

会社名 株式会社博報堂DYホールディングス
 代表者名 代表取締役社長 戸田 裕一
 (コード番号 2433 東証第一部)
 問い合わせ先 IR部長 八木 聡
 電 話 03 (6441) 9033

平成25年8月度 株式会社博報堂・株式会社大広・株式会社読売広告社 単体売上高実績表

当社の子会社である主要3広告会社（単体）の月次売上高速報についてお知らせします。

(1) 平成25年8月度 種目別売上高実績表

(金額単位 百万円)

		当月			累計		
		実績	前年比	構成比	実績	前年比	構成比
博報堂	新 聞	2,756	95.9%	6.4%	14,678	87.7%	6.3%
	雑 誌	1,312	114.7%	3.0%	6,143	107.1%	2.7%
	ラ ジ オ	649	96.3%	1.5%	3,175	90.1%	1.4%
	テ レ ビ	20,917	106.8%	48.3%	116,191	97.2%	50.1%
	4 媒 体 合 計	25,636	105.6%	59.2%	140,189	96.3%	60.5%
	インターネットメディア	1,732	114.5%	4.0%	9,138	118.7%	3.9%
	アウトドアメディア	1,388	112.2%	3.2%	7,965	102.6%	3.4%
	クリエイティブ	6,301	100.2%	14.5%	30,617	102.8%	13.2%
	マーケティング/プロモーション	7,731	94.4%	17.8%	41,876	93.6%	18.1%
	そ の 他	524	167.5%	1.2%	1,971	106.9%	0.9%
	上 記 合 計	17,678	100.8%	40.8%	91,568	99.7%	39.5%
合 計	43,314	103.6%	100.0%	231,758	97.6%	100.0%	
大広	新 聞	937	105.0%	10.6%	5,246	113.5%	11.5%
	雑 誌	162	117.4%	1.8%	971	120.8%	2.1%
	ラ ジ オ	227	93.1%	2.6%	1,209	90.1%	2.7%
	テ レ ビ	4,552	94.2%	51.7%	22,724	91.7%	50.0%
	4 媒 体 合 計	5,879	96.3%	66.8%	30,151	95.5%	66.3%
	インターネットメディア	306	139.0%	3.5%	1,429	103.4%	3.1%
	アウトドアメディア	754	124.3%	8.6%	3,873	92.4%	8.5%
	クリエイティブ	488	74.1%	5.5%	2,963	78.3%	6.5%
	マーケティング/プロモーション	1,264	104.9%	14.4%	6,354	93.3%	14.0%
	そ の 他	110	82.7%	1.3%	696	117.4%	1.5%
	上 記 合 計	2,924	103.5%	33.2%	15,317	91.4%	33.7%
合 計	8,803	98.6%	100.0%	45,468	94.1%	100.0%	
読売広告社	新 聞	412	64.1%	7.8%	2,650	84.6%	8.8%
	雑 誌	106	134.5%	2.0%	615	132.8%	2.0%
	ラ ジ オ	103	106.5%	2.0%	509	117.4%	1.7%
	テ レ ビ	1,747	109.5%	33.1%	10,706	96.9%	35.6%
	4 媒 体 合 計	2,370	98.1%	44.9%	14,482	96.1%	48.1%
	インターネットメディア	193	140.6%	3.7%	704	108.1%	2.3%
	アウトドアメディア	262	146.2%	5.0%	1,390	115.4%	4.6%
	クリエイティブ	474	84.7%	9.0%	3,858	113.3%	12.8%
	マーケティング/プロモーション	1,918	105.7%	36.3%	9,234	124.3%	30.7%
	そ の 他	64	96.4%	1.2%	411	108.8%	1.4%
	上 記 合 計	2,912	105.6%	55.1%	15,600	119.3%	51.9%
合 計	5,283	102.1%	100.0%	30,082	106.9%	100.0%	

(2) 平成25年8月度 地区別売上高実績表

(金額単位 百万円)

		当月			累計		
		実績	前年比	構成比	実績	前年比	構成比
博 報 堂	東 京	39,348	104.1%	90.8%	209,054	97.1%	90.2%
	関 西	2,881	105.1%	6.7%	16,499	108.3%	7.1%
	中 部	340	73.9%	0.8%	2,006	75.8%	0.9%
	九 州	744	90.3%	1.7%	4,197	98.8%	1.8%
	そ の 他	-	-	-	-	-	-
	合 計	43,314	103.6%	100.0%	231,758	97.6%	100.0%
大 広	東 京	5,183	96.7%	58.9%	26,584	89.8%	58.5%
	関 西	3,170	101.8%	36.0%	16,637	100.5%	36.6%
	中 部	449	99.2%	5.1%	2,247	103.4%	4.9%
	九 州	-	-	-	-	-	-
	そ の 他	-	-	-	-	-	-
	合 計	8,803	98.6%	100.0%	45,468	94.1%	100.0%
読 売 廣 告 社	東 京	4,614	98.6%	87.3%	26,654	106.7%	88.6%
	関 西	407	118.5%	7.7%	2,391	102.3%	7.9%
	中 部	75	253.6%	1.4%	216	139.9%	0.7%
	九 州	24	80.7%	0.5%	124	83.0%	0.4%
	そ の 他	161	177.8%	3.0%	695	134.1%	2.3%
	合 計	5,283	102.1%	100.0%	30,082	106.9%	100.0%

※ 各項目とも百万円未満切り捨てのため合計金額が一致しない場合があります。

※ 各売上種目に含まれる広告費は以下です。

「新聞・雑誌・ラジオ・テレビ」は、国内で掲載・放送された広告枠の取引および海外で掲載・放送された輸出広告枠の取引の合計となっております。また「テレビ」には衛星放送も含まれます。

「インターネットメディア」は、インターネット、モバイル広告の広告枠の取引となっております。尚、インターネット、モバイル広告に関わる広告表現の立案、広告制作に関する取引は「クリエイティブ」に含まれております。

「アウトドアメディア」は、屋外広告、交通広告、折込広告等の掲出料および制作費等の合計となっております。

「クリエイティブ」は、「新聞・雑誌・ラジオ・テレビ・インターネット」の広告表現立案および広告制作、広告出演者の契約料等が含まれます。

「マーケティング／プロモーション」は、マーケティング、コミュニケーション、ブランド領域におけるコンサルティング、プランニング、調査業務等に関する取引およびSP、イベント、PR、CRM（カスタマーリレーションシップマネジメント）等のコンサルティング、プランニング、実施作業に関する取引等が含まれます。

「その他」には、スポーツ、エンタテインメント、その他コンテンツ等に関する取引が含まれております。

※ 本速報数値は、各社の営業速報に基づき作成しており、且つ、監査法人による会計監査を受けておりませんので、決算の数値とは差異が発生する可能性があります。

以 上