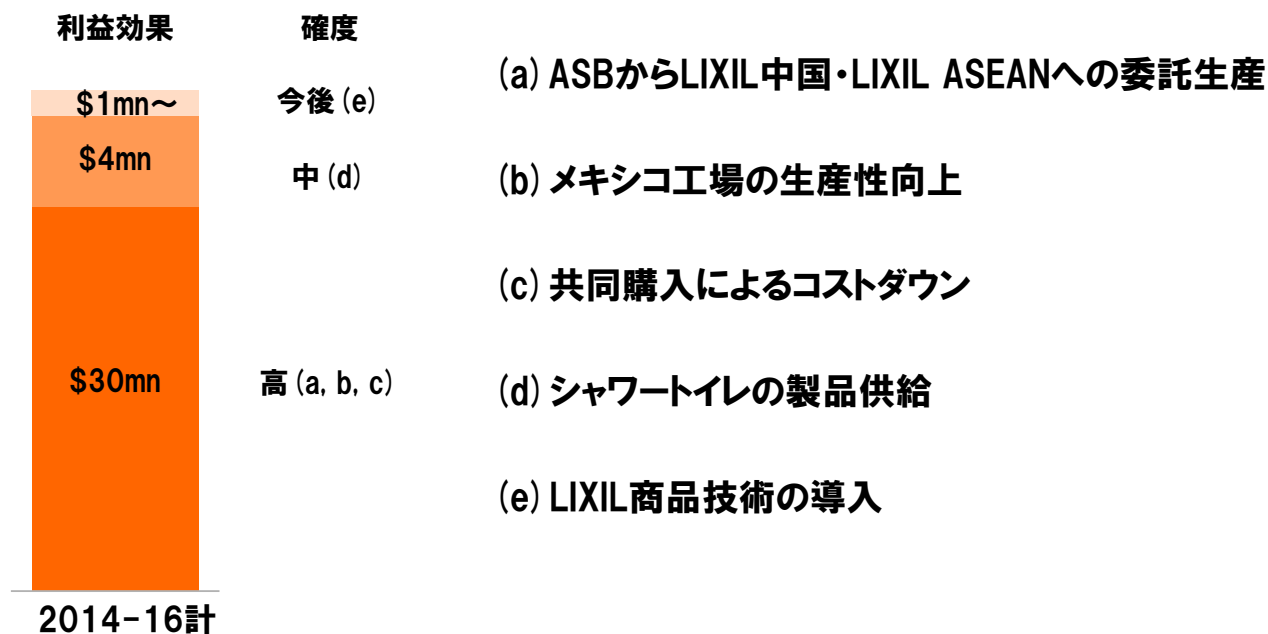
- ✓インテグレーション組織を編成
 - 事務局および9つの分科会(Functionチーム)を設置
 - ステアリング・コミッティーを設定
- ✓インテグレーション・スケジュールと課題を設定
 - クロージング(Day1)まで、30日、100日、200日ごとに課題を設定
 - 3名の部長クラスを派遣
- ✓LIXILグループとしてのガバナンスを早期に構築するとともに、相互の経営資源の活用により、シナジー効果の最大化を狙う

インテグレーション組織



III-3. グローバル戦略の進捗(1-2) ASB統合シナジー **LIXIL**

見込まれるシナジー効果



3年間で35億円~の増益効果

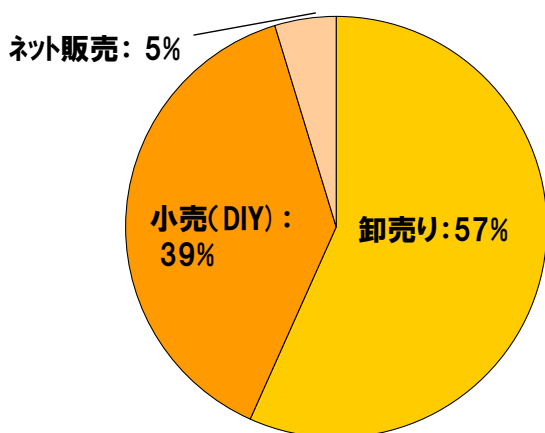
Copyright © 2013 LIXIL Group Corporation. All rights reserved.

24

III-3. グローバル戦略の進捗(1-3) ASB **LIXIL**

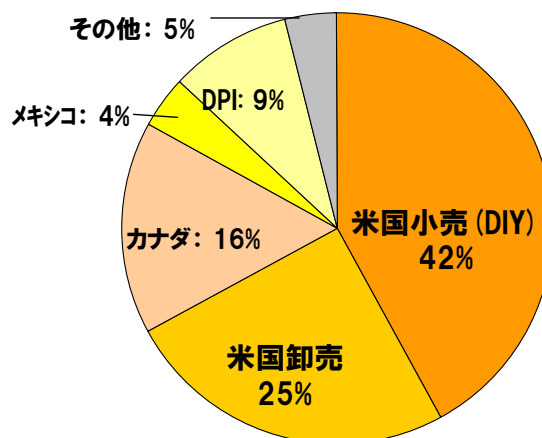
北米卸売り流通市場について

北米バス・キッチン市場の販売チャネル



- 北米の衛陶・キッチン市場は、88億ドル(約8,800億円)
- Home DepotやLowesなどのDIYチャネルは4割

ASBの販売チャネル構成比



- ASB社は、米国でHome DepotやLowesなどのDIY比重が大きく(6割)、市場の構成比と逆
- 大手卸売り業者に入り込むことが、さらなる成長への課題

Copyright © 2013 LIXIL Group Corporation. All rights reserved.

25

Ferguson社との販売提携

Ferguson(ファーガソン)社について

- 北米最大の水回り関連卸売り業者で、売上が106億ドル(約1兆600億円)。グローバル建材卸大手英国Wolseley(ウルズリー)社の傘下。
- 全米で約1,300の拠点を有す。内、約300拠点がショールームで、DIYストアとは一味違ったサービスを提供している。
- 米国バス・キッチン卸チャンネルの30%を占め、衛生陶器についてはKohler製品及びPB製品のみを販売してきた。

2014年からの販売提携を合意

- ✓ 本年10月ASBとFerguson社の提携により、2014年1月以降、Ferguson社が、ASB製品を販売することで合意。年内にショールーム用の展示品の出荷を開始。
- ✓ 2016年までに2億ドルまで拡大することを見込み、LIXIL北米事業の大きな柱となる
- ✓ さらに、シャワートイレなどの付加価値商品が売れるチャンネルであり、ASB社/LIXIL間のシナジーが発揮できる取引先としても、大いに期待される。

北米市場での大きなゲームチェンジの機会

III-3. グローバル戦略の進捗(2-1) GROHE

株式会社LIXILは、2013年9月26日、株式会社日本政策投資銀行との共同投資により、特別目的会社を通じて、GROHE Group社の株式の87.5%を取得する契約を締結しました。本株式取得後に、持分法適用関連会社化します。

- GROHE社は、ドイツを中心に欧州で最大規模を誇る、水栓金具やシャワーヘッド等を製造・販売するリーディングカンパニー
- 優れたデザインと高いブランドをもち、欧州を中心に、世界約130か国以上で販売展開
- 中国で衛生陶器等の製造・販売を手掛けるJoyou社の株式の72.3%を保有しており、中国での事業展開を積極的に推進

(百万ユーロ)

項目	2010/12	2011/12	2012/12	利益率
売上高	1,211	1,296	1,405	—
EBITDA(※)	244	255	272	19.4%
営業利益(※)	210	214	218	15.5%

