



ITmedia Inc.

平成26年3月期 第2四半期 決算説明資料

平成25年10月30日

アイティメディア株式会社

証券コード:2148 東証マザーズ

本資料に記載されている業績見通し等の将来に関する記述は、資料作成時点で入手可能な情報に基づき判断した予想であり、不確実な要素を含んでいます。実際の業績は、様々な要因及び業況の変化により、記載されている予想とは大きく異なる可能性があることをご了承ください。

当社の業績に影響を与えうる事項は「平成25年3月期 決算短信」の「事業等のリスク」に記載されておりますので、ご参照ください。ただし、業績に影響を与えうる要素は「事業等のリスク」に記載されている事項に限定されるものではないことをご留意ください。リスクや不確実な要素には、将来の出来事から発生する重要かつ予測不可能な影響も含まれます。

本資料の掲載内容については細心の注意を払っておりますが、その内容の正確性及び確実性を保証するものではないことをご承知ください。

この資料は投資勧誘を目的としたものではありません。投資に関する決定は、ご自身のご判断において行われるようお願いいたします。

本資料及びデータの無断転用はご遠慮ください。

インターネット専業 のメディア企業

ITとその周辺領域では **国内最大級**

1999年設立
当期は第15期

2007年上場
東証マザーズ

ソフトバンク
グループ





ITmedia Inc.

平成26年3月期 第2四半期 業績概要

平成25年10月30日

アイティメディア株式会社

証券コード:2148 東証マザーズ

平成26年3月期 第2四半期累計(4~9月)業績ハイライト

全社業績

○第2四半期累計 営業黒字

平成21年3月期以来5期ぶりの実現

○売上は前年並み

○総利益率の改善と固定費削減で増益

○主な要因

売上面

- エレクトロニクス分野は前年比+26.0%
 - ITとコンシューマー分野は 前年比減
 - その他の投資分野で売上が上昇傾向
- 中期の会社方針に沿って商品構成が変化
 - ターゲティング型商品売上が前年比+7.9%
 - タイアップ型商品売上は前年比△10.8%
 - ディ스플레이型は前年並み

コスト面ほか

- 事務所移転により固定費削減
- 商品構成の変化による売上原価の減少

	実績	前期比
売上高	1,326百万円	△3.2%
営業利益	85百万円	+131百万円
経常利益	87百万円	+130百万円
四半期純利益	55百万円	+101百万円

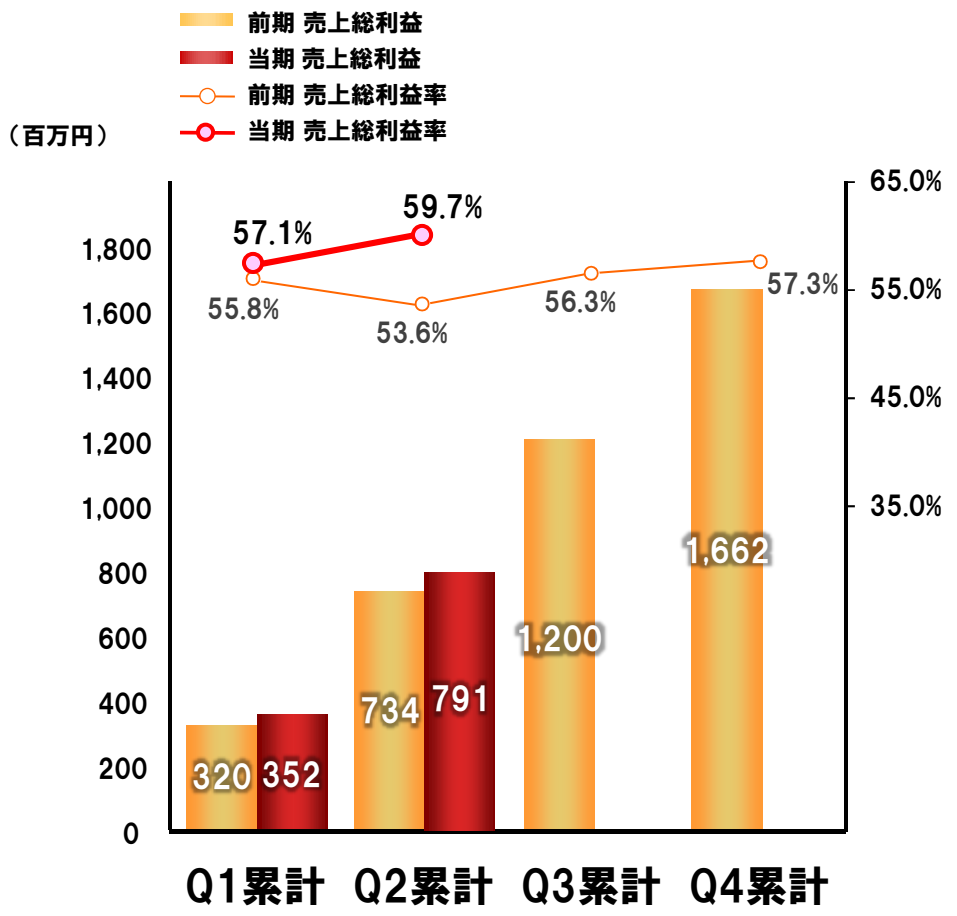
平成26年3月期 第2四半期累計(4~9月)連結業績

(百万円)

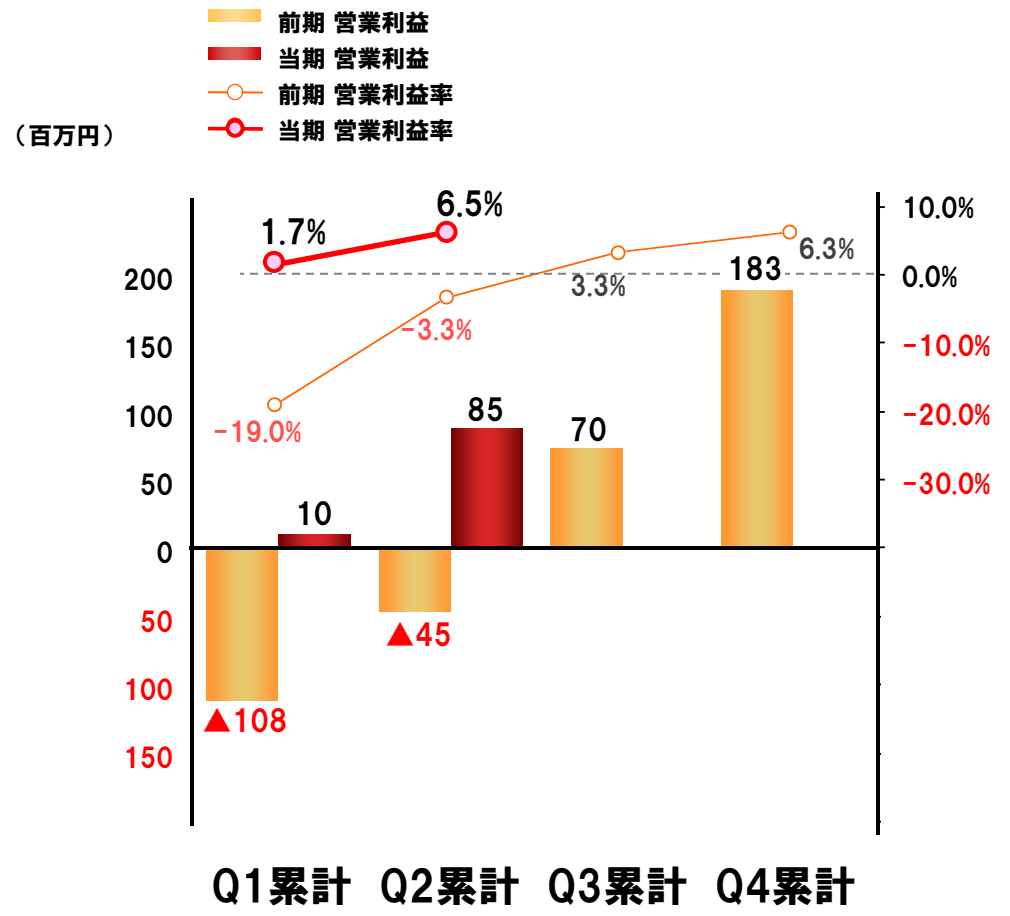
	前期(4~9月)		当期(4~9月)		増減率
	金額	売上比	金額	売上比	
売上高	1,369	100.0%	1,326	100.0%	△3.2%
売上原価	635	46.4%	534	40.3%	△15.8%
売上総利益	734	53.6%	791	59.7%	+7.8%
営業利益	△45	△3.3%	85	6.5%	—
経常利益	△43	△3.1%	87	6.6%	—
四半期純利益	△46	△3.4%	55	4.2%	—
包括利益	△46	△3.4%	52	4.0%	—

売上総利益・営業利益の推移(連結・累計)

売上総利益・売上総利益率の推移

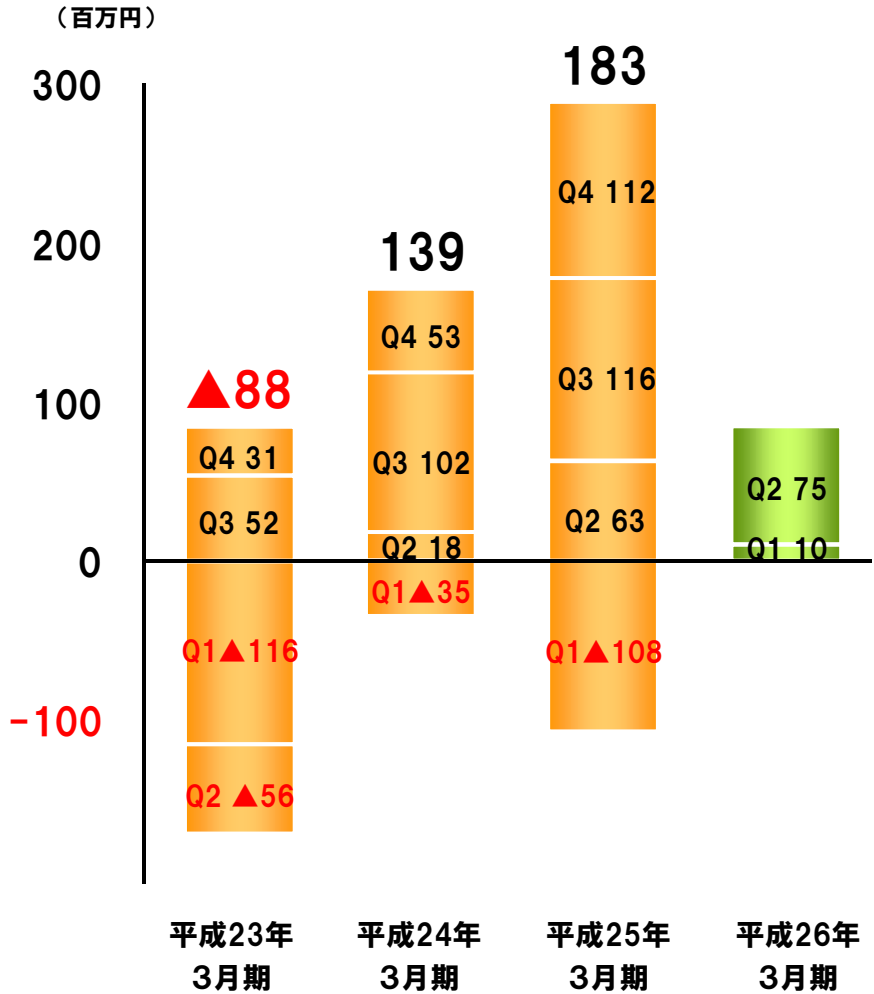


営業利益・営業利益率の推移

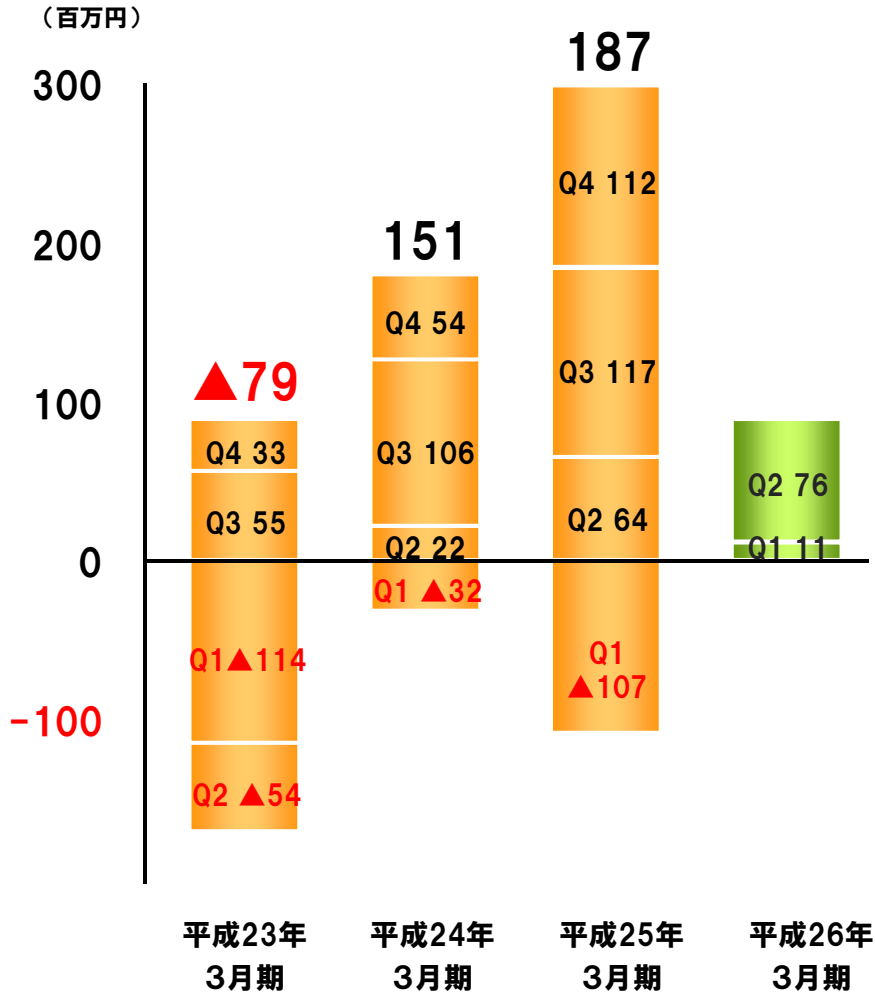


営業利益・経常利益の推移(累計)

営業利益 85百万円
前年比 +131百万円



経常利益 87百万円
前年比 +130百万円



平成26年3月期 第2四半期累計(4~9月) 事業動向ハイライト

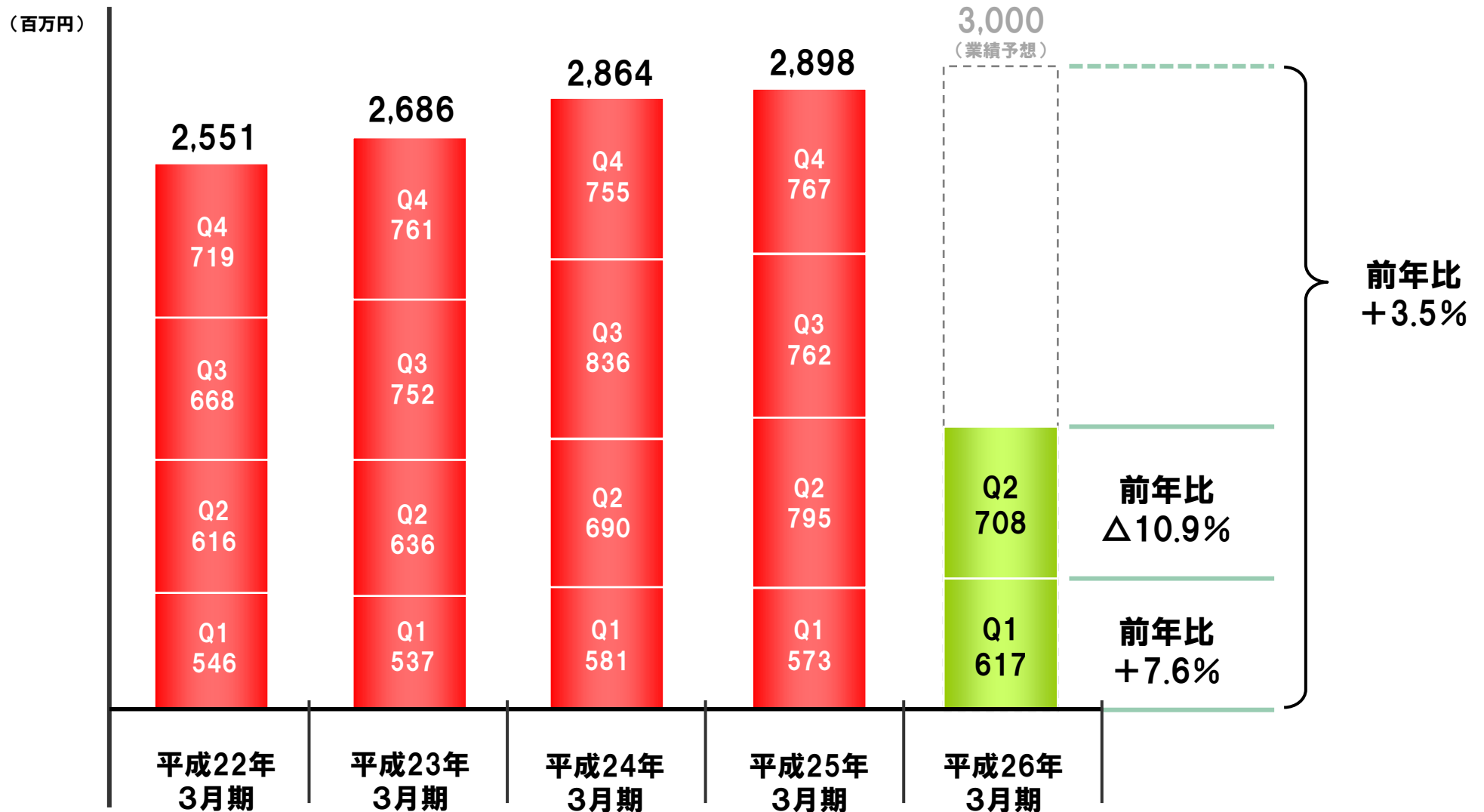
(単位:百万円)

