

# 平成25年8月決算期 決算説明資料

平成25年10月22日

株式会社 大庄



DAISYO CORPORATION

～「日本の台所」になる～

担当部：経営企画室

電話：03-5764-2229

FAX：03-5764-2237

## 目次

## I. 25/8月期決算の概要

新規出店・改装店実績	P. 4
都道府県別 グループ店舗数	P. 5
売上高	P. 6-8
連結営業利益の内訳	P. 9
連結経常利益・当期純利益の内訳	P. 10
連結特別損失の内訳	P. 11
連結貸借対照表(B/S)	P. 12
連結キャッシュ・フロー	P. 13
関係会社の状況	P. 14

## II. 26/8月期公表計画の概要

26/8期 公表計画(連結ベース)	P. 16
26/8期 店舗計画	P. 17
26/8期 中期経営計画(連結ベース)	P. 18
26/8期 重点取り組み課題	P. 21-24

# 25／8月期決算の概要

DAISYO CORP.

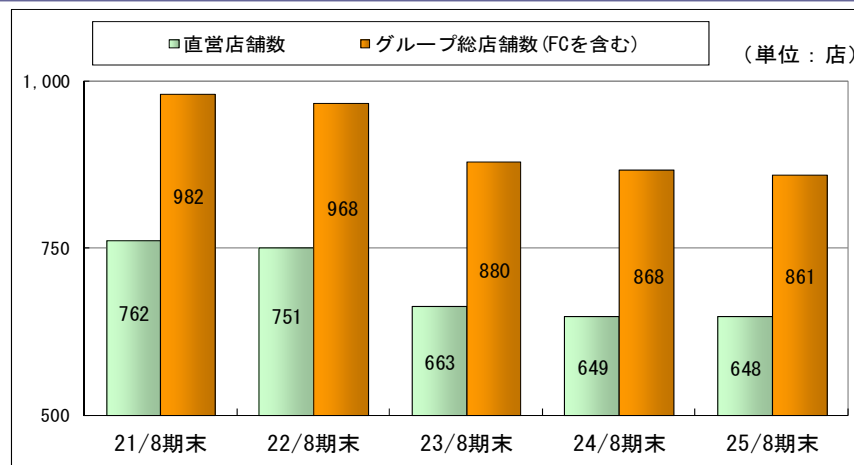
【単位：百万円】

連 結		24／8期	構成比	25／8期	構成比	前期比増減	増減率
	売上高	78,014	100.0%	77,680	100.0%	▲334	▲0.4%
	営業利益	2,230	2.9%	1,370	1.8%	▲859	▲38.5%
	経常利益	2,059	2.6%	1,279	1.6%	▲779	▲37.9%
	当期純利益	884	1.1%	163	0.2%	▲721	▲81.6%

単 体		24／8期	構成比	25／8期	構成比	前期比増減	増減率
	売上高	69,419	100.0%	68,328	100.0%	▲1,090	▲1.6%
	営業利益	2,080	3.0%	1,233	1.8%	▲846	▲40.7%
	経常利益	1,932	2.8%	1,148	1.7%	▲783	▲40.6%
	当期純利益	1,023	1.5%	138	0.2%	▲885	▲86.5%

