

平成26年3月期 第2四半期 決算概要(連結)

1. 業績

(単位:百万円、%)

| | 前第2四半期 (H24.4~H24.9) | 当第2四半期 (H25.4~H25.9) | 増減額 | 増減率 (%) | 通期予想 (H25.4~H26.3) | 増減率 (%) | |
|-----------------|-------------------------|-------------------------|--------|------------|-----------------------|------------|--|
| 売上高 | (100.0) 140,964 | (100.0) 151,551 | 10,586 | 7.5 | (100.0) 300,000 | 4.9 | |
| 営業利益 | (4.3) 6,123 | (7.2) 10,912 | 4,788 | 78.2 | (7.0) 21,000 | 287.5 | |
| 経常利益 | (3.4) 4,810 | (8.4) 12,764 | 7,953 | 165.3 | (7.3) 22,000 | 102.0 | |
| 四半期(当期)純利益 | (0.5) 705 | (5.7) 8,595 | 7,890 | - | (4.3) 13,000 | 482.4 | |
| 1株当たり四半期(当期)純利益 | 4円99銭 | 62円25銭 | | | 94円14銭 | | |
| 総資産 | (前期末) 430,040 | 439,394 | 9,353 | 2.2 | | | |
| 純資産 | (前期末) 286,705 | 304,219 | 17,513 | 6.1 | | | |
| 自己資本比率 | (前期末) 65.6% | 68.3% | | | | | |
| 為替レート(US\$) | 79円 | 97円 | | | 96円(下期95円) | | |
| 為替レート(ユーロ) | 101円 | 127円 | | | 126円(下期125円) | | |
| 設備投資合計額 | 19,589 | 13,416 | △6,173 | △31.5 | 46,000 | | |
| セグメント | 電子部門 | 12,616 | 7,531 | △5,085 | △40.3 | 30,800 | |
| | セラミック部門 | 4,323 | 4,160 | △163 | △3.8 | 8,900 | |
| | 建材部門 | 124 | 19 | △105 | △84.7 | 100 | |
| | 建設部門 | 33 | 59 | 26 | 78.8 | 100 | |
| | その他 | 2,493 | 1,647 | △846 | △33.9 | 6,100 | |
| 減価償却費 | 19,288 | 17,083 | △2,205 | △11.4 | 36,000 | | |
| 連結子会社数 | 43社 | 41社 | | | | | |

注) ()内は売上高比率である。

2. セグメント情報

(単位:百万円、%)

| | 前第2四半期 (H24.4~H24.9) | 当第2四半期 (H25.4~H25.9) | 増減額 | 増減率 (%) | 通期予想 (H25.4~H26.3) | 増減率 (%) | |
|-------|-------------------------|-------------------------|---------------|------------|-----------------------|----------------|-------|
| 売上高 | (100.0) 140,964 | (100.0) 151,551 | 10,586 | 7.5 | (100.0) 300,000 | 4.9 | |
| セグメント | 電子部門 | (59.5) 83,814 | (50.1) 75,933 | △7,881 | △9.4 | (50.3) 151,000 | △1.9 |
| | セラミック部門 | (23.5) 33,084 | (31.9) 48,280 | 15,196 | 45.9 | (30.3) 91,000 | 20.8 |
| | 建材部門 | (6.9) 9,691 | (8.0) 12,177 | 2,486 | 25.7 | (8.1) 24,200 | 1.4 |
| | 建設部門 | (3.4) 4,855 | (3.5) 5,303 | 448 | 9.2 | (4.7) 14,200 | 14.0 |
| | その他 | (6.7) 9,519 | (6.5) 9,857 | 338 | 3.6 | (6.6) 19,600 | △4.0 |
| 営業利益 | <4.3> 6,123 | <7.2> 10,912 | 4,788 | 78.2 | <7.0> 21,000 | 287.5 | |
| セグメント | 電子部門 | <4.2> 3,516 | <6.6> 5,030 | 1,514 | 43.1 | <7.3> 11,000 | - |
| | セラミック部門 | <4.3> 1,439 | <7.8> 3,746 | 2,307 | 160.3 | <6.6> 6,000 | 176.9 |
| | 建材部門 | <△3.2> △306 | <1.1> 129 | 435 | - | <1.2> 300 | - |
| | 建設部門 | <12.0> 581 | <6.6> 352 | △229 | △39.4 | <6.0> 850 | △18.3 |
| | その他 | <2.6> 247 | <2.9> 288 | 41 | 16.6 | <4.3> 850 | 19.4 |
| | 調整額等 | 644 | 1,365 | | | 2,000 | |

注) ()内は構成比率、< >内は各セグメントの売上高に対する利益率である。