

各 位

会 社 名 インターライフホールディングス株式会社
 代表者名 代表取締役社長 及川 民司
 (JASDAQ・コード 1418)
 問合せ先
 役職・氏名 広報・IR 室長 正野 達好
 電話 03-3810-7111

業績予想の修正に関するお知らせ

最近の業績動向を踏まえ、平成 25 年 7 月 11 日付決算短信にて公表した業績予想を下記の通り修正いたしましたのでお知らせいたします。

記

● 業績予想の修正について

平成 26 年 2 月期 第 2 四半期 (累計) 連結業績予想数値の修正 (平成 25 年 3 月 1 日～平成 25 年 8 月 31 日)

	売 上 高	営 業 利 益	経 常 利 益	当 期 純 利 益	1 株 当 たり 当 期 純 利 益
	百万円	百万円	百万円	百万円	円 銭
前回発表予想(A)	5,545	190	170	160	10.66
今回修正予想(B)	5,728	1	△31	△27	△1.81
増減額(B-A)	183	△189	△201	△187	
増減率	3.3%	—%	—%	—%	
(ご参考)前期第 2 四半期実績 (平成 25 年 2 月期第 2 四半期)	7,410	497	491	456	30.43

平成 26 年 2 月期 通期 連結業績予想数値の修正 (平成 25 年 3 月 1 日～平成 26 年 2 月 28 日)

	売 上 高	営 業 利 益	経 常 利 益	当 期 純 利 益	1 株 当 たり 当 期 純 利 益
	百万円	百万円	百万円	百万円	円 銭
前回発表予想(A)	11,000	300	270	240	15.98
今回修正予想(B)	12,900	300	270	240	15.98
増減額(B-A)	1,900	—	—	—	
増減率	17.3%	—%	—%	—%	
(ご参考)前期実績 (平成 25 年 2 月期)	12,651	532	519	476	31.71

修正の理由

平成26年2月期第2四半期(累計)連結業績予想につきましては、平成25年6月に買収した音響・照明設備工事業を営むシステムエンジニアリング(株)を連結したことにより売上高は前回予想を上回る見込みであります。

営業利益につきましては、内装工事業において赤字工事の発生等により売上総利益が減少し、清掃・メンテナンス事業において売上高は確保したものの売上総利益率の低下を余儀なくされました。また、システムエンジニアリング(株)につきましては、季節的要因により売上高、営業利益が低下する時期を連結することとなりました。加えて、当社においてM&Aに係る経費増、管理・事業開発部門の強化のための人員増など先行投資に伴う費用が発生いたしました。これにより前回予想を大幅に下回る見込みであります。

経常利益、当期純利益につきましても、上記理由により前回予想を下回る見込みであります。

第2四半期(累計)	前回予想		今回予想	
	売上高	営業利益	売上高	営業利益
セグメント別				
内装工事	2,345	85	2,364	17
清掃・メンテナンス	1,190	110	1,234	77
音響・照明	—	—	248	△65
不動産事業	25	22	27	24
他(3事業)	2,100	50	2,022	64
全社・消去	△115	△77	△167	△116
合計	5,545	190	5,728	1

平成26年2月期通期連結業績予想につきましては、下期は、買収したシステムエンジニアリング(株)の売上高、営業利益がプラスされ連結業績に貢献いたします。また、景気回復が見込まれ、増加する工事案件の中から選別受注すること、協力会社の見直しによる原価低減などにより売上総利益率の改善を図ってまいります。更に、既存事業の売上高・営業利益の減少を不動産事業でカバーすることにより期初計画を達成するものと予想しております。これにより売上高は、増加を見込み、営業利益、経常利益、当期純利益は、前回予想どおりを見込んでおります。

通期	前回予想		今回予想	
	売上高	営業利益	売上高	営業利益
セグメント別				
内装工事	4,950	190	4,758	135
清掃・メンテナンス	2,000	130	2,112	125
音響・照明	—	—	2,309	127
不動産事業	50	44	108	82
他(3事業)	4,180	90	3,829	80
全社・消去	△180	△154	△216	△249
合計	11,000	300	12,900	300

当社は、持株会社であり、その業績は主にグループ会社間の内部取引によるものとなるため、個別業績及び個別業績予想の開示は省略しております。

※上記の業績予想につきましては、本資料の発表日現在において入手可能な情報に基づき作成したものであり、当社としてその実現を約束する趣旨のものではありません。実際の業績等は、今後様々な要因によって予想数値と異なる場合があります。

以上