# 1. 新規出店・改装店実績

	25/8期
新規出店	5
店舗改装	10
閉店	6



## 業態別明細

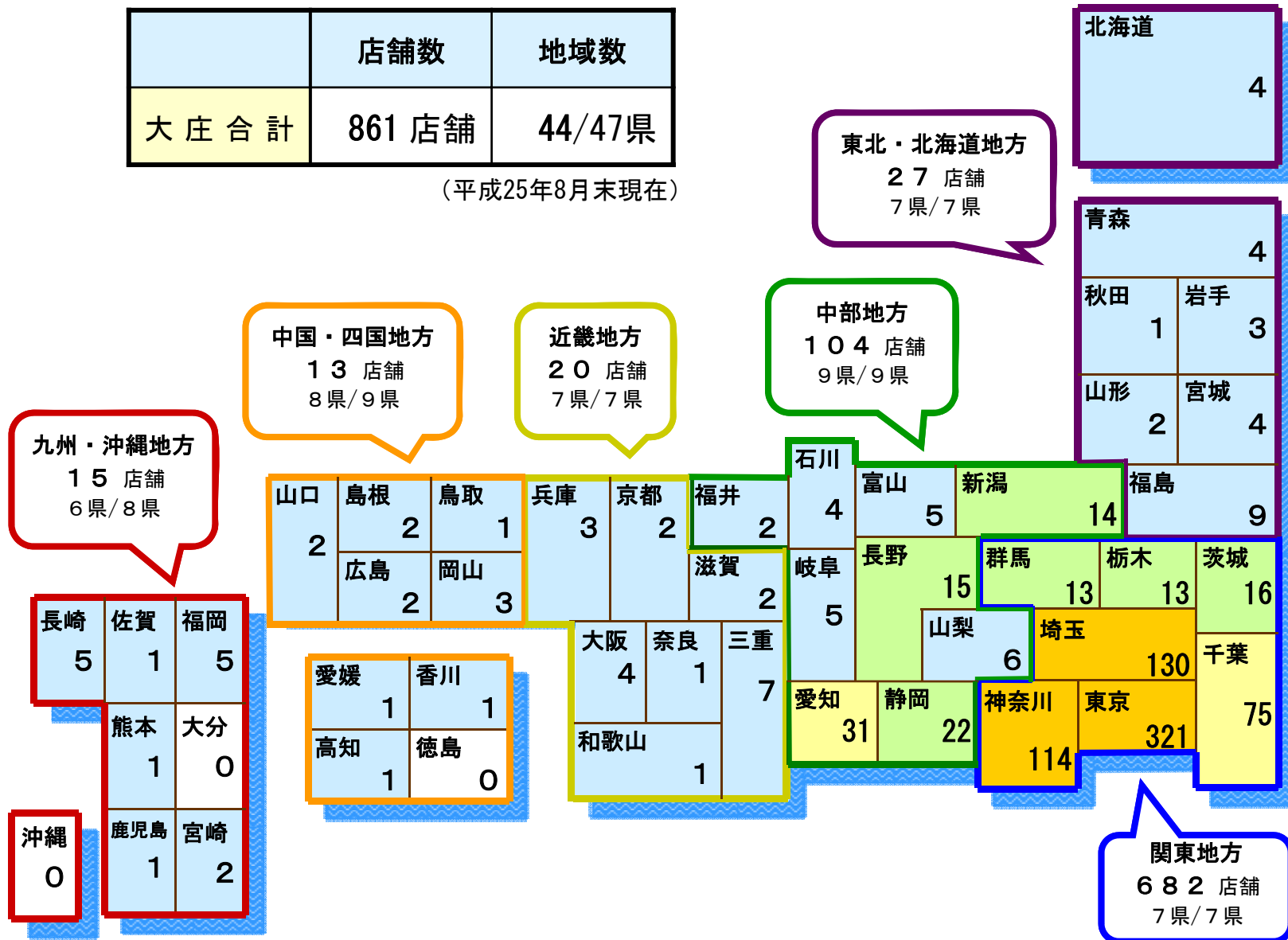
	24/8期	新規出店 (うち、譲受)	改装 (うち、業態変更)	閉店	増減	25/8期
庄や	221		2 (1)	▲1	0	221
日本海庄や	115		2 (2)		2	117
うたうんだ村	74	1	1 (1)		2	76
やるき茶屋	69				0	69
築地日本海	24				0	24
築地寿司岩	22			▲2	▲2	20
塩梅	22			▲2	▲6	16
大庄水産	11	2	3 (3)		5	16
大福水産	8				0	8
呑兵衛	8				0	8
中の濱	9				▲2	7
浜の母や	6				0	6
榮太郎	5				0	5
大和路	5				0	5
その他	50	2	2 (1) (▲2)	▲1	0	50
大庄合計	649	5	10 (8) (▲8)	▲6	▲1	648

# 2. 都道府県別 グループ店舗数

	店舗数	地域数
大庄合計	861 店舗	44/47県

(平成25年8月末現在)

