



平成25年10月7日

株式会社フジ
平成26年2月期 第2四半期 決算・参考資料

【連結】

1. 決算の概要
2. 販売費及び一般管理費の内訳
3. 主な財務指標
4. 有利子負債残高の状況

【単体】

1. 決算の概要
2. 販売費及び一般管理費の内訳
3. 主な財務指標
4. 有利子負債残高の状況
5. 売上の状況
 - (1) 地域別売上高
 - (2) 商品部門別売上高
 - (3) 売上高対前期比(既存店)
 - (4) 客数・客単価等の推移(直営・既存店)
 - (5) 商品部門別荒利益率
6. 出店及び設備投資の状況
 - (1) 期末店舗数及び店舗面積(物販面積)
 - (2) SC・店舗構成
 - (3) 設備投資の状況
7. 主な事業概要・計画
 - (1) 平成26年2月期 第1、2四半期の閉鎖店舗
 - (2) 平成26年2月期 第3、4四半期の新設店舗
8. 従業員の状況

【連結】

1. 決算の概要

(単位：百万円)

| | 24/2 | | 25/2 | | 26/2 | |
|------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| | 第2四半期 | 通期 | 第2四半期 | 通期 | 第2四半期 | 通期(予想) |
| 営業収益 | 154,664 | 311,084 | 156,324 | 313,121 | 155,724 | 315,000 |
| 前期比 | 102.1% | 102.3% | 101.0% | 100.6% | 99.7% | 100.5% |
| 営業利益 | 2,372 | 4,513 | 2,431 | 5,182 | 2,280 | 5,200 |
| 前期比 | 226.8% | 138.0% | 102.4% | 114.8% | 93.8% | 100.3% |
| 経常利益 | 2,547 | 4,720 | 2,630 | 5,479 | 2,679 | 5,500 |
| 前期比 | 258.1% | 145.3% | 103.2% | 116.0% | 101.8% | 100.3% |
| 当期純利益 | 8 | 1,000 | 1,032 | 1,765 | 1,175 | 2,200 |
| 前期比 | 3.5% | 133.5% | — | 176.4% | 113.8% | 124.6% |
| 1株当たり当期純利益 | 0円24銭 | 28円35銭 | 29円27銭 | 50円03銭 | 33円31銭 | 62円35銭 |
| 1株当たり配当金 | 7円50銭 | 15円00銭 | 7円50銭 | 15円00銭 | 7円50銭 | 15円00銭 |

2. 販売費及び一般管理費の内訳

(単位：百万円)

| | 24/2 | | 25/2 | | 26/2 |
|-------|--------|--------|--------|--------|--------|
| | 第2四半期 | 通期 | 第2四半期 | 通期 | 第2四半期 |
| 広告宣伝費 | 1,926 | 3,879 | 1,904 | 3,872 | 2,088 |
| 前期比 | 100.2% | 101.9% | 98.8% | 99.8% | 109.6% |
| 人件費 | 14,803 | 30,075 | 14,831 | 29,506 | 15,239 |
| 前期比 | 100.1% | 101.2% | 100.1% | 98.1% | 102.7% |
| 借地借家料 | 6,443 | 12,874 | 6,314 | 12,675 | 6,261 |
| 前期比 | 97.6% | 98.5% | 98.0% | 98.4% | 99.1% |
| 水道光熱費 | 3,603 | 7,244 | 3,705 | 7,324 | 3,746 |
| 前期比 | 99.4% | 100.1% | 102.8% | 101.1% | 101.1% |
| 減価償却費 | 2,367 | 5,211 | 2,487 | 5,290 | 2,576 |
| 前期比 | 101.0% | 108.6% | 105.0% | 101.5% | 103.5% |
| その他 | 9,727 | 19,628 | 9,700 | 19,378 | 9,900 |
| 前期比 | 93.0% | 96.2% | 99.7% | 98.7% | 102.0% |
| 合計 | 38,871 | 78,914 | 38,944 | 78,048 | 39,812 |
| 前期比 | 97.8% | 99.9% | 100.1% | 98.9% | 102.2% |

