

2013年10月2日

株式会社 電通

代表取締役社長執行役員 石井 直

(東証第1部 証券コード: 4324)

ロシアのデジタル・エージェンシー「トラフィック社」を100%買収予定

株式会社電通（本社：東京都港区、代表取締役社長執行役員：石井 直、資本金：746億981万円）の海外本社「電通イージス・ネットワーク」は、傘下の Aegis Media Russia & CIS（イージス・メディア・ロシア & CIS）を通じて、ロシアの Traffic Agency LLC（以下 トラフィック社）の株式100%を同社株主から取得することで合意しました。買収手続き完了のためには、ロシア独禁法当局の承認が必要で、およそ1カ月程度を要します。

トラフィック社は、デジタルメディア戦略、メディアプランニングおよび広告枠の買付、広告制作、調査・分析、ソーシャルメディア・マーケティングなどデジタル領域全般のコミュニケーションを統合したサービスに強みを持つデジタル・エージェンシーです。

当社グループはこれまでロシアにおけるデジタル領域のサービスを、主にグローバルネットワーク・ブランドのひとつである Isobar（アイソバー）※ 傘下の AdWatch Isobar（アドウォッチ・アイソバー）で行ってまいりましたが、トラフィック社の買収により第2のデジタル・エージェンシー系列が誕生することになります。なお、買収完了後は社名を Traffic Isobar（トラフィック・アイソバー）へと改名する予定です。

当社グループのメディア・コミュニケーション・エージェンシーである Carat（カラ）が本年9月に発表したロシアの広告費は、対前年比で、2012年は12.9%増加し、2013年、2014年もそれぞれ11.2%、11.0%と二桁成長が続くと予測しています。上記2つのデジタル・エージェンシーを含む当社グループの、同国デジタル広告市場におけるシェアは30%程度となり、業界最大規模のネットワークとなります。今回の買収を機に、ロシアにおける成長戦略を加速させてまいります。

なお、本件が当社の平成26年3月期の連結業績に与える影響は軽微です。

※Isobar（アイソバー）：

世界初のグローバル規模でのデジタル・ネットワークで、その規模は世界最大級。クリエイティブ、プランニング、テクノロジー、そしてデータを融合させるアイデアにより、消費者とブランドを結び付ける。世界37カ国で展開。

【トラフィック社の概要】

社 名 : トラフィック社 (英文社名 : Traffic Agency LLC)
本社所在地 : ロシア・サンクトペテルブルク市
モスクワに支社を置く
設 立 : 2011 年 12 月
資 本 金 : 10,000 ロシアルーブル
株主構成 : イージス・メディア・ロシア & CIS 100% (株式取得後)
売上総利益 : 206,439,000 ロシアルーブル (約 6.3 億円) (2012 年 12 月期)
代 表 者 : Alexey Kupriyanov (社長)
従業員数 : 180 名
事業内容 : デジタル領域全般のコミュニケーション・サービス

以 上