0店舗
1~10店舗
11~30店舗
31~100店舗
101~店舗

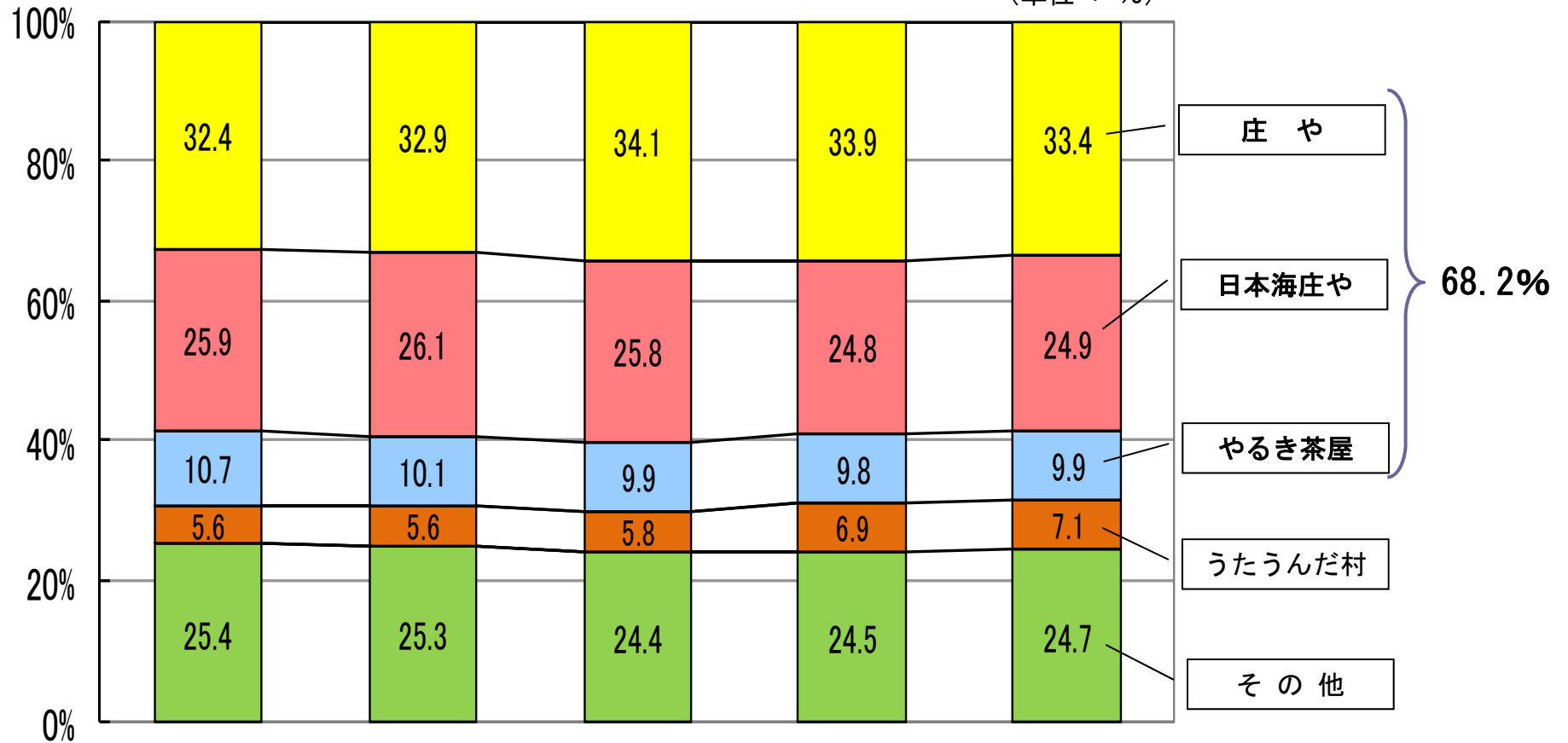


# 3. 売上高

## (1) 業態別・店舗売上高構成の推移

【構成比】

(単位：%)