※ EBITDA、営業利益は平準化後の数値

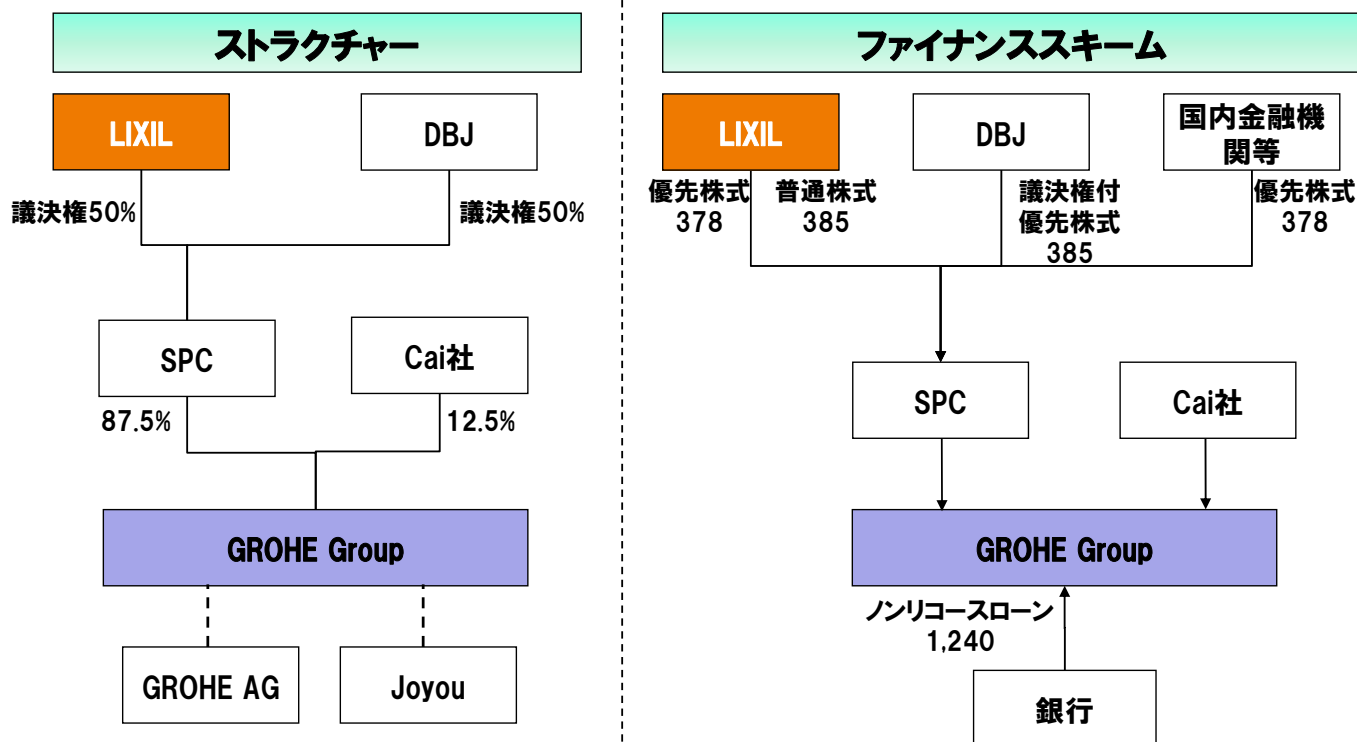
III-3. グローバル戦略の進捗 (2-2) GROHE

取引内容	<ul style="list-style-type: none"> ・企業価値 3,059百万ユーロ(約3,978億円) ・取得価額 2,935百万ユーロ(約3,816億円) ※1 ・日本政策投資銀行と共同保有する特別目的会社が買収主体(議決権比率 50% : 50%) ・GROHE Group社株式の87.5%を取得 12.5%はJoyou創業者が所有するCai社が保持
LIXIL投資内容	<ul style="list-style-type: none"> ・EV/EBITDA倍率: 10.3倍※2 ・普通株式 385百万ユーロと優先株式 378百万ユーロの合計 763百万ユーロ(約992億円) ・全額を借入により調達 ・LIXILグループの自己資本比率 2013年3月期実績 38% → 36%
買収完了時期	<ul style="list-style-type: none"> ・2014年前半を予定 ・GROHE Group社は当社の持分法適用会社となる予定

注: 1ユーロ=130円で計算

※1: Cai社持分相当を減じ、その他取得コストを加算 ※2: 2013年予想EBITDA

III-3. グローバル戦略の進捗 (2-3) GROHE



単位: 百万ユーロ

III-3. グローバル戦略の進捗(3) Star Alubuild Private Limited

会社名	Star Alubuild Private Limited
事業内容	インドにおけるアルミニウムファサード設計・製造・施工の有力会社 ドア、窓、簡易カーテンウォール、ビル、外壁を主要事業として展開
スキーム	Star Alubuildの株式70%をLIXILのシンガポール子会社が取得
スケジュール	2013年10月8日に株式取得し、孫会社化 (第4四半期から連結予定)
取得金額	企業価値: INR 798百万 (約13億円) 取得価格: INR 454百万 (約7億円)

業績

単位: 億円, %

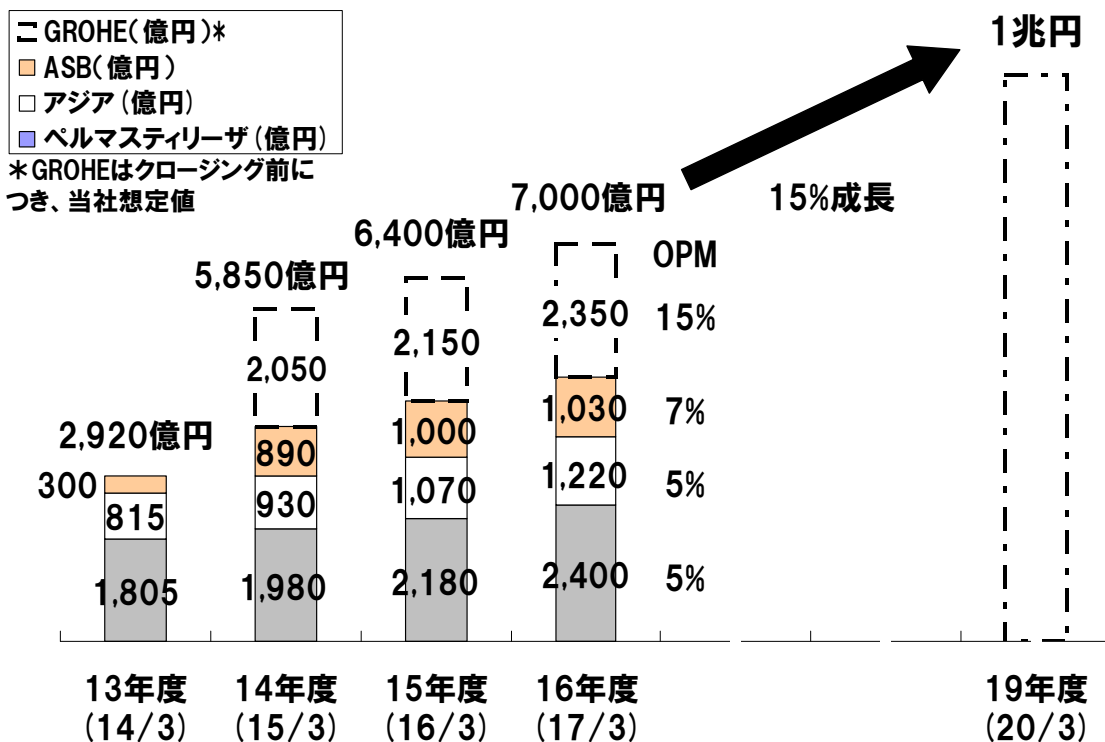
年度(4-3月)	実績	予想	
	13/3期	14/3期	16/3期
売上高	15	30	36
EBITDA	1	2	3
売上高比%	8.7%	7.0%	7.7%
営業利益	1	2	2
当期純利益	0	1	1

