

各位

株式会社ミクシィ  
 代表取締役社長 朝倉祐介  
 (コード:2121 東証マザーズ)  
 問合せ先 取締役最高財務責任者 荻野泰弘  
 (電話番号 03-5738-5900)

## 業績予想及び配当予想の修正並びに役員報酬減額に関するお知らせ

当社は、最近の業績動向等を踏まえ、2013年5月15日に公表しました通期業績予想及び配当予想を修正いたしましたので、下記の通りお知らせいたします。また、本業績予想、配当予想の修正を受けて、本日開催の取締役会において、役員報酬の減額を決議いたしましたので、併せてお知らせいたします。

### 記

#### 1. 2014年3月期 第2四半期累計期間連結業績予想数値の修正(2013年4月1日～2013年9月30日)

	売上高	営業利益	経常利益	当期純利益	1株当たり 当期純利益
	百万円	百万円	百万円	百万円	円
前回発表予想(A)	—	—	—	—	—
今回発表予想(B)	4,000	△450	△500	△1,350	△90.41
増減額(B-A)	—	—	—	—	
増減率(%)	—	—	—	—	
(ご参考)前期実績 (2013年3月期第2四半期)	6,817	1,612	1,583	1,205	80.77

#### 2. 2014年3月期 通期連結業績予想数値の修正(2013年4月1日～2014年3月31日)

	売上高	営業利益	経常利益	当期純利益	1株当たり 当期純利益
	百万円	百万円	百万円	百万円	円
前回発表予想(A)	12,000 ～13,500	1,000 ～2,000	1,000 ～2,000	500 ～1,100	33.49 ～73.67
今回発表予想(B)	8,000	△1,600	△1,700	△2,600	△174.12
増減額(B-A)	△4,000 ～△5,500	△2,600 ～△3,600	△2,700 ～△3,700	△3,100 ～△3,700	
増減率(%)	△33.3 ～△40.7	—	—	—	
(ご参考)前期実績 (2013年3月期)	12,632	2,574	2,629	1,654	110.83

### 3. 業績予想修正の理由

売上高につきましては、当初計画では、スマートフォン版「mixi ゲーム」のリニューアルによる課金売上高の拡大を見込んでおりました。しかしながら、現時点でスマートフォン版「mixi ゲーム」の課金売上高は、当初計画を下回って推移しております。今後も引き続き、スマートフォン版「mixi ゲーム」による課金売上高の拡大、「ノhana」及びスマートフォンのネイティブゲームをはじめとした新規事業、本日発表した結婚支援事業の取得をはじめとした M&A などによる売上高の拡大を図ってまいります。現時点の見込みを踏まえて、上期及び通期の売上高予想を減額修正いたしました。

営業利益につきましては、中国開発拠点の閉鎖などコスト構造を抜本的に見直すことによりコストの削減を進めております。一方、「ノhana」及びスマートフォンのネイティブゲームなどの新規事業におきましては、積極的に利用者拡大を図っており、広告宣伝費をはじめとした先行投資を行ってまいります。加えて、売上高の減額修正により上期及び通期の営業利益予想も減額修正しております。

また、当社において繰延税金資産の回収可能性を上記の修正後利益予想をもとに、将来の不確実性を含め慎重に検討した結果、繰延税金資産を第2四半期末において669百万円取崩すこととしました。これにより、当期純利益予想を減額修正しております。なお、本会計処理は現金支出を伴わず、当社グループのキャッシュ・フローに影響を及ぼすものではありません。

### 4. 配当予想の修正

今期末の配当予想につきましては、今回の業績修正を受けた結果、誠に遺憾ではございますが、前回予想 12 円から無配に修正させていただきたいと存じます。

基準日	1株当たり配当金		
	第2四半期末	期末	合計
前回予想	0円	12円	12円
今回予想	0円	0円	0円
当期実績	—	—	—
前期実績(2013年3月期)	0円	2,200円	2,200円

(注)当社は、2013年4月1日付で普通株式1株につき100株の割合で株式分割を行っておりますが、2013年3月期については当該株式分割前の実際の配当金の額を記載しております。

### 5. 役員報酬の減額

当社では、この度の業績及び配当予想の下方修正を真摯に受け止め、その経営責任を明確にするため、以下の通り役員報酬の減額を実施いたします。

- (1) 減額の内容:  
取締役(社外取締役を除く) 報酬月額額の20~100%を減額
- (2) 対象期間  
2013年10月~2014年3月までの6ヶ月間

※本資料の業績予想数値等につきましては、資料作成時点での弊社の判断であり、監査前の予測値を含むものであります。その情報の正確性を保証するものではありません。実際の業績は、様々な要因の変化により、これら業績予想とは異なる結果となることをご承知おきください。

以上

【参考資料】セグメント別売上高推移及び営業利益推移(予想)

