



平成 25 年 9 月 20 日

各 位

会 社 名 株式会社オークワ  
 代表者名 代表取締役社長 神吉 康成  
 (コード 8217 東証第 1 部)  
 問合せ先 常務取締役財務本部長 森川 昌幸  
 TEL 073-425-2481

## 業績予想の修正に関するお知らせ

当社は、最近の業績動向を踏まえ、平成 25 年 4 月 2 日に公表した第 2 四半期累計期間ならびに通期の業績予想を下記のとおり修正いたしましたのでお知らせいたします。

### 記

#### 1. 平成 26 年 2 月期 第 2 四半期 (累計)業績予想数値の修正 (平成 25 年 2 月 21 日～平成 25 年 8 月 20 日)

##### (1) 連結業績予想

(金額単位：百万円)

	営 業 収 益	営 業 利 益	経 常 利 益	四半期 純利益	1 株当たり 四半期純利益 円 銭
前回発表予想 (A)	149,300	2,450	2,650	1,050	23.50
今回発表予想 (B)	144,750	1,050	1,300	200	4.48
増減額 (B - A)	△4,550	△1,400	△1,350	△850	
増減率 (%)	△3.0%	△57.1%	△50.9%	△81.0%	
(ご参考)前期実績 (平成 25 年 2 月期第 2 四半期)	147,911	2,206	2,477	1,037	23.21

##### (2) 単体業績予想

(金額単位：百万円)

	営 業 収 益	経 常 利 益	四半期 純利益	1 株当たり 四半期純利益 円 銭
前回発表予想 (A)	147,800	2,600	1,000	22.38
今回発表予想 (B)	143,250	1,200	100	2.24
増減額 (B - A)	△4,550	△1,400	△900	
増減率 (%)	△3.1%	△53.8%	△90.0%	
(ご参考)前期実績 (平成 25 年 2 月期第 2 四半期)	146,521	2,426	△989	△22.14

##### (3) 修正の理由

連結及び単体の業績予想修正の要因については、単体におけるスーパーマーケット事業にお

ける以下の原因によるものであります。

- ① 第 2 四半期累計期間において、営業収益に占める直営売上高が前年同期比△2.5%となりました。既存店売上高の前年同期比は△4.1%と業種業態を越えた販売競争への価格対応を行いました。記録的猛暑やお客様の節約志向から主力の SSM 業態を中心に売上が伸び悩みました。
- ② 一方、販売管理費については、水道光熱費の増加等により、前年同期比+0.2%と縮減が進まず、期初計画から約 4 億円増加いたします。
- ③ 商品荒利益率は、前年同期並みの見込みとなりましたが、売上高の不振から商品荒利益高は前年同期比にて約 10 億円の減少となります。

## 2. 平成 26 年 2 月期 業績予想数値の修正（平成 25 年 2 月 21 日～平成 26 年 2 月 20 日）

### （1）連結業績予想

（金額単位：百万円）

	営 業 収 益	営 業 利 益	経 常 利 益	当期純利益	1 株当たり 当期純利益 円 銭
前回発表予想（A）	302,900	5,800	6,100	2,600	58.19
今回発表予想（B）	293,000	3,850	4,200	560	12.53
増減額（B－A）	△9,900	△1,950	△1,900	△2,040	
増減率（％）	△3.3%	△33.6%	△31.1%	△78.5%	
（ご参考）前期実績 （平成 25 年 2 月期）	297,804	5,096	5,541	1,495	33.46

### （2）単体業績予想

（金額単位：百万円）

	営 業 収 益	経 常 利 益	当期純利益	1 株当たり 当期純利益 円 銭
前回発表予想（A）	300,000	6,000	2,500	55.95
今回発表予想（B）	290,000	4,000	370	8.28
増減額（B－A）	△10,000	△2,000	△2,130	
増減率（％）	△3.3%	△33.3%	△85.2%	
（ご参考）前期実績 （平成 25 年 2 月期）	295,018	5,452	△864	△19.35

### （3）修正の理由

第 2 四半期累計期間の業績予想修正に伴い、連結、単体ともに前回の公表値から修正を行うものです。連結業績予想につきましては、主に単体業績予想の修正に伴い修正を行うものです。

※上記の予想は、本資料の発表日において入手可能な情報に基づき作成したものであり、実際の業績は今後様々な要因によって予想数値と異なる結果となる場合があります。

以 上