3. 主な財務指標

| | 24/2 | | 25/2 | | 26/2 |
|-----------------|--------|--------|--------|--------|--------|
| | 第2四半期 | 通期 | 第2四半期 | 通期 | 第2四半期 |
| 売上高営業利益率 | 1.62% | 1.53% | 1.64% | 1.75% | 1.55% |
| 売上高経常利益率 | 1.74% | 1.60% | 1.78% | 1.85% | 1.82% |
| 売上高当期純利益率 | 0.006% | 0.34% | 0.69% | 0.59% | 0.79% |
| 自己資本比率 | 35.00% | 35.76% | 36.19% | 37.69% | 38.68% |
| 自己資本当期純利益率(ROE) | 0.01% | 1.83% | 1.87% | 3.15% | 2.02% |
| 総資産経常利益率(ROA) | 1.65% | 3.07% | 1.71% | 3.60% | 1.76% |
| 総資産回転率 | 0.94回 | 1.91回 | 1.02回 | 1.94回 | 1.02回 |

4. 有利子負債残高の状況

(単位：百万円)

| | 24/2 | | 25/2 | | 26/2 |
|------------|--------|--------|--------|--------|--------|
| | 第2四半期 | 通期 | 第2四半期 | 通期 | 第2四半期 |
| 短期借入金 | 375 | 1,070 | 736 | 3,033 | 1,884 |
| 1年内返済長期借入金 | 10,622 | 10,691 | 10,185 | 10,974 | 10,140 |
| 長期借入金 | 37,639 | 38,866 | 36,559 | 33,991 | 30,159 |
| リース債務 | 73 | 77 | 99 | 185 | 216 |
| 合計 | 48,710 | 50,704 | 47,582 | 48,183 | 42,400 |
| 有利子負債依存度 | 31.5% | 33.0% | 31.1% | 31.8% | 27.8% |

【単体】

1. 決算の概要

(単位：百万円)

| | 24/2 | | 25/2 | | 26/2 | |
|------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| | 第2四半期 | 通期 | 第2四半期 | 通期 | 第2四半期 | 通期(予想) |
| 営業収益 | 154,573 | 310,916 | 156,272 | 312,580 | 154,723 | 313,000 |
| 前期比 | 102.1% | 102.4% | 101.0% | 100.5% | 99.0% | 100.1% |
| 売上高 | 146,498 | 294,689 | 148,040 | 296,161 | 146,573 | 297,000 |
| 前期比 | 102.2% | 102.5% | 101.0% | 100.4% | 99.0% | 100.3% |
| (内 テナント売上) | 54,330 | 108,277 | 55,347 | 109,887 | 55,789 | 112,000 |
| 前期比 | 102.9% | 103.5% | 101.8% | 101.4% | 100.7% | 101.9% |
| 営業利益 | 2,090 | 4,151 | 2,026 | 4,633 | 1,977 | 4,800 |
| 前期比 | 220.0% | 139.6% | 97.0% | 111.6% | 97.5% | 103.6% |
| 経常利益 | 2,279 | 4,439 | 2,163 | 4,823 | 2,251 | 5,000 |
| 前期比 | 245.4% | 146.3% | 95.0% | 108.6% | 104.0% | 103.6% |
| 当期純利益 | 15 | 1,102 | 604 | 1,343 | 1,067 | 2,000 |
| 前期比 | 5.1% | 155.8% | — | 121.8% | 176.6% | 148.8% |
| 1株当たり当期純利益 | 0円45銭 | 31円25銭 | 17円13銭 | 38円07銭 | 30円26銭 | 56円68銭 |

2. 販売費及び一般管理費の内訳

(単位：百万円)

| | 24/2 | | 25/2 | | 26/2 |
|-------|--------|--------|--------|--------|--------|
| | 第2四半期 | 通期 | 第2四半期 | 通期 | 第2四半期 |
| 広告宣伝費 | 1,745 | 3,526 | 1,755 | 3,560 | 1,804 |
| 前期比 | 100.9% | 102.8% | 100.5% | 100.9% | 102.8% |
| 人件費 | 11,212 | 22,884 | 11,310 | 22,435 | 11,194 |
| 前期比 | 100.0% | 101.2% | 100.8% | 98.0% | 98.9% |
| 借地借家料 | 6,772 | 13,532 | 6,663 | 13,243 | 6,540 |
| 前期比 | 97.3% | 98.2% | 98.3% | 97.8% | 98.1% |
| 水道光熱費 | 3,496 | 7,027 | 3,595 | 7,064 | 3,547 |
| 前期比 | 99.7% | 100.4% | 102.8% | 100.5% | 98.6% |
| 減価償却費 | 2,064 | 4,570 | 2,185 | 4,514 | 2,056 |
| 前期比 | 101.5% | 109.8% | 105.8% | 98.7% | 94.1% |
| その他 | 8,447 | 17,078 | 8,423 | 16,668 | 8,542 |
| 前期比 | 92.4% | 95.1% | 99.7% | 97.6% | 101.4% |
| 合計 | 33,738 | 68,619 | 33,933 | 67,487 | 33,686 |
| 前期比 | 97.6% | 99.5% | 100.5% | 98.3% | 99.2% |