※1ルピー=1.57円で計算

III-3. グローバル戦略の進捗(4)



■ 海外売上1兆円の見通し



III-3. グローバル戦略の進捗(5)

■海外M&AのEPS(一株当たり利益)への影響

単位:円

	13年度 (14/3)	14年度 (15/3)	15年度 (16/3)	16年度 (17/3)
アジア	13	17	20	26
ペルマスティリーザ	18	23	29	36
ASB	-	9	11	14
GROHE*1	-	18	27	64
海外合計*2	31	67	87	140

*1 GROHEは16年度IFRS後に連結子会社化した想定

*2 HQの経費(10円程度)は除く

III-4. LIXILグループの投資戦略

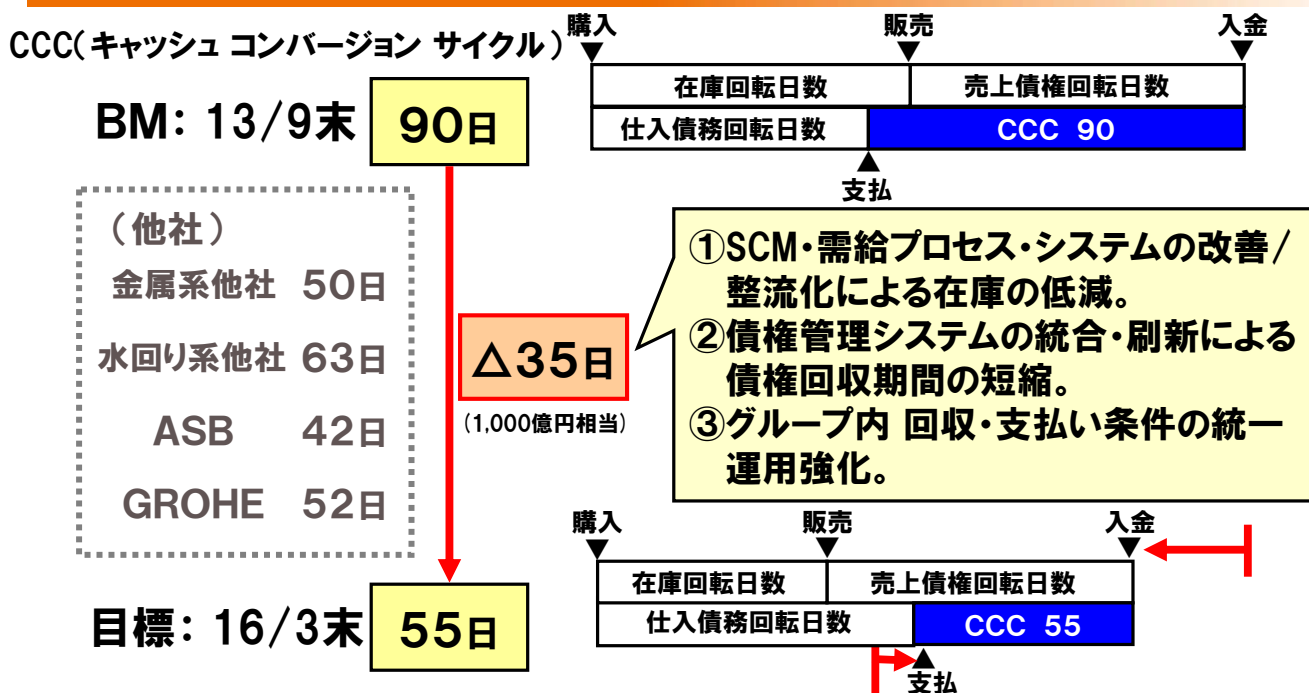
投資に関する基本原則	グローエ	アメリカン スタンダード ブランドズ(ASB)	エディオン	シャープ
① 中計・事業戦略	○	○	○	○
② シナジー	○	○		
③ 新市場	○	○	—	○
④ ブランド力	○	○		
⑤ 商品の幅	○	—	—	○
⑥ ROI 10%	○	○	○	○

会社名	グローエ	アメリカンスタンダード ブランドズ(ASB)	エディオン	シャープ
出資時期	2014年前半予定	2013年8月	2013年9月	2013年10月
金額 (出資比率)	992億円(43.75%)	305億円(100%)	50億円(8.0%)	50億円(1.05%)
投資の目的	ヨーロッパでの事業 プラットフォームの確立	北米での事業プラット フォームの確立	リフォーム売上の拡大	新商品開発、建材と家電 機器を融合した製品によ る新たな市場の創出

III-5. 『C-30プロジェクト』の進捗

部門	主な施策	削減目標	14/3期 上期 進捗率	14/3期 上期 財務諸表 反映実績	14/3期 財務諸表 反映予想	3ヵ年累計 予想(額)
営業	<ul style="list-style-type: none"> ● 営業拠点・ショールームの統合 ● 組織および業務の統合 (フロント・バック) 	▲400億円	77%	30億	86億	297億
開発・生産	<ul style="list-style-type: none"> ● 商品統合および品番削減 ● 生産拠点の再編/集約 ● 工場自動化、内製化 ● 海外生産の拡充 ● 品質改善 	▲300億円	103%	56億	59億	313億
購買・物流	<ul style="list-style-type: none"> ● 購買一元化によるスケールメリットの追求 ● 海外調達への拡充 ● 物流拠点統合・システム一元化 	▲200億円	159%	61億	61億	306億
その他	<ul style="list-style-type: none"> ● 本社機能の統合 ● ITシステム統合 	▲200億円	91%	49億	39億	130億
合計		▲1,100億円	102%	197億	245億	1,046億

III-6. ポストC-30プロジェクト第1弾—CCCの改善



EBITDA改善 800億円+CCC改善 1,000億円のフリーC/Fを創出

IV. 新商品・サービス

Copyright © 2013 LIXIL Group Corporation. All rights reserved.

IV-1. 14/3期新商品の総括(1)

【セグメント別四半期別新商品数の推移】

	2012			2013
	上期	下期	通期合計	上期
合計	24	69	93	39
金属	2	29	31	10
サッシ・ドア	0	8	8	8
エクステリア・タイル	2	21	23	2
水回り	1	19	20	6
トイレ・洗面	0	6	6	3
バス	1	2	3	3
キッチン	0	4	4	0
デバイス	0	7	7	0
その他	5	10	15	5
外装・構造体	3	3	6	1
インテリア	2	1	3	3
創エネ	0	6	6	1
サービス	16	11	27	18

Copyright © 2013 LIXIL Group Corporation. All rights reserved.