事業動向	メディア分野	売上(前年同期比)	営業利益(前年同期差異)
	売上、利益動向		
	IT分野	765(▲9.5%)	141(+67)
		企業のIT投資は堅調に推移したものの、前年同期に大型の受託案件があったため減収したが、売上総利益率が大幅改善	
	エレクトロニクス分野	156(+26.0%)	32(+51)
		円安などによる製造業の業績回復に伴い、電子部品等のマーケティングが活性化。ターゲティング型商品の需要増加もあり増収	
	コンシューマー分野	372(▲2.1%)	40(+21)
		一部の既存大手顧客で広告活動が停滞したものの、固定費削減効果により増益	
	その他分野 (スマートメディアなど投資分野)	31(+64.2%)	▲128(▲9)
		スマートメディアやエネルギー関連分野などへの事業投資を継続	

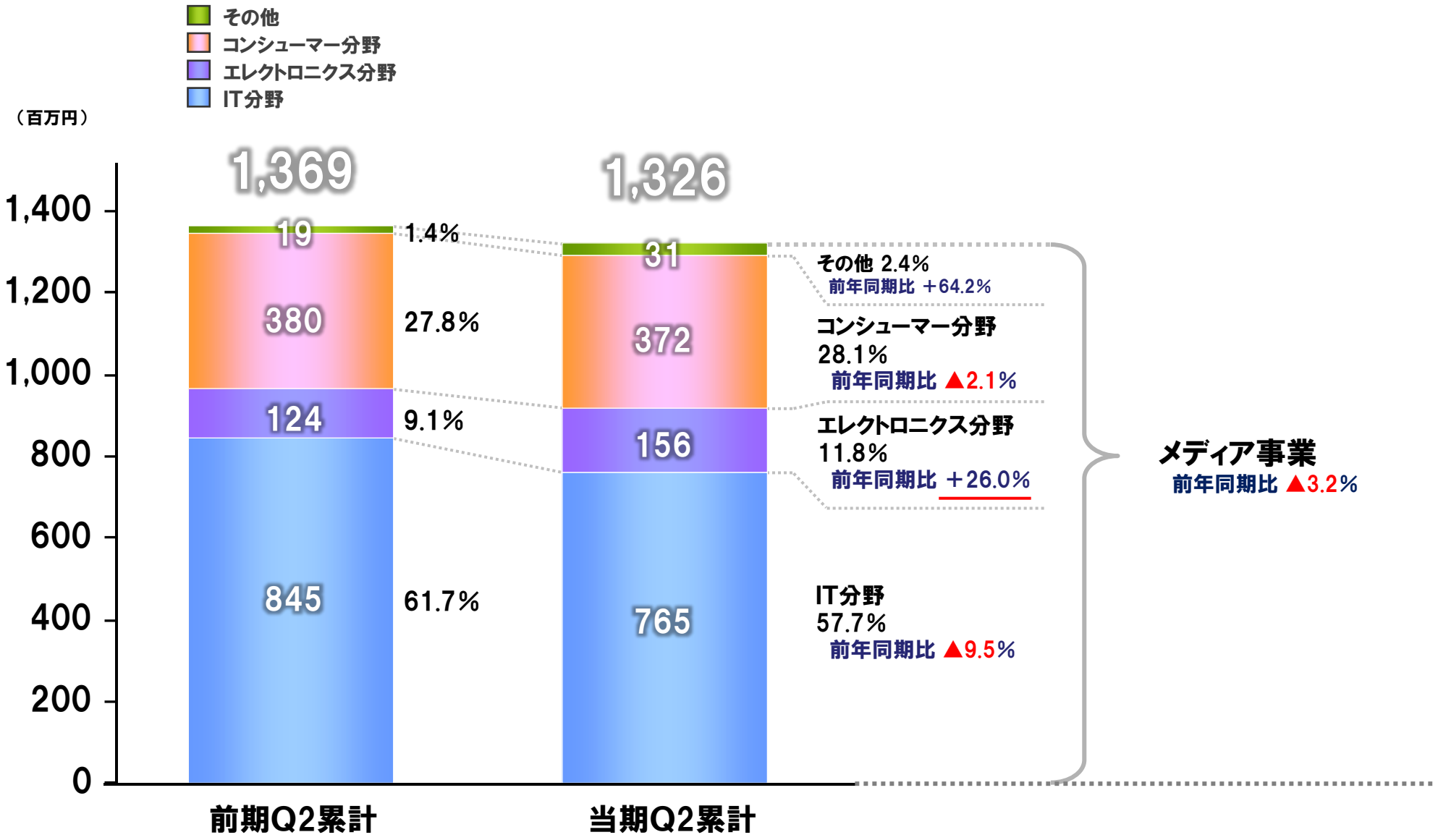
平成26年3月期 第2四半期に行った主な施策

- 2013/ 7/23 製造業エンジニアに特化した求人情報が探せる「MONOist転職」を開設
- 2013/ 7/25 生産システムの改革を実現するための問題解決サイト「FAフォーラム」を開設
- 2013/ 8/28 スマートフォン向けのサイト表示の改良と機能追加を実施
- 2013/ 8/30 「ONETOPI」(テーマ別情報共有サービス)リニューアル、メディア力を強化
- 2013/ 8/31 コピー紙使用量抑制の一環として、FAXでのプレスリリース受付を終了
- 2013/ 9/ 2 「Business Media 誠」サイトを全面リニューアル、“ネット&ITに強いオンラインビジネスメディア”へ
- 2013/ 9/11 IT・モノづくりの最新テクノロジーが集う国内最大級のバーチャルイベント「ITmedia Virtual EXPO 2013」開幕
- (2013/10/ 1 “プロ”によるデジタル製品レビューが読める「ITmedia REVIEW」を開設)

売上高の推移(連結)



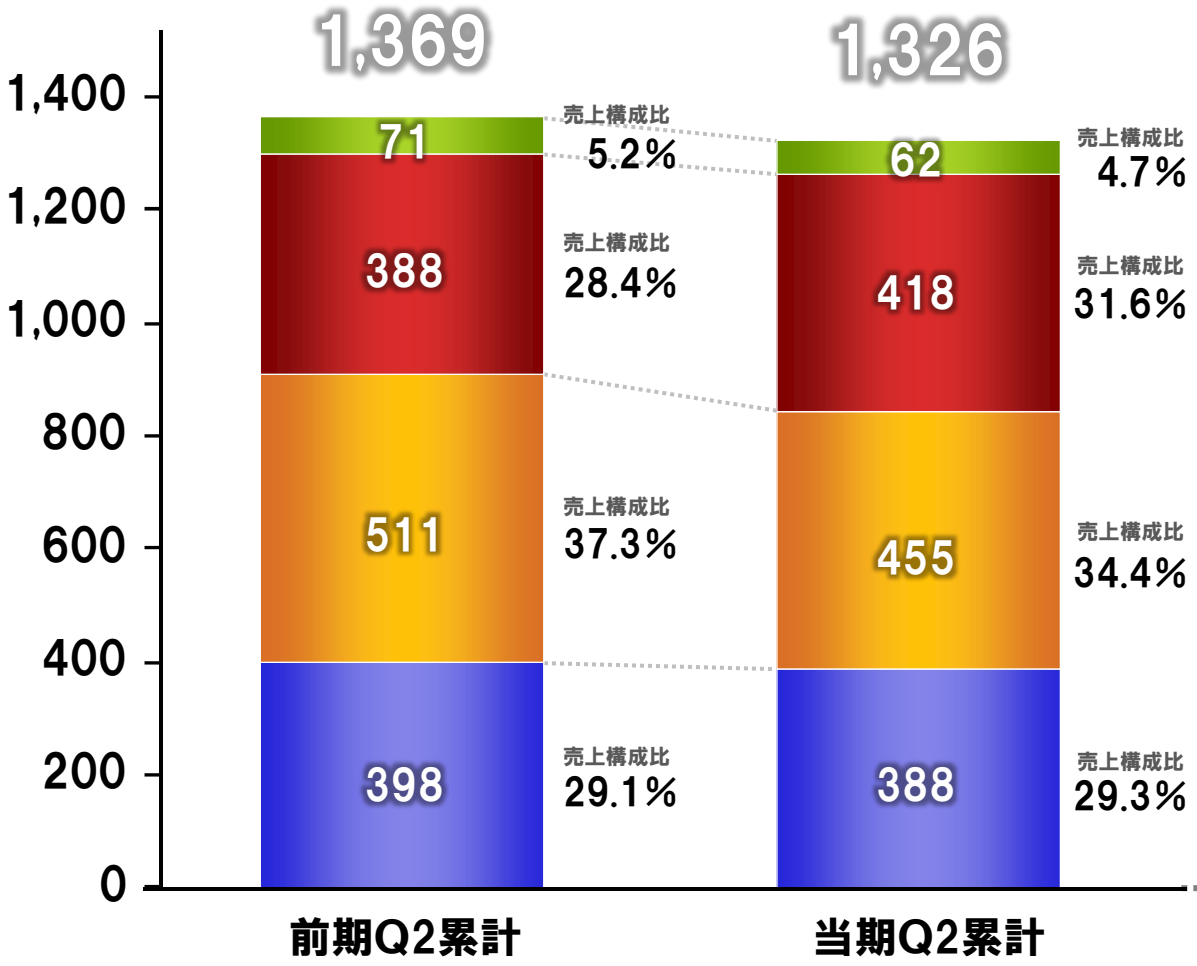
分野別・売上構成比率(Q2累計・前年同期比)



商品タイプ別 売上構成比率(Q2累計・前年同期比)

- サービス/その他売上
- ターゲティング型売上
- タイアップ型売上
- ディ스플레이型売上

(百万円)



商品区分

サービス/その他
(前年同期比▲11.8%)

※サービス/その他の売上には、主にコンテンツ二次使用料、ECの売が含まれます。

ターゲティング型
(前年同期比+7.9%)

※ターゲティング型の売上には、主に「TechTarget」、バーチャルイベント、「ターゲットINDEX」、「フレッシュリード」などの売が含まれます。

タイアップ型
(前年同期比▲10.8%)

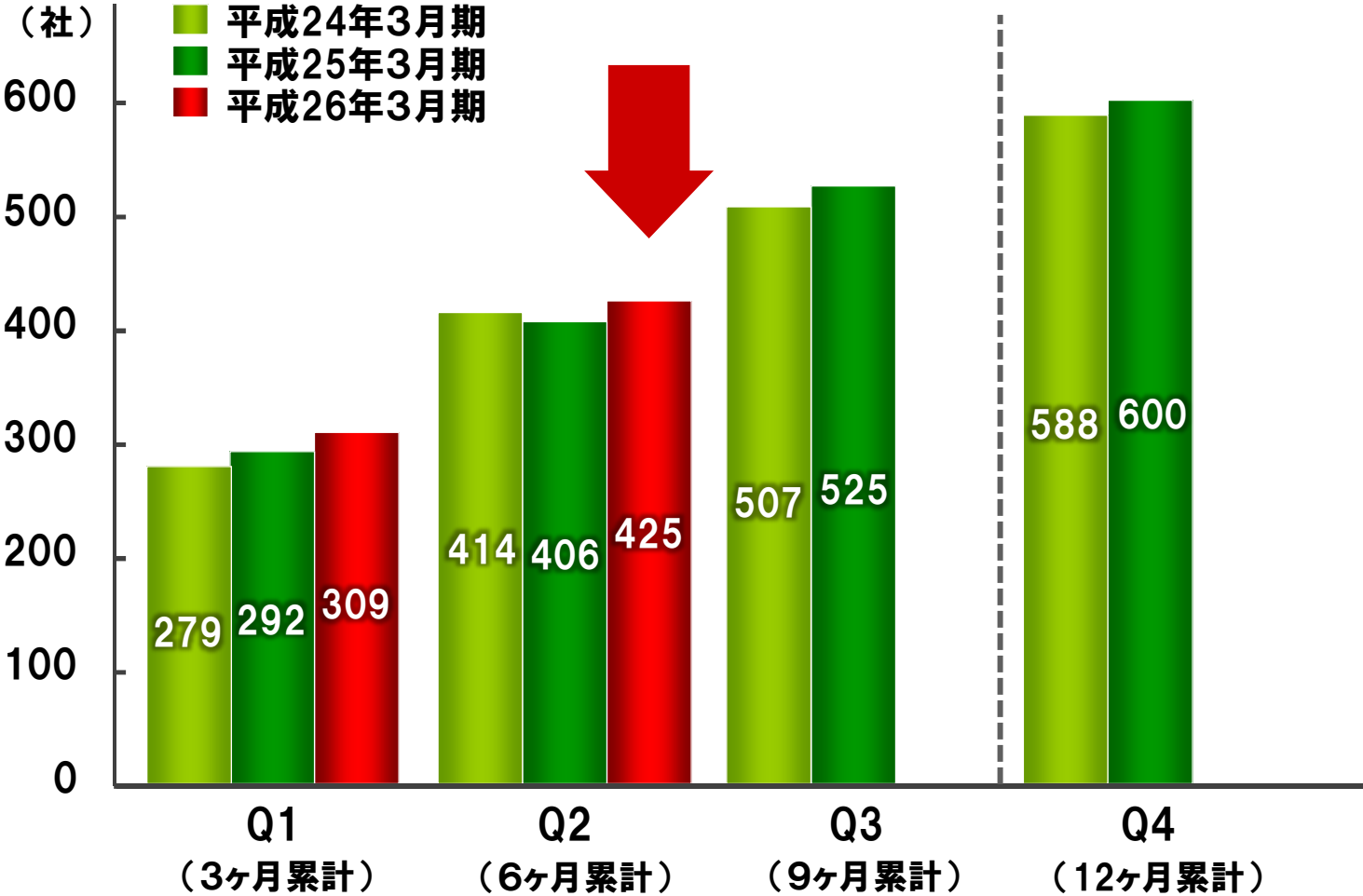
※タイアップ型の売上には、主に記事企画、フィジカルイベント、調査の売が含まれます。

ディスプレイ型
(前年同期比▲2.6%)

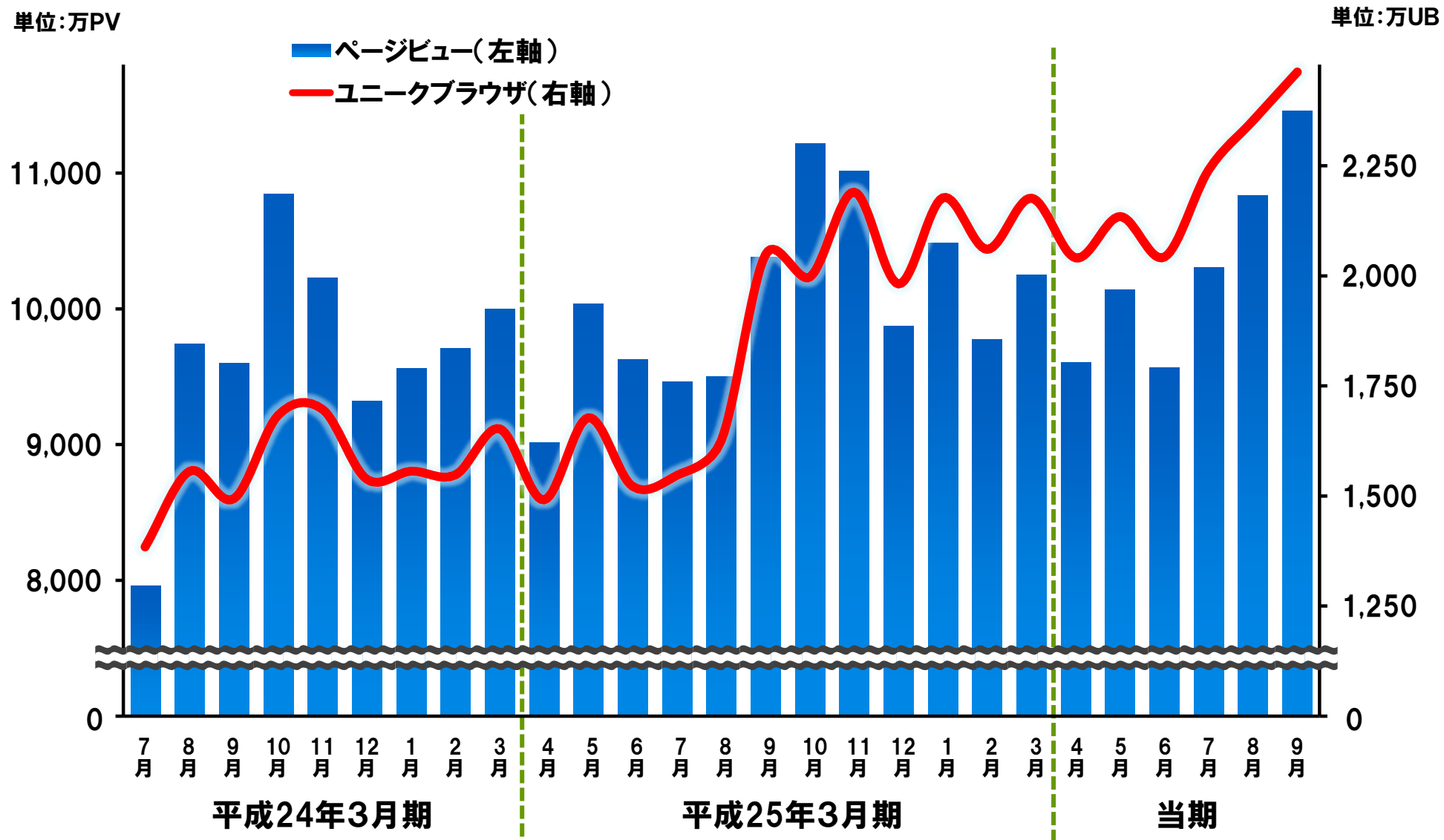
※ディスプレイ型の売上には、主にバナー広告、メール広告、アフィリエイト広告の売が含まれます。

広告主数の推移

前年同期比 +4.7% (19社増)



