

各 位

上場会社名 株式会社パピレス
 代表者 代表取締役社長 松井康子
 (コード番号 3641)
 問合せ先責任者 取締役総務・経理部長 須永喜和
 (TEL 03-3590-9460)

第2四半期累計期間及び通期業績予想の修正に関するお知らせ

当社は、平成25年9月13日開催の取締役会において、最近の業績の動向等を踏まえ、平成25年5月14日に公表した業績予想を下記の通り修正いたしましたのでお知らせいたします。

記

● 業績予想の修正について

平成26年3月期第2四半期(累計)個別業績予想数値の修正(平成25年4月1日～平成25年9月30日)

	売上高	営業利益	経常利益	四半期純利益	1株当たり四半期純利益
	百万円	百万円	百万円	百万円	円 銭
前回発表予想(A)	3,019	116	133	83	66.54
今回修正予想(B)	3,279	318	332	207	164.73
増減額(B-A)	259	202	198	123	
増減率(%)	8.6	174.0	148.5	147.6	
(ご参考)前期第2四半期実績 (平成25年3月期第2四半期)	2,715	184	186	117	95.39

平成26年3月期通期個別業績予想数値の修正(平成25年4月1日～平成26年3月31日)

	売上高	営業利益	経常利益	当期純利益	1株当たり当期純利益
	百万円	百万円	百万円	百万円	円 銭
前回発表予想(A)	6,341	298	334	208	165.90
今回修正予想(B)	7,080	611	644	400	318.39
増減額(B-A)	739	312	309	191	
増減率(%)	11.7	104.7	92.4	91.9	
(ご参考)前期実績 (平成25年3月期)	5,578	442	497	313	252.92

修正の理由

「売上高」は、スマートフォンやタブレット端末の普及の拡大を受け、当初の想定より大きく伸びているため、前回予想に比して、さらに増収になると予想修正しました。

「売上原価」は、競争激化による仕入コストの上昇を見込んでいましたが、コンテンツホルダーとの協力関係の強化等の営業努力によって、前回予想より低く抑えられています。また、新規コンテンツ開発費用の発生を見込んでいた「制作費」が、当初の想定程には費用が発生していないことから、前回予想に比して売上高に対する比率が低下すると予想修正しました。

その結果、「営業利益」が、前回予想に比して増益になると予想修正しました。
 「販売費及び一般管理費」は、販売促進を強化している「広告宣伝費」については、前回予想より増加すると見込んでいますが、手数料率が高い決済利用の増加を見込む「代金回収手数料」について、当該決済利用の伸びが緩やかであるため、想定程、費用が発生していないこと、また、その他の販売費及び一般管理費について、継続的に見直しを行い、効率化を進め、費用の発生を抑えていることにより、前回予想に比して売上高に対する比率が低下すると予想修正しました。

その結果、「経常利益及び当期純利益(四半期純利益)」が前回予想に比して増益になると予想修正しました。

(注) 上記に記載した予想数値は、本資料の発表日現在において当社が入手可能な情報に基づき作成したものであり、実際の業績は、今後の様々な要因によって予想数値と異なる可能性があります。

以上