店舗売上高 (百万円)	21/8期	22/8期	23/8期	24/8期	25/8期
	75,312	72,113	67,784	65,861	64,878

▶ 主要3業態で店舗売上高の約7割を占める

# 3. 売上高

## (2) 既存店売上高（対前年比）

### <実績前年比推移表>

(単位：%)

	24/8期	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	25/8期
売上高	105.2	97.9	96.2	99.7	97.0	97.7	98.5	100.3	98.2	101.5	98.2	99.0	101.2	98.7
客数	103.9	99.6	98.9	100.6	98.7	99.2	99.2	101.5	100.1	103.0	100.8	101.4	102.6	100.5
客単価	101.3	98.3	97.3	99.1	98.2	98.5	99.3	98.8	98.1	98.5	97.4	97.6	98.6	98.3

※ 下半期（3月～8月）累計では、売上高99.7%

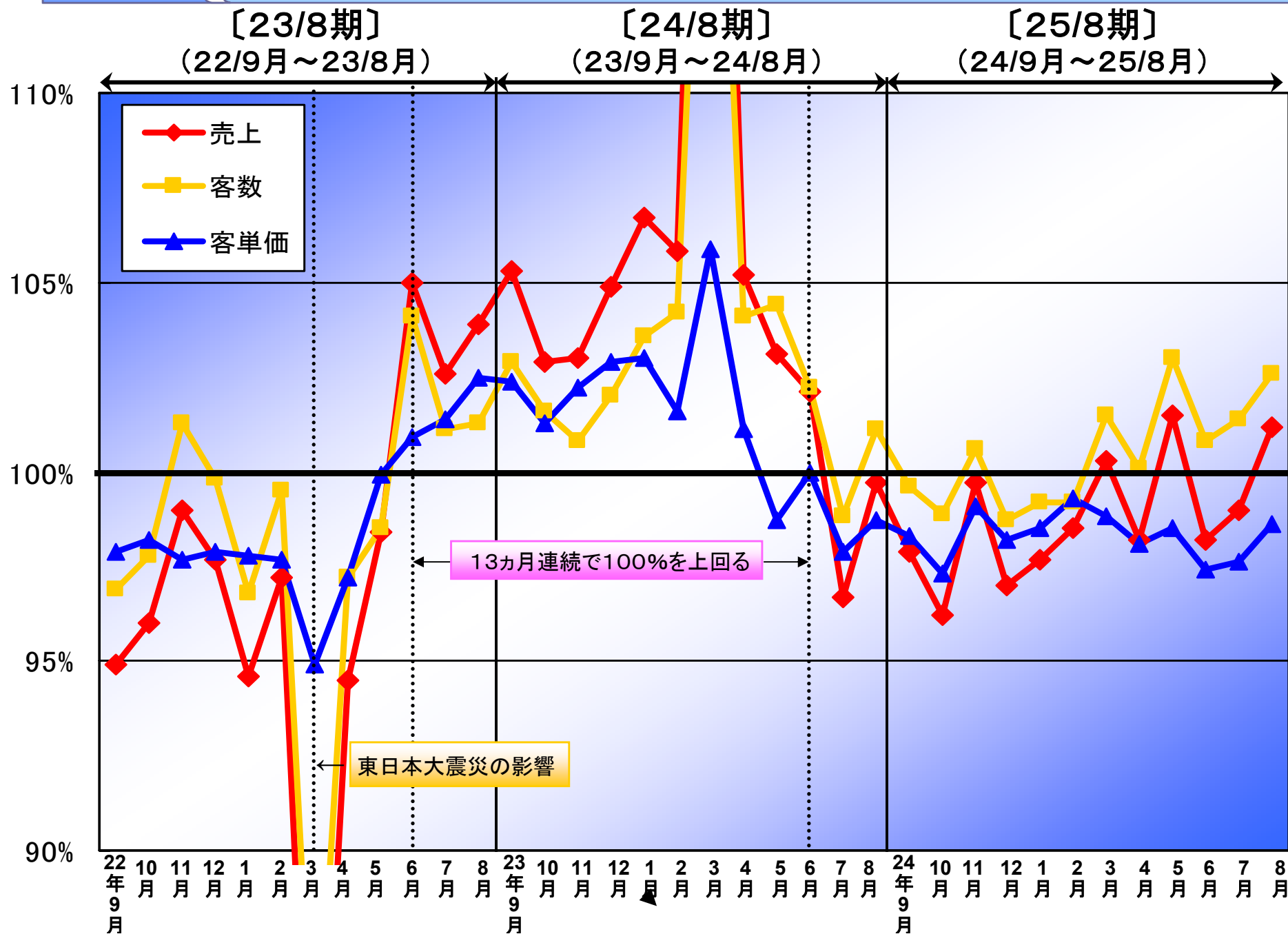
### <カテゴリー別実績前年比>

	昼	宴会	夜フリー
売上高	109.5%	97.2%	97.2%
客数	108.2%	98.0%	97.3%
客単価	101.2%	99.2%	99.9%

### <カテゴリー別売上構成比>

	昼	宴会	夜フリー
23/8期累計	11.4%	13.0%	75.6%
24/8期累計	12.6%	13.7%	73.7%
25/8期累計	14.0%	13.5%	72.5%
前期増減率	+1.4%	▲0.2%	▲1.2%

(3) 既存店売上高・客数・客単価の対前年比月別推移





# 4. 連結営業利益の内訳

【単位：百万円】

	平成24年8月期 実績		平成25年8月期 実績		増減額		備考
		構成比		構成比		比率差	
売上高	78,014	100.0%	77,680	100.0%	▲334	—	
売上原価	27,697	35.5%	28,371	36.5%	674	+1.0%	
売上総利益	50,317	64.5%	49,308	63.5%	▲1,008	▲1.0%	
人件費	26,228	33.6%	26,338	33.9%	109	+0.3%	
地代家賃	7,781	10.0%	7,679	9.9%	▲102	▲0.1%	
水道光熱費	3,767	4.8%	3,973	5.1%	205	+0.3%	
