

第58期 第2四半期 決算附属説明資料

(自 平成25年2月21日 至 平成25年8月20日)

株式会社 西松屋チェーン

1. 決算概要及び見込み

(単位:百万円)

	第57期第2Q累計			第57期			第58期第2Q累計			第58期(見込)		
	自平成24年2月21日			自平成24年2月21日			自平成25年2月21日			自平成25年2月21日		
	至平成24年8月20日			至平成25年2月20日			至平成25年8月20日			至平成26年2月20日		
	金額	売上比	前期比	金額	売上比	前期比	金額	売上比	前期比	金額	売上比	前期比
売上高	59,813	100.0	101.7	122,546	100.0	102.3	62,219	100.0	104.0	128,839	100.0	105.1
売上総利益	22,200	37.1	104.8	45,523	37.1	107.6	22,595	36.3	101.8	47,184	36.6	103.6
販管費	19,109	31.9	104.6	39,179	32.0	104.3	20,231	32.5	105.9	41,287	32.0	105.4
営業利益	3,090	5.2	106.2	6,343	5.2	133.8	2,364	3.8	76.5	5,896	4.6	92.9
経常利益	3,209	5.4	105.7	6,593	5.4	131.7	2,497	4.0	77.8	6,154	4.8	93.3
中間(当期)純利益	1,742	2.9	131.0	3,648	3.0	159.3	1,287	2.1	73.9	3,368	2.6	92.3
1株当たり利益(円)	26.06			54.59			19.36			50.67		
1株当たり純資産(円)	739.36			760.07			768.52			790.85		
期末発行済株式数(千株)	69,588			69,588			69,588			69,588		

2. 部門別売上状況

(単位:百万円)

	第57期第2Q累計			第57期			第58期第2Q累計			第58期(見込)		
	自平成24年2月21日			自平成24年2月21日			自平成25年2月21日			自平成25年2月21日		
	至平成24年8月20日			至平成25年2月20日			至平成25年8月20日			至平成26年2月20日		
	金額	構成比	前期比	金額	構成比	前期比	金額	構成比	前期比	金額	構成比	前期比
子供衣料	21,257	35.5	105.8	46,569	38.0	104.8	21,875	35.2	102.9	48,969	38.0	105.2
育児・服飾雑貨	29,813	49.8	99.5	58,181	47.5	101.3	31,476	50.6	105.6	61,545	47.8	105.8
ベビーマタニティー衣料	8,653	14.5	100.0	17,614	14.4	99.3	8,773	14.1	101.4	18,135	14.1	103.0
その他	90	0.2	86.4	182	0.1	93.7	95	0.1	105.6	190	0.1	104.4
合計	59,813	100.0	101.7	122,546	100.0	102.3	62,219	100.0	104.0	128,839	100.0	105.1

3. 設備投資の状況

(1) 設備投資額（出店関連の建設協力金、敷金・保証金を含む）

	第57期第2Q累計		第57期		第58期第2Q累計		第58期(見込)	
	自 平成24年2月21日		自 平成24年2月21日		自 平成25年2月21日		自 平成25年2月21日	
	至 平成24年8月20日		至 平成25年2月20日		至 平成25年8月20日		至 平成26年2月20日	
金額	604 百万円		1,254 百万円		972 百万円		2,122 百万円	
出店店舗数	15		35		20		40	
退店店舗数	1		3		3		13	
店舗数増減	14		32		17		27	

(2) 地域別店舗数の推移

地域名	第57期第2Q累計			第57期			第58期第2Q累計			第58期(見込)		
	自 平成24年2月21日			自 平成24年2月21日			自 平成25年2月21日			自 平成25年2月21日		
	至 平成24年8月20日			至 平成25年2月20日			至 平成25年8月20日			至 平成26年2月20日		
	出店数	退店数	期末数	出店数	退店数	期末数	出店数	退店数	期末数	出店数	退店数	期末数
北海道	0	0	36	2	0	38	1	0	39	1	0	39
青森県	0	0	13	1	0	14	0	0	14	0	0	14
岩手県	0	0	7	0	0	7	1	0	8	2	0	9
宮城県	0	0	17	0	0	17	1	0	18	1	0	18
秋田県	0	0	9	1	0	10	0	0	10	0	0	10
山形県	0	0	10	0	0	10	0	0	10	0	0	10
福島県	0	0	15	0	0	15	0	0	15	0	0	15
東北地方計	0	0	71	2	0	73	2	0	75	3	0	76
茨城県	0	0	27	0	0	27	0	0	27	0	1	26
栃木県	0	0	17	0	0	17	0	0	17	2	2	17
群馬県	1	0	18	1	0	18	0	0	18	0	0	18
埼玉県	1	0	46	1	0	46	1	0	47	2	0	48
千葉県	0	0	38	0	0	38	3	1	40	3	1	40
東京都	2	0	43	3	0	44	2	0	46	3	0	47
神奈川県	2	0	37	6	0	41	0	0	41	2	0	43
関東地方計	6	0	226	11	0	231	6	1	236	12	4	239
新潟県	0	0	18	1	0	19	1	0	20	1	0	20
富山県	0	0	9	0	0	9	0	0	9	0	1	8
石川県	0	0	8	0	0	8	0	0	8	0	1	7
福井県	0	0	7	0	0	7	0	0	7	0	0	7
山梨県	0	0	7	0	0	7	0	0	7	0	0	7
長野県	1	0	15	1	0	15	0	0	15	0	0	15
岐阜県	0	0	13	0	0	13	0	0	13	0	0	13
静岡県	0	0	26	1	0	27	0	0	27	1	0	28
愛知県	0	0	36	2	0	38	3	0	41	4	0	42
中部地方計	1	0	139	5	0	143	4	0	147	6	2	147