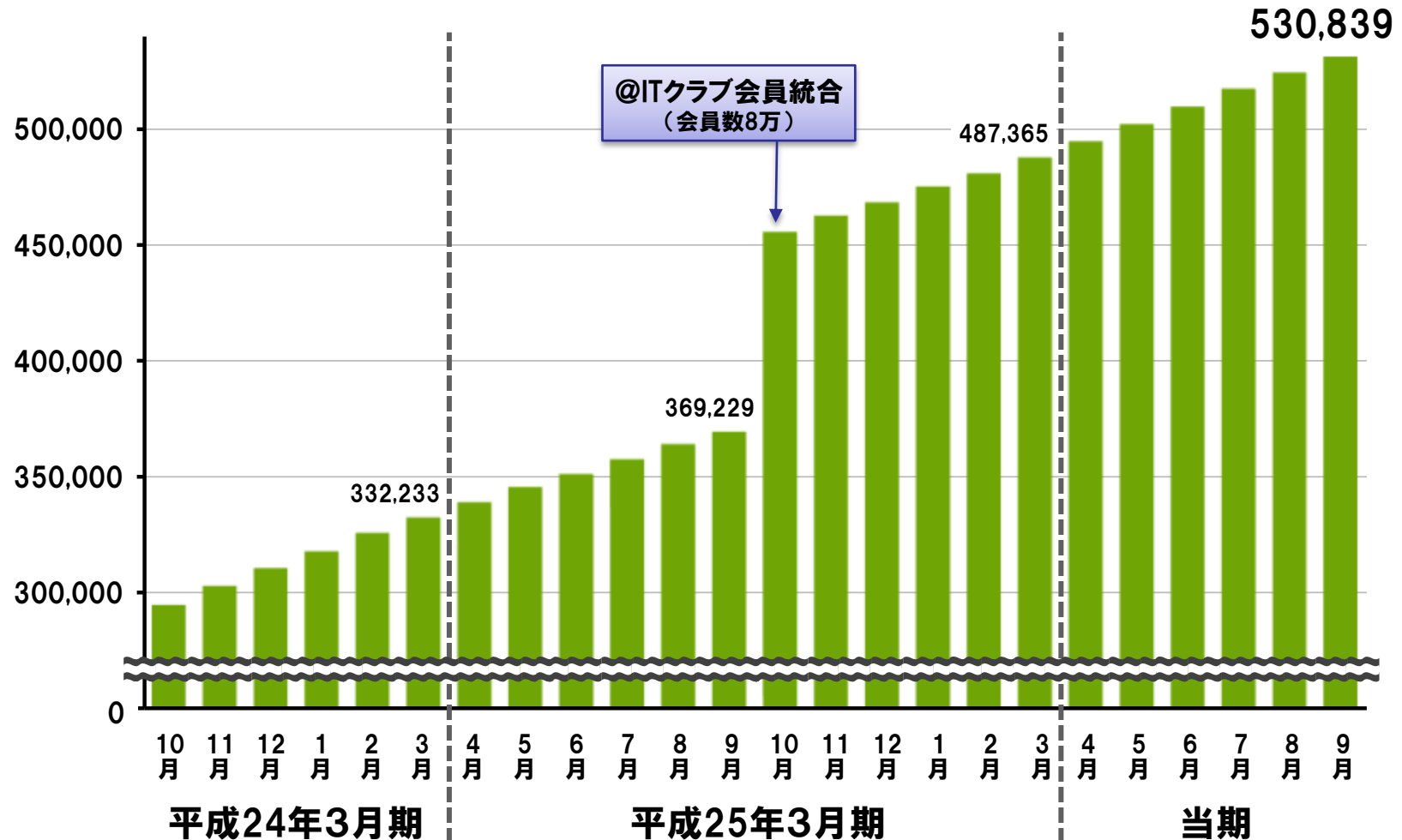
運営するメディアの規模



※当社が提供しているスマートデバイス向けメディアアプリの広告枠インプレッション数を総ページビュー数に加算しています。
 ※2012年9月より、ユニークブラウザ数の測定をより正確に行うため、計測方法の変更を行っております。

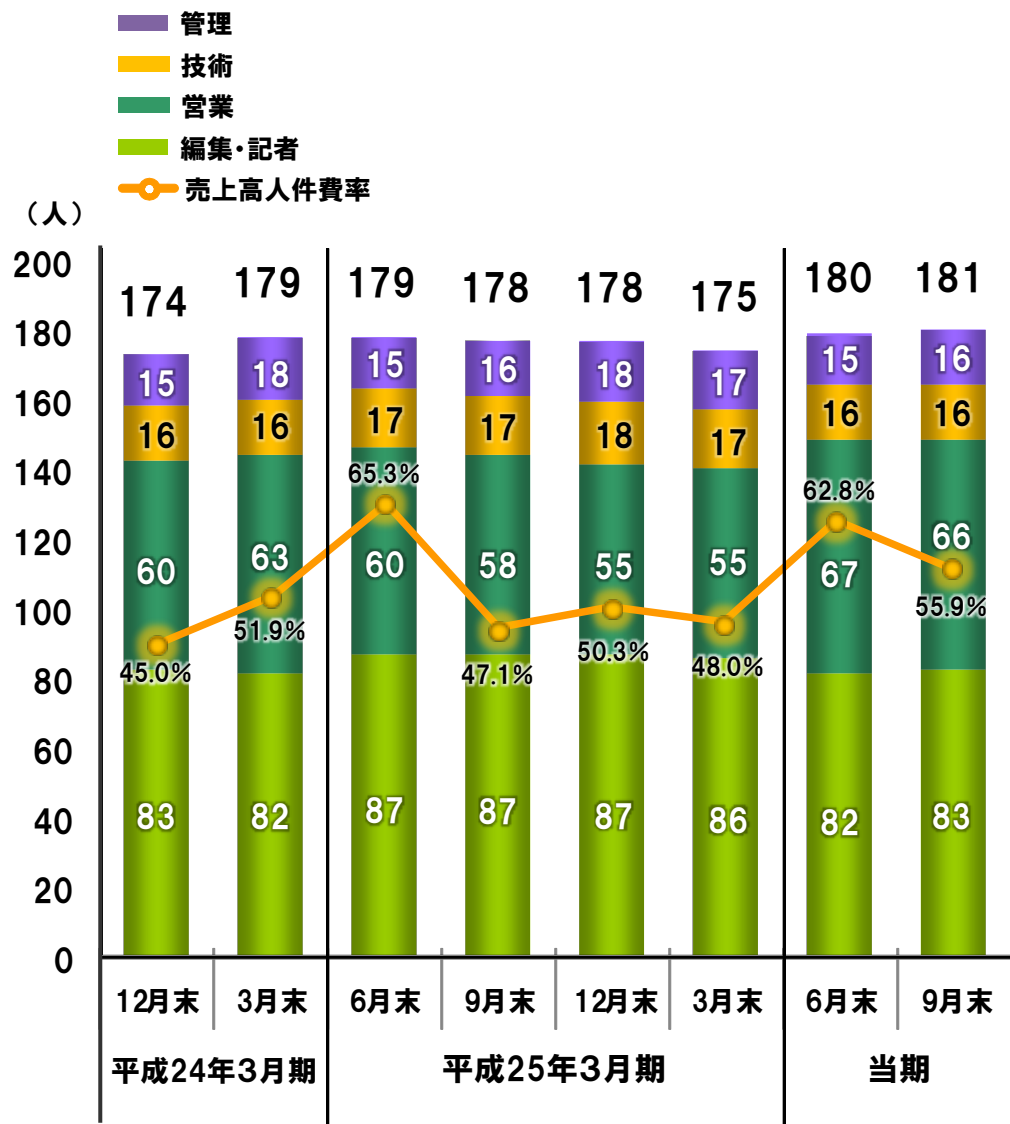
アイティメディアID延べ会員数推移

単位: 会員数



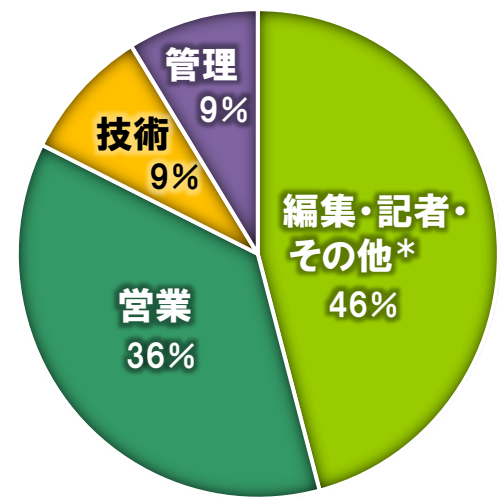
アイティメディアIDとは、当社が提供する会員登録制の各種サービスやコンテンツを利用するための当社の共通IDサービスです。「PDF出力対応プリント」や「記事アラート」、各種メールマガジンなど、さまざまなサービスが1つのアカウントで利用できます。

従業員数の推移



	人数	構成比	前年同期比増減率
編集・記者・その他*	83	46%	▲4.6%
営業	66	36%	+13.8%
技術	16	9%	▲5.9%
管理	16	9%	±0.0%
合計	181	100%	+1.7%

*デザイン、マーケティング要員を含みます。



注: 売上高人件費率 = $\frac{【販管費】人件費 + 【原価】労務費}{売上高} \times 100$

要約:貸借対照表

	前連結会計年度 (平成25年3月31日)	当第2四半期連結会計期間 (平成25年9月30日)	増減額
			単位:百万円
流動資産合計	3,096	3,183	+86
現金及び預金	1,717	1,724	+6
受取手形及び売掛金	456	433	-23
有価証券	699	801	+101
その他	222	224	+2
固定資産合計	961	910	-51
有形固定資産	114	109	-4
無形固定資産	167	161	-5
投資その他の資産	679	638	-40
資産合計	4,058	4,093	+35
流動負債合計	330	298	-31
支払手形及び買掛金	37	41	+3
未払法人税等	8	15	+7
賞与引当金	115	137	+22
その他	169	104	-65
固定負債合計	24	31	+6
負債合計	354	329	-25
株主資本合計	3,743	3,808	+64
資本金	1,623	1,628	+4
資本剰余金	1,667	1,672	+4
利益剰余金	496	552	+55
自己株式	-44	-44	-
その他包括利益累計額	-73	-75	-2
新株予約権	33	32	-1
純資産合計	3,703	3,764	+60
負債純資産合計	4,058	4,093	+35

注: 百万円未満を切捨てて表示しております。

要約: キャッシュ・フロー計算書

単位: 百万円

	前第2四半期 連結累計期間 (自 平成24年4月1日 至 平成24年9月30日)	当第2四半期 連結累計期間 (自 平成25年4月1日 至 平成25年9月30日)
営業活動によるキャッシュ・フロー	26	130
投資活動によるキャッシュ・フロー	▲282	▲129
財務活動によるキャッシュ・フロー	▲0	5
現金及び現金同等物の増減額	▲257	6
現金及び現金同等物の期首残高	1,683	1,817
現金及び現金同等物の期末残高	1,425	1,824

注: 百万円未満を切捨てて表示しております。



ITmedia Inc.

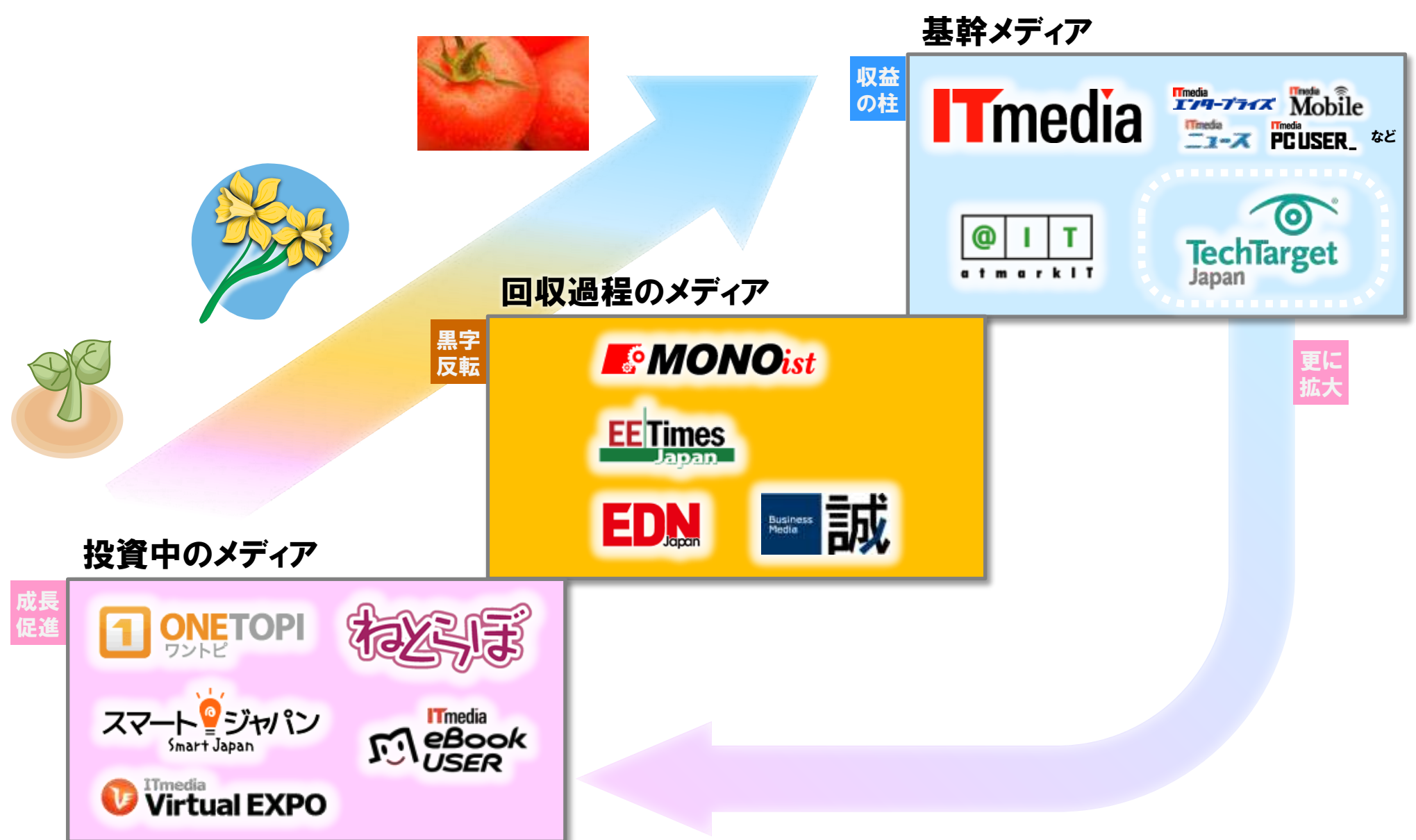
平成26年3月期 業績予想ならびに中期戦略

平成25年10月30日

アイティメディア株式会社

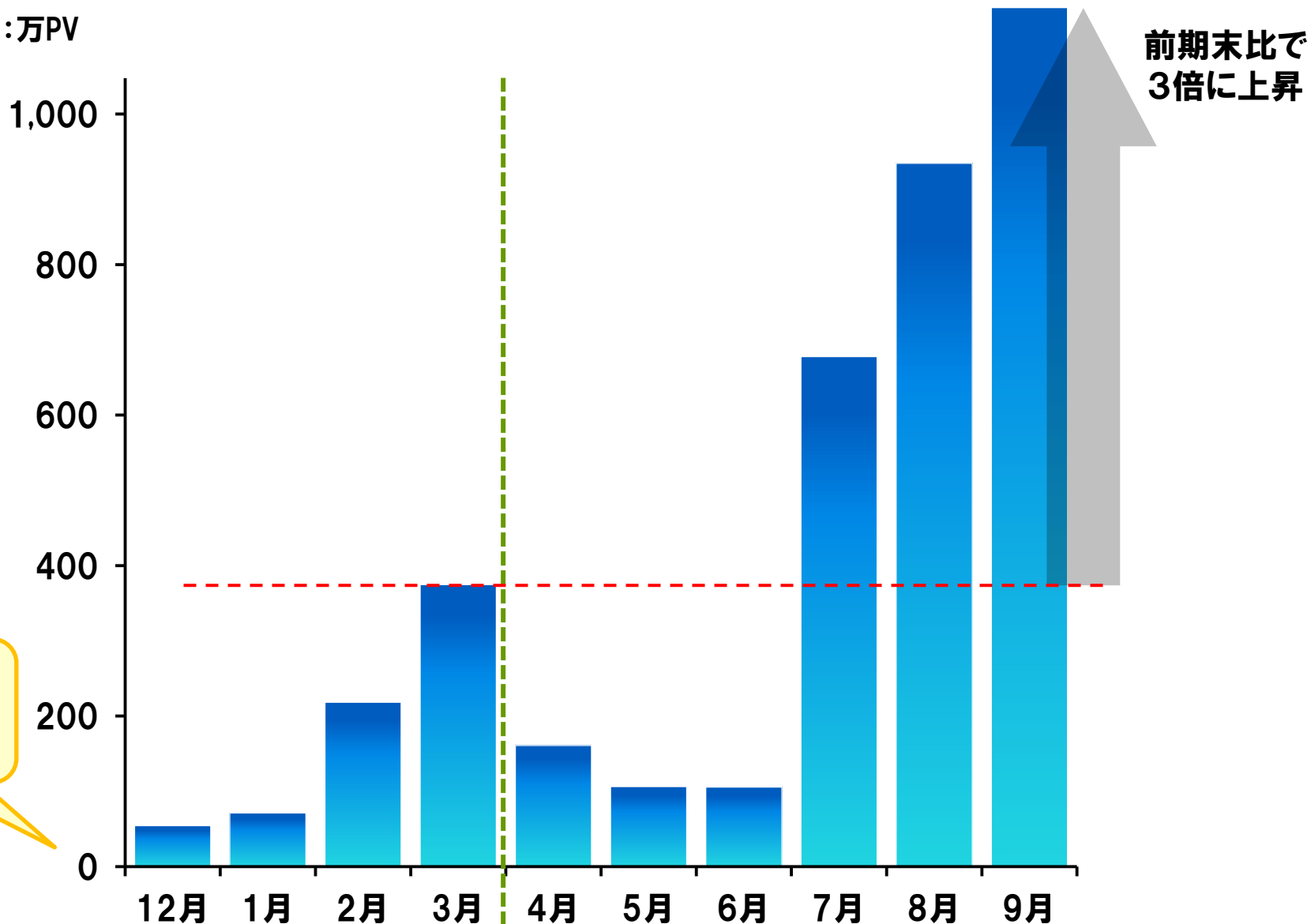
証券コード:2148 東証マザーズ

メディア事業の成長サイクル



「ONETOPI」月間1,100PVを突破し急上昇

単位:万PV



2012年
11月30日
投稿一般公開

前期末比で
3倍に上昇

「ONETOPI」を楽しむための専用無料アプリを投入

ONETOPI HEADLINE

今日から始めるデジカメ撮影術：第154回 水着と天気とアングルの関係

動物園とシャッターチャンス
の関係

赤ちゃんとかわいらしさとデジタル一眼
の関係

ビジネス注目

社会貢献を買い入る人々

お気に入り
お気に入り
お気に入り

お気に入りに追加しました。

[日本の技術] 子供専用人型ロボット キッズウォーカー サイクロプス | 情報屋さん。

群馬県にある榊原機械株式会社が製作した人型ロボット キッズウォーカー サイクロプスの動画を紹介。ロボット動画で何度も話題になっている会社です。今回のサイクロプスは、2010年に公開された初代からさらに進化した2代目。新たに装着された左腕のドリルが少年心をくすぐります。今回は、女の子がロボットを操作している動画を公開。