IV-1. 14/3期新商品の総括(2)

【主要新商品一覧】 （戦略セグメント別）

	2012				2013	
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q
発売商品数	5	4	7	50	10	11
新築戸建て	ファミリーライン ソーラールーフ メルヴィオ/ラ・ドゥナス エクステリアLED照明	プランシエDX 暖間物語 ココマ/ジーマ	FG - H/S SAMOS II ウッドイーライン ガーディナル 新材	FG-E/ジエスタ シオナ/Wエント ランス/ソーラ ラック/クレイ/リ シエ/ガーデン各 種強化・ウォール 商品強化 アミ/シエラ/LC	FG-C SAMOS機種追加 人工木デッキ バルコニーMC 大開口建具 みるる	ファミリーライン強化 VS PASSO WタイプMC トリアルマイスター エコエア90
リフォーム	ココエコ		リゾント 高断熱	アメージュ シャワートイレ	インプラス ウッド スタイル シェード	リノバ ソレオ リビオV
マンション 向け	Pro-se改装用 強化	らくビス 工法		シーガル ウインドウ ルスタM ソレオ	AP向けバスルーム	ラクネット 面格子
公共・非住居 向け	ドア・引戸 店舗用建材強化	店舗用建材強化	カーテンウォール強化	低リップ便器 多機能壁掛大便器 各種施設用手すり ソーラーベース	ProSE 強化	シーガルスウィング E-shape + wood 幼児用便器 密封ロータック掃除口 付便器

【主要新サービス一覧】 （戦略セグメント別）

	2012				2013	
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q
開始サービス数	8	8	5	6	7	11
サービス	土地情報レポート 総合住生活サービ ス『生活太助』	セシボスマートハウス ゾニー銀行提携 ローン 中古マンション戸 単位売買かし保険 大規模修繕かし保 険	アリエッタスマートハウス	高齢者賃貸住宅 用見守り駆け付け サービス (セコム提携)	25年度住宅税制 証明	SDS調査解析によ る20年地盤品質 保証

Copyright © 2013 LIXIL Group Corporation. All rights reserved.

38

IV-2. 14商品がグッドデザイン賞を受賞



「2013年度グッドデザイン賞」を 14商品が受賞

左写真の他

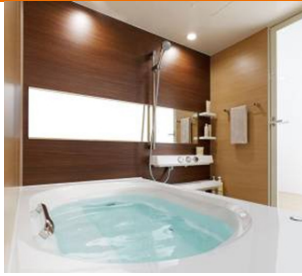
- ・断熱・防音・インテリア内窓「インプラスウッド」
- ・外付スクリーン「スタイルシェード」
- ・「通風・創風設計サポート」
- ・「耐震保証付き スーパーstrong構造体バリュー」
- ・浴室用「エコフルシャワー」商品群
- ・キッチン・洗面化粧台・浴室用のシングルレバー
混合水栓「エコハンドル」
- ・キッチン洗面化粧台・浴室用の「お手入れしやすい
排水口」（「くるりん排水口」など）

LIXILでは、今後も継続した 受賞を
目指すことで、豊かで快適な住生活
の未来に貢献していきます。

Copyright © 2013 LIXIL Group Corporation. All rights reserved.

39

IV-3. 2013年度第2四半期の新商品・サービス(1) LIXIL



**システムバスルーム
新「リノビオV」シリーズ**
・マンションリフォーム用

・11サイズ、5タイプの豊富なバリエーションをご用意

・温水式ミスト換気乾燥暖房機（オプション）

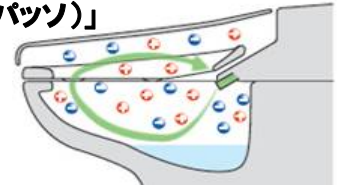
・“すっきりキレイ、しっかり省エネ、リフォームしやすいオールインワン快適バスルーム”

キレイ浴槽、キレイサーモフロア、くるりんポイ排水口、サーモバスS、キレイドア、エコフルシャワー
標準装備



・9月発売

**清掃性とエコ機能を強化したシャワートイレ
シートタイプ「新PASSO(パッソ)」**



・業界初:「鉢内除菌」機能を搭載

・省エネ便座を新たに搭載

- ・以下4機能を全グレードで標準搭載
- 便器と便座の間の隙間の掃除がしやすい「お掃除リフトアップ」
- つぎ目をなくした「キレイ便座」
- 洗浄ノズルの先端が簡単に交換可能「ノズル先端着脱」(LIXILオリジナル)
- 女性専用の洗浄ノズル「レディズノズル」

・9月発売



お掃除リフトアップ

IV-3. 2013年度第2四半期の新商品・サービス(2) LIXIL

内装リフォーム専用商品「Renova(リノバ)」

・業界初
既存物を壊さない
“カバー工法”



・「壊さない工夫」「現場にFIT」「ムダの排除」をテーマに開発（数ヶ月にわたる現場リサーチ）

・特許出願中

・9月発売

●リノバカバー材

特許出願中



**定風量自然換気装置
「Segal Swing (シーガル・スウィング)」**

・カーテンウォールなどの下無目(膳板部分)に取り付ける定風量機構を持ったビル用自然換気装置ユニット

・強風時でも室内への風の取込み量を一定にコントロールする定風量羽根を内蔵

・効率のよい自然換気を促し、空調エネルギーを削減

・CO2削減、省エネ化に貢献

・8月発売



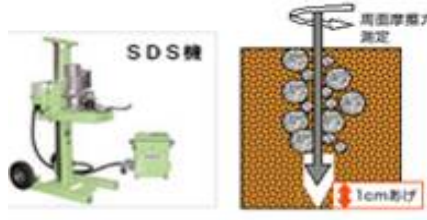
シーガル スウィング

IV-3. 2013年度第2四半期の新商品・サービス(3) LIXIL

<JHS社> 新築住宅における20年保証 新「地盤サポートシステム」サービス

- ・新築住宅における地盤品質保証を20年間保証
 - ・建築中の事故にも対応。
品質保証期間は「工事期間」+「引渡し日から20年間」
 - ・最新のSDS試験採用
- 一般的な地盤調査で用いられるSWS試験：地盤強度のみ判定可能
SDS試験：その土地の詳細な土質判定まで可能

・8月サービス開始

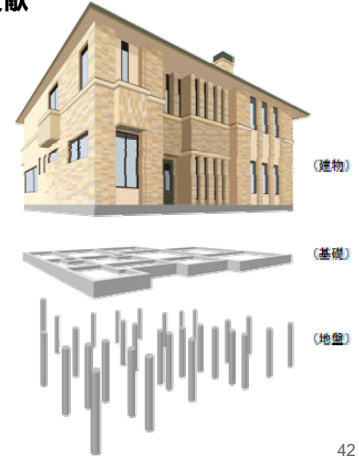


Copyright © 2013 LIXIL Group Corporation. All rights reserved.

<JHS社> 業界初、木造戸建住宅の基礎と地盤 の最適な設計提案 「基礎地業設計サービス」

- ・業界初
- ・特許出願中
- ・木造戸建住宅の建物、基礎、地盤を総合的に検討し、最適な基礎設計を提案
- ・建物、基礎、地盤をトータルで見ることで過剰設計の見直し、コストダウンに貢献
- ・負担荷重に応じて、基礎の断面と最適な杭の配置を提案

・9月サービス開始



42

2014年3月期第2四半期(上期)決算<添付資料>

1. 2013年3月期業績実績(5ヵ年推移)	P.1
2. 2014年3月期上期実績と下期および通期予想	P.2
3. 国内・海外事業別業績実績と予想	P.3
4. 四半期毎の業績推移	P.4
5. セグメント別状況① メーカー群 (金属製建材/水回り設備/その他建材設備セグメント)	P.5
6. セグメント別状況② 流通・小売りセグメントの状況	P.6
7. セグメント別状況③ 住宅不動産セグメントの状況	P.7
8. 商品・サービス別売上状況	P.8
9. リフォームネットワーク加盟店数	P.8
10. 海外生産比率・海外売上	P.9
11. ペルマスティリーザ	P.10
12. LIXIL Greater China, LIXIL ASEAN +	P.10
13. のれんと連結子会社数の推移	P.11
14. 近年実施したM&A/資本・業務提携一覧	P.11