減価償却費	2,542	3.3%	2,223	2.9%	▲318	▲0.4%	
販促・広宣費	1,731	2.2%	1,591	2.1%	▲140	▲0.1%	
消耗備品費	1,240	1.6%	1,293	1.7%	53	+0.1%	
衛生費	1,085	1.4%	1,078	1.4%	▲6	+0.0%	
その他	3,708	4.8%	3,759	4.8%	51	+0.0%	
販売費及び一般管理費	48,086	61.6%	47,937	61.7%	▲148	+0.1%	
営業利益	2,230	2.9%	1,370	1.8%	▲859	▲1.1%	

# 5. 連結経常利益・当期純利益の内訳

【単位：百万円】

	平成24年8月期 実績		平成25年8月期 実績		増減額		備考
		構成比		構成比		比率差	
売上高	78,014	100.0%	77,680	100.0%	▲334	—	
売上原価	27,697	35.5%	28,371	36.5%	674	+1.0%	
販売費及び一般管理費	48,086	61.6%	47,937	61.7%	▲148	+0.1%	
営業利益	2,230	2.9%	1,370	1.8%	▲859	▲1.1%	
営業外収益	145	0.2%	105	0.1%	▲39	▲0.1%	
営業外費用	316	0.4%	196	0.3%	▲119	▲0.1%	
経常利益	2,059	2.6%	1,279	1.7%	▲779	▲0.9%	
特別利益	114	0.2%	—	—	▲114	▲0.2%	
特別損失	668	0.9%	441	0.6%	▲226	▲0.3%	
税引前当期純利益	1,505	1.9%	838	1.1%	▲667	▲0.8%	
法人税等	280	0.4%	396	0.5%	116	+0.1%	
法人税等調整額	368	0.5%	267	0.3%	▲100	▲0.2%	
少数株主損益	▲27	▲0.0%	11	0.0%	38	+0.0%	
当期純利益	884	1.1%	163	0.2%	▲721	▲0.9%	

## 6. 連結特別損失の内訳

DAISYO CORP.

【単位：百万円】

項目	24/8期	25/8期	増減	備考
減損損失	459	347	▲112	
固定資産除却損	140	67	▲73	
店舗関係整理損	62	18	▲43	
固定資産売却損	4	7	3	
店舗閉鎖損失引当金繰入額	0	—	▲0	
特別損失	668	441	▲226	



# 8. 連結キャッシュ・フロー

DAISYO CORP.