3. 主な財務指標

| | 24/2 | | 25/2 | | 26/2 |
|-----------------|--------|--------|--------|--------|--------|
| | 第2四半期 | 通期 | 第2四半期 | 通期 | 第2四半期 |
| 売上高営業利益率 | 1.40% | 1.40% | 1.36% | 1.56% | 1.34% |
| 売上高経常利益率 | 1.53% | 1.50% | 1.46% | 1.62% | 1.53% |
| 売上高当期純利益率 | 0.01% | 0.37% | 0.40% | 0.45% | 0.72% |
| 自己資本比率 | 35.31% | 36.23% | 37.29% | 38.82% | 38.53% |
| 自己資本当期純利益率(ROE) | 0.03% | 2.06% | 1.12% | 2.46% | 1.89% |
| 総資産経常利益率(ROA) | 1.52% | 2.98% | 1.48% | 3.31% | 1.54% |
| 総資産回転率 | 0.99回 | 1.98回 | 1.02回 | 2.03回 | 1.06回 |

4. 有利子負債残高の状況

(単位：百万円)

| | 24/2 | | 25/2 | | 26/2 |
|------------|--------|--------|--------|--------|--------|
| | 第2四半期 | 通期 | 第2四半期 | 通期 | 第2四半期 |
| 短期借入金 | 225 | 439 | 520 | 2,691 | 1,616 |
| 1年内返済長期借入金 | 10,328 | 10,348 | 9,714 | 10,266 | 9,477 |
| 長期借入金 | 36,503 | 37,929 | 33,375 | 30,662 | 26,814 |
| リース債務 | 62 | 62 | 83 | 82 | 115 |
| 合計 | 47,119 | 48,779 | 43,694 | 43,703 | 38,024 |
| 有利子負債依存度 | 31.5% | 32.9% | 30.3% | 30.6% | 25.6% |

【単体】

5. 売上の状況

(1) 地域別売上高

(単位：百万円)

| | 25/2 | | | | 26/2 | | | | 参考・ 既存調整 後(※) |
|-------|---------|--------|---------|--------|---------|--------|--------|--------|---------------------|
| | 第2四半期 | | 通期 | | 第2四半期 | | | | |
| | 売上高 | 構成比 | 売上高 | 構成比 | 売上高 | 構成比 | 前期比 | | |
| 愛媛県 | 69,013 | 46.6% | 138,304 | 46.7% | 68,342 | 46.6% | 99.0% | 99.2% | |
| 店舗数 | 47 | | 48 | | 48 | | | | |
| 高知県 | 11,732 | 7.9% | 23,610 | 8.0% | 11,895 | 8.1% | 101.3% | 102.1% | |
| 店舗数 | 8 | | 8 | | 8 | | | | |
| 香川県 | 5,868 | 4.0% | 11,687 | 3.9% | 5,837 | 4.0% | 99.4% | 100.5% | |
| 店舗数 | 7 | | 7 | | 6 | | | | |
| 徳島県 | 9,743 | 6.6% | 19,421 | 6.6% | 9,630 | 6.6% | 98.8% | 100.1% | |
| 店舗数 | 5 | | 5 | | 5 | | | | |
| 四国地区計 | 96,356 | 65.1% | 193,023 | 65.2% | 95,706 | 65.3% | 99.3% | 99.7% | |
| 店舗数 | 67 | | 68 | | 67 | | | | |
| 広島県 | 39,814 | 26.9% | 79,119 | 26.7% | 38,476 | 26.3% | 96.6% | 98.4% | |
| 店舗数 | 19 | | 19 | | 19 | | | | |
| 山口県 | 11,869 | 8.0% | 22,948 | 7.7% | 10,693 | 7.3% | 90.0% | 97.3% | |
| 店舗数 | 9 | | 9 | | 9 | | | | |
| 中国地区計 | 51,683 | 34.9% | 102,068 | 34.5% | 49,169 | 33.6% | 95.1% | 98.2% | |
| 店舗数 | 28 | | 28 | | 28 | | | | |
| 商品供給 | - | - | 1,069 | 0.4% | 1,696 | 1.1% | - | - | |
| 店舗数 | | | | | | | | | |
| 合計 | 148,040 | 100.0% | 296,161 | 100.0% | 146,573 | 100.0% | 99.0% | 99.2% | |
| 店舗数 | 95 | | 96 | | 95 | | | | |