2013年11月5日



株式会社 LIXILグループ

※この資料には、(株)LIXILグループの将来についての計画と予測の記述が含まれています。これらの計画と予測は、リスクや不確定要素を含んだものであり、実際の業績は様々な重要な要素により当社の計画・予測と大きく異なる結果となる可能性があります。

1. 2013年3月期 業績実績(5ヵ年推移)

*この頁は13年3月期決算説明資料から変更ありません。

単位:億円、%

	09/3期 実績	10/3期 実績	11/3期 実績	12/3期 実績	13/3期 実績	前年同期比	
						増減	(%)
金属製建材	3,979	3,688	4,885	5,150	6,518	1,368	26.6%
水回り設備	2,917	2,828	3,800	3,705	3,743	39	1.0%
その他建材・設備	1,771	1,552	1,597	1,910	1,880	-30	-1.5%
流通・小売り	1,333	1,342	1,428	1,666	1,754	88	5.3%
住宅・不動産他	559	519	575	613	593	-21	-3.4%
小計	10,558	9,929	12,285	13,044	14,488	1,445	11.1%
消去又は全社	-90	-103	-135	-130	-124	5	-
売上高	10,469	9,826	12,149	12,914	14,364	1,450	11.2%
売上総利益	3,058	2,990	3,807	3,761	4,031	270	7.2%
売上総利益率	29.2%	30.4%	31.3%	29.1%	28.1%	-	-1.0P
販管費	2,802	2,731	3,403	3,581	3,526	-56	-1.6%
販管費比率	26.8%	27.8%	28.0%	27.7%	24.5%	-	-3.2P
金属製建材	192	179	221	40	239	199	499.7%
水回り設備	38	84	130	115	170	55	48.2%
その他建材・設備	16	-14	36	19	76	57	302.7%
流通・小売り	29	39	20	-9	3	11	-
住宅・不動産他	-3	-11	24	43	49	7	16.1%
消去又は全社	-16	-17	-27	-28	-32	-4	-
営業利益	256	260	404	179	505	326	181.8%
金属製建材	4.8%	4.8%	4.5%	0.8%	3.7%	-	+2.9P
水回り設備	1.3%	3.0%	3.4%	3.1%	4.5%	-	+1.4P
その他建材・設備	0.9%	-0.9%	2.2%	1.0%	4.0%	-	+3.0P
流通・小売り	2.2%	2.9%	1.4%	-0.5%	0.2%	-	-
住宅・不動産他	-0.6%	-2.1%	4.1%	7.0%	8.4%	-	+1.4P
営業利益率	2.4%	2.6%	3.3%	1.4%	3.5%	-	+2.1P
経常利益	222	279	392	161	531	369	229.1%
税前当期純損益	66	39	304	-264	325	590	-
当期純損益	5	-53	158	19	213	195	-

2. 2014年3月期上期実績と下期および通期予想

※申し訳ありませんが、添付資料p2の差替えをお願い致します

単位:億円、%

	13/3期			14/3期											
	上期 実績	下期 実績	通期 実績	上期				下期予想				通期予想			
				予想*	実績	対前年増減額	前期比	対予想増減額	予想比	対前年増減額	前期比	対前年増減額	前期比		
金属製建材	3,061	3,456	6,518	3,290	3,335	274	8.9%	45	1.4%	3,815	359	10.4%	7,150	632	9.7%
水回り設備	1,780	1,963	3,743	1,900	1,903	123	6.9%	3	0.1%	2,487	524	26.7%	4,390	647	17.3%
その他建材・設備	891	989	1,880	950	984	93	10.5%	34	3.6%	1,006	17	1.7%	1,990	110	5.8%
流通・小売り	870	884	1,754	920	938	68	7.8%	18	1.9%	1,002	118	13.4%	1,940	186	10.6%
住宅・不動産他	286	307	593	290	309	23	8.1%	19	6.4%	321	14	4.7%	630	37	6.3%
消去又は全社	-59	-65	-124	-50	-53	6	-	-3	-	-47	18	-	-100	24	-
売上高	6,829	7,535	14,364	7,300	7,415	586	8.6%	115	1.6%	8,585	1,050	13.9%	16,000	1,636	11.4%
売上総利益	1,914	2,116	4,031	2,050	2,064	150	7.8%	14	0.7%						
販売管理費	1,777	1,749	3,526	1,820	1,804	28	1.6%	-16	-0.9%						
金属製建材	55	184	239	135	135	80	146.7%	0	0.0%	210	26	13.9%	345	106	44.3%
水回り設備	51	119	170	65	75	23	45.1%	10	14.7%	130	12	9.9%	205	35	20.5%
その他建材・設備	22	54	76	20	28	6	28.9%	8	41.0%	52	-2	-3.8%	80	4	5.7%
流通・小売り	5	-2	3	10	15	10	204.0%	5	49.8%	35	37	黒字化	50	47	-
住宅・不動産他	21	28	49	20	28	7	31.1%	8	38.9%	27	-1	-3.8%	55	6	11.2%
消去又は全社	-16	-16	-32	-20	-21	-4	-	-1	-	-14	2	-	-35	-3	-
営業利益	138	367	505	230	260	122	88.7%	30	12.9%	440	73	19.9%	700	195	38.7%
営業利益率	2.0%	4.9%	3.5%	3.2%	3.5%	-	+1.5P	-	+0.4P	5.1%	-	+0.3P	4.4%	-	+0.9P
経常利益	125	406	531	230	290	165	132.0%	60	25.9%	410	5	1.1%	700	169	31.9%
当期純損益	-104	317	213	130	178	282	黒字化	48	37.0%	232	-85	-26.9%	410	197	92.1%

*予想は2013年5月7日発表のものを記載

<補足>為替と原材料価格の実績と前提

	13/3期 実績	14/3期 上期実績	14/3期 前提
米ドル	83.23円	97.99円	95.00円
ユーロ	103.25円	124.21円	124.00円
タイバーツ	2.67円	3.19円	3.20円
中国人民幣元	12.70円	15.30円	15.30円

アルミ価格(購入ベース)	19万円/トン	21.7万円/トン	21万円/トン
銅価格	51万円/トン	54.2万円/トン	60万円/トン

3. 国内・海外事業別業績実績と予想

単位:億円、%

			13/3期 第2四半期実績			14/3期 第2四半期実績			対前年伸び率		
			売上高	営業利益	営業利益率	売上高	営業利益	営業利益率	売上高	営業利益	営業利益率差
連 結	国 内	金属製建材	2,330	86	3.7%	2,402	155	6.5%	3.1%	81.5%	2.8P
		水回り設備	1,619	70	4.3%	1,695	93	5.5%	4.7%	33.2%	1.2P
		その他建材・設備	868	25	2.9%	960	30	3.2%	10.6%	18.9%	0.2P
		国内事業 合計①	4,818	181	3.8%	5,057	279	5.5%	5.0%	54.0%	1.8P
	海 外	ヘルマスティリーザ	637	29	4.6%	802	14	1.8%	25.9%	-51.8%	-2.8P
		アジア他	576	-8	-1.5%	768	3	0.4%	33.4%	黒字化	1.9P
		本社経費・のれん等	-298	-74	-	-406	-58	-	-	-	-
		海外事業 合計②	915	-53	-5.8%	1,165	-41	-3.5%	27.3%	赤字縮小	2.3P
	連結 建材・設備 合計①+②		5,733	128	2.2%	6,222	238	3.8%	8.5%	85.8%	1.6P
	流通・小売り		870	5	0.6%	938	15	1.6%	7.8%	204.0%	1.0P
住宅・不動産他		286	21	7.4%	309	28	9.0%	8.1%	31.1%	1.6P	
連結消去		-59	-16	-	-53	-21	-	-	-	-	
合 計		6,829	138	2.0%	7,415	260	3.5%	8.6%	88.7%	1.5P	