地域名	第57期第2Q累計			第57期			第58期第2Q累計			第58期(見込)		
	自 平成24年2月21日			自 平成24年2月21日			自 平成25年2月21日			自 平成25年2月21日		
	至 平成24年8月20日			至 平成25年2月20日			至 平成25年8月20日			至 平成26年2月20日		
出店数	退店数	期末数	出店数	退店数	期末数	出店数	退店数	期末数	出店数	退店数	期末数	
三重県	0	0	14	0	0	14	0	0	14	1	0	15
滋賀県	0	0	11	0	0	11	0	0	11	0	0	11
京都府	0	0	10	0	0	10	0	0	10	4	0	14
大阪府	0	0	54	0	1	53	0	0	53	0	0	53
兵庫県	1	0	46	2	1	46	0	1	45	1	3	44
奈良県	1	0	11	1	0	11	0	0	11	0	0	11
和歌山県	0	0	8	0	0	8	0	1	7	0	1	7
近畿地方計	2	0	154	3	2	153	0	2	151	6	4	155
鳥取県	0	0	5	0	0	5	0	0	5	0	0	5
島根県	0	0	5	0	0	5	0	0	5	1	0	6
岡山県	1	0	12	1	0	12	0	0	12	1	0	13
広島県	0	0	21	0	0	21	0	0	21	0	0	21
山口県	0	0	13	1	0	14	0	0	14	0	2	12
中国地方計	1	0	56	2	0	57	0	0	57	2	2	57
徳島県	0	0	7	0	0	7	1	0	8	1	0	8
香川県	0	0	7	1	0	8	0	0	8	0	0	8
愛媛県	0	0	10	0	0	10	0	0	10	0	0	10
高知県	1	0	5	1	0	5	0	0	5	0	1	4
四国地方計	1	0	29	2	0	30	1	0	31	1	1	30
福岡県	0	0	37	2	0	39	2	0	41	3	0	42
佐賀県	0	0	8	0	0	8	0	0	8	0	0	8
長崎県	0	0	9	0	0	9	1	0	10	1	0	10
熊本県	1	0	13	1	0	13	1	0	14	2	0	15
大分県	1	0	11	1	0	11	0	0	11	0	0	11
宮崎県	0	0	8	2	0	10	0	0	10	0	0	10
鹿児島県	1	0	12	1	0	12	1	0	13	2	0	14
九州地方計	3	0	98	7	0	102	5	0	107	8	0	110
沖縄	1	1	8	1	1	8	1	0	9	1	0	9
合計	15	1	817	35	3	835	20	3	852	40	13	862
期末売場面積	574,400 m ²			590,948 m ²			606,222 m ²			614,675 m ²		
1店当たり売場面積	703.1 m ²			707.7 m ²			711.5 m ²			713.1 m ²		

4. 既存店増収率の推移

①直近5期間の推移

第53期 (平成21年2月期)	第54期 (平成22年2月期)	第55期 (平成23年2月期)	第56期 (平成24年2月期)	第57期 (平成25年2月期)
97.9%	93.7%	93.6%	95.4%	98.3%

②直近2期間の月次の推移

平成23年3月	平成23年4月	平成23年5月	平成23年6月	平成23年7月	平成23年8月
94.5%	97.2%	94.5%	92.0%	99.4%	91.3%(上期94.9%)
平成23年9月	平成23年10月	平成23年11月	平成23年12月	平成24年1月	平成24年2月
93.4%	100.5%	86.1%	103.2%	98.0%	95.5%(下期95.8%)
平成24年3月	平成24年4月	平成24年5月	平成24年6月	平成24年7月	平成24年8月
96.9%	94.6%	102.7%	94.4%	94.3%	104.4%(上期97.6%)
平成24年9月	平成24年10月	平成24年11月	平成24年12月	平成25年1月	平成25年2月
93.0%	97.3%	110.3%	96.7%	98.7%	94.1%(下期99.0%)

③平成26年2月期 第2Q累計期間の月次の推移

平成25年3月	平成25年4月	平成25年5月	平成25年6月	平成25年7月	平成25年8月
103.9%	101.0%	94.4%	109.1%	99.7%	95.1%

5. 平成26年2月期の期初会社計画と実績及び実績見込み

(単位：百万円)

		売上高	営業利益	経常利益	中間(当期)純利益
第2Q累計	期初計画	63,625	3,354	3,478	1,956
	実績	62,219	2,364	2,497	1,287
	差異	-1,406	-990	-981	-669
	計画比	97.8%	70.5%	71.8%	65.8%
通期	期初計画	131,715	7,448	7,700	4,396
	実績見込	128,839	5,896	6,154	3,368
	差異	-2,876	-1,552	-1,546	-1,028
	計画比	97.8%	79.2%	79.9%	76.6%