「ONETOPI」を楽しむための専用無料アプリを投入

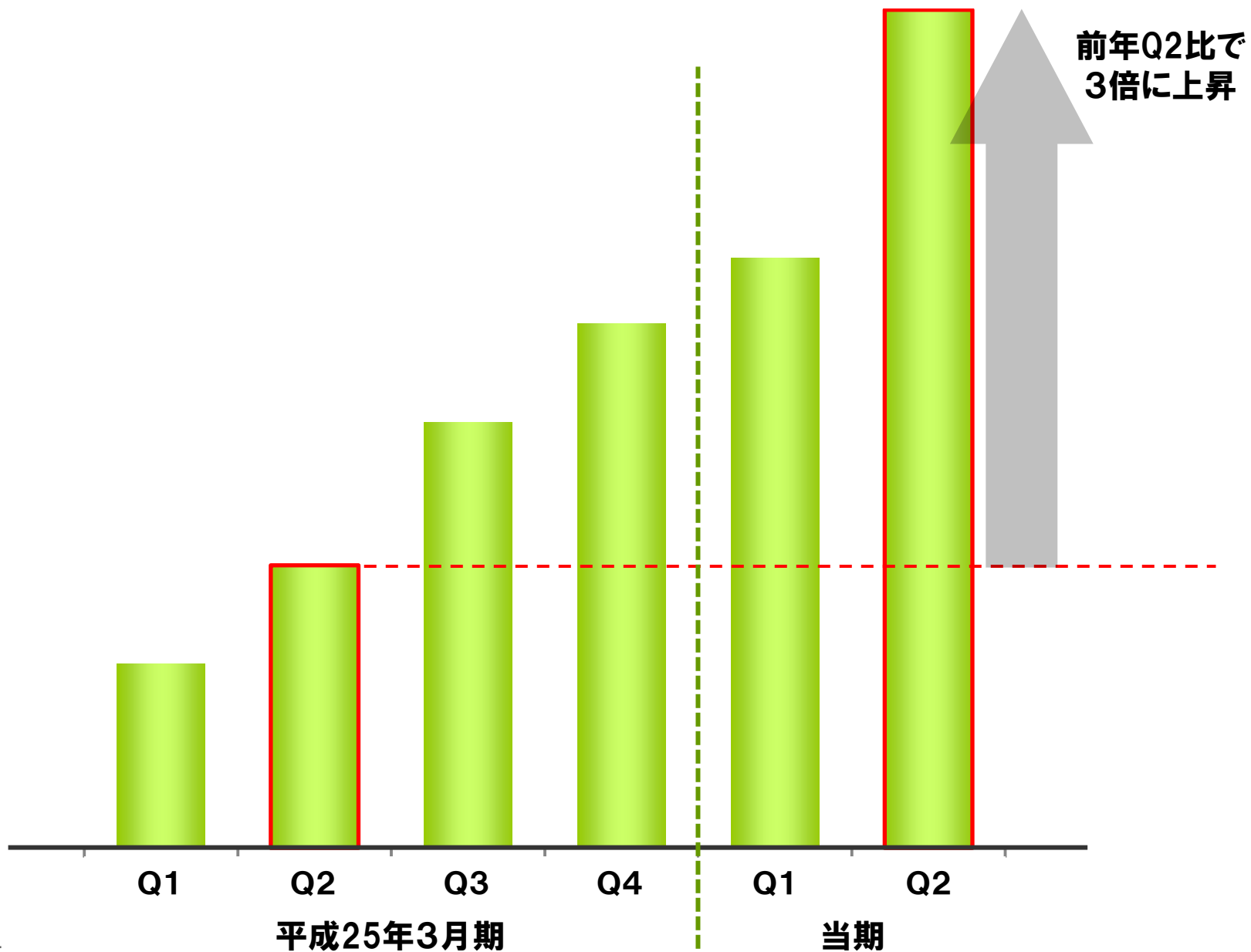


ソフトバンクモバイルが提供する
「SoftBank FanSite」のオススメアプリ
紹介にも掲載

「情報通が選んだ 今話題のニュース
ONETOPIヘッドライン」

自分が関心のあるニュースだけを、誰かがピックアップ
して届けてくれないかな？ そんなわがままを実現した
無料アプリ。

スマートメディア広告売上の増加



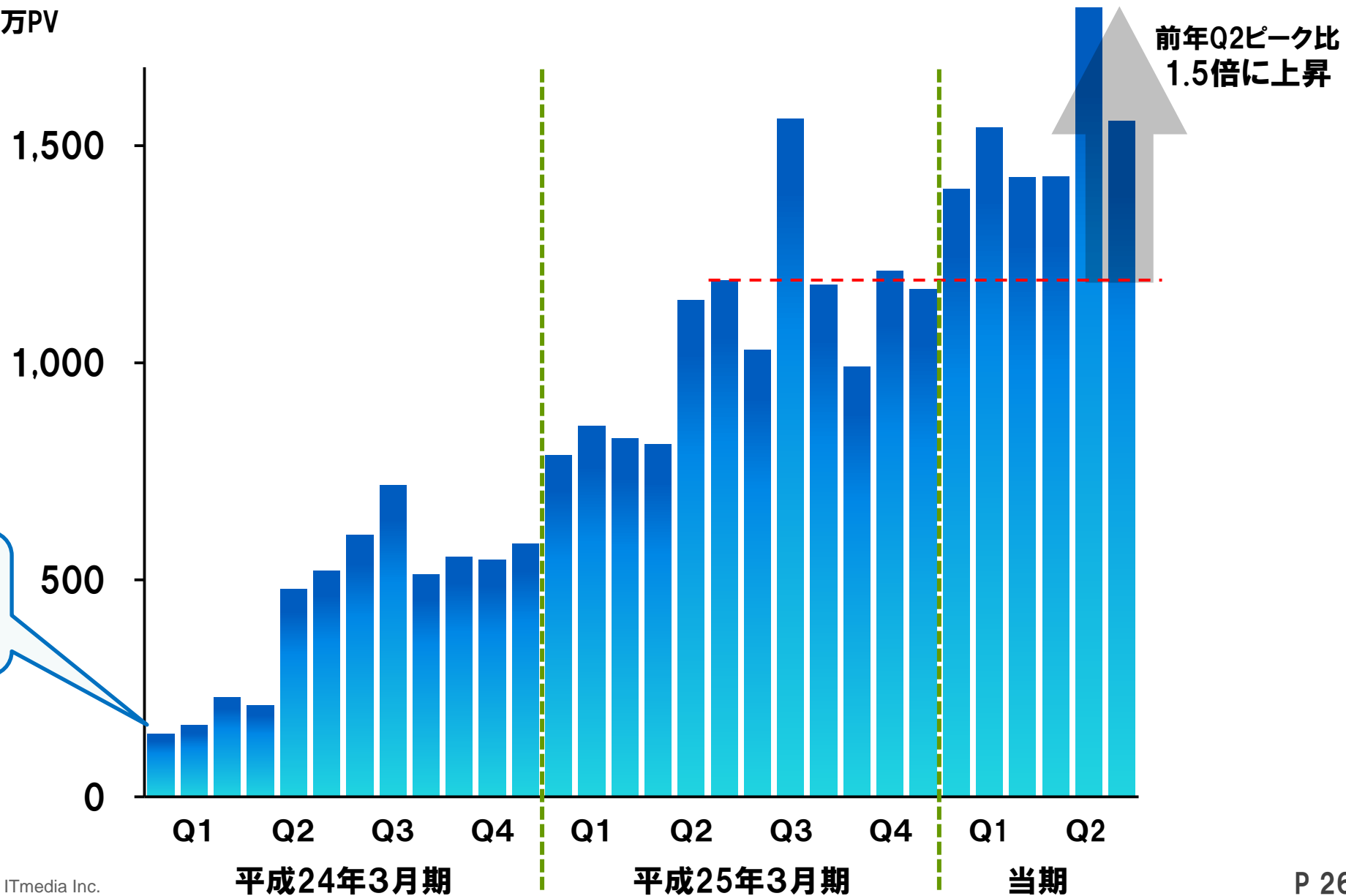
「スマートフォンビュー」ユーザー・インターフェイス変更

フラットデザインを採用し、スライドメニューや閲覧履歴表示機能を追加したほか、
大幅なデザインリニューアルを実施(8月22日)