4. 四半期毎の業績推移

単位:億円、%

	2013年3月期								2014年3月期			
	1Q		2Q		3Q		4Q		1Q		2Q	
		前期比		前期比		前期比		前期比		前期比		前期比
金属製建材	1,439	31.4%	1,622	19.8%	1,658	26.5%	1,798	29.4%	1,523	5.9%	1,812	11.7%
水回り設備	851	7.0%	929	-3.0%	989	-0.4%	975	1.6%	890	4.6%	1,012	9.0%
その他建材・設備	422	37.0%	469	-1.7%	492	-10.5%	497	-13.6%	466	10.4%	518	10.5%
流通・小売り	446	6.6%	424	5.0%	478	5.1%	406	4.5%	482	8.1%	456	7.4%
住宅・不動産他	131	2.9%	154	-8.9%	156	0.6%	151	-6.3%	150	14.2%	159	2.8%
小計	3,289	19.9%	3,599	7.0%	3,772	9.0%	3,827	10.2%	3,512	6.8%	3,957	9.9%
消去又は全社	-28	-	-32	-	-35	-	-30	-	-28	-	-26	-
売上高	3,262	20.0%	3,567	7.1%	3,738	9.1%	3,797	10.4%	3,484	6.8%	3,931	10.2%
売上総利益	906	8.0%	1,008	4.9%	1,110	5.7%	1,007	10.5%	980	8.1%	1,084	7.6%
売上総利益率	27.8%	-3.1P	28.3%	-0.6P	29.7%	-1.0P	26.5%	+0.0P	28.1%	+0.3P	27.6%	-0.7P
販売管理費	873	6.3%	903	-6.6%	868	-1.8%	882	-3.2%	888	1.6%	917	1.5%
販管費比率	26.8%	-3.4P	25.3%	-3.7P	23.2%	-2.6P	23.2%	-3.3P	25.5%	-1.3P	23.3%	-2.0P
金属製建材	-3	赤字化	58	黒字化	115	50.8%	70	黒字化	51	黒字化	84	46.1%
水回り設備	27	76.8%	24	78.2%	83	39.7%	36	35.5%	22	-17.6%	52	116.0%
その他建材・設備	4	黒字化	18	黒字化	28	19.6%	26	90.4%	4	8.7%	24	32.8%
流通・小売り	5	-44.0%	0	赤字縮小	10	67.9%	-12	赤字縮小	11	113.5%	3	黒字化
住宅・不動産他	8	71.9%	13	21.3%	16	31.8%	13	-16.9%	13	56.8%	15	15.3%
消去又は全社	-9	-	-8	-	-8	-	-7	-	-9	-	-11	-
営業損益	33	88.5%	105	黒字化	242	45.0%	125	-	92	180.3%	168	60.0%
営業利益率	1.0%	+0.4P	2.9%	+3.1P	6.5%	+1.6P	3.3%	+3.3P	2.6%	+1.6P	4.3%	+1.3P
経常利益	37	28.3%	88	黒字化	259	53.6%	147	-	136	269.1%	153	74.5%
四半期純損益	11	-95.3%	-115	赤字拡大	181	黒字化	136	黒字化	89	733.3%	88	黒字化

5. セグメント別状況① メーカー群
(金属製建材/水回り設備/その他建材設備セグメント)

■ メーカー群の売上高(実績と予想)

単位: 億円、%

	上期					下期			通期		
	前期	当期	当期			前期	当期		前期	当期	
	実績	期初予想	実績	前期比	予想比	実績	予想	前期比	実績	予想	前期比
金属製建材	3,061	3,290	3,335	8.9%	1.4%	3,456	3,815	10.4%	6,518	7,150	9.7%
水回り設備	1,780	1,900	1,903	6.9%	0.1%	1,963	2,487	26.7%	3,743	4,390	17.3%
その他建材設備	891	950	984	10.5%	3.6%	989	1,006	1.7%	1,880	1,990	5.8%

■ メーカー群の営業利益(実績と予想)

単位: 億円、%

	上期					下期			通期		
	前期	当期	当期			前期	当期		前期	当期	
	実績	期初予想	実績	前期比	予想比	実績	予想	前期比	実績	予想	前期比
金属製建材	55	135	135	146.7%	0.0%	184	210	13.9%	239	345	44.3%
水回り設備	51	65	75	45.1%	14.7%	119	130	9.9%	170	205	20.5%
その他建材設備	22	20	28	28.9%	41.0%	54	52	-3.8%	76	80	5.7%

■ メーカー群の営業利益増減要因

<上期実績:前年同期比>

	前上期実績	売上増	売価とミックス	資材価格	原価増	為替影響	前期 タイ洪水	販管費 増減	海外事業	合計
金属	55億円	18	9	-5	12	-35	58	12	11	+80
水回り	51億円	23	-9	-2	19	-16	0	10	-1	+23
その他	22億円	19	6	-5	3	-6	0	-13	2	+6
製造系計	128億円	60	6	-12	34	-57	58	8	12	+110

単位: 億円

当上期実績	135億円
75億円	28億円
238億円	

<通期予想:前期比>

	前期実績	売上増	売価とミックス	資材価格	原価増		前期 タイ洪水	販管費減	海外事業	合計
金属	239億円	70	-32	-21	20		58	-42	53	+106
水回り	170億円	87	-16	-15	5		0	-40	14	+35
その他	76億円	35	-8	-9	11		0	-31	6	+4
製造系計	485億円	192	-56	-45	36		58	-113	73	+145

単位: 億円

当期予想	345億円
205億円	80億円
630億円	

■ 近年グループ入りした連結子会社の影響

本業ベース

単位: 億円、%

	13/3通期 実績		13/3上期 実績		14/3上期 実績			
	売上高	営業利益	売上高	営業利益	売上高	前年同期比	営業利益	前年同期比
ベルマスティリーザ	1,409	70	657	29	816	24.2%	14	-51.7%
川島織物セルコン	320	12	151	3	149	-1.1%	3	4.9%
ハイビック	206	9	102	5	117	15.1%	5	0.0%
上海美特	209	1	72	-10	98	36.5%	0	黒字化

■ 株式会社LIXIL(単体)の状況

単位: 億円、%

	13/3期 上期実績	14/3期 上期実績	前期差	前期比
売上高	4,203	4,467	264	6.3%
営業利益	103	141	38	37.1%
営業利益率	2.5%	3.2%	0.7P	-

6. セグメント別状況② 流通・小売りセグメントの状況

■セグメント売上高とセグメント営業利益(実績と予想)

単位:億円、%

	上期					下期			通期			
	前期	当期	当期			前期	当期		前期	当期		
	実績	期初予想	実績	前期比	予想比	実績	予想	前期比	実績	予想	前期比	
売上高	870	920	938	7.8%	1.9%	884	1,002	13.4%	1,754	1,940	10.6%	
営業利益	5	10	15	204.0%	49.8%	-2	35	黒字化	3	50	-	
うち 建デポ	売上高	96	132	128	33.8%	-2.7%	112	205	82.6%	208	333	60.1%
	営業利益	-26	-17	-18	赤字縮小	赤字拡大	-22	15	黒字化	-48	-3	赤字縮小

■営業利益増減要因

<上期実績:前期比>

単位:億円

前期比較	前上期実績	新店の売上増	既存店の売上増減	廃店売上減	既存店売価	既存店コスト	既存店販管費	新店販管費増	建デポ	合計	当上期実績
	5億円	19	0	-11	-6	9	10	-18	7	+10	15億円

