

平成26年3月期
第2四半期決算 補足資料



目次

1、連結業績の概要	P1
2、連結四半期業績の概要	P2
3、連結財政状況等	P3
4、商品別連結売上高、荒利益高の状況	P4
5、業態別売上高の状況	P5
6、都道府県別店舗数	P6

1、連結業績の概要

単位：百万円

	平成24年3月期 第2四半期累計		平成25年3月期 第2四半期累計		平成26年3月期 第2四半期累計	
	金額	前年 同期比	金額	前年 同期比	金額	前年 同期比
営業収益	160,132	106.9%	162,244	101.3%	164,255	101.2%
売上高	154,951	106.8%	157,304	101.5%	159,079	101.1%
営業収入	5,181	109.3%	4,939	95.3%	5,175	104.8%
営業総利益	56,291	110.9%	56,818	100.9%	57,514	101.2%
営業総利益率	35.2%	+1.3	35.0%	△0.2	35.0%	+0.0
売上総利益	51,110	111.1%	51,878	101.5%	52,338	100.9%
売上総利益率	33.0%	+1.3	33.0%	+0.0	32.9%	△0.1
販売費及び一般管理費	42,865	104.7%	44,134	103.0%	45,876	103.9%
人件費	19,214	106.3%	20,161	104.9%	20,936	103.8%
販売費	6,033	103.1%	6,209	102.9%	6,469	104.2%
設備費	13,723	102.4%	14,152	103.1%	14,653	103.5%
その他経費	3,893	107.6%	3,610	92.7%	3,817	105.7%
販管比率	26.8%	△0.5	27.2%	+0.4	27.9%	+0.7
営業利益	13,426	137.1%	12,683	94.5%	11,638	91.8%
営業利益率	8.4%	+1.9	7.8%	△0.6	7.1%	△0.7
経常利益	13,222	138.3%	12,609	95.4%	11,269	89.4%
経常利益率	8.3%	+1.9	7.8%	△0.5	6.9%	△0.9
四半期純利益	7,420	153.7%	7,426	100.1%	6,633	89.3%
四半期純利益率	4.6%	+1.4	4.6%	+0.0	4.0%	△0.6

2、連結四半期業績の概要

単位：百万円

	平成26年3月期 第1四半期		平成26年3月期 第2四半期		平成26年3月期 第2四半期累計	
	金額	前年 同期比	金額	前年 同期比	金額	前年 同期比
営業収益	88,017	100.9%	76,237	101.6%	164,255	101.2%
売上高	85,315	100.8%	73,763	101.5%	159,079	101.1%
営業収入	2,701	102.6%	2,473	107.3%	5,175	104.8%
営業総利益	29,967	100.4%	27,547	102.2%	57,514	101.2%
営業総利益率	34.0%	△0.2	36.1%	+0.1	35.0%	+0.0
売上総利益	27,265	100.2%	25,073	101.7%	52,338	100.9%
売上総利益率	32.0%	△0.2	34.0%	+0.1	32.9%	△0.1
販売費及び一般管理費	22,842	103.3%	23,033	104.6%	45,876	103.9%
人件費	10,484	103.6%	10,451	104.1%	20,936	103.8%
販売費	3,507	105.3%	2,961	102.8%	6,469	104.2%
設備費	7,030	102.5%	7,623	104.5%	14,653	103.5%
その他経費	1,819	100.9%	1,997	110.5%	3,817	105.7%
販管比率	26.0%	+0.7	30.2%	+0.8	27.9%	+0.7
営業利益	7,124	92.0%	4,513	91.3%	11,638	91.8%
営業利益率	8.1%	△0.8	5.9%	△0.7	7.1%	△0.7
経常利益	6,923	89.6%	4,346	89.1%	11,269	89.4%
経常利益率	7.9%	△1.0	5.7%	△0.8	6.9%	△0.9
四半期純利益	4,125	91.2%	2,508	86.3%	6,633	89.3%
四半期純利益率	4.7%	△0.5	3.3%	△0.6	4.0%	△0.6

3、連結財政状況等

単位：百万円

	平成24年3月期 第2四半期末		平成25年3月期 第2四半期末		平成26年3月期 第2四半期末	
	金額	前期比	金額	前期比	金額	前期比
総資産	250,300	104.3%	257,726	103.0%	280,660	108.9%
純資産	115,102	106.0%	123,221	107.1%	131,167	106.4%
自己資本比率	46.0%	+0.7	47.8%	+1.8	46.7%	△1.1
有利子負債	61,926	93.6%	57,631	93.1%	70,029	121.5%
うち、リース債務	8,480	86.1%	7,939	93.6%	7,209	90.8%
有利子負債比率	24.7%	△2.9	22.4%	△2.3	25.0%	+2.6
減価償却費	5,788	106.7%	5,632	97.3%	5,696	101.1%
営業キャッシュ・フロー	16,048	116.8%	17,007	106.0%	15,177	89.2%
投資キャッシュ・フロー	△9,295	196.6%	△7,997	86.0%	△8,189	102.4%
財務キャッシュ・フロー	△8,688	101.0%	△10,595	122.0%	△1,241	11.7%
1株当たり四半期純利益	146.13円	+51.55円	146.26円	+0.13円	130.64円	△15.62円
1株当たり純資産	2,266.63円	+134.49円	2,425.28円	+158.65円	2,580.09円	+154.81円
新規出店数(4月～9月)	16店	-	15店	-	7店	-
閉店数(4月～9月)	0店	-	1店	-	0店	-
第2四半期末店舗数	1,063店	+62店	1,102店	+39店	1,133店	+31店