	平成24年8月期	平成25年8月期	増減額	【単位：百万円】
<b>1. 営業活動CF</b>	4,784	3,556	▲1,228	
税引前利益	1,505	838	▲667	
減価償却費	2,563	2,255	▲308	
減損損失	459	347	▲112	
各種引当金純増減額	11	215	203	
法人税等	▲169	▲263	▲93	
その他営業CF	414	163	▲250	
<b>2. 投資活動CF</b>	235	▲1,103	▲1,339	
有形固定資産の取得	▲726	▲1,094	▲367	
敷金・保証金の差入・回収純増減額	1,194	83	▲1,110	
その他投資CF	▲232	▲93	138	
<b>※ フリーキャッシュ・フロー</b>	(5,019)	(2,452)	(▲2,567)	
<b>3. 財務活動CF</b>	▲2,139	▲3,395	▲1,255	
長短借入金の純増減額	▲2,453	▲2,097	355	
社債の純増減額	476	▲409	▲885	
リース債務の返済支出	▲541	▲596	▲55	
配当金の支払額	▲226	▲290	▲64	
自己株式の取得及び処分による収支	605	▲0	▲605	
<b>4. 現金及び現金同等物の増減額</b>	2,880	▲942	▲3,822	

# 9. 関係会社の状況

## ➤ 連結子会社

(単位：百万円)

	主要な事業内容	本社所在地	資本金	25/8期売上高	議決権の所有割合	備考
米川水産(株)	生鮮魚介類等の卸売業	東京都中央区	90	4,429	100.0%	・築地市場での買参権を保有 ・外販部門の営業を強化
(株)ディ・エス物流	食材等の配送業	東京都中央区	99	5,439	100.0%	・グループ店舗へ食材等を毎日一括配送 ・外部取引先への配送業務を強化中
(株)アサヒビジネスプロデュース	不動産賃貸管理 煙草・飲料販売	東京都中央区	60	672	75.0%	・ソーシャルビルの転貸業務が柱 ・グループ店舗中心に「害虫駆除」事業を拡大中
(株)アルス	病院・事業用給食施設の運営	東京都大田区	80	2,420	63.0%	・柱である病院給食事業の収益基盤が確立 ・25年8月よりサービス付高齢者住宅事業を開始
新潟県佐渡海洋深層水(株)	飲料水等の製造・販売	新潟県佐渡市	96	228	100.0%	・海洋深層水を利用したミネラルウォーターのOEM製造

## ➤ 持分法適用関連会社

	主要な事業内容	本社所在地	資本金	25/8期売上高	議決権の所有割合	備考
(株)エム・アイ・プランニング	酒・飲料等の配送業	東京都葛飾区	10	2,009	20.0%	・当社並びにF C店舗に酒・飲料等を配送



# 26 / 8月期 公表計画の概要

# 26／8月期 公表計画(連結ベース)

DAISYO CORP.

(単位：百万円)

連 結		25/8月期 実績	構成比	26/8月期 計画	構成比	前期比増減	増減率	26/上期 計画	構成比
	売上高	77,680	100.0%	79,200	100.0%	1,520	2.0%	39,250	100.0%
	営業利益	1,370	1.8%	1,450	1.8%	80	5.8%	630	1.6%
	経常利益	1,279	1.6%	1,370	1.7%	91	7.1%	585	1.5%
	当期純利益	163	0.2%	420	0.5%	257	157.7%	150	0.4%