<通期予想:前期比>

単位:億円

前期比較	前期実績	新店の売上増	既存店の売上減	廃店売上減	既存店売価	既存店コスト	既存店販管費	新店販管費増	建デポ	合計	当期予想
	3億円	37	-20	0	15	0	4	-33	45	+47	50億円

■店舗数

(単位:店)

	13/3期	14/3期		14/3期	
	通期実績	上期実績	前期末比	通期予想	前期比
SVH 出店数	4	1	-	4	-
NVH 出店数	0	0	-	0	-
建デポ出店数	4	3	-	5	-
閉鎖店舗数	9	1	-	1	-
期末店舗数	142	145	+3	150	+8
内SVH	29	30	+1	33	+4
内NVH	9	9	0	9	0
内建デポ	62	64	+2	66	+4

■ホームセンター事業実績

(単位:億円、%)

	13/3期	14/3期	
	上期実績	上期実績	前期比
売上高	775	809	4.5%
営業利益	42	41	-2.1%
営業利益率	5.4%	5.1%	-0.3P

■店舗ベースの伸び率

<14/3期上期実績> (%)

全店ベース	+4.5
既存店ベース	+0.1

※既存店:2011年3月末までに開店

■客数、客単価の伸び率

<14/3期上期実績> (%)

全店	客数	0.3
	客単価	5.3
既存店	客数	-3.1
	客単価	3.1

7. セグメント別状況③ 住宅不動産セグメントの状況

■セグメント売上高とセグメント営業利益(実績と予想)

単位:億円、%

	上期					下期			通期		
	前期	当期	当期	前期比	予想比	前期	当期	前期比	前期	当期	前期比
	実績	期初予想	実績			実績	予想		実績	予想	
売上高	286	290	309	8.1%	6.4%	307	321	4.7%	593	630	6.3%
営業利益	21	20	28	31.1%	38.9%	28	27	-3.8%	49	55	11.2%

■会社別の売上高と営業利益

<上期実績>

単位:億円、%

	売上高			営業利益		
	13/3期	14/3期	前期比	13/3期	14/3期	前期比
	上期実績	上期実績		上期実績	上期実績	
LIXIL住宅研究所	122	132	8.3%	8	10	21.4%
日本住宅保証検査機構 (JIO)	50	55	9.4%	1	3	197.6%
ジャパンホームシールド	54	50	-6.3%	5	7	28.2%
その他・連結組替	59	71	19.2%	7	8	19.4%
住宅不動産他 セグメント	286	309	8.1%	21	28	31.1%

<14/3期予想>

	売上高			営業利益		
	13/3期	14/3期	前期比	13/3期	14/3期	前期比
	実績	予想		実績	予想	
LIXIL住宅研究所	256	281	9.6%	17	18	4.5%
日本住宅保証検査機構 (JIO)	107	114	6.9%	3	4	27.5%
ジャパンホームシールド	104	111	6.5%	11	14	23.7%
その他・連結組替	125	124	-1.1%	18	19	6.7%
住宅不動産他 セグメント	593	630	6.3%	49	55	11.2%

■住宅FCにおける契約数と上棟数

契約数

単位:棟数、%

	13/3期	14/3期	前年同期比
	上期実績	上期実績	
住宅FC計	2,390	2,967	24.1%

上棟数

	13/3期	14/3期	前年同期比
	上期実績	上期実績	
住宅FC計	1,938	2,042	5.4%

8. 商品・サービス別売上状況

(単位:億円、%)

主要商品名	13/3期 実績	13/3期 上期実績	14/3期 上期実績	前期比 (%)	四半期毎の前年同期比(%)					
					13/3期				14/3期	
					1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q
住宅サッシ類	1,995	991	1,047	5.6%	-2.4	-5.5	0.9	2.7	8.0	3.5
エクステリア	1,141	578	576	-0.3%	7.2	-1.4	-5.8	-3.4	-2.2	1.8
ビルサッシ・シャッター	1,158	476	480	0.9%	2.1	-7.0	-8.6	-5.9	-1.9	2.5
衛生機器	952	456	470	3.2%	4.5	-0.5	0.2	-3.2	1.1	5.1
バスルーム	838	406	429	5.7%	17.5	-10.1	-0.4	-0.2	5.5	5.8
キッチン	1,005	477	523	9.6%	-4.6	-6.6	-3.2	0.1	6.8	12.2
洗面化粧台	306	143	153	7.3%	10.6	-2.1	-0.4	-1.6	5.9	8.5
リビング建材	489	230	273	18.9%	16.4	4.6	6.5	11.6	18.7	19.1
住宅用外壁材	363	178	186	4.5%	39.0	2.2	0.4	3.9	3.8	5.3
タイル	310	147	143	-2.9%	11.0	-0.9	-3.4	-10.2	-4.5	-1.5
インテリアファブリック	316	150	149	-0.9%	-	-3.1	-2.6	-6.6	-2.2	-0.4
構造体・プレカット	335	164	189	15.2%	205.8	117.8	-2.3	0.2	13.9	16.4
ホームセンター	1,729	857	922	7.6%	6.7	5.0	4.9	5.1	7.8	7.4
その他	3,426	1,576	1,874	18.9%	96.3	71.4	90.7	95.9	12.9	24.4
合計	14,364	6,829	7,415	8.6%	20.0	7.1	9.1	10.4	6.8	10.2

注: 上記は国内の主に製造業を対象とし、海外子会社分は「その他」に計上。
前年上期の「インテリアファブリック」「その他」を修正

9. リフォームネットワーク加盟店数

ボランタリー型	11/3末 実績	12/3末 実績	13/3末 実績	13/9末 実績
トステムリフォームマジック	4,905	8,896	9,356	9,617
INAXリフォームネットワーク	4,043			
TOEX 自然浴 deくらす店	1,062			
サンウエーブリフォームショップR&B	276			

*12年4月よりLIXILリフォームネットに移行

フランチャイズ型	11/3末 実績	12/3末 実績	13/3末 実績	13/9末 実績
トステムホームウェル(FC)	176	414	377	377
INAX LIFA(FC)	246			

*12年7月よりLIXILリフォームチェーンに移行

10. 海外生産比率・海外売上

海外生産比率

会社名	生産品目	所在地	海外生産比率		
			13/3期 通期実績	14/3期 上期実績	14/3期 通期計画
LIXIL	住宅用アルミサッシ	タイ*	24%	27%	27%
	リビング建材	中国・大連	44%	48%	48%
	衛生陶器	ベトナム・ハノイ	36%	40%	38%
		中国・蘇州			
	水栓金具	中国・蘇州	20%	23%	23%
	床タイル	中国・蘇州	58%	54%	54%

*11年10月18日タイ国大洪水の影響で操業停止。12年5月から生産体制が正常化。

海外売上

単位:億円、%

地域	13/3期 上期実績					14/3期 上期実績						
	海外 総売上高	連結消去・ その他	海外社外 売上高	ヘルマ除く 実績	ヘルマ 実績	海外 総売上高	連結消去・ その他	海外社外 売上高	ヘルマ除く		ヘルマ 実績	
									前期比	実績		前期比
Greater China	387	-132	255	149	106	474	-135	339	32.9%	207	39.0%	132
タイ	206	-168	38	36	1	324	-266	58	52.9%	54	47.3%	4
ベトナム	22	5	27	27	0	58	-19	39	42.6%	35	27.7%	4
韓国	27	0	27	27	0	22	-1	22	-19.5%	21	-21.3%	0
その他アジア	84	-12	73	28	45	78	8	86	17.8%	32	14.2%	54
中東	117	0	118	0	117	184	0	184	56.9%	0	-32.1%	184
北米	140	3	143	3	140	158	6	164	14.6%	6	86.5%	158
ヨーロッパ	175	0	175	2	173	224	1	226	29.0%	2	36.2%	224
その他	55	5	60	6	54	48	-1	47	-21.0%	6	0.5%	41
合計	1,213	-298	915	278	637	1,378	-406	1,165	27.3%	362	30.4%	802