「ねとらぼ」8月に月間1,800万PVを達成

単位:万PV

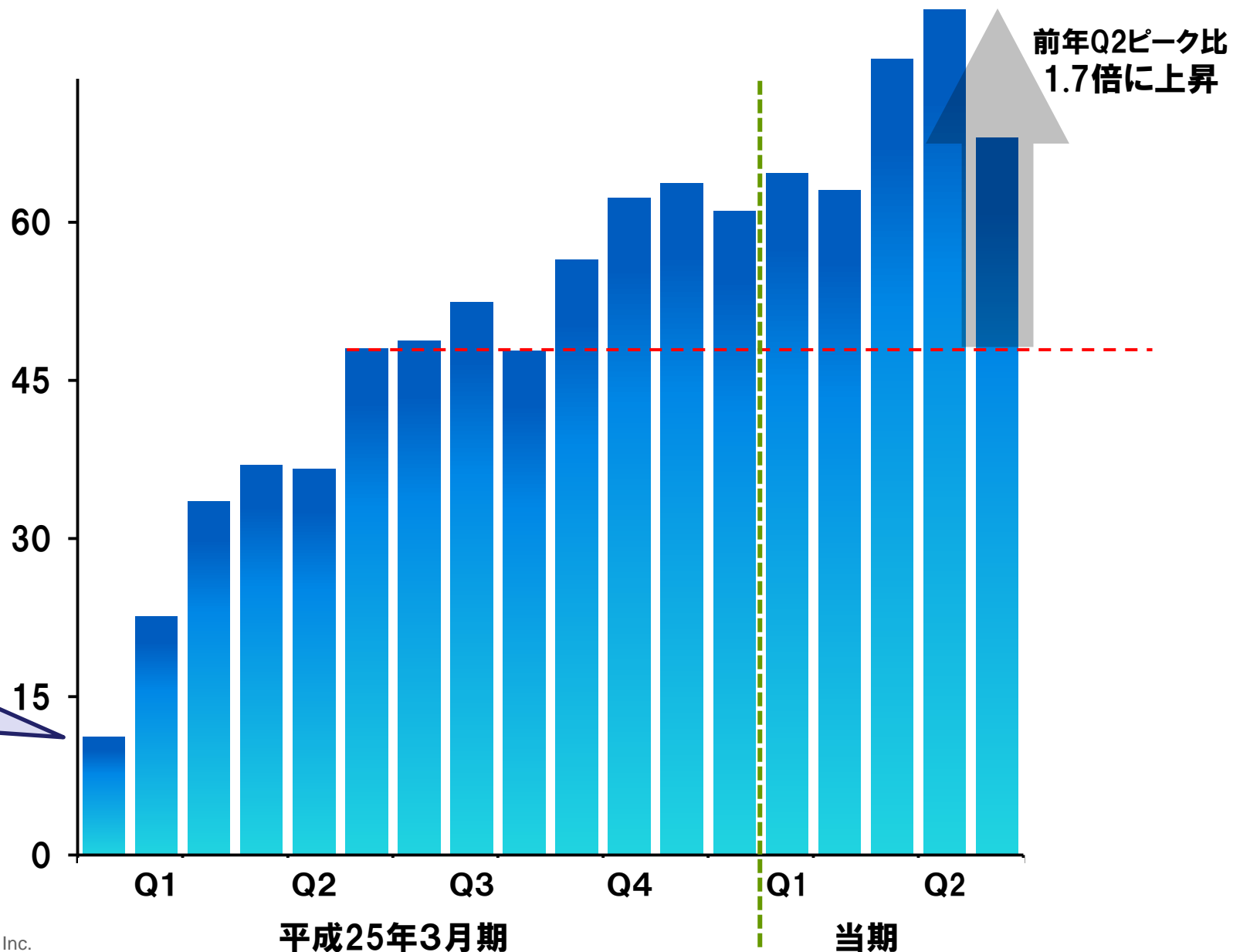


「ねとらぼ」いまネットで話題の旬なネタを幅広く紹介



「スマートジャパン」順調にアクセス数増加

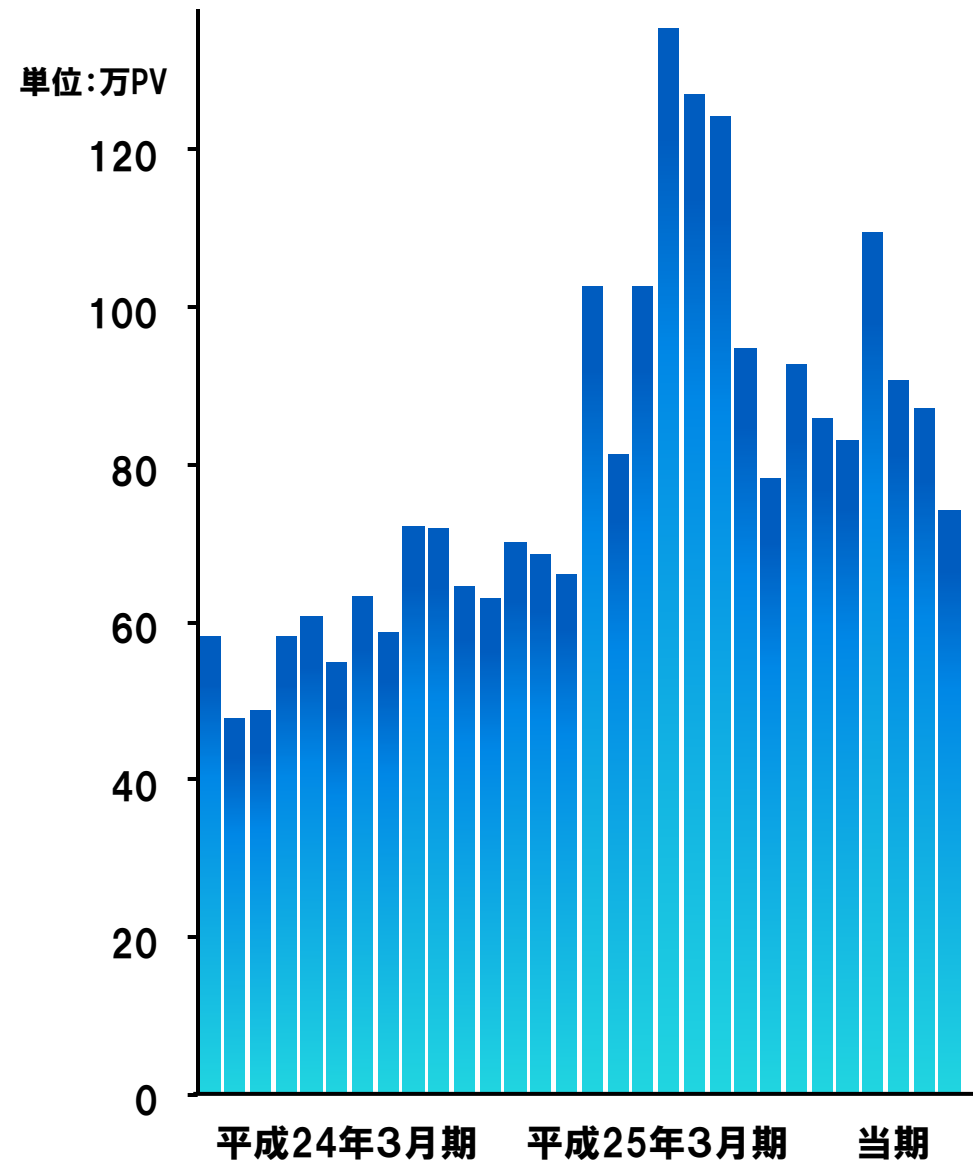
単位:万PV



「スマートジャパン」節電・蓄電・発電に取り組む企業の課題解決サイト



「eBook USER」PV推移と電子書籍販売トライアル



電子書籍販売トライアル開始



プラットフォーム型商品 バーチャルイベント+PF型商品の投入

ITmedia Virtual EXPO 2013 過去最多45社出展

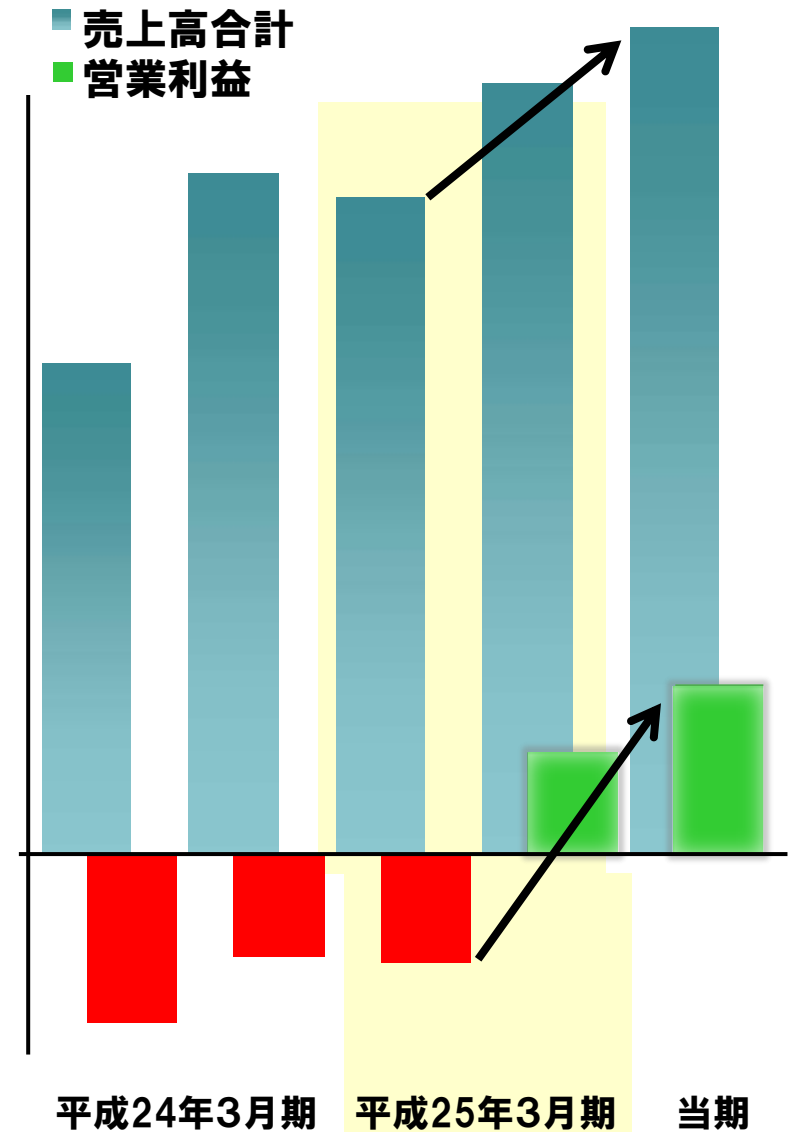
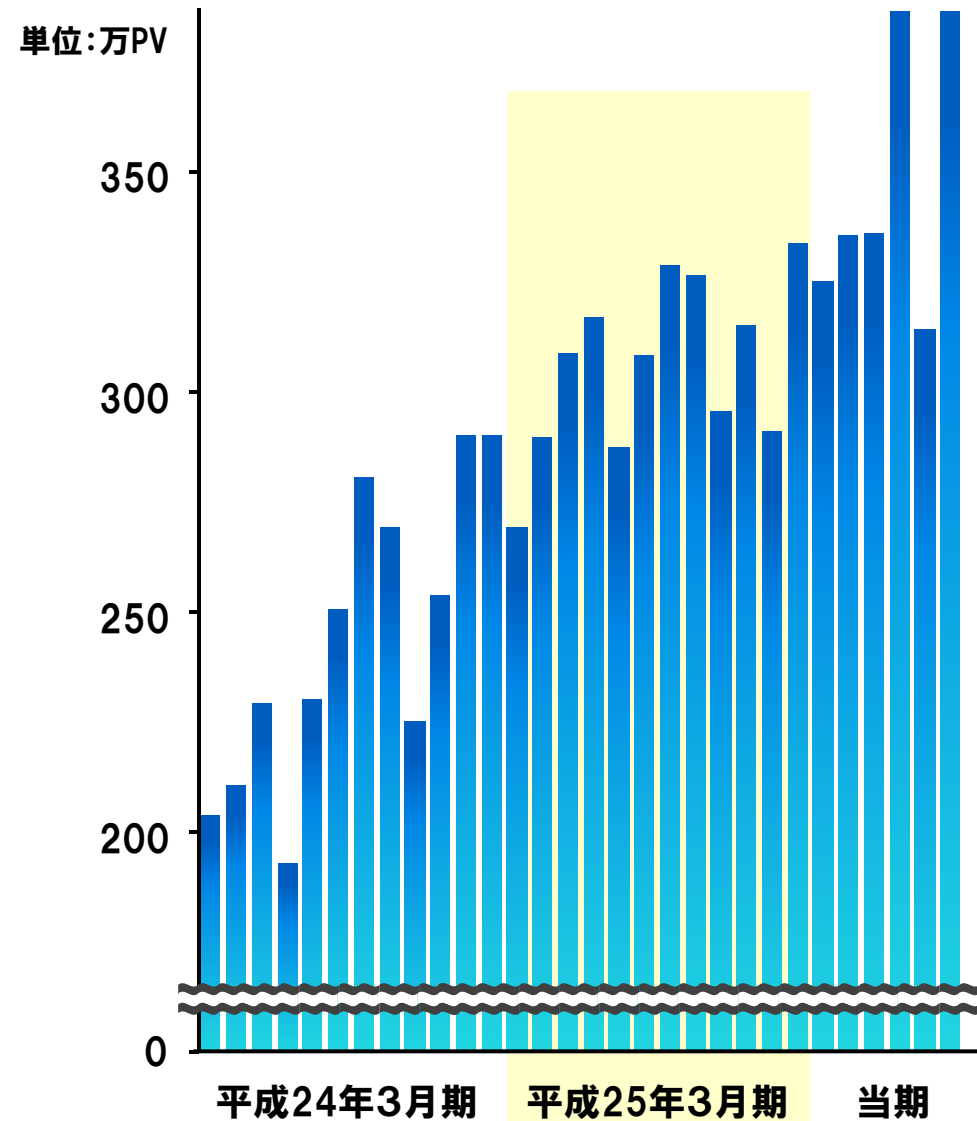
ITmedia
Virtual EXPO



Event Guide for Smart



エレクトロニクス分野メディアのPVと業績推移

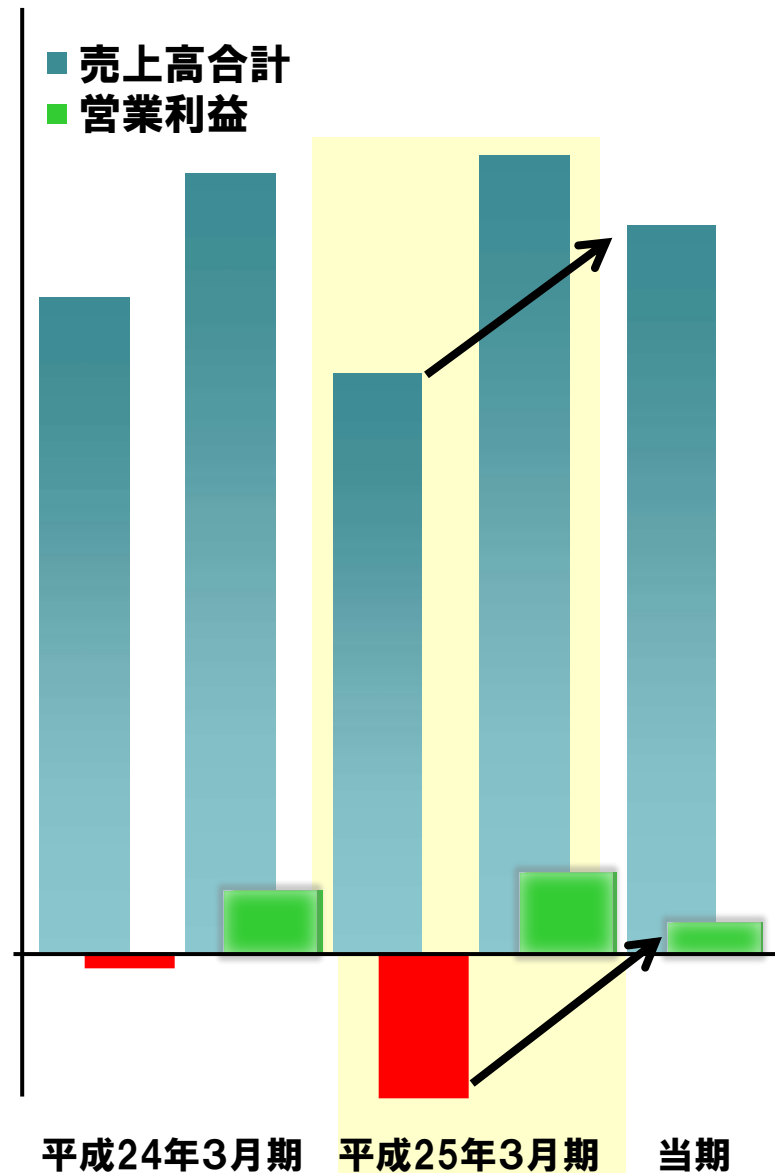
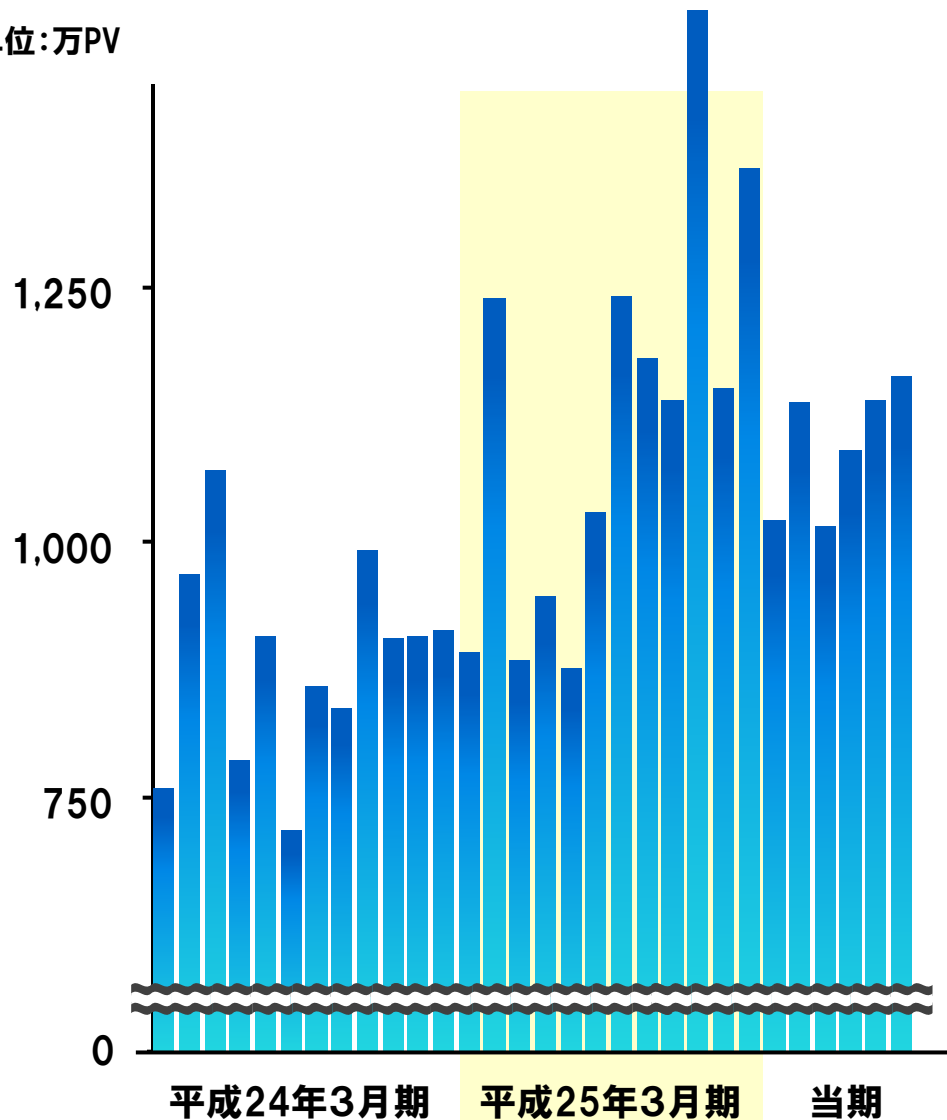


「MONOist」+「EE Times Japan」+「EDN Japan」



ビジネス系メディア群のPVと業績推移

単位:万PV



「Business Media 誠」ニュースを考える、ビジネスモデルを知る

The screenshot shows the homepage of 'Business Media 誠'. At the top, there's a navigation bar with '誠' in a large blue font and the tagline 'ニュースを考える、ビジネスモデルを知る'. Below this, there are several featured articles and a sidebar with advertisements.

Featured Article 1: サカタカガミ「英語・転職のフシギ！」：なぜイマドキの20代は「新・ぶら下がり社員 or 新・モーレツ社員」になってしまうのか？ 「半井由樹」何が本ントで何がウソだったのか——現役行員らに聞く
 給与下げられたらプライド奮つくやら？ 定年後も給与は同じ会社
 転職者？ 卒社生も！ 現役Webサービス：山のような届の名刺、すぐスマホで使えるようにしたい——こんな課題を解決する「メイシー」

Featured Article 2: 公認会計士まーやんの「ロジカルなつづ」：飲食確定？ 消費額の「年季」1200円は高いのか、安いのか？
 消費額の「年季」は飲食業界内で定額で、1200円の「年季」も定額で定額になっています。この「年季」は、飲食業界では「飲食業特約」を併せていなければあつたことでもありません。この点に関して「飲食業特約が何年か」という点も考慮が必要ですが、確かにこの「年季」は、いさゝか高めの水準で定額なのです。

Featured Article 3: サカタカガミ「英語・転職のフシギ！」：なぜイマドキの20代は「新・ぶら下がり社員 or 新・モーレツ社員」になってしまうのか？

Featured Article 4: 山のように届く名刺、すぐスマホで使えるようにしたい——こんな課題を解決する「メイシー」

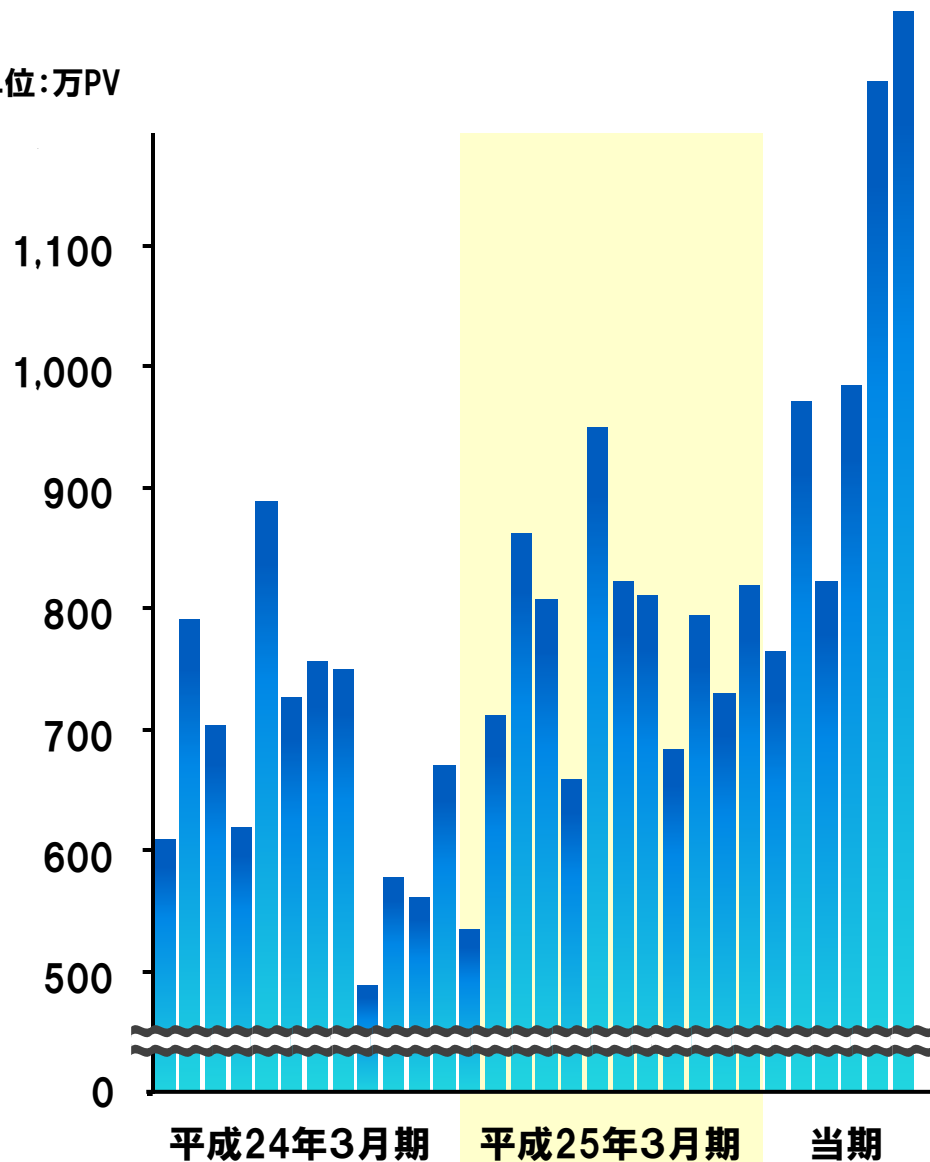
Special Ad: @IT, "Reborn"します。リニューアル記念プレゼント MacBook Pro Retinaディスプレイモデル

Special Section: 「TOP Stone 7」が発表する... 「人々」... 「iPhone」... 「iPad」... 「Mac」...