※) 新設店舗売上高、閉鎖店舗売上高、ギフト券の販売契約の変更による影響額を除いた数値比較。

(2) 商品部門別売上高

(単位：百万円)

| | 25/2 | | | | 26/2 | | | |
|-------|---------|--------|---------|--------|---------|--------|--------|--|
| | 第2四半期 | | 通期 | | 第2四半期 | | | |
| | 売上高 | 構成比 | 売上高 | 構成比 | 売上高 | 構成比 | 前期比 | |
| 食料品 | 61,685 | 41.7% | 123,451 | 41.6% | 61,693 | 42.1% | 100.0% | |
| 衣料品 | 15,703 | 10.6% | 30,871 | 10.5% | 14,789 | 10.1% | 94.2% | |
| 住居関連品 | 10,849 | 7.3% | 22,079 | 7.5% | 10,352 | 7.1% | 95.4% | |
| その他 | 4,454 | 3.0% | 8,839 | 2.9% | 2,251 | 1.5% | 50.5% | |
| 直営計 | 92,692 | 62.6% | 185,203 | 62.5% | 89,087 | 60.8% | 96.1% | |
| テナント | 55,347 | 37.4% | 109,887 | 37.1% | 55,789 | 38.1% | 100.7% | |
| 店舗計 | 148,040 | 100.0% | 295,091 | 99.6% | 144,876 | 98.9% | 97.8% | |
| 商品供給 | - | - | 1,069 | 0.4% | 1,696 | 1.1% | - | |
| 合計 | 148,040 | 100.0% | 296,161 | 100.0% | 146,573 | 100.0% | 99.0% | |

※) ギフト券の販売契約の変更による影響

(3) 売上高対前期比(既存店)

| | 24/2 | | 25/2 | | 26/2 |
|-------|--------|--------|--------|--------|--------|
| | 第2四半期 | 通期 | 第2四半期 | 通期 | 第2四半期 |
| 食料品 | 102.6% | 101.6% | 99.6% | 99.2% | 99.4% |
| 衣料品 | 99.7% | 98.4% | 98.8% | 99.5% | 95.3% |
| 住居関連品 | 99.5% | 97.4% | 93.9% | 95.3% | 95.9% |
| その他 | 101.7% | 102.5% | 112.8% | 108.6% | 96.3% |
| 直営計 | 101.7% | 100.5% | 99.4% | 99.2% | 98.2% |
| テナント | 103.3% | 101.4% | 99.2% | 100.2% | 100.8% |
| 店舗計 | 102.3% | 100.9% | 99.3% | 99.6% | 99.2% |

【単体】

(4) 客数・客単価等の推移（直営・既存店）

| | 24/2 | | 25/2 | | 26/2 |
|------|--------|--------|--------|--------|-------|
| | 第2四半期 | 通期 | 第2四半期 | 通期 | 第2四半期 |
| 客数 | 101.1% | 99.7% | 98.1% | 98.5% | 98.5% |
| 客単価 | 100.6% | 100.6% | 101.2% | 100.6% | 99.6% |
| 1品単価 | 99.2% | 99.1% | 100.6% | 100.5% | 99.5% |
| 買上点数 | 102.4% | 101.2% | 98.7% | 98.5% | 98.4% |

(5) 商品部門別荒利益率

| | 24/2 | | 25/2 | | 26/2 |
|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| | 第2四半期 | 通期 | 第2四半期 | 通期 | 第2四半期 |
| 食料品 | 21.6% | 22.5% | 21.3% | 22.1% | 21.6% |
| 衣料品 | 36.1% | 36.3% | 35.9% | 36.1% | 35.9% |
| 住居関連品 | 26.1% | 26.3% | 25.8% | 26.1% | 26.9% |
| その他 | 6.3% | 6.4% | 6.4% | 6.4% | 10.7% |
| 直営計 | 24.0% | 24.6% | 23.7% | 24.3% | 24.3% |