ご参考:海外販売比率

単位:億円、%

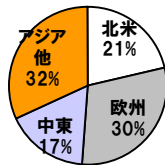
年度	10/3期 実績	11/3期 実績	12/3期 実績	13/3期 実績	14/3期 予想	14/3期 上期実績
海外売上高	263	400	539	2,051	2,620	1,165
比率	2.7%	3.3%	4.2%	14.3%	16.7%	15.7%

11. ベルマスティリーザ

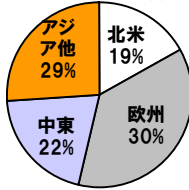
上期=1月～6月、通期=1月～12月

■売上高構成比

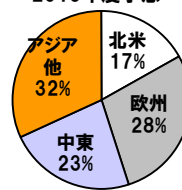
2012年度実績



2013年度上期実績



2013年度予想



■ベルマ社の業績推移

単位:億円、%

	12/12期 実績	13/12期			
		上期実績		通期予想	
			前期比(%)		前期比(%)
売上高	1,409	816	24.2%	1,805	28.1%
営業利益	70	14	-51.7%	84	19.9%
%	5.0%	1.7%	-2.7P	4.6%	-0.3P
のれん等償却	71	15	-	53	-
連結影響営業利益	-1	-1	-	30	-
為替レート 円/ユーロ	103.3	124.2	-	119.0	-

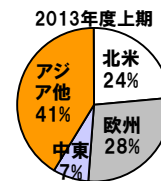
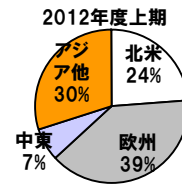
■受注状況

単位:百万ユーロ

	12/12期 上期実績	13/12期 上期実績	13/12期 予想
新規受注	503	833	1,630
期末残高	※1,609	2,143	2,063

※12/12期上期実績(期末残高)修正

■新規受注構成比



■のれん等

単位:百万ユーロ

	12/12期 期首残高	12/12期 期末残高	13/12期 上期 償却額	13/12期 通期償却 予定額	13/12期 期末残高 予想	償却年数 (2012年 償却開始)
のれん	264	240	12	24	216	11年
無形固定資産	269	225	10	21	204	4～20年
合計	533	464	11	45	419	

12. LIXIL Greater China, LIXIL ASEAN+

上期=1月～6月、通期=1月～12月

■業績

単位:億円、%

	12/12期上期実績		13/12期 上期実績			
	Greater China	ASEAN +	Greater China	前年同期比	ASEAN +	前年同期比
連結影響売上高	76	97	98	30.1%	123	26.0%
営業利益	-3	11	-8	-	25	126.9%
%	-4.6%	11.1%	-8.1%	-	20.1%	-

*グループ内の管理区分がアメリカンスタンダード アジア・パシフィック/LIXIL子会社から、LIXIL Greater China/LIXIL ASEAN+等に変更となったため、今期から記載方法を変更しました。カーテンウォール事業は含んでいません。

13. のれんと連結子会社数の推移

負ののれん

(単位:億円)

	13/3期 通期実績		14/3期 通期予想		14/3期 上期実績	
	償却額	残高	償却予想	残高	償却額	残高
アメリカンスタンダード AP	1	2	1	-	1	1
合計	1	2	1	0	1	1
営業外収益	1		1		1	
特別利益	-		-		-	

正ののれん(その他無形固定資産含まず)

(単位:億円)

	13/3期 通期実績		14/3期 通期予想		14/3期 上期実績	
	償却額	残高	償却	残高	償却額	残高
アメリカンスタンダード AP	5	7	5	2	2	5
AMTORONIC (上海美特の持株会社)	4	3	1	2	1	3
川島織物セルコン	6	18	6	13	3	16
驪住海尔住建	5	24	5	18	3	24
ハイビック	3	10	3	7	1	9
Permasteelisa	25	275	30	245	15	293
ASB	-	-	未定	未定	-	401
他	7	8	6	2	3	5
合計	54	346	55	290	28	754
販管費	54		55		28	
(内、一括償却)	4		-		-	

*暫定値

■ 連結子会社数と持分法適用会社数の推移

	12/06	+	-	12/09	+	-	12/12	+	-	13/03	+	-	13/06	+	-	13/09
連結子会社	122	1		122	3	7	118	1	0	119	3	16	106	20	3	123
持分法適用会社	2	0	0	2	0	0	2	1	0	3	0	0	3	0	0	3

・新規連結影響額: 売上高 9億円、営業利益1億円、経常利益1億円、当期純利益1億円

14. 近年実施したM&A/資本・業務提携一覧

海外企業のM&A

単位:億円

実施年月	会社名	狙い	売上規模		取得金額	所有割合	のれん	効果
			取得時	12年度実績				
2009年7月 (一部 2009年11月)	アメリカンスタンダード アジア・パシフィック	衛生陶器(アジア)	*1 235	*2 234	176	100%	のれん 21 知的財産権 35	アジアでの事業プラット フォーム アジア拠点の再編
2011年1月	上海美特カーテン ウォール	ビルサッシ(中国)	120	209	32	75%	5	ビルサッシ中国展開
2011年12月	ベルマスティリーザ	ビルサッシ (グローバル)	1,160	1,409	608	100%	のれん 343 無形固定資産 350	ビルサッシの グローバル展開
2013年8月	アメリカンスタンダード プランズ	水回り(北米)	820	-	305	100%	暫定値 401	アメリカでの事業プラット フォーム
2013年10月	スターアルビルド	ビルサッシ(インド)	17	-	7	70%	数億	インド事業展開
2014年前半 予定	グローエグループ	水回り、特に水栓金具 (欧州、グローバル)	1,800	-	予定992	43.8%	未定	欧州での事業プラット フォーム

*1 US\$240mil *2 US\$295mil

日本企業のM&A

単位:億円

実施年月	会社名	狙い	売上規模		取得金額	所有割合	のれん	効果
			取得時	12年度実績				
2010年4月	新日軽	住宅・ビル用サッシ	1,100		0	100%	54	サッシシェア50%超へ コスト削減
2010年4月 (一部09年6月)	サンウエーブ工業	キッチン	850	2011年4月 LIXILに統合	137	80%→ 13年 100%	-61	キッチン首位へ コスト削減
2011年8月 (一部10年12月)	川島織物セルコン	カーテン等内装材	* 343	332	10/12月 22億円 11/8月 株式交換比 率 1:0.035	100%	17	窓回り等での販売シナ ジー、川島ブランドの活用
2011年10月	ハイビック	木材関連	244	206	株式交換比 率 1:0.094	100%	14	木材・プレカット事業 の強化

*事業分離した自動車等内装事業を除く

日本企業との資本・業務提携

単位:億円

実施年月	会社名	狙い	取得金額	所有割合	評価*1 差額金	効果
2010年12月	レオパレス21	賃貸大手 リフォーム等	18	9%→ 13年 5%	75*2	レオパレス向け売上拡大
2013年9月	エディオン	家電量販店リフォーム	50	8%	-4	エディオン向け売上拡大
2013年10月	シャープ	家電と建材を融合させ た新商品開発	50	1%	-	新商品売上拡大

*1:13年9月末時点

*2:13年3月の売却益を含む