## <特別損失>

- ▶ 店舗改装、統廃合に伴う固定資産除却損等

	25/8期実績	26/8期計画
特別損失見込	441	305



# 26／8月期 店舗計画

## (1) 既存店売上計画 (対前年比)

26/8期 計画 100%



前期の売上を最低限維持

## (2) 新規出店計画

		25/8月期 実績	26/8月期 計画
連	結	5 店舗	30 店舗

- ▶ 今期より新規出店は拡大方針  
→ 店長・調理長の確保が前提条件

## (3) 改装店舗計画

		25/8月期 実績	26/8月期 計画
連	結	10 店舗	20 店舗

- ▶ 特に、収益改善効果が着実な「老朽化店舗」の改装を重視
- ▶ その他、立地環境やお客様ニーズの変化に合わせて、業態転換を積極的に推進

# 中期経営計画（連結ベース）

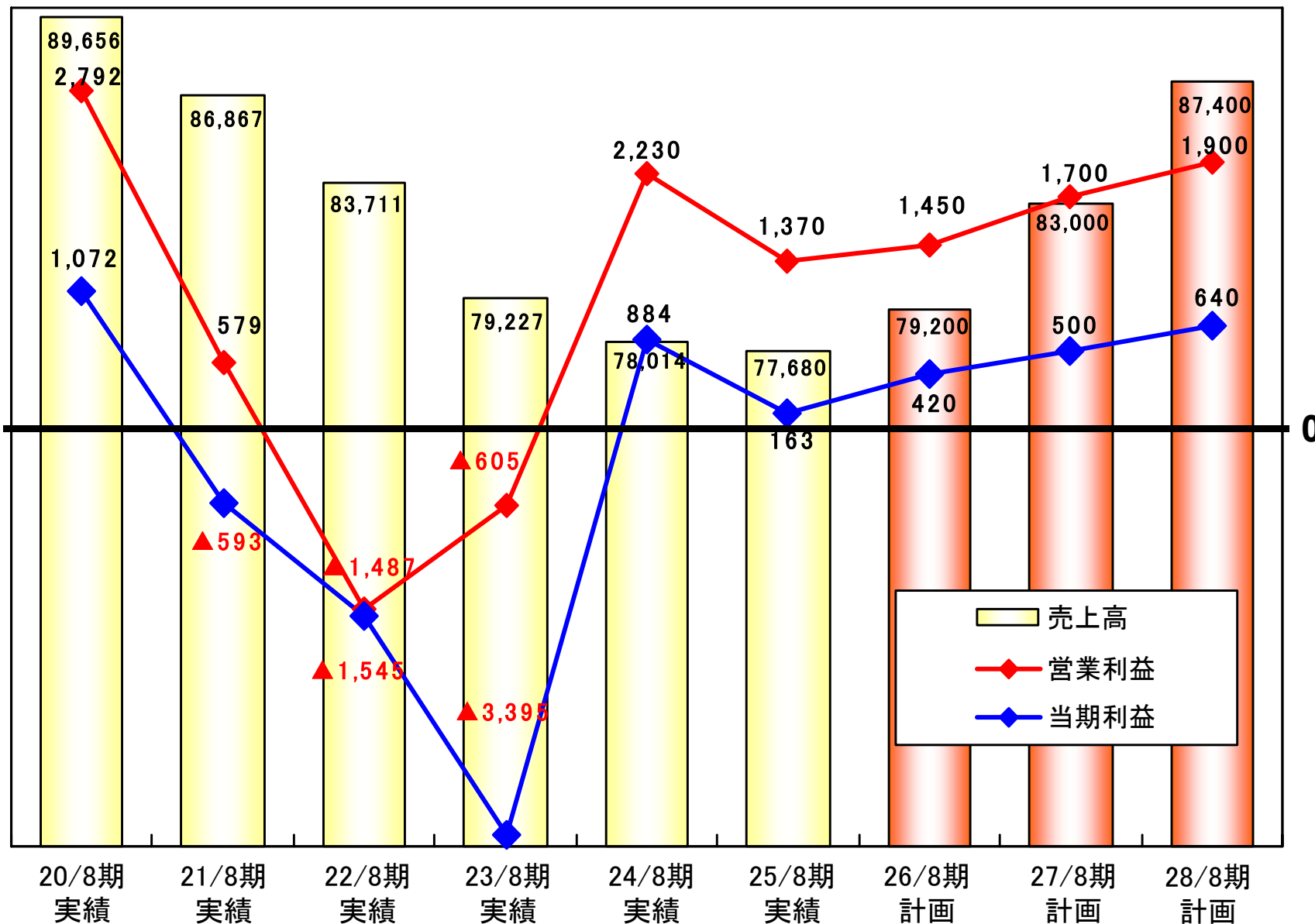
DAISYO CORP.