6. 出店及び設備投資の状況

(1) 期末店舗数及び店舗面積（物販面積）

| | 24/2 | | 25/2 | | 26/2 |
|-------|----------|----------|----------|----------|----------|
| | 第2四半期 | 通期 | 第2四半期 | 通期 | 第2四半期 |
| 新設店舗 | 2 | 2 | 0 | 1 | 0 |
| 閉鎖店舗 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 店舗数合計 | 96 | 96 | 95 | 96 | 95 |
| 店舗面積 | 671,377㎡ | 696,954㎡ | 684,676㎡ | 687,246㎡ | 686,284㎡ |

(2) SC・店舗構成

| | 24/2 | | 25/2 | | 26/2 |
|--------|-------|----|-------|----|-------|
| | 第2四半期 | 通期 | 第2四半期 | 通期 | 第2四半期 |
| R S C | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| C S C | 35 | 35 | 34 | 34 | 33 |
| NSC、SM | 46 | 46 | 46 | 46 | 47 |
| D S | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 衣料単独店 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 |
| その他 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 |
| 合計 | 96 | 96 | 95 | 96 | 95 |

(3) 設備投資の状況（工事ベース）

（単位：百万円）

| | 24/2 | | 25/2 | | 26/2 |
|------|-------|-------|-------|-------|-------|
| | 第2四半期 | 通期 | 第2四半期 | 通期 | 第2四半期 |
| 新店投資 | 3,658 | 7,616 | 76 | 865 | 3 |
| 改装投資 | 555 | 747 | 226 | 532 | 149 |
| その他 | 595 | 976 | 824 | 1,612 | 2,466 |
| 合計 | 4,808 | 9,239 | 1,126 | 3,009 | 2,618 |

【単体】

7. 主な事業概要・計画

(1) 平成26年2月期 第1、2四半期の閉鎖店舗

| 区分 | 店舗名 | 分類 | 閉店日 | 所在地 | 店舗面積 |
|----|-----------|--------------------|------------|--------|------|
| 閉店 | ザ・カジュアル太田 | カジュアル ファッションストア | H25. 7. 28 | 香川県高松市 | 962㎡ |

(2) 平成26年2月期 第3、4四半期の新設店舗

| 区分 | 店舗名 | 分類 | 開店予定 | 所在地 | 店舗面積 | 年商 予定(※) | 総投資 |
|----|---------|-------|----------|---------|---------|-------------|------|
| 新設 | フジ安城寺店 | N S C | H25. 11月 | 愛媛県松山市 | 3, 680㎡ | 15億円 | 13億円 |
| 新設 | フジグラン北浜 | C S C | H26. 2月 | 愛媛県八幡浜市 | 7, 870㎡ | 27億円 | 21億円 |
| 新設 | フジ三篠店 | S M | H26. 2月 | 広島市西区 | 1, 833㎡ | 16億円 | 2億円 |

※) 直営部分

8. 従業員の状況

・期末人員の状況

(単位：人)

| | 25/2 | | | | 26/2 | |
|-----------|--------|---------|--------|---------|--------|---------|
| | 第2四半期末 | | 期末 | | 第2四半期末 | |
| | 従業員数 | 構成比 | 従業員数 | 構成比 | 従業員数 | 構成比 |
| 男性 | 1, 423 | 25. 9% | 1, 403 | 26. 1% | 1, 366 | 26. 1% |
| 女性 | 648 | 11. 8% | 633 | 11. 8% | 627 | 12. 0% |
| 時間給制社員 ※1 | 3, 430 | 62. 3% | 3, 335 | 62. 1% | 3, 232 | 61. 9% |
| 合計 | 5, 501 | 100. 0% | 5, 371 | 100. 0% | 5, 225 | 100. 0% |
| パート化比率 ※2 | 67. 9% | | 67. 3% | | 68. 6% | |

(※1) 時間給制社員数は8時間を1人として換算しております。また、アルバイトの人員数は含んでおりません。

(※2) パート化比率は、アルバイトの人員数を含んで算出をしております。

以 上