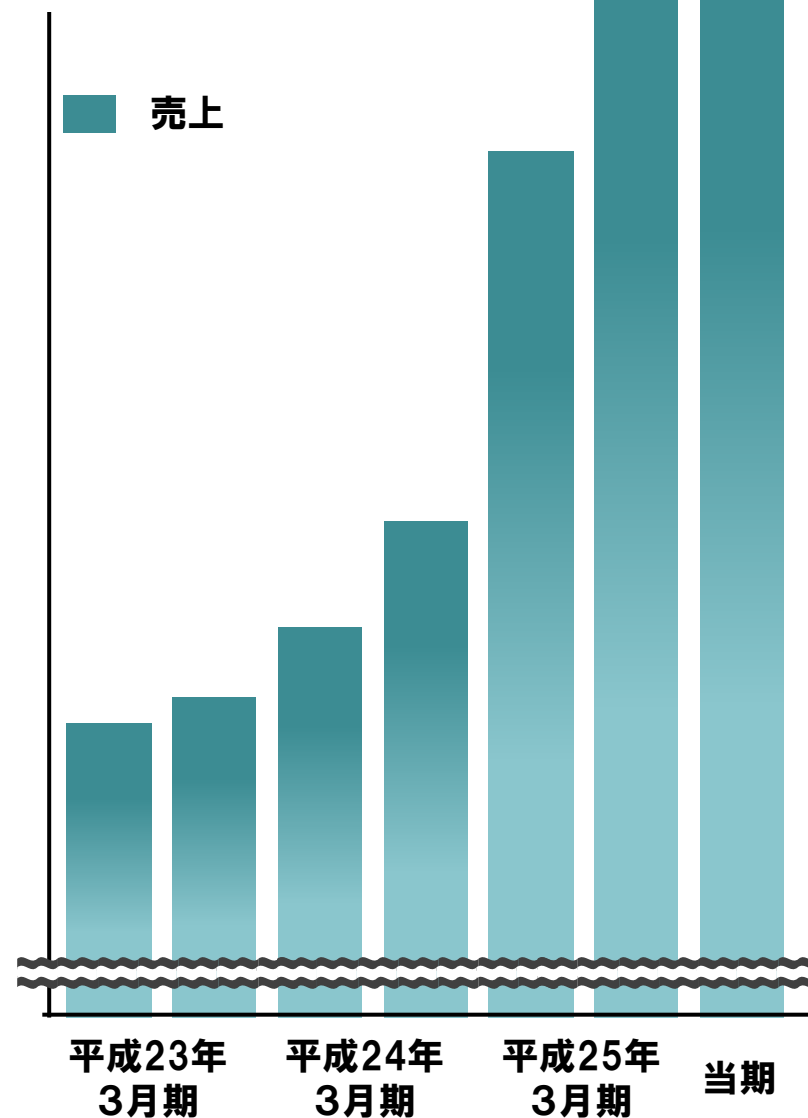
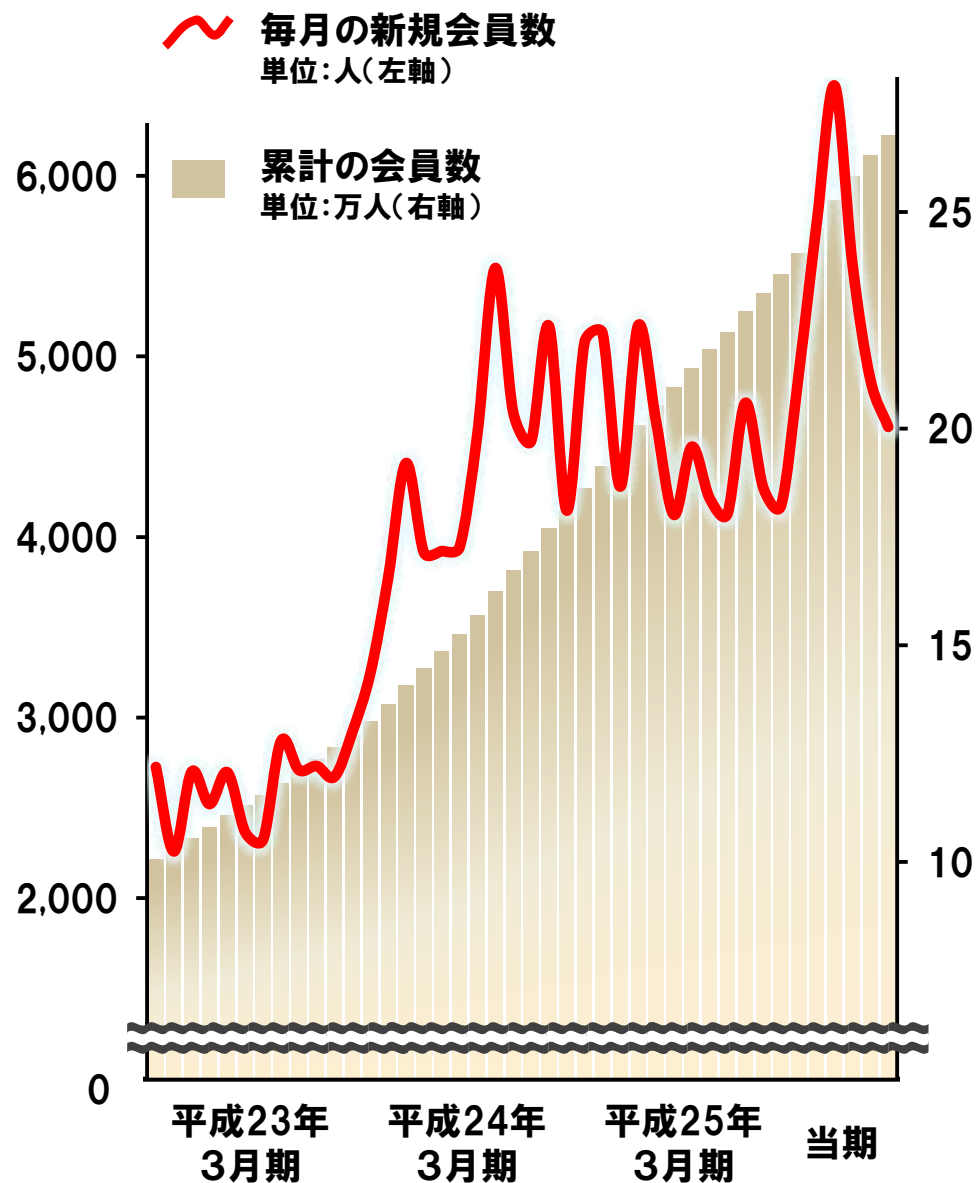
Footer: cybozu.com CONFERENCE 2013. 紹介は弊社から発表が望める。バラバラだったチームに連携機能が！ 物販の課題解決に役立つセミナー。チームのステップアップにiPadがなくてはならない。業務をゼロから100まで一気に...、そんな「結果」の秘訣も解決するセミナー。11月8日開催！

「ITmedia ニュース」のアクセス数推移

単位:万PV



「TechTarget ジャパン」会員登録数と売上の増加



「TechTarget ジャパン」IT製品・サービスの導入・購買を支援



- ・ Webサイト構築を支援するForce.comアプリケーション
- ・ Chatterの新機能から見る——ソーシャル連携が変えた私たちの未来
- ・ ソーシャルとモバイルを支える、Salesforce.comの新しいクラウド基盤

サウスカイには既にバッチャー種のDCSpiderがある。SkyOnDemandは、DCSpiderのクラウド版に当たる。DCSpider同様、エンジンにはアプリケーション(Datasphere)を利用しており、(DCSpiderとSkyOnDemand)はほぼ同じ機能を持っている。では、SkyOnDemandには、バッチャー種のDCSpiderや、DataSphereを何社製品に対して、どのような差別化ポイントがあるのか。以下では、SkyOnDemandの機能を紹介します。



1. クラウドならではの料金体系と機能

会員登録（無料）が必要です

続きを見るには、【続きを見る】ボタンを押して会員登録がある場合はログインしてください。

[続きを見る](#)

アイテムメディアID

TechTargetジャパンへようこそ

NewsID: [] ItemID: [] ArticleID: []

【アイテムメディアIDの取得方法】 【アイテムメディアIDの検索方法】

登録済みのユーザーIDを入力し、IDを入力して検索してください。 アイテムメディアIDに検索結果が表示されたら、そのアイテムメディアIDをコピーしてください。

検索結果を表示 アイテムメディアIDをコピーする

パスワード アイテムメディアIDをコピーする

パスワード アイテムメディアIDをコピーする

パスワード アイテムメディアIDをコピーする



平成26年3月期 業績予想

単位:百万円

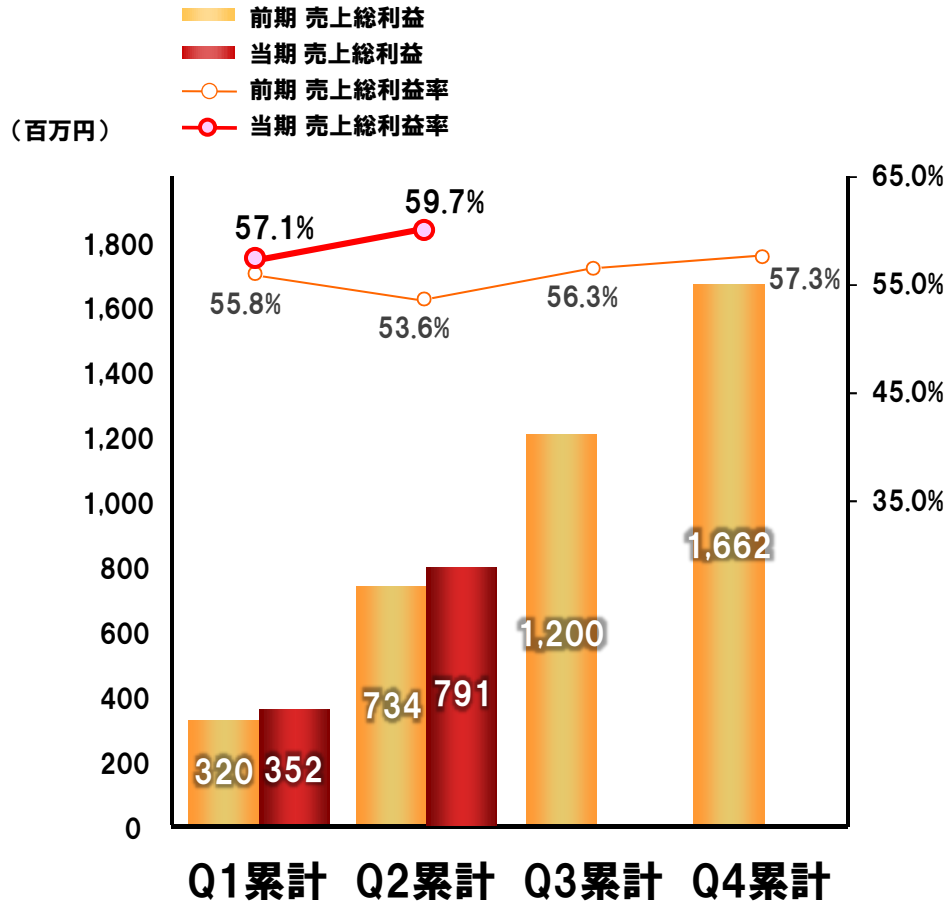
通期	売上	営業利益	経常利益	当期純利益
業績予想	3,000	315	320	190
前年実績	2,898	183	187	128
前年との差異	+101 (+3.5%)	+131 (約1.7倍)	+132 (約1.7倍)	+61 (約1.5倍)

期初に公表した通期利益予想を上方修正(10月9日)
営業利益は、2億70百万円 ⇒ 3億15百万円へ

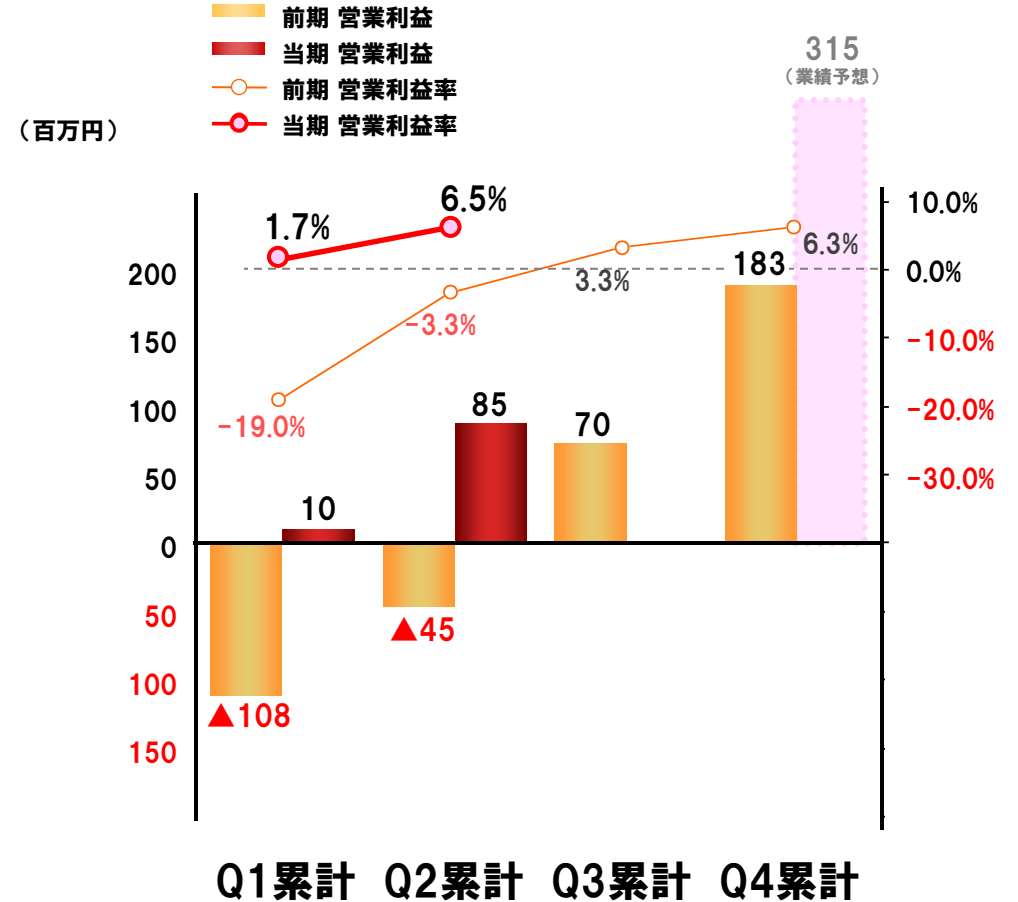
※: 上記の業績見通し等の将来に関する記述は、当社が現在入手している情報及び合理的であると判断する一定の前提に基づいており、当社としてその実現を約束する趣旨のものではありません。実際の業績等は、様々な要因により大きく異なる可能性があります。

売上総利益・営業利益の推移(連結・累計)

売上総利益・売上総利益率の推移



営業利益・営業利益率の推移



中期戦略：3つのイノベーションベクトルによる成長戦略



メディア・テクノロジー革新

革新性の追求：リードジェネレーション

- ターゲティング型商品、特に「TechTarget」の高付加価値化
- メンバーシップ基盤強化、キャンペーンマネジメント機能の強化



メディアドメインの拡大

収益力強化：事業領域の拡大

- 「IT」「コンシューマー」に続き「エレクトロニクス」分野が黒字化
当期以降は主力3分野全てが収益に貢献
- 成功モデルを新たなメディア領域および隣接事業領域に拡張



スマートメディア ビジョンの推進

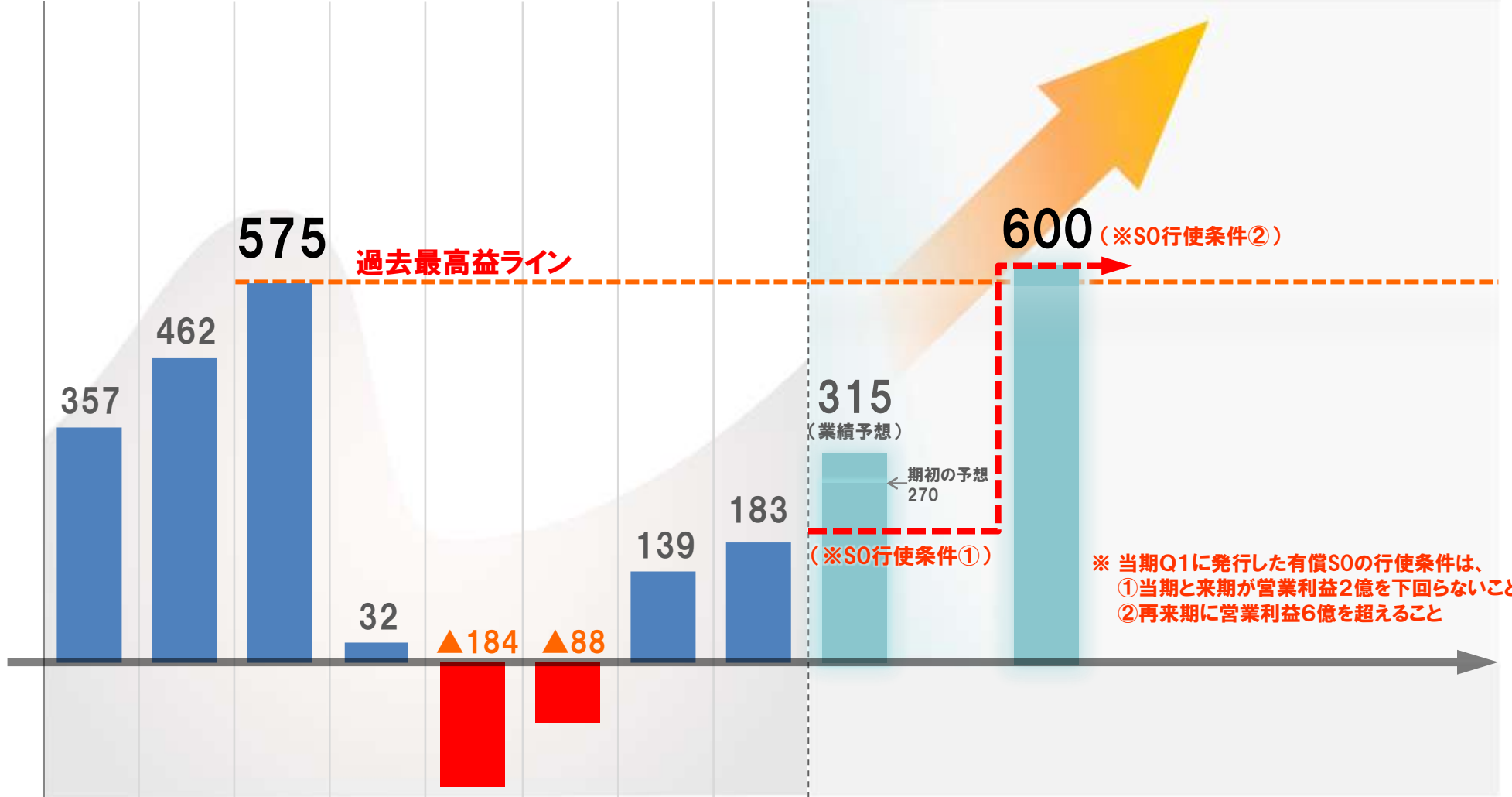
変化への対応：スマートメディア開発

- 情報伝達経路のスマートデバイス化が加速
- 社会のパラダイム変化に適応したメディアモデルを研究開発

営業利益推移 および今後のイメージ(中期)

これまでの連結営業利益実績

中期の連結営業利益変化イメージ



※ 当期Q1に発行した有償S0の行使条件は、
 ①当期と来期が営業利益2億を下回らないこと
 ②再来期に営業利益6億を超えること

FY05 FY06 FY07 FY08 FY09 FY10 FY11 FY12 FY13 当期 FY15 平成28年3月期

配当予想のとおり、中間配当を決定

株主の皆様には利益還元できる財政基盤・環境が整ったと判断し
創業以来初の配当を当期より実施

	年間配当金		
	第2四半期末	期 末	合 計
当期	4円00銭 (決定)	4円00銭 (予想)	8円00銭 (予想)
前期実績 (平成25年3月期)	0円00銭	0円00銭	0円00銭



ITmedia Inc.