【単位：百万円】

	24/8期 実績	構成比	25/8期 実績	構成比	26/8期 計画	構成比	27/8期 計画	構成比	28/8期 計画	構成比
売上高	78,014	100.0%	77,680	100.0%	79,200	100.0%	83,000	100.0%	87,400	100.0%
営業利益	2,230	2.9%	1,370	1.8%	1,450	1.8%	1,700	2.0%	1,900	2.2%
経常利益	2,059	2.6%	1,279	1.6%	1,370	1.7%	1,610	1.9%	1,810	2.1%
当期純利益	884	1.1%	163	0.2%	420	0.5%	500	0.6%	640	0.7%
新規出店数	3 店舗	—	5 店舗	—	30 店舗	—	30 店舗	—	40 店舗	—
改装店数	19 店舗	—	10 店舗	—	20 店舗	—	20 店舗	—	20 店舗	—
閉店数	17 店舗	—	6 店舗	—	10 店舗	—	10 店舗	—	10 店舗	—
期末店舗数	649 店舗	—	648 店舗	—	668 店舗	—	688 店舗	—	718 店舗	—

# 通期連結売上高・営業利益・当期純利益の推移

(単位: 百万円)



# 26 / 8月期 重点取り組み課題



## 1. 飲食事業での収益力確保

- ・「既存店舗対策」が最優先の経営課題
- ・コスト管理の強化

## 2. 再成長路線への足固め

- ・新規出店による拡大
- ・店舗リストラクチャリングの実施
- ・新しい飲食需要の掘り起こし

## 2. 26/8期の具体的施策

1. 店舗オペレーション体制の再構築
  - 適正要員を確保し、QSCの改善により売上増加を図る
2. 店舗業態コンセプトの再構築並びにメニューの刷新
  - ターゲット顧客や飲食ニーズを明確化し、差別化を図る
  - 魚、肉、野菜の料理バランスや新しい食材開発にも注力
3. 「ランチ市場」など新しい飲食需要の取り込み強化
  - 高齢者層や女性客層の拡大を図る
    - 「昼飲み」「昼宴会」などの市場をさらに営業強化

### 4. 集客アップに向けたイベント企画の充実

- 「マグロ解体ショー」を名物イベントとして定着化させる
- 店舗独自に「店長の日」「調理長の日」「女将の日」のイベントを実施する  
→ 各社員の活性化とお客様の獲得を目指す

### 5. 新規出店の推進

- 店長・調理長の人材確保を前提条件とする
- 出店エリアや業態は商圈需要を重視

## 2. 26/8期の具体的施策

### 6. 店舗改装の強化

- 老朽店舗のリニューアルを強化
- 業績不振店舗の業態転換を積極推進  
→ 特に業績好調な「大庄水産」を出店強化

### 7. 「適正な原価管理」の推進

- スケールメリットを生かし、高品質な食材を安価に調達
- 手作りの創作料理を適正価格で提供する  
→ 付加価値度を高める
- 適正な在庫管理によりコスト削減を図る



**【将来見通しに関する注意事項】**

本資料に記載されている、当期ならびに将来の業績見通し等に関する記述内容につきましては、当社が現在入手している情報および合理的であると判断する一定の前提に基づいており、その達成を当社として約束する趣旨のものではありません。

従いまして、実際の業績等は、様々な要因により大きく変動する可能性があることをご承知おき下さい。実際の業績に影響を与える要因としては、当社グループを取り巻く経済・社会情勢や市場環境、会計基準や法律・諸制度の変更などがあります。さらに、自然災害などの予測不可能なリスク要因も含まれております。

また、当資料は、当社グループをより深く理解いただくために、株主、投資家の皆様への情報提供を目的としたものであり、必ずしも投資をお勧めするものではないことをご認識いただくようお願い申し上げます。

**IRお問い合わせ先****担当部：株式会社大庄 経営企画室****電話：03-5764-2229****FAX：03-5764-2237**