4、(1)商品別連結売上高の状況

単位:百万円

	平成25年3月期 第2四半期累計		平成26年3月期 第2四半期累計		
	金額	構成比	金額	構成比	前年比
金物・資材・建材	46,097	28.4%	47,408	28.9%	102.8%
園芸・農業用品	44,485	27.4%	44,826	27.3%	100.8%
家庭用品	38,524	23.8%	38,412	23.4%	99.7%
オフィス・レジャー用品	22,250	13.7%	22,340	13.6%	100.4%
小計	151,358	93.3%	152,988	93.2%	101.1%
その他(灯油等)	2,985	1.9%	3,036	1.8%	101.7%
ホームセンター部門売上高計	154,343	95.2%	156,024	95.0%	101.1%
その他売上高	2,960	1.8%	3,054	1.9%	103.2%
売上高合計	157,304	97.0%	159,079	96.9%	101.1%
営業収入	4,939	3.0%	5,175	3.1%	104.8%
営業収益	162,244	100.0%	164,255	100.0%	101.2%

4、(2)商品別連結荒利益高の状況

単位:百万円

	平成25年3月期 第2四半期累計		平成26年3月期 第2四半期累計			
	金額	荒利益率	金額	前年比	荒利益率	前年増減
金物・資材・建材	17,301	37.5%	17,599	101.7%	37.1%	△0.4
園芸・農業用品	14,721	33.1%	14,645	99.5%	32.7%	△0.4
家庭用品	10,943	28.4%	11,147	101.9%	29.0%	+0.6
オフィス・レジャー用品	7,773	34.9%	7,777	100.0%	34.8%	△0.1
小計	50,740	33.5%	51,169	100.8%	33.4%	△0.1
その他(灯油等)	410	13.7%	404	98.7%	13.3%	△0.4
ホームセンター部門荒利益計	51,150	33.1%	51,574	100.8%	33.1%	+0.0
その他	727	24.6%	764	105.0%	25.0%	+0.4
商品荒利益計	51,878	33.0%	52,338	100.9%	32.9%	△0.1

5、業態別売上高の状況

単位：百万円

		平成24年3月期 第2四半期累計		平成25年3月期 第2四半期累計		平成26年3月期 第2四半期累計	
		全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店
PW	売上高前年比	122.64%	105.96%	104.42%	99.65%	113.37%	102.21%
	客数前年比	122.31%	104.29%	104.57%	99.99%	110.63%	99.59%
	客単価前年比	100.27%	101.60%	99.82%	99.66%	102.49%	102.62%
HC	売上高前年比	106.35%	105.69%	99.67%	95.94%	100.32%	96.15%
	客数前年比	103.51%	103.04%	100.38%	96.97%	100.06%	96.24%
	客単価前年比	102.73%	102.53%	99.32%	98.93%	100.24%	99.90%
H&G	売上高前年比	103.96%	102.65%	102.07%	99.16%	98.71%	96.77%
	客数前年比	103.82%	102.32%	102.41%	99.32%	98.76%	96.85%
	客単価前年比	100.18%	100.36%	99.63%	99.87%	99.93%	99.93%
合計	売上高前年比	106.82%	104.07%	101.45%	98.13%	101.08%	97.27%
	灯油除く 売上高前年比	107.43%	104.60%	101.50%	98.14%	101.07%	97.21%
	客数前年比	104.98%	102.66%	101.89%	98.64%	100.09%	96.88%
	客単価前年比	101.77%	101.34%	99.57%	99.52%	100.95%	100.37%

6、都道府県別店舗数

平成25年9月30日現在

都道府県名	PW	HC	H&G	アテナ	合計	都道府県名	PW	HC	H&G	アテナ	合計
北海道	0	2	0	0	2	三重県	0	21	22	1	44
青森県	1	1	16	0	18	滋賀県	0	5	21	0	26
岩手県	1	3	29	0	33	京都府	0	1	17	0	18
宮城県	0	2	33	0	35	大阪府	0	2	5	0	7
秋田県	3	11	26	0	40	兵庫県	0	5	28	0	33
山形県	1	6	22	1	30	奈良県	0	3	9	0	12
福島県	1	4	52	0	57	和歌山県	1	7	11	0	19
茨城県	0	3	36	0	39	鳥取県	0	0	11	0	11
栃木県	0	1	37	0	38	島根県	0	1	7	0	8
群馬県	0	2	34	0	36	岡山県	0	2	25	0	27
埼玉県	0	1	28	0	29	広島県	0	0	19	0	19
千葉県	1	0	46	0	47	山口県	0	1	16	0	17
東京都	0	0	8	0	8	徳島県	0	0	17	0	17
神奈川県	0	0	3	0	3	香川県	1	0	9	0	10
新潟県	4	34	38	13	89	愛媛県	1	1	8	0	10
富山県	1	7	16	0	24	高知県	0	0	9	0	9
石川県	1	4	16	1	22	福岡県	5	0	22	0	27
福井県	2	2	16	0	20	佐賀県	0	2	10	0	12
山梨県	0	0	19	0	19	長崎県	1	0	12	0	13
長野県	0	3	47	0	50	熊本県	1	3	32	0	36
岐阜県	0	0	38	0	38	大分県	0	1	11	0	12
静岡県	0	1	18	0	19	宮崎県	0	1	19	0	20
愛知県	0	0	8	0	8	鹿児島県	0	0	22	0	22
						合計	26	143	948	16	1,133