ご参考資料：平成26年3月期 第2四半期 (7～9月) 業績データ

平成25年10月30日

アイティメディア株式会社

証券コード:2148 東証マザーズ

平成26年3月期 第2四半期(7~9月)連結業績

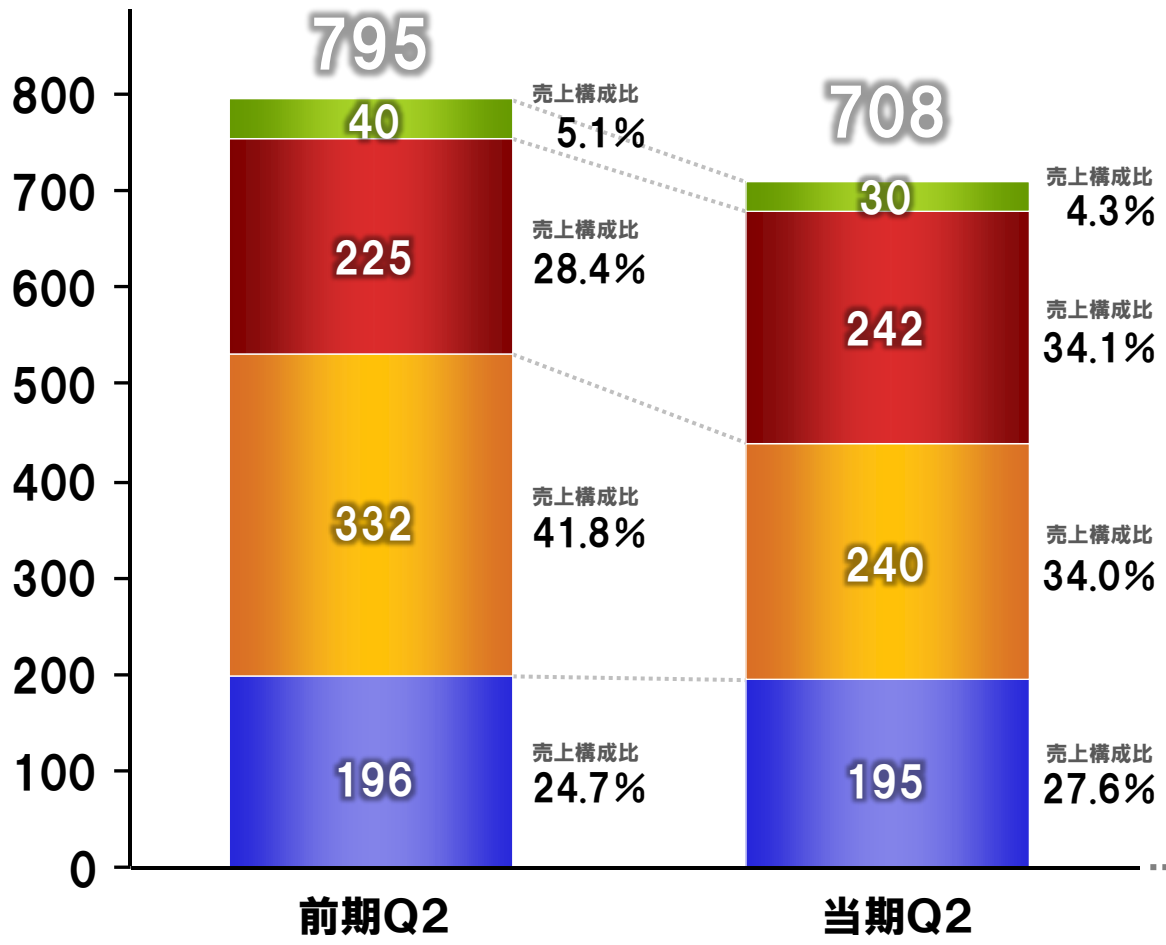
(百万円)

	前期(7~9月)		当期(7~9月)		増減率
	金額	売上比	金額	売上比	
売上高	795	100.0%	708	100.0%	△10.9%
売上原価	381	48.0%	270	38.1%	△29.2%
売上総利益	413	52.0%	438	61.9%	+6.0%
営業利益	63	8.0%	75	10.6%	+19.2%
経常利益	64	8.2%	76	10.8%	+18.1%
四半期純利益	28	3.6%	46	6.6%	+61.4%
包括利益	28	3.6%	45	6.4%	+58.8%

商品タイプ別 売上構成比率(Q2・前年同期比)

- サービス/その他売上
- ターゲティング型売上
- タイアップ型売上
- ディ스플레이型売上

(百万円)



商品区分

サービス/その他
(前年同期比▲25.5%)

※サービス/その他の売上には、主にコンテンツ二次使用料、ECの売上が含まれます。

ターゲティング型
(前年同期比+7.1%)

※ターゲティング型の売上には、主に「TechTarget」、バーチャルイベント、「ターゲットINDEX」、「フレッシュリード」などの売が含まれます。

タイアップ型
(前年同期比▲27.6%)

※タイアップ型の売上には、主に記事企画、フィジカルイベント、調査の売が含まれます。

ディスプレイ型
(前年同期比▲0.4%)

※ディスプレイ型の売上には、主にバナー広告、メール広告、アフィリエイト広告の売が含まれます。

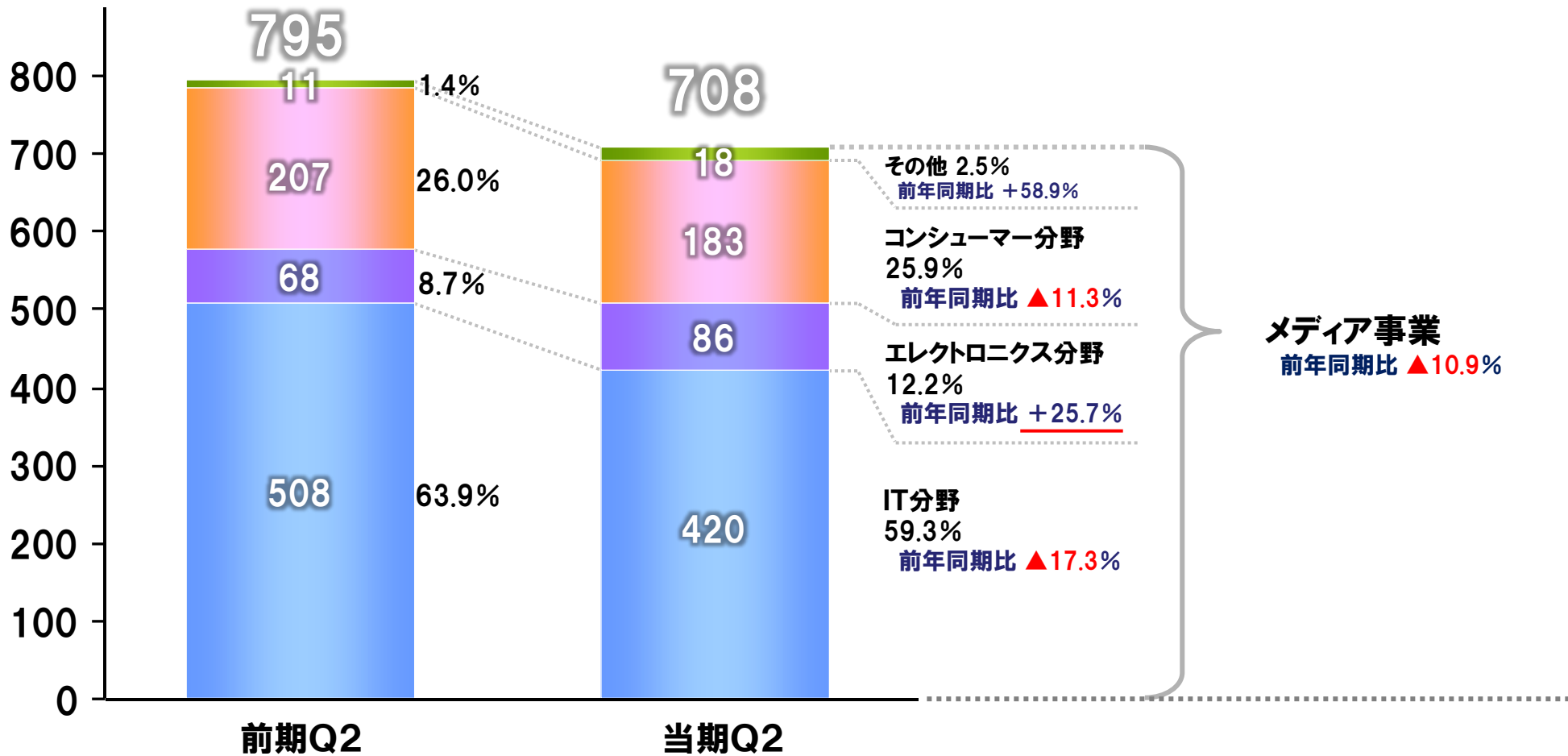
セグメントおよびメディア分野

セグメント	メディア分野	主要なメディア・サービス	
メディア事業	IT分野	会員向けIT製品/サービス購買支援	TechTarget ジャパン
		IT技術者向け専門情報	@IT、@IT自分戦略研究所 ほか
		IT業界関連ニュース	ITmedia ニュース
		企業向け情報システム専門情報	ITmedia エンタープライズ
		ビジネスリーダーの会員制コミュニティ	ITmedia エグゼクティブ
		企業向けデジタルマーケティング情報	ITmedia マーケティング
	エレクトロニクス分野	製造業技術者/管理者向け専門情報	MONOist、EE Times Japan、EDN Japan
	コンシューマー分野	デジタル関連機器情報	ITmedia Mobile、ITmedia PC USER ほか
		ビジネスパーソン向け情報	Business Media 誠、誠 Biz.ID ほか
		インターネット カルチャー情報	ねとらぼ、ライブガイド
	その他	スマートパラダイムに向けた新規メディア	ONETOPI ほか
		CGM(コンシューマー・ジェネレイテッド・メディア)	zenback キーワーズ on ITmedia
		プラットフォームビジネス展開	バーチャルイベント、ウェブキャスト ほか
		企業向け節電・蓄電・発電情報サイト	スマートジャパン

分野別・売上構成比率(Q2・前年同期比)

- その他
- コンシューマー分野
- エレクトロニクス分野
- IT分野

(百万円)



◇ 平成26年3月期 第2四半期の事業動向

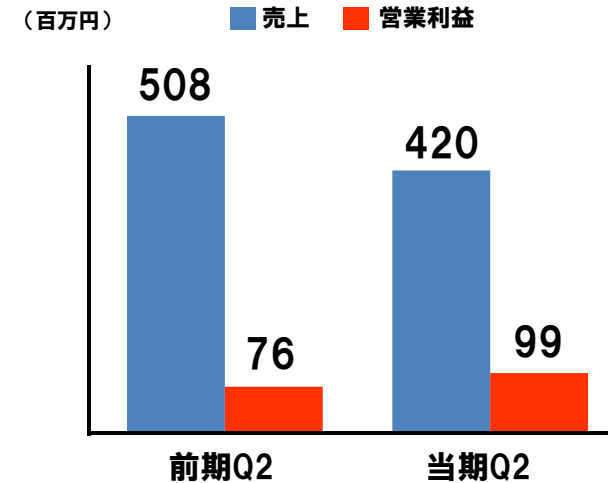
- **前年同期比で減収増益**
 - 売上:前年同期にあった大型案件を当期は実施せず
 - 営業利益:粗利率が改善し、前年同期比30%増
- **ターゲティング型商品の成長が持続**
 - 「TechTarget」売上:前年同期比10%成長

※「TechTarget」=見込み顧客リスト提供型商品を提供するメディア
- **メディア・商品強化の施策**
 - 「ITmedia ニュース」のPV好調。前年同期比145%
 - IT技術者向け専門メディア「@IT」特集スポンサー商品の販売開始

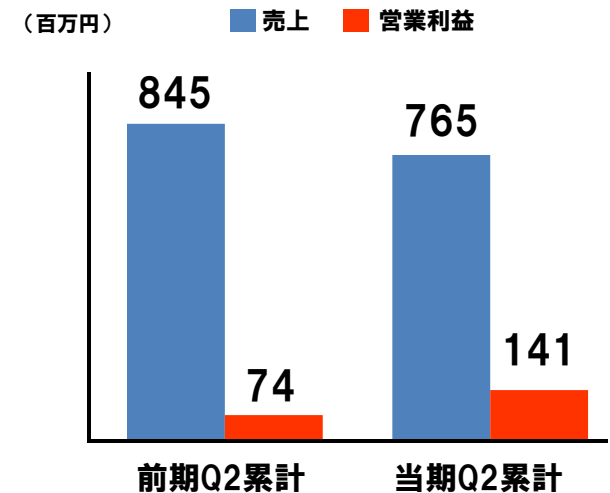
◇ 平成26年3月期 第3四半期以降の施策

- **第3四半期は増収増益を目指す**
 - 国内IT投資は回復基調
 - ターゲティング型商品の着実な成長を持続
- **商品強化の施策**
 - ターゲティング型商品の料金体系変更(掲載課金から成果保証課金へ)
 - 行動履歴に基づいたディスプレイ型広告商品を販売開始
- **メディア強化の施策**
 - 「@IT」のコンテンツ強化(システム設計、テスト)
 - 「TechTarget」の産業分野別コンテンツ強化(教育、金融、流通)

平成26/3期 第2四半期会計期間(7~9月)



平成26/3期 第2四半期累計期間(4~9月)



エレクトロニクス分野

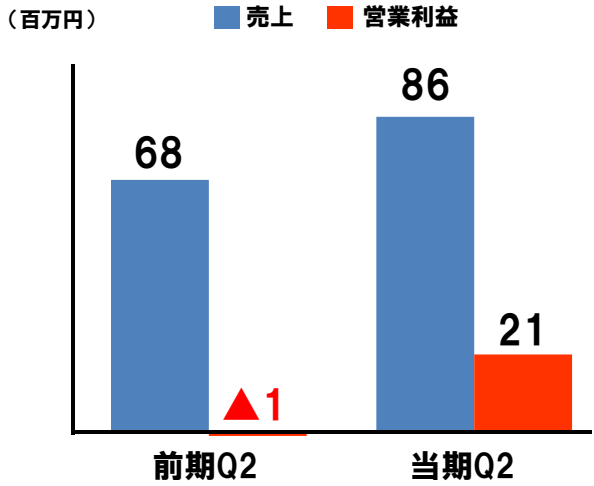
◇ 平成26年3月期 第2四半期の事業動向

- 4四半期連続の営業黒字
 - 顧客数・顧客単価ともに伸びて、前年同期比26%増収
 - 売上増により営業利益が大幅に改善
- ディスプレイ型とターゲティング型の広告商品が好調
 - ディスプレイ型広告の売上が前年同期比18%増加
 - ターゲティング型広告の売上が前年同期比約2倍に増加
 - Virtual EXPO(9月)の出展社数が前年9社から17社に拡大
- メディア力の順調な拡大
 - PVは前年同期比19%増加、9月は過去最高の386万
 - 自動車など領域拡大を図った分野が着実に成長

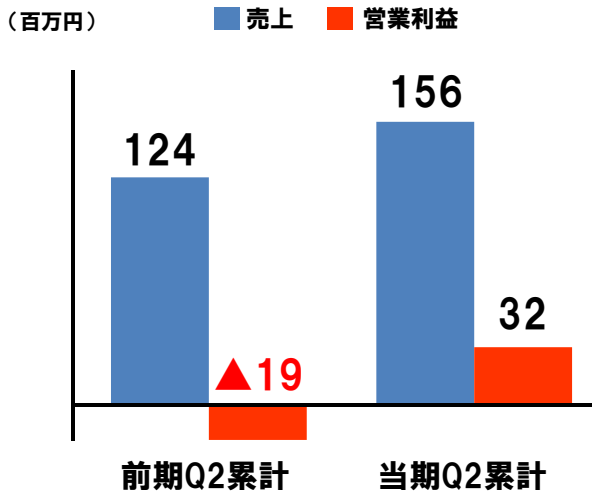
◇ 平成26年3月期 第3四半期以降の施策

- 増収増益により単年度黒字化は確実
 - 自動車など製造業の業績回復を背景に広告出稿が拡大
 - メディア領域の広がりに合わせて新規顧客を開拓
- 商品強化の施策
 - ターゲティング型商品の提案を強化、IT分野で蓄積したノウハウを活用
 - 業種別・テーマ別の広告企画／セミナーを展開
 - 次回Virtual EXPOを2014年2～3月に開催
- メディア強化の施策
 - 周辺領域へメディアを拡大（メディカル／ヘルスケアなど）
 - 3Dプリンタ関連の新企画を拡充

平成26/3期 第2四半期会計期間(7～9月)



平成26/3期 第2四半期累計期間(4～9月)



コンシューマー分野

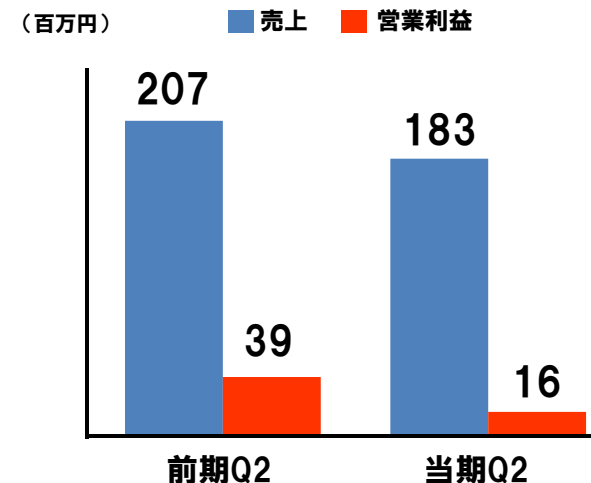
◇ 平成26年3月期 第2四半期の事業動向

- ・ 前年同期比で減収減益
 - PC市場の不振、国内モバイル端末メーカーの不調
 - 電子書籍分野、ビジネス分野は好調
- ・ 商品別の状況
 - タイアップ広告と純広告で伸び悩み
 - スマートデバイス向け広告売上は拡大
- ・ メディア強化の施策
 - ビジネス分野のサイトをリニューアル
 - 「ねとらぼ」のPVが過去最高を記録(8月)

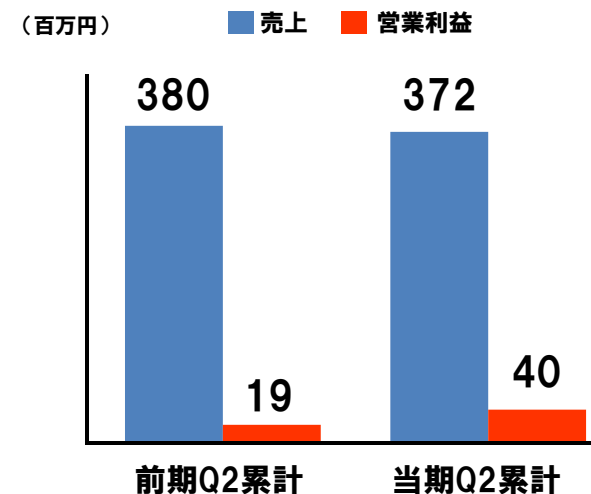
◇ 平成26年3月期 第3四半期以降の施策

- ・ 成長分野に注力
 - ビジネス分野の営業／編集人員を強化
 - SOHO／SMB分野を中心に新規顧客を開拓
- ・ 商品強化の施策
 - 新設するレビューサイトの提案を強化
 - ブロガーイベント／セミナーを拡大
- ・ メディア強化の施策
 - スマートフォン向けのレビューサイトを開設
 - 「ねとらぼ」のリニューアル
 - SOHO／SMB、タブレット分野を強化

平成26/3期 第2四半期会計期間(7~9月)



平成26/3期 第2四半期累計期間(4~9月)



その他：新事業・新分野の取り組み

● 平成26年3月期 第2四半期の取り組み

- ・ ONETOPIが拡大。月間1,000万PVを達成
- ・ スマートフォン向け広告売上 前年同期比で約3倍
- ・ スマートフォン最適化サイト「スマートフォンビュー」のUIを大幅改善
- ・ スマートデバイスからのアクセスが順調に増加
- ・ ITmedia Virtual EXPO 2013 過去最大の出展社数を獲得

