



平成 25 年 10 月 29 日

各 位

会 社 名 三浦印刷株式会社
代表者名 代 表 取 締 役 社 長 三浦 剛治
(コード番号7920 東証第2部)
問合せ先 取締役経理部、総務部担当 須川 直輔
(TEL. 03-3632-1111)

第 2 四半期業績予想及び配当予想の修正に関するお知らせ

平成 25 年 7 月 16 日に公表いたしました平成 26 年 3 月期第 2 四半期累計期間（平成 25 年 4 月 1 日～平成 25 年 9 月 30 日）の業績予想を下記のとおり修正いたしましたのでお知らせいたします。

また、最近の業績動向等を踏まえ配当予想を修正いたしましたので、併せてお知らせいたします。

記

1. 連結業績予想の修正について

平成 26 年 3 月期第 2 四半期（累計）連結業績予想数値の修正（平成 25 年 4 月 1 日～平成 25 年 9 月 30 日）

	売上高	営業利益	経常利益	四半期純利益	1株当たり 四半期純利益
前回発表予想 (A)	百万円 6,700	百万円 80	百万円 230	百万円 380	円 銭 16.09
今回発表予想 (B)	6,306	△46	159	328	13.90
増減額 (B-A)	△394	△126	△71	△52	—
増減率 (%)	△5.9	—	△30.9	△13.7	—
(ご参考)前期第 2 四半期実績 (平成 25 年 3 月期第 2 四半期)	6,613	32	142	△816	△34.57

2. 個別業績予想の修正について

平成 26 年 3 月期第 2 四半期（累計）個別業績予想数値の修正（平成 25 年 4 月 1 日～平成 25 年 9 月 30 日）

	売上高	経常利益	四半期純利益	1株当たり 四半期純利益
前回発表予想 (A)	百万円 5,880	百万円 180	百万円 340	円 銭 14.40
今回発表予想 (B)	5,496	135	311	13.18
増減額 (B-A)	△384	△45	△29	—
増減率 (%)	△6.5	△25.0	△8.5	—
(ご参考)前期第 2 四半期実績 (平成 25 年 3 月期第 2 四半期)	5,792	92	△905	△38.34

3. 修正の理由

今期スタートいたしました3ヵ年の新中期経営計画「みんなの中計」を推進し、事業構造の再構築に取り組んで参りましたが、企業の広告宣伝費抑制による印刷物需要の減少や受注競争における単価下落により、引き続き厳しい経営環境で推移いたしました。この結果、売上高、利益について、連結・個別ともに前回予想値を下回る見込みとなりましたので業績予想を修正いたします。

4. 配当予想の修正

(1) 修正の内容

	年間配当金		
	第2四半期末	期末	合計
前回予想 (平成25年4月30日発表)	2円00銭	2円00銭	4円00銭
今回修正予想	1円50銭	2円00銭	3円50銭
当期実績			
前期実績 (平成25年3月期)	0円00銭	1円50銭	1円50銭

(2) 理由

当社の配当政策は、財務体質と経営基盤の強化を図りながら、株主の皆様へ安定的かつ継続的な利益還元を行うことを基本方針にしております。

平成25年4月30日付「平成25年3月期 決算短信〔日本基準〕(連結)」にて平成26年3月期の1株当たり中間配当金を2円と予想しておりましたが、経営環境及び業績動向等を総合的に勘案した結果、誠に遺憾ながら1株当たり1円50銭に修正させていただきます。

(注) 上記の業績予想及び配当予想につきましては、現時点における入手可能な情報に基づいて算出しておりますが、今後の様々な要因により業績予想及び配当予想とは異なる結果となる可能性があります。

以上