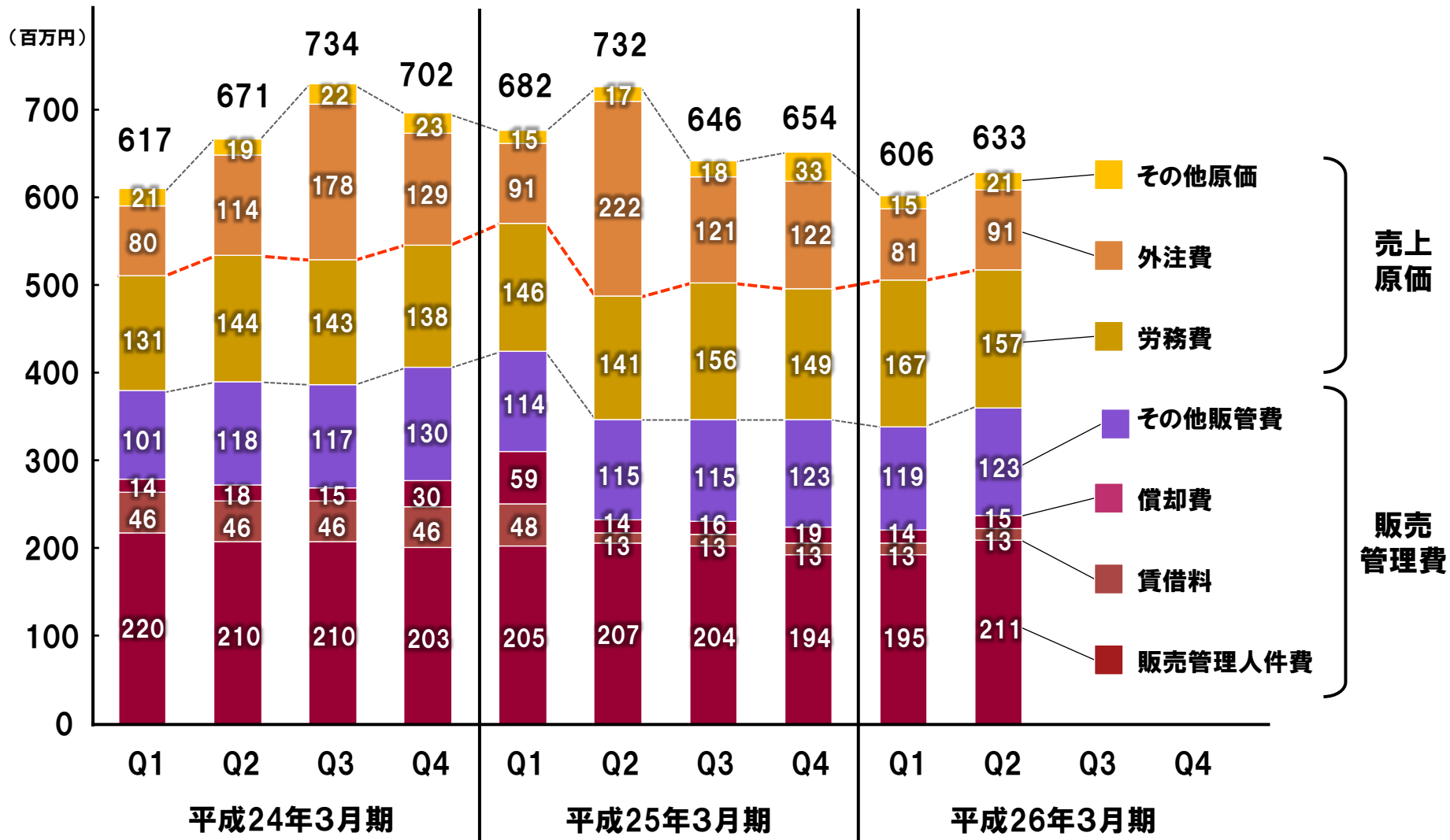


● 平成26年3月期 第3四半期以降の取り組み

- ・ スマートフォン向けのニュースリーダーアプリ「ONETOPIヘッドライン」をリリース
- ・ スマートデバイス向け新広告商品の開発
- ・ 次回Virtual EXPOを2014年2～3月に開催
- ・ セミナー動画の有料課金プラットフォームを開発
- ・ 電子書籍のテストマーケティングを実施

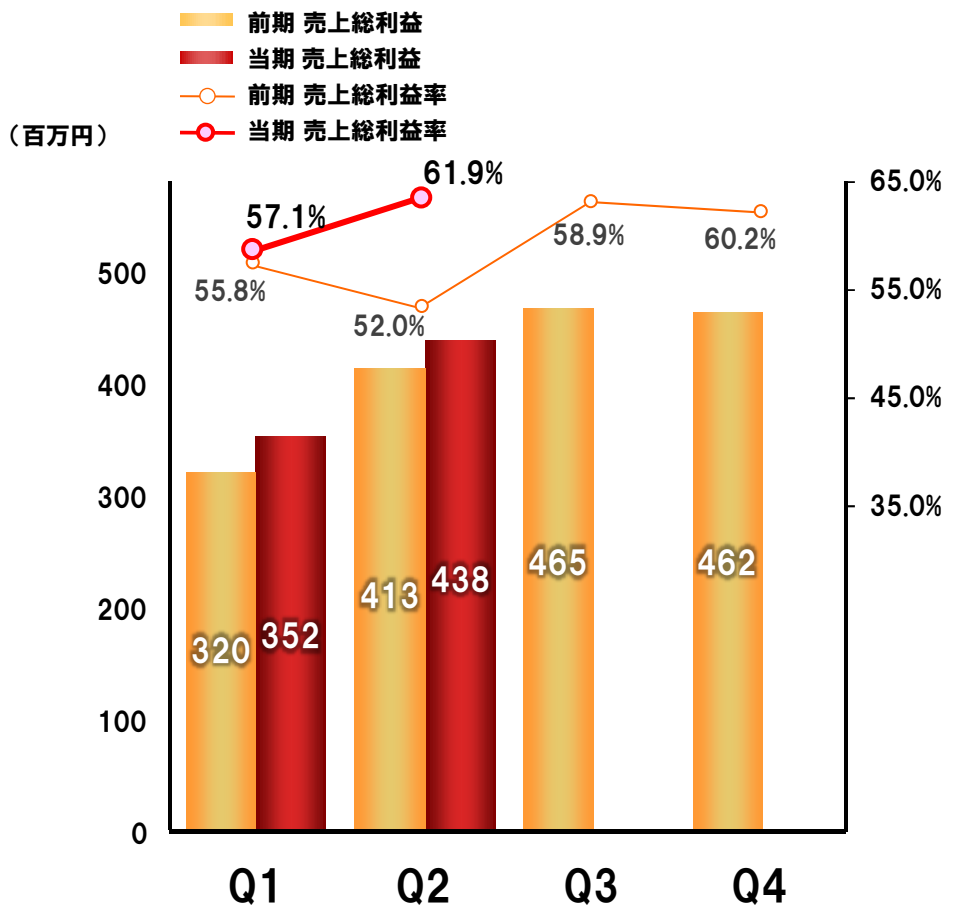


売上原価、販管費の推移(連結・四半期推移)

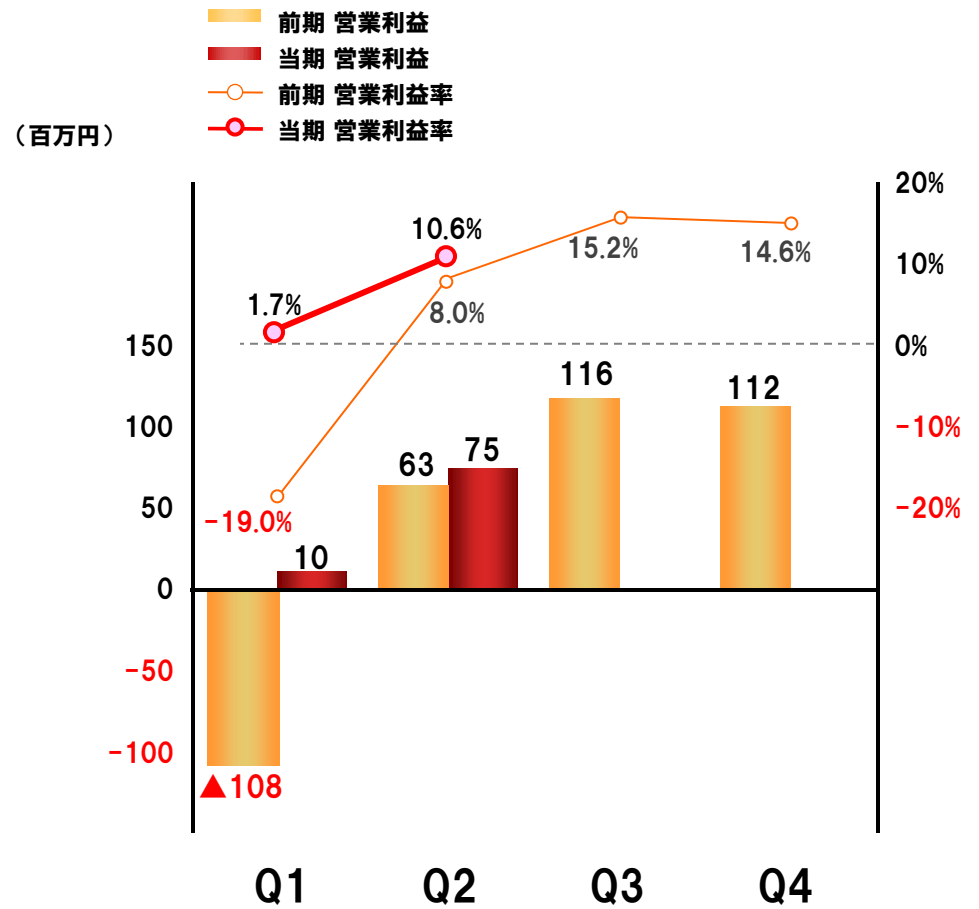


売上総利益・営業利益の推移(四半期推移)

売上総利益・売上総利益率の推移



営業利益・営業利益率の推移





ITmedia Inc.

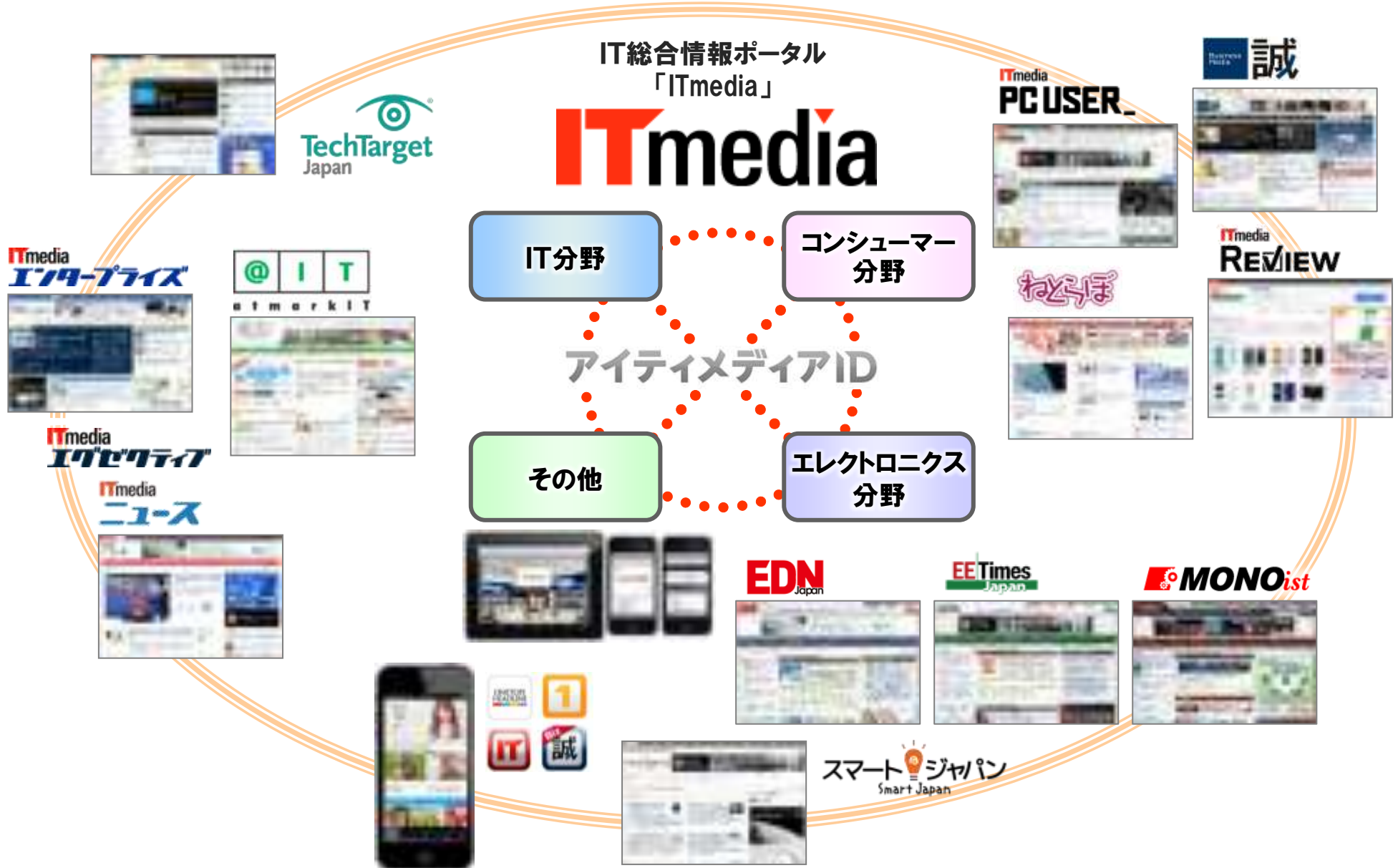
ご参考資料：アイティメディアとは ビジネスモデルおよび会社概要

平成25年10月30日

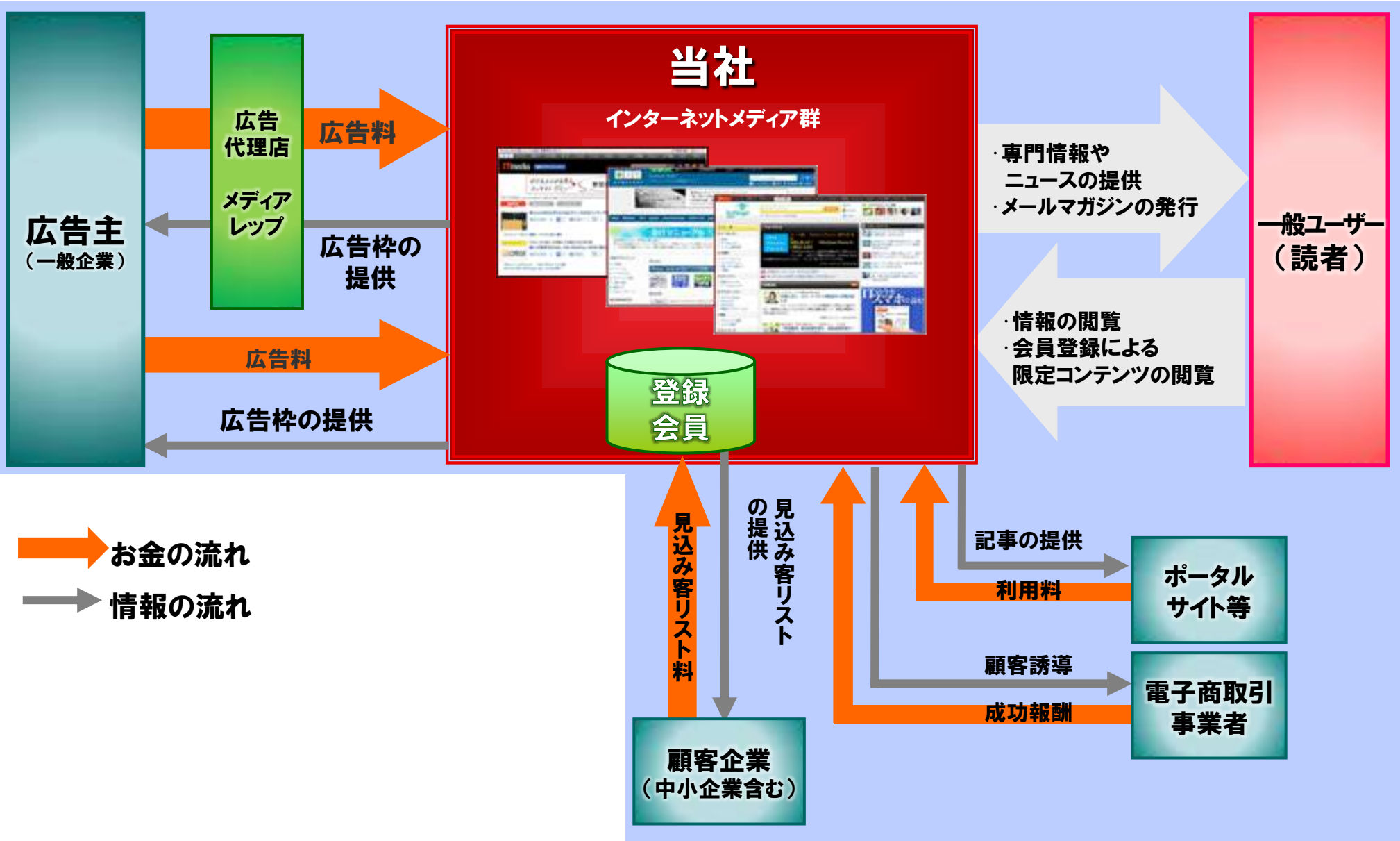
アイティメディア株式会社

証券コード：2148 東証マザーズ

アイティメディアの運営する主なメディアとサービス



当社のビジネスモデル



メディアの革新を通じて 情報革命を実現し、社会に貢献する

専門性・信頼性の高い情報選択により、
知恵と知識の向上、情報格差の解消に貢献します。

テクノロジーの進化と共にメディア事業を革新し続けます。

社会的知識基盤としての情報コミュニティを提供します。



ITmedia Inc.

会社概要

設立年月日	1999年12月
資本金	16億28百万円（平成25年9月30日現在）
代表者	代表取締役社長 大槻 利樹
所在地	東京都港区赤坂8-1-22 赤坂王子ビル
事業内容	インターネット専門メディアの開発と運営
従業員数	181名（平成25年9月30日現在）
主要株主	SBメディアホールディングス(株)※ / ヤフー(株) 他

※SBメディアホールディングス(株)は、10月1日付でソフトバンク メディアマーケティング ホールディングス(